
EMOCIONES

FACTORES EMOCIONALES EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN A LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN BIBLIOTECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Emotional factors in the development of activities to encourage reading in students of the Bachelor of Librarianship and Information Sciences

Adriana Guadalupe Olivares Vargas

Universidad Autónoma de Nuevo León. México

adriana.olivares@live.com

Resumen: El presente trabajo busca identificar los principales elementos emocionales que están presentes durante el desarrollo de actividades de animación a la lectura infantil y juvenil en los grupos de la asignatura Literatura Infantil y Juvenil de la licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Palabras clave: Emoción y animación a la lectura, Promoción a la lectura, Literatura Infantil y Juvenil.

Abstract: The article identifies the key emotional elements observed through the process of reading promotion among the students of the subject Literatura Infantil y Juvenil of the degree in Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Keywords: Emotion and Reading Promotion, Reading Promotion, Children Literatura, Juvenile Literature.

INTRODUCCIÓN

Las experiencias educativas deben considerar la expresión emocional como parte fundamental de la adquisición de nuevos conocimientos, sirve como facilitador para generar las conexiones entre los conocimientos previos y los nuevos. Las emociones ayudan a

construir los modelos de pensamiento requeridos para crear y desarrollar soluciones creativas para situaciones aún no resueltas.

Considerando lo anterior, se presenta a continuación una reflexión sobre la experiencia emocional como mediadores de lectura de los estudiantes de tres semestres de la asignatura Literatura Infantil y Juvenil del Colegio de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

1. ANIMACION A LA LECTURA

Es necesario aclarar brevemente lo que ya es conocido, la diferencia entre animación y promoción a la lectura, comenzando por lo que Yepes (1999) define como animación a la lectura: “toda acción dirigida a crear un vínculo entre un material específico y un individuo o grupo, buscando crear el gusto por la lectura.”

Y tomando en cuenta que la animación de la lectura es parte de la promoción de la lectura, entendiendo por esta una serie de actividades sistemáticas que pretenden un beneficio a gran escala que es el de formar una sociedad lectora, y “...elevándola a un nivel superior de uso, de tal modo que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil.” (Yepes, 2013, p. 21).

Se distingue la animación a la lectura en esta experiencia de aprendizaje como parte de esa gran labor que es la promoción de la lectura, buscando facilitar el acercamiento a la lectura en los foros que se visitaron durante la realización de proyecto.

Siendo parte de los conocimientos y competencias que los profesionales de la información deben adquirir en su formación y destacando el propósito de la animación a la lectura, que es formar lectores, y de acuerdo al público al que va dirigido, utilizando elementos lúdicos.

2. BIBLIOTECÓLOGOS COMO ANIMADORES DE LA LECTURA

Es parte de las funciones de los bibliotecarios trabajar con la animación lectora, son ellos quienes brindan el espacio y realizan las acciones esenciales para que las actividades puedan ofrecerse.

Mantener un ambiente adecuado, seleccionar los materiales más apropiados y planear las dinámicas que permitan fomentar el interés de la lectura son prácticas comunes para el bibliotecario, quién fungirá como promotor y mediador entre las lecturas y los usuarios. Lo antes mencionado incluye una gran variedad de acciones, por mencionar algunas tenemos la lectura en silencio, lectura en grupo, lectura en voz alta, concursos, ferias del libro.

Obviamente apoyados por los padres de familia y el personal académico de las instituciones a las que pertenecen.

Para las actividades de animación lectora que realizaron los estudiantes de la asignatura de LIJ, no se contó con un espacio predeterminado, o una biblioteca en particular, sino que se busco incluir diferentes audiencias, lo que ayudó a que todos los participantes conocieran la diversidad de usuarios con los que habrán de encontrarse en su futuro entorno laboral.

Además de obtener los conocimientos requeridos para favorecer los elementos antes descritos como la selección de los materiales fueron retomados de asignaturas previas y reforzados durante las sesiones de clase de LIJ.

3. LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL, EL MEDIADOR COMO COMUNICADOR Y SUS EMOCIONES

El concepto de literatura infantil y juvenil se define como las obras literarias creadas especialmente para niños y jóvenes, sin incluir aquellas obras con fines académicos como los libros de texto. De estas obras, el mediador elegirá las que mejor respondan al entorno del público al que se dirigirá.

El mediador será el encargado de asegurar una selección adecuada de los materiales que habrán de utilizarse en las actividades de animación a la lectura. El mediador además de evaluar los libros habrá de crear las actividades que permitan a los niños y jóvenes realizar las conexiones para darles la posibilidad de adueñarse de las historias contadas y encontrar el placer y la diversión dentro de estas actividades.

Entonces, el mediador debe trabajar en sus habilidades comunicativas, no solo las de lectura en voz alta, sino aquellas habilidades vocales y actorales que mejoren la comunicación e interacción en la animación a la lectura.

El mediador debe conocer cuáles son las funciones del lenguaje y cuáles de ellas le corresponden a él como emisor del mensaje.

De las funciones del lenguaje que Jakobson (En Vargas, 2015 p. 145-147) ha reconocido: expresiva o emotiva, conativa o apelativa, poética o estética, fática o de contacto, representativa o referencial y metalingüística.

En este proyecto se identificaron: la expresiva que tiene que ver con el emisor, quién fue el que dio vida a las palabras de los autores ante la audiencia, las emociones que se observaron fueron de acuerdo a los textos; la conativa, en donde el mediador de manera entusiasta buscó

atraer la atención con una introducción breve, donde el receptor decidía si la historia sería atractiva o no, junto con la referencial al establecer un marco referente para que la audiencia pudiera identificarse con alguna parte de la historia; la poética, en alguna de las historias donde se presentó alguna de las formas estéticas de la escritura donde al igual que la expresiva se buscó reflejar las emociones de los textos; la metalingüística para explicar las instrucciones antes, durante y después de la lectura, finalmente, la fática para asegurar que el canal de contacto estuviera abierto, con preguntas simples como: ¿están listos?, ¿me escuchan?.

Sumado al proceso de comunicación, el manejo de las emociones del mediador toma un rol crucial tanto para conocer y manejar la historia como también para poder transmitir las emociones de la historia.

Se puede observar la relevancia que tiene el mediador para un acertado desarrollo de las actividades de animación lectora, es quién aporta a la historia los elementos emocionales que harán de su lectura un recuerdo memorable y grato, o bien misterioso y terrorífico según corresponda.

Las emociones que experimenta el mediador en un primer contacto con la lectura deben considerarse porque la lectura debe ser agradable para el mediador, antes de compartirla a una audiencia.

Las emociones relacionadas al hecho de narrar en público también deben ser atendidas. En el caso de los estudiantes de la asignatura de LIJ, al no tener experiencias previas como narradores orales, enfrentaron distintas emociones, en algunos casos, prefirieron postergar la lectura en voz alta o realizar otras tareas para la actividad. Para estas situaciones, la práctica es la que ha hecho posible sentirse seguros a los que han realizado las narraciones.

4. LOS SENTIMIENTOS Y LAS EMOCIONES

Aún cuando suelen utilizarse sin establecer diferencias, conviene explicar ambos conceptos, la RAE, define emoción como “una alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática”.

Las emociones son transitorias, se presentan antes que los sentimientos y duran menos que estos. Maturana (1984), explica el concepto de sentimiento como una emoción que se transforma en sentimiento, en la medida que uno se da cuenta o toma conciencia de este sentir. En el sentimiento, hay una reacción fisiológica como en la emoción, pero se agrega el componente cognitivo.

En este documento hacemos referencia únicamente a las emociones, que estuvieron presentes antes, durante y después de las actividades de animación lectora. Identificar las emociones contribuyó a desarrollar una actitud positiva para que motivó la consecución del propósito de aprendizaje y no solo la obtención de un conocimiento, sino que los llevó a demostrar una competencia en la animación lectora y todo lo que implica.

El estudiante como mediador construyó un aprendizaje que partió de dos emociones básicas: sorpresa y felicidad, sorpresa por no esperar ser ellos los protagonistas de todas las actividades y a la vez gestores de su conocimiento, porque ellos moderaron cada acción dentro de la actividad y aunque estuvieron guiados por medio de la experiencia fueron ellos los que desarrollaron su aprendizaje; y felicidad al ir demostrándose que son capaces de planear y llevar a cabo actividades que pueden influir positivamente en su comunidad.

La audiencia recibió con sorpresa y agrado las actividades en todos los casos, solo en una actividad con audiencia mixta, algunos de los espectadores no estuvieron atentos, pero el resto de las audiencias escuchó con placer las lecturas y participó con entusiasmo en las actividades.

Los mediadores mostraron orgullo al ver el éxito de sus actividades y agradecimiento con la audiencia por permitirles aplicar sus conocimientos y probar si se cuenta con la competencia de animación lectora, mientras que la audiencia se demostró gratitud por ser considerados para compartir experiencias lectoras, en la tabla 1 se pueden observar las emociones durante las actividades de animación lectora.

Tabla 1. Clasificación de emociones			
Clase	Mediador	Audiencia	Interacción
Emociones primarias	Sorpresa y felicidad	Sorpresa	Felicidad
Emociones secundarias	Nerviosismo, preocupación	Desconcierto, asombro, agrado	Entusiasmo, placer y diversión
Emociones positivas	Felicidad	Felicidad	Felicidad
Emociones negativas	-	-	-
Emociones ambiguas	Sorpresa	Sorpresa	-
Emociones estáticas	-	-	-
Emociones sociales	Orgullo	Gratitud	Gratitud
Emociones instrumentales	-	-	-

Estas emociones básicas: una positiva (alegría) y una ambigua (sorpresa) y una actitud positiva les facilitaron el camino porque sirvieron como motivación para alcanzar con éxito su objetivo del semestre y desarrollar un sentimiento de logro, dentro de cada paso de las actividades, lo que les generó confianza para considerarse con las habilidades emocionales necesarias para guiar sus futuros proyectos de aprendizaje (Figura 1).

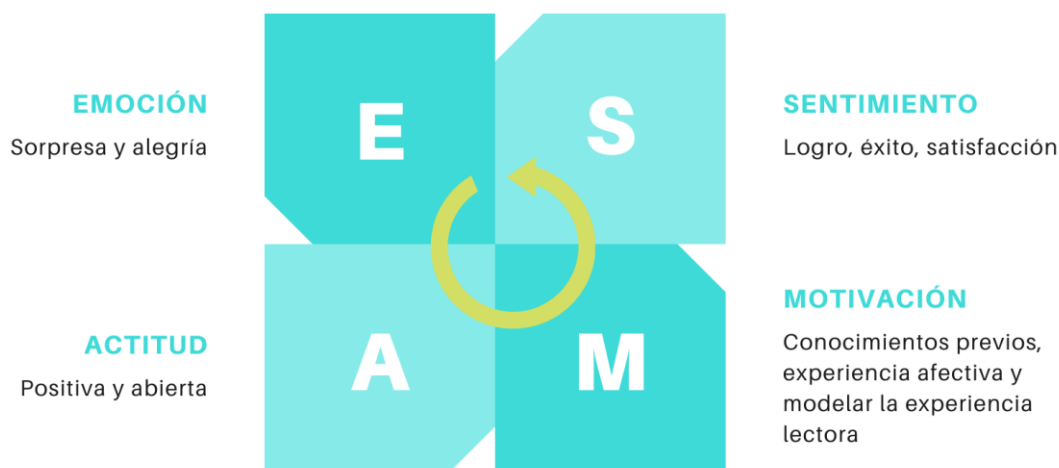


Figura 1. Relación de los elementos en el proyecto.

Retomando el tema de la motivación, de acuerdo al modelo de Mcguire sobre cómo se forma una actitud se identifican tres componentes básicos: el cognitivo, el afectivo y el conductual. Dentro del cognitivo, encontramos los conocimientos conceptuales de acuerdo a conocimientos previos: tales como los criterios de selección de los materiales, lo referente a la lectura en voz alta y control de grupo; mientras que el afectivo se refiere al contacto humano, en términos de sensaciones, emociones y afectos: donde los alumnos fueron capaces de evaluar las sensaciones de la audiencia y modificar el curso de sus actividades para lograr el mayor aprovechamiento de sus actividades; y el conductual es el componente que sugiere los modelos a imitar: en este caso el modelo fue el de la lectura, favorecer e invitar el acercamiento a los libros.

Como ya se describe se han utilizado estos tres componentes en la práctica de esta experiencia, donde se han creado las condiciones para que la lectura sea una experiencia motivadora y gratificante para los asistentes a las lecturas y para los mediadores al reconocer el esfuerzo de su trabajo en las caras de los niños y adolescentes que los escucharon con interés y participaron alegremente de la lectura y las actividades.

5. EXPERIENCIA DE ANIMACION A LA LECTURA

La experiencia en la que está basado este artículo es la observación e interacción directa de la profesora de la asignatura, y la aplicación de una entrevista de diez preguntas abiertas, aplicada al finalizar cada semestre a los estudiantes (8 mujeres y 4 hombres, de entre 20 y 45 años) de los tres grupos en los que se impartió la asignatura durante los semestres correspondientes al período comprendido entre agosto de 2018 y diciembre de 2019.

Esta asignatura forma parte del plan de estudios 2013 de la extinta licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información de la UANL. Se ubica en el noveno semestre y fue creada por la necesidad de apoyar con la formación de mediadores de lectura, principalmente en bibliotecas escolares; complementando la asignatura Promoción a la lectura, donde la animación va dirigida a los adultos.

Durante cada semestre, además de las clases teóricas y prácticas, se realizaron a la par proyectos concretos de animación a la lectura, completado en los tres semestres. Los doce estudiantes de los tres semestres realizaron nueve actividades de animación a la lectura dirigidos a siete audiencias distintas. Los estudiantes estuvieron encargados de todos los aspectos involucrados para el desarrollo de sus proyectos: selección de los materiales, planeación, logística y ejecución. Cada fase fue retroalimentada y evaluada como parte de la calificación final de la asignatura.

En el primer semestre, el grupo estuvo formado por cinco integrantes, de agosto a diciembre de 2018. El grupo trabajó en equipo, y en conjunto con otro grupo de la licenciatura, realizaron un evento que intitularon “Lucha libro”, el cual se llevó a cabo en la Facultad de Filosofía y Letras. En dicho evento se narró el libro “Mi abuelo el Luchador” de Antonio Ramos Revilla, quién estuvo presente junto con el maestro Genaro Saúl Reyes (experto local en lucha libre). Después de la lectura se realizó una dinámica sobre lucha libre y los invitados participaron compartiendo sus conocimientos. Al terminar se efectuó una exhibición de llaves de lucha libre.

El grupo de la asignatura LIJ, del semestre correspondiente al período enero-junio de 2019, realizó tres actividades: una dirigida a preescolar, otra para secundaria y otra para un público mixto. Las primeras dos se realizaron en las instalaciones de las escuelas, mientras que la última se hizo en la Biblioteca Raúl Rangel Frías.

En la actividad de animación lectora dirigida a secundaria, se eligió un capítulo del libro “Los niños del tren” de Dirk Reinhardt, la actividad consistió en identificar y explicar visualmente los

conceptos manejados reiterativamente en el capítulo leído para contextualizar a la audiencia sobre esta situación.

La actividad dirigida a preescolar partió del libro: "Willy y la nube", la actividad fue referente a las emociones y como lidiar con ellas, en este caso se utilizó una nube de papel y algodón donde cada niño expresaría alguna situación común de desánimo y al pasar por debajo de la nube, se replanteaba la forma en que se expresó emocionalmente al inicio.

La actividad dirigida a una audiencia mixta, fue sobre los libros: "Hansel y Gretel" y "¿Qué tal si...?", de Anthony Browne, donde al finalizar la primera lectura, los asistentes utilizaron un juego de tablero gigante diseñado por los estudiantes para ayudar a los personajes a regresar a casa, en este juego los estudiantes debían realizar pequeñas acciones relacionadas al texto. En el segundo caso, se leyó el cuento y se les pidió que realizarán su propia invitación para un festejo de cumpleaños.

El grupo del último semestre -agosto a diciembre de 2019- en que se impartió la asignatura, estuvo conformado por dos integrantes, quienes realizaron cuatro actividades.

La primera se llevó a cabo en el Centro Cultural La Pérgola en San Nicolás de los Garza, donde se realizó el evento: "Tarde de espantos", y se leyeron los cuentos: "¿Qué crees?" de Mem Fox y "La escoba de la viuda" de Chris Van Allsburg ante una audiencia mixta de niños en edades de preescolar y primaria y sus acompañantes. Al terminar la lectura, los asistentes participaron en un juego donde debía sacar de una bolsa un objeto para adivinar un personaje de espanto.

Las siguientes tres actividades se realizaron en la Biblioteca Raúl Rangel Frías, comenzando por una lectura y charla sobre los orígenes de un superhéroe de un comic y un manga presentada por los dos estudiantes a cargo, ante estudiantes de preparatoria, donde se contó con la presencia de una escritora local quién impartió un taller sobre como crear y dibujar un personaje de comic.

Las últimas dos actividades, se realizaron dentro del evento mensual "Viernes en BURRF" al cual acudían principalmente los hijos de los trabajadores de la biblioteca. En una primera parte tuvieron lectura de fragmentos de los siguientes libros: "Los misterios del Sr. Burdick" de Chris Van Allsburg, y "Las crónicas de Harris Burdick: 14 maravillosos autores cuentan las historias", al finalizar y siguiendo con el hilo de la historia, se les dijo a los asistentes que la editorial había recibido una montaña de cartas y que dentro de ellas había solo una palabra. Se les invitaba a escribir un cuento en un cartel utilizando como base la palabra del sobre. Para concluir se entregó una postal en blanco a los niños para que ellos dibujaran sus propios

misterios, cuando acabaron intercambiaron las postales ya con dibujos y se les dijo que esas imágenes guardan historias aún por escribirse.

La segunda parte de la actividad, fue la lectura de algunas biografías de los libros: “Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes” de Francesca Cavallo y “Cuentos para niños que sueñan con cambiar el mundo” de J. Marvel donde algunos niños elegirían las biografías que se leerían utilizando un tablero con globos que ellos reventarían y donde encontrarían el nombre del personaje de la biografía. Al terminar se invitó a los niños a dibujar lo que ellos deseaban dedicarse en su vida futura.

6. REFLEXION

Los estudiantes se mostraron receptivos al inicio del semestre, luego conforme se fueron concretando sus proyectos, las emociones cambiaron, no así su actitud que se mantuvo positiva.

Antes de comenzar a desarrollar sus proyectos los estudiantes se mostraron emocionados e interesados por las actividades al conocer que podrían aprender mediante la práctica, acompañado de un ligero miedo combinado con entusiasmo y nerviosismo cuando supieron que serían ellos los responsables. Su actitud se mantuvo positiva sobre las posibilidades de realización de las actividades.

Las principales respuestas a la primera pregunta de la entrevista: ¿Cuáles fueron las emociones que experimentaste mientras realizabas la planeación de la(s) actividad(es) de animación para la LIJ? se pueden apreciar en la Figura 2.



Figura 2. Nube de palabras de planeación de animación lectora

Durante la ejecución, al inicio las emociones fueron secundarias derivadas de un ligero miedo, se mantuvieron nerviosos pero entusiasmados ante la incertidumbre, como se puede observar en la Figura 3. Conforme avanzaban las actividades la emoción fue de sorpresa, vieron con asombro la atención e interés que demostraban los presentes, logrando tranquilizarse y desarrollar con mayor confianza sus actividades.



Figura 3. Nube de palabras de ejecución de la animación lectora

Se observó también que los estudiantes participaron con entusiasmo y compañerismo para lograr que cada una de las actividades lograra su objetivo: animar a la audiencia a leer. Incluso en algunos casos se vieron divertidos y satisfechos con sus interacciones entre ellos como estudiantes y también en las emociones que obtuvieron de los espectadores como se percibe en la Figura 4.

Ante la pregunta de las entrevistas de final de semestre: Si leíste en voz alta frente a un grupo, ¿utilizaste algún tono para matizar alguna emoción presente en la historia?, cito una de las respuestas: “El llanto se hacía presente aunque no leyera, fue de emoción, de alegría”.



Figura 4. Nube de palabras de emociones en la audiencia

Después de finalizar la actividad, las emociones fueron satisfacción y calma, predominando también el optimismo (Ver Figura 5). Se puede apreciar que los factores emocionales y una actitud de disposición y optimismo, además de favorecer el desarrollo del semestre, los mantuvo motivados y alcanzaron un sentimiento general de logro y éxito que los ayudará a desempeñarse con mayor confianza en proyectos escolares, cito de una de las respuestas: “...me quedé con ganas de realiza más actividades y eventos de este tipo...”.



Figura 5. Nube de palabras de emociones finales de la animación lectora

Si bien las emociones ya descritas pudieran considerarse como lo esperado, el aprendizaje que ellos construyeron a lo largo de cada semestre no se limita al conocimiento teórico, sino que abarca otras habilidades que les permitirán desenvolverse con mayor seguridad en su entorno laboral. Poner en práctica sus conocimientos benefició el curso de la asignatura, manteniendo la motivación hasta el final. Sabemos que lo que nos emociona tiene toda nuestra atención y la animación a la lectura resultó emocionante y se mantuvo como prioridad en sus tareas.

La mitad de los alumnos se sintieron felices con su participación en estas actividades, mientras que el resto se sintió emocionado y satisfecho con su participación en estas actividades de animación a la lectura.

El 100% considera que comprende e identifica los elementos clave de la animación lectora en audiencias infantiles y juveniles, logrando no solo la competencia requerida para una calificación aprobatoria, sino además elementos de confianza adquiridos directamente de la experiencia que obtuvieron en la práctica.

7. CONCLUSIONES

La animación a la lectura requiere de la expresión emocional para poder ser transmitida y que el mensaje de la historia llegue a los oyentes. Compartir la lectura con la comunidad infantil y juvenil, observando la escucha atenta fue un motivador para los estudiantes. El esfuerzo que se hizo se ve recompensado con la respuesta de los oyentes.

Mediante esta experiencia se han identificado las emociones de los mediadores frente y detrás del público, se logra el diálogo a través de la lectura. Las emociones nos comunican, nos facilitan el aprendizaje y el alcance del objetivo propuesto. Ayudan a obtener las competencias para las necesidades reales. Un aprendizaje completo, no solo tiene que ver con el conocimiento, abarca también la emoción, acción e interacción que se logran cuando la propuesta se basa en el saber hacer.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alfaro, H. (2009). Los bibliotecarios y la formación de lectores. Investigación Bibliotecológica 23.49. Recuperado el 13 de octubre de 2019, de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000300007
- Bericat, E. (2012). Emociones. Sociopedia. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de:
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/47752/DOIEmociones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bisquerra, R. (2009). Psicopedagogía de las emociones. Madrid: Síntesis.
Recuperado el 15 de marzo de 2020, de:
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Psicopedagogia%20de%20las%20emociones%20-%20Rafael%20Bisquerra%20Alzina-1.pdf>
- Colón, N. (2011). La labor del bibliotecario escolar como mediador en la promoción de la lectura en la biblioteca escolar. Cuadernos de Educación y Desarrollo 3.28.
Recuperado el 13 de octubre de 2019, de: <http://www.eumed.net/rev/ced/28/ncm.htm>
- Guerrero, L. (2016). El placer de leer literatura infantil y juvenil. Ciencia. 67.4. Recuperado el 13 de octubre de 2019, de:
https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/67_4/PDF/Infantil.pdf
- Maturana H.; Varela, F. (1984) El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano. Editorial Universitaria. Chile.
- McGuire, W. J. (1968). Personality and attitude change: An information-processing theory. In A. G. Greenwald. T. C.
- Sainz, L. (2005). La importancia del mediador: una experiencia en la formación de lectores. Revista de educación. Recuperado el 14 de octubre de 2019, de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1332495>
- Vargas, E. (2015). Las funciones del lenguaje en la titulación deportiva: estudio estilístico. Revista de Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica 41 (1).
Recuperado el 15 de marzo de 2020, de:
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/filyling/article/download/21194/21356/>
- Yepes, L. (1999). La animación a la lectura: un viejo invento. Lectura y vida. 21.2.
Recuperado el 14 de octubre de 2019, de:
http://www.lecturayvida.fahce.1.edu.ar/numeros/a21n2/21_02_Yepes.pdf
- Yepes, L. (2013). Jóvenes Lectores: Caminos de formación. Uruguay: Ministerio de Educación y Cultura. Recuperado el 13 de octubre de 2019, de: http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/04/PUBLICACIONES_OLB_Jovenes_lectores_Guia_metodologica_2013.pdf

(15 diciembre 2019 – 18 julio 2020)
