

LA INMIGRACIÓN. ¿UN PROBLEMA O UNA SOLUCIÓN? ¿CÓMO LO VEMOS? DESDE LA COMUNICACIÓN A LA CREATIVIDAD GRÁFICA*

Enrique Acosta Naranjo
Facultad de Bellas Artes

Ignacio Gómez de Terreros Sánchez
Facultad de Medicina

M^a Dolores Lanzarote Fernández
Facultad de Psicología
Universidad de Sevilla

Resumen

El objetivo final de este proyecto ha sido sensibilizar a la población en el tema de la inmigración. Para ello se ha trabajado con los alumnos de último curso de las asignaturas de Clínica Pediátrica de Medicina y de Diseño Gráfico de Bellas Artes, en una implicación activa, formativa y rehabilitadora.

Los primeros han investigado sobre aspectos conceptuales y sociosanitarios de la inmigración, conocimientos y conclusiones que fueron transmitidos a sus compañeros. En esta tarea también se contó con la colaboración de la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.

Una vez analizado el fenómeno, se pasó a la fase de ideación, donde los alumnos de Diseño Gráfico aportaron su visión personal sobre el tema a través de sus trabajos.

De los trabajos presentados se seleccionaron veinticinco que se distribuirán como postales, de estos tres obtuvieron menciones de honor, y tres premios. Los resultados se hicieron públicos en un acto celebrado en el Hospital Universitario "Virgen del Rocío", con la presencia de numerosos alumnos, profesionales y medios de comunicación.

Abstract

The aim of this project was to make the public aware of the immigration issue. In order to achieve this we worked with final year students of Pediatric Clinical students and students of Graphic Design of Fine Arts, which is for them an active involvement in their training and also to make them aware of the issue.

* Actividad financiada por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, dentro de la Convocatoria de Ayudas a la Docencia para la Innovación (curso 2000-2001).

The medical students investigated the different conceptual and social-health aspects of immigration, knowledge and conclusions, which were transmitted to their class-mates. In this task we also had the collaboration of General Direction of Coordination of Migration Policies.

Once the phenomenon was analyzed, we went on to the phase of creativity, where the Art students added their personal view of the issue through their work.

From the work presented, twenty-five were chosen and were distributed as post.cards and of these, three were awarded "with Merit", and another three obtained prizes. The results were made public at an event held in the University Hospital "Virgen del Rocío", with the attendance of numerous students, professionals and the media.

JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS DEL PROYECTO Y CONTENIDOS QUE DESARROLLA

Diariamente podemos ver en la prensa titulares con noticias referentes al fenómeno de la inmigración, y es que los movimientos migratorios en España han invertido en poco tiempo su sentido, convirtiendo a este país de inmigrantes durante décadas en una región de inmigración. Así, hemos pasado de ser un país de emigrantes a un lugar de destino de inmigración, al principio era una inmigración de tránsito hacia otros países europeos, pero cada vez más es el destino final.

A pesar de ellos, España no es el país europeo con mayor número de inmigrantes; en este sentido destacan Luxemburgo (33% de su población), Austria (18%), Alemania, Francia y Bélgica (10%), mientras que España supone menos del 2% de la población. Actualmente Andalucía es la tercera comunidad autónoma española en número de inmigrantes y en ello juega un papel crucial su situación geográfica como frontera y entrada principal a Europa.

Este fenómeno ha planteado uno de los mayores retos a las sociedades desarrolladas para las próximas décadas, la inmigración o la incursión descontrolada de personas de culturas diferentes o antagónicas que buscan un porvenir en un medio social que les es

ajeno, siempre difícil y que muchas veces consideran hostil (Sartori, 2001). Este autor defiende la importancia de la tolerancia en la situación actual en los distintos países. De este modo considera que "la reciprocidad dentro de la doctrina de la tolerancia supone que no podemos ser tolerantes con la intolerancia. Yo soy tolerante como inmigración, pero tú tienes que serlo así mismo desde tu papel de huésped".

A España por un lado le interesa el fenómeno de la inmigración. Es de sobra conocido que somos uno de los países con la más baja tasa de natalidad del planeta y que debido al desarrollo económico experimentado en los últimos tiempos, existen puestos de trabajo que ya no queremos desempeñar los españoles. El desarrollo del poniente de España y Murcia, que se han convertido en mercados competitivos, se debe a la existencia de mano de obra suficiente para bajar en trabajos agrícolas.

Europa vive hoy una corriente inmigratoria americana y africana sin precedentes históricos que ha hecho avivar el poder xenofóbico europeo para defender sus intereses, proteger sus hábitos de vida y no cuidar el índice de seguridad ciudadana. La xenofobia europea (rechazo al sujeto extranjero o extraño) es clasista, es decir, proyectada a aquellos que carecen de recursos económicos. Otras veces son los inmigrantes los que se automarginan, creándose

distintas comunidades de diferentes países. No deja de ser un círculo vicioso, la auto-marginación es en parte consecuencia de la marginación por parte de la sociedad y donde la existencia de “papeles” no equivale a integración.

El objetivo principal de esta actividad era sensibilizar a la población a través de la creatividad y la expresión gráfica, sobre la solidaridad y comprensión del fenómeno de la inmigración y muchos de los aspectos que de él se derivan; así como la necesidad de informar a la sociedad sobre esta realidad, transmitiendo mensajes de carácter informativo y solidarios, fomentando la comunicación social para el logro de actitudes favorables y participativas entre los ciudadanos, donde los jóvenes tienen mucho que decir.

El logro de este objetivo se ha llevado a cabo mediante los trabajos realizados por los alumnos de último curso de las asignaturas de Clínica Pediátrica y Diseño Gráfico de la Universidad de Sevilla. Esto ha sido posible gracias a la coordinación y trabajo en equipo de profesores de estas distintas especialidades que se propusieron como objetivo didáctico la sensibilización del alumnado y de la sociedad en general en temas de actualidad como es actualmente la inmigración. Contando para el desarrollo de esta labor con la colaboración de la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía,

La comunicación y el diseño gráfico tienen un gran poder como vehículo de transmisión y sensibilización, lo que facilita que se extienda su influencia a toda la sociedad, hallándose en cualquier ámbito profesional y humano. Teniendo en cuenta el papel del diseño gráfico en la comunicación se planteó

estimular al alumnado de esta asignatura, acercando a las aulas temas que preocupan actualmente a la sociedad. Este tipo de actividad pretendía imprimirle a la asignatura de Diseño Gráfico más vida y atractivo y una mayor coherencia con respecto a lo que ocurre en la comunidad.

METODOLOGÍA

El primer paso de este trabajo consistió en introducir la temática de la inmigración en las clases de Clínica Pediátrica de 6º de Medicina, tanto en el aspecto conceptual como en el sociosanitario en las actividades a desarrollar en esta asignatura.

En ella se matricularon, durante el curso académico 2000-2001, 119 estudiantes, de los cuales tres alumnos se implicaron directamente en los aspectos conceptuales de la inmigración y una alumna en los aspectos sociosanitarios, realizando un trabajo colaborativo en la consulta de Médicos Mundi.

Posteriormente, los resultados de estos trabajos de investigación por parte de los alumnos de medicina, han sido transmitidos a sus compañeros de asignatura potenciándose el debate y el cambio de impresiones. Las consideraciones y conclusiones obtenidas de esta actividad fueron transmitidas por los autores de los trabajos a los alumnos de la asignatura de Diseño Gráfico de Bellas Artes, en la cual se habían matriculado es este curso 55 alumnos.

Esta última exposición fue la base previa para la formación e información en el tema, que se llevó a cabo durante una mañana, en la que posteriormente intervinieron los representantes de la Dirección General de Políticas Migratorias, exponiendo tam-

bién el fenómeno de la inmigración desde su perspectiva político-social.

El tercer paso de este proyecto, una vez expuesto el problema y analizado el fenómeno, consistió en una fase de ideación, en la cual, como habitualmente se hace, se pasa del concepto a las palabras o a las imágenes. Cada alumno, con la información dada estuvo en condiciones de aportar su visión desde el punto de vista de la comunicación gráfica al tema de la inmigración.

Cada alumno fue desarrollando sus ideas y con la ayuda de tutorías con el profesor, se fueron perfilando tanto las frases como los estilos gráfico, hasta quedar plasmados en los carteles que habían sido solicitados. Del total de los alumnos matriculados participaron y aportaron sus ideas 49.

De los trabajos de estos 49 alumnos, se preseleccionaron 25, de los cuales se seleccionaron seis, tres premios (Ilustraciones 1, 2 y 3) y tres menciones de honor (Ilustraciones 4, 5 y 6). Estos premios fueron otorgados por un jurado compuestos por miembros de las Facultades de Medicina, Bellas Artes y Psicología, así como de la Consejería de Gobernación.

REALIZACIÓN

La puesta en marcha del objetivo final de este trabajo, es decir la sensibilización de la población general, se ha iniciado con la exposición en un lugar público de gran afluencia de público, en este caso el Patio Central del Hospital General “Virgen del Rocío” de Sevilla, a la cual se invitó a todos los profesionales de los medios de comunicación, personal sanitario del la Ciudad Sanitaria, alumnos, familiares y pacientes.

Otra de las actuaciones que se realizó en la Inauguración de la exposición, consistió en una performance, es decir representar desde una perspectiva simbólica el fenómeno de la inmigración. La idea se centró en exponer el problema implicando a diferentes gobiernos, tanto de procedencia como de llegada, y a la sociedad que acoge, desde un punto de vista simbólico artístico que llevaron a cabo los alumnos de Diseño Gráfico. Esta performance se acompañó con la actuación de un grupo de negaleses “Tam Tam”, que dio colorido tural, exponiendo los sones y danzas de su país de origen.

Una vez terminadas ambas actuaciones se procedió a la inauguración de la exposición donde se comentaron todos los trabajos que quedaron expuestos del 26 al 30 de marzo en el Patio Central de dicho hospital.

REPERCUSIÓN E IMPACTO FUTURO DEL TRABAJO REALIZADO

Los alumnos que han colaborado y sido seleccionados como ganadores de premios obtienen con los mismos su primer trabajo como profesionales del diseño gráfico mediante un encargo personal y remunerado por parte de la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de Gobernación. Este premio abre las puertas del mercado laboral a los alumnos que han presentado los mejores trabajos.

El objetivo de este trabajo, la sensibilización de los alumnos universitarios y de la sociedad en general, ha conseguido el objetivo en estos momentos, habiendo recibido una considerable difusión y participación. Además, esta actividad va a continuar



Ilustración 1. Título: "Inmigración"

La inmigración es una de las acciones que ha venido desarrollando el hombre a lo largo de su historia, es la posibilidad de establecerse en otro lugar que se adapte mejor a sus expectativas de vida. Actualmente este fenómeno es uno de los problemas más importantes en el mundo y todos los días lo palpamos en nuestro entorno como consecuencia de la estructuración de los sistemas económicos, sociales y políticos que han ido limitando al ser humano y su movilidad natural.

Invitados los alumnos de 5º de Diseño de la Facultad de Bellas Artes a participar en el concurso de un cartel alusivo a la inmigración y a la dialéctica que ésta genera, me animo a participar concibiendo mi cartel como medio para contar la realidad que día a día advertimos a nuestro alrededor.

Lo ha concebido de forma simbólica, como respuesta al tema y al lema planteados. El lema "¿Problema o solución?" que asumo por considerarlo acertado y representativo de la situación, resume la posturas que polarizan el sentimiento social.

Para representar esta situación he utilizado un lenguaje muy gráfico que se sirve del blanco y el negro para conseguir una atmósfera con luces y sombras muy contrastados. He elegido una tipografía recta y austera que protagonice el cartel y dé forma a la palabra "INMIGRACIÓN", adquiriendo un carácter figurativo y marcadamente dramático que sin embargo deja entrever una salida, un horizonte dramático que sin embargo deja entrever una salida, un horizonte. Creo que este cartel reúne de forma simbólica los elementos fundamentales que rodean esta problemática dando una visión directa y comprometida.

Autor: Segundo Lería García



Ilustración 2. Título: ¡Adiós, mamá!

Comentario: Aquí quiero demostrar el sacrificio que deben realizar la mayoría de los inmigrantes, para poder no ya sólo mejorar su nivel de vida, sino para sobrevivir él y sus familias. Las cuales, en la mayoría de los casos, están distantes aún en sus países natales, dependientes (económicamente y emocionalmente) del desarrollo de él que emigró. En esto consiste el mayor sacrificio; el separarse de los seres queridos (hijos y padres). Y representado a los inmigrantes, Marco. Ese personaje infantil del cual todos conocemos sus andanzas en busca de su madre.

Autor: Fernando Rueda

Ilustración 3. Es difícil expresar en una imagen el término “inmigración o emigración” y todo lo que conlleva en sí. Yo he tratado este tema de una forma fácil y asequible para hacer tomar conciencia a jóvenes y mayores, y demostrar que tenemos una visión equivocada.

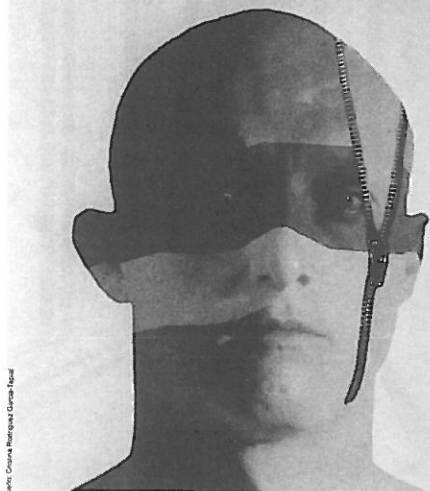
Por ello, mi principal preocupación ha sido hacer una llamada de atención a través de una imagen que lo dice todo, pues como podéis ver es un chico que no tiene pelo, el cual yo lo he identificado como representante de los seres humanos.

No quería que fuera una persona corriente, sino él, por ser él (gracias).

Con respecto a las franjas de colores, hacen referencia a la diversidad de razas, y de ese modo tener presente a todos los seres humanos. Otro elemento es la cremallera que deja ver el interior de él, es decir, mi idea es el hacer tomar conciencia a la sociedad de que a pesar del color, raza, religión, sexo, etc., lo importante son las personas, su interior, sin hacer distinción alguna, pues todos cuando nacemos tenemos los mismos derechos y libertades.

Autora: Cristina Rodríguez García-Tapiá

DEMOSTRADO.
SOMOS IGUALES



©2011 Cristina Rodríguez García-Tapiá

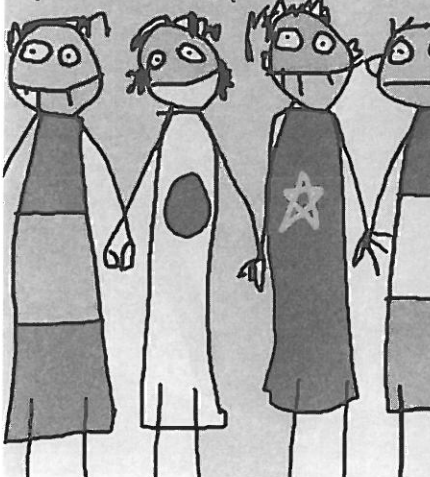
Ilustración 4. Título: “Lo que une a los hombres que no lo separen las banderas”.

Este cartel va dirigido especialmente a los niños, ya que para ellos el mundo es de colores, no siendo el color un problema, sino una necesidad.

Así pues, he dibujado a cuatro niños dándose las manos, cada uno con una bandera diferente, símbolo de un trato humano y en igualdad, independientemente del lugar en que nacieron. Si puede ser un compañero de juegos en tu infancia, porque no puede ser tu compañero de oficina.

Autora: Cristina Isabel Galeote Granados.

Lo que une a los hombres, que no lo separen las banderas.
Lo que une a los hombres, que no lo separen las banderas.
Lo que une a los hombres, que no lo separen las banderas.
Lo que une a los hombres, que no lo separen las banderas.
Lo que une a los hombres, que no lo separen las banderas.
Lo que une a los hombres, que no lo separen las banderas.



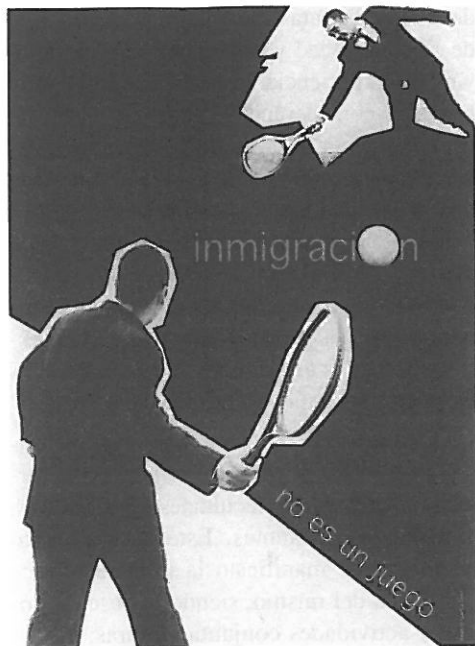


Ilustración 5. El cartel representa el estado español que pasa la pelota (el problema) al resto de los países de los que recibimos la inmigración, devolviendo éstos la pelota al país receptor.

Con esta idea se ve la indiferencia de los gobiernos ante el problema de la inmigración, de ahí el eslogan: "no es un juego".

Autora: Beatriz García Díaz

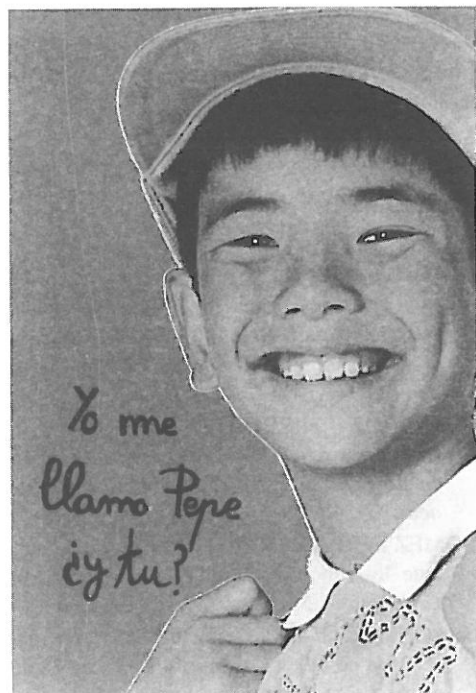


Ilustración 6. Título: "YO ME LLAMO PEPE".

El cartel muestra a un niño chino sonriendo, que transmite sensaciones de bienestar, felicidad, en definitiva, se siente a gusto.

Con el texto, "YO ME LLAMO PEPE, ¿Y TÚ?", pretendiendo dar a entender de que la familia del niño de la fotografía está integrada en la Cultura española, puesto que a su hijo le han puesto el nombre de Pepe, nombre muy común en nuestro país.

También muestra la frase "YO ME LLAMO PEPE", de que el niño del cartel se presenta a los demás niños que vean el cartel y que la pregunta "¿Y TÚ?" es el inicio de establecer una comunicación o una relación personal. El cartel pretende ir a favor de la integración social.

Autora: M^a Auxiliadora Merino Jiménez

labor de sensibilización debido a que esta prevista una segunda exposición después del verano.

Del mismo modo, actualmente se van a distribuir los veinticinco trabajos seleccionados en forma de postales, con un formato novedoso donde se incluirán un ejemplar de cada una de ellas. Así, quedarán inmortalizados en 125.000 postales que se distribuirán por colegios, ONG, barrios, bares... de toda Andalucía. El impacto de esta difusión es difícil de valorar si tenemos en cuenta que durante el período estival visitan nuestra comunidad un considerable número de turistas nacionales e internacionales.

Como se ha comentado anteriormente, todo el acto de inauguración fue seguido por los medios de comunicación que se han hecho eco de esta actividad y los trabajos expuestos ("El Colectivo" 1^a Quincena Mayo 2001; "El Correo" Dom. 27-5-01). La grabación del acto de inauguración y la exposición ha permitido la realización de un vídeo, el cual ha sido subvencionado por el Vicerrectorado de calidad y Nuevas Tecnologías. Actualmente se está trabajando en la difusión de este vídeo, si bien aún no sabemos si se hará de forma completa o a través de las imágenes seleccionadas, en cines y/o charlas en puntos de interés social. Todo ello dará lugar a un mayor efecto multiplicador de la resonancia de este trabajo, superando la expectativa inicial de la Consejería de Inmigraciones y con la visión de la inmigración como un fenómeno, no como un problema.

CONCLUSIONES

En vistas del éxito obtenido y la colaboración en esta interrelación en el trabajo

desde las distintas Facultades y alumnos de la comunidad y organismos que lo apoyan, la experiencia ha sido valorada positivamente, considerándola el inicio y acicate para mantener futuras actividades conjuntas. Este futuro común tendrá como objetivo la continuidad de todos aquellos temas que actualmente demandan atención social, como las drogas, alcoholismo, SIDA, violencia, donde la visión de jóvenes universitarios es importante, y donde la Universidad debe estar presente, actualizándose y tomando contacto con la realidad cotidiana.

Esta actividad ha demostrado la posibilidad de trabajar de manera conjunta y de manera productiva entre facultades y asignaturas teóricamente distantes. Este acercamiento ha puesto de manifiesto la utilidad teórica y práctica del mismo, siendo la base de posibles actividades conjuntas futuras.

La implicación del alumno como verdadero protagonista, condiciona sin duda su futura actitud y opinión sobre el tema de debate planteado.

REFERENCIAS

- DOMINGO AJENJO, A. (1993): *Tratamiento digital de las imágenes*. Madrid, SGAE/Art.
- GÓMEZ DE TERREROS, I. (2001): Legisla y menor inmigrante. *An Esp Pediatr* 5 354-360.
- GÓMEZ DE TERREROS, I. y PÉREZ-P. DURBÁN, L. (1998): Los derechos del en Europa. *An Esp Pediatr Junio, Libr actas (I)*, 45-49.
- GÓMEZ DE TERREROS, I. (1999): El ped ante los niños de familias inmigrantes *Esp Pediatr*, 51, 622-624.
- Ley Orgánica 8/2000, de 22 de diciembre reforma de la ley Orgánica 4/2000, de 1 enero, sobre derechos y libertades de los

- tranjeros en España y su integración social. *Boletín Oficial del Estado de 2 de enero de 2001*.
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Observatorio de la Infancia (Marzo 2000). *Reunión del grupo de trabajo sobre "Menores extranjeros no acompañados"*. Madrid.
- MÜLLER-BROCKMAN, J.J. (1999): *Historia de la Comunicación Visual*. Barcelona, Ed. Gustavo Gilli.
- ONU. División de Población del Departamento de Asuntos Sociales y Económicos (Febrero 2001). *Informe sobre proyección del crecimiento poblacional español*.
- Save the Children y Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Febrero 1999). *Los niños no acompañados en Europa. Declaración de buena práctica*.
- TERTSCH, H. (8-4-2001): Entrevista con Giovanni Sartori. Catedrático de las Universidades de Columbia y de Florencia. *El País*, 12-13.
- WRONG, W. (1990): *Principios del diseño en color*. Barcelona, Ed. Gustavo Gilli.