

---

# EMOCIONES

---

## **BENEFICIOS DEL USO DE LA MOTIVACIÓN Y LA EMOCIÓN COMO ESTRATEGIA DE COMPRENSIÓN LECTORA**

### **Benefits of using motivation and emotion as a strategy for Reading comprehension**

**Alma Delia Sepúlveda Rodríguez**

Facultad de Filosofía y Letras, UANL México

[alma\\_dsr@hotmail.com](mailto:alma_dsr@hotmail.com)

**Adriana Elizabeth Rodríguez Althon**

Facultad de Filosofía y Letras, UANL México

[adrialthon@gmail.com](mailto:adrialthon@gmail.com)

**Resumen:** Este trabajo se centra en cómo despertar en los alumnos el interés por la lectura a través de las emociones que la misma provoque, para alcanzar la comprensión lectora. La falta de motivación hacia la lectura interfiere en la comprensión lectora e indica que el uso de la cognición favorece su desarrollo. Por este motivo es importante que el alumno esté consciente de las estrategias afectivas a utilizar en el momento de realizar la lectura. El objetivo es determinar el impacto de la motivación y las emociones como estrategias metodológicas; evaluar los cambios que los estudiantes generan cuando se sienten entusiasmados respecto a sus habilidades de comprensión lectora; además de comprobar si el grado de motivación dentro del aula genera interés por la lectura en el idioma inglés. Al abordar el tema de la motivación es necesario analizar varios elementos: la interacción, el ambiente en el salón de clases y las dinámicas realizadas por el docente para lograr que el estudiante sienta interés por un nuevo tema o aprendizaje. Se plantean las siguientes preguntas: ¿La motivación y la emoción son un estímulo interno o externo? Y ¿El docente es el principal factor para desarrollarlas? Algunos autores afirman que para estimular la motivación es necesario el uso de herramientas cognitivas, sociales y afectivas para lograr el objetivo de aprendizaje. Otro señala que la motivación es un proceso educativo donde el docente es clave ya que

conserva el entusiasmo en el aula y la atención en las actividades del alumno. El análisis de resultados muestra que las estrategias afectivas y las metodológicas que se describen, logran motivar al alumno a aprender algo nuevo y además tomar conciencia de ello. Esto sería imposible de alcanzar sin la intervención del docente.

**Palabras clave:** motivación, comprensión lectora en inglés, estrategias sociales y afectivas.

**Abstract:** This paper focuses on how to increase the students' interest in reading and how through the emotions cause itself, reading comprehension is achieved. The lack of motivation towards reading interferes with reading comprehension, also indicates that the use of cognition favors its development. Therefore, it is important that the students have to be aware of the affective strategies and use them at the moment of reading. The objective is to determine the impact of motivation and emotions as methodological strategies, evaluate the changes that students detected when they are excited about their reading comprehension skills, and determine if the degree of motivation within the classroom generates interest in reading in the English language. When addressing the issue of motivation, it is necessary to analyze what is around you, for example: interaction, classroom environment, dynamics, etc. these strategies will be for the students feel interest in a new topic or learning. The following questions are posed: Are motivation and emotion an internal or external stimulus? Is the teacher the main factor to develop them? Some authors state that to stimulate motivation is necessary to use cognitive, social and emotional tools in the course of the learning objective. Another points out that motivation is an educational process where teachers are essential in their development while retaining enthusiasm in the classroom and attention to student activities.

The analysis of results shows that the affective strategies and the methodologies described, motivate the student to learn something new and also become aware of it. This would be impossible to achieve without teacher intervention.

**Keywords:** motivation, English reading comprehension, social and emotional strategies

## 1. INTRODUCCIÓN

La lectura es un hábito de comunicación que permite desarrollar los pensamientos cognitivos e interactivos de cualquier lector, leer permite construir con facilidad nuevos conocimientos. En la actualidad los estudiantes no sólo deben desarrollar una comprensión lectora, sino también deben aprender a analizar, inferir y ser críticos de los textos que están leyendo, compartir su punto de vista y para esto necesitan ser motivados. Al trabajar con jóvenes-adultos en el Centro de Idiomas de la Universidad Autónoma de Nuevo León impartiendo el curso de inglés 2; A2, según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) se ha detectado la falta de interés hacia el hábito de la lectura por los escasos de vocabulario en el idioma del inglés y desconocimiento de las estrategias lectoras, que esto es un factor de la ansiedad y frustración para expresarse en el aula. Por lo tanto, la lectura ha sido personalmente una gran herramienta para llegar a conocerlos como hasta ahora, no tanto en cuanto se refiere a la personalidad que reflejan en clase, sino en los procesos cognitivos que se desarrollan durante la lectura de algún poema, ensayo, biografía o cualquier otro tipo de texto. Sin embargo, algunos de los estudiantes no le toman importancia e ignoran los beneficios de la lectura.

El propósito es cumplir los objetivos de este proyecto y contestar las preguntas planteadas en las hipótesis investigando diferentes autores e investigadores relacionados con el proyecto, de esta manera se harán observaciones y se buscarán estrategias motivacionales que ayude a los alumnos a mejorar sus áreas de oportunidad.

En este proyecto se pretende determinar el impacto de la motivación y las emociones como estrategia metodológica, encaminada al fortalecimiento de habilidades de comprensión lectora del idioma inglés, en estudiantes de grupo A2 en el Centro de Idiomas de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

## **2. ANTECEDENTES Y APORTACIONES TEÓRICAS**

Para lograr desarrollar la capacidad lectora en un estudiante del idioma inglés es necesario utilizar diferentes estrategias sobre todo dentro del aula, en el presente trabajo de investigación se analizará la motivación y las emociones como estrategia de comprensión lectora para lograr la cognición; para lo cual previamente se recurrió a trabajos de antecedentes relacionados con el tema y revisión de literatura.

### **2.1. Dificultades de comprensión lectora**

Para iniciar este apartado se mencionan investigaciones sobre la dificultad de comprensión lectora y cómo influye la motivación y las emociones socioafectivas para lograr el desarrollo de esta habilidad. Según Sánchez (2011) Investigó sobre los problemas encontrados en la comprensión lectora en inglés en la facultad de Educación de Albacete en España y observó que los alumnos se reusaban a la tarea de la lectura en inglés, por esta razón realizó un análisis para encontrar las causas y solucionar este conflicto. Lo que encontró fue que los alumnos mostraban desinterés en los textos por carencia del vocabulario de un segundo idioma y no tener el conocimiento del uso de estrategias lectoras y poca interacción en el aula, es decir por estas acciones resultó la falta de interés por la lectura. Márquez y Vidal (2016) investigaron sobre la importancia del rol docente como mediador de la comprensión lectora en inglés y de la relevancia de la lectura en todos los niveles de educación, a fin de que los alumnos hagan una lectura comprensiva y crítica que ayude a desarrollar su vocabulario en un segundo idioma para construir nuevos conocimientos a partir de juicios lógicos, que les permita resolver problemas, intercambiar ideas, conocer diferentes culturas y abrir su panorama. Por su parte, Muñoz, Valenzuela, Avendaño & Núñez (2016) en Chile trabajaron sobre la mejora en la motivación por la lectura académica. Señalaron la importancia de la motivación sobre lectura académica en la formación universitaria y establecieron que un alumno motivado por la lectura de un texto es capaz de poner todas sus herramientas cognitivas, sociales y afectivas con el propósito de aprender. Continuando con Márquez y Vidal (2016), ellos investigaron sobre la importancia del rol docente como mediador de la comprensión lectora poniendo en práctica diferentes tipos de estrategias emocionales para estimular a los estudiantes a que expresen lo que el

texto les transmitió con el propósito de la interacción entre alumno-alumno y texto-alumno y de esta manera adquieran nuevos conocimientos a partir de juicios lógicos que les permita la solución problemas.

De acuerdo con los estudios descritos anteriormente, es importante que tanto el alumno como el maestro sean conscientes no sólo del uso adecuado de estrategias de lectura si no también la comunicación emocional ya que es un factor crucial que el alumno desarrolle la motivación y llegue a la cognición y así se verá beneficiado en el uso del idioma inglés incrementando su vocabulario y competencia lectora.

## **2.2. Motivación**

Al abordar el tema de la motivación es necesario analizar lo que hay a su alrededor, por ejemplo: la interacción, el ambiente en el salón de clases, las dinámicas, etc. que estimulen esta estrategia para que el estudiante preste el interés es a un nuevo tema o aprendizaje. Monereo (2009) la define como; “latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana.

La motivación es un estímulo interno o externo que empuja al individuo para realizar alguna tarea la cual es un elemento significativo para el aprendizaje de un idioma a cualquier edad y es esencial en la educación. En Muñoz et al. (2016) se afirma que para estimular la motivación es necesario el uso de herramientas cognitivas, sociales y afectivas en el transcurso del objetivo de aprendizaje.

Esto quiere decir que, la interacción positiva del maestro-alumno o alumno-alumno son relevantes para que se valore y se disfrute la lectura. Por lo cual el docente tiene la responsabilidad de planificar las tareas, actividades y estrategias que manipulará en el salón de clases. Por ejemplo; trabajar lo previo, durante y al finalizar la lectura con diferentes dinámicas, así como involucrar al alumno en las lecciones que se van a realizar demostrando actitudes positivas en clase para que así se manifieste un entorno comfortable.

Díaz & Hernández (2002) afirman que en una clase motivadora existe la interacción entre alumnos, docentes y contenidos, esto permite que ocurra un trabajo y una

colaboración eficaz avivando el interés de los temas. De acuerdo con Woolfolk (2010) ninguna estrategia motivacional resultará exitosa, a menos que se cumplan cuatro condiciones básicas. Primero, el salón de clases debe estar relativamente organizado y libre de interrupciones y alteraciones constantes. En segundo lugar, el maestro debe ser una persona paciente y comprensiva, que nunca avergüence a los alumnos por sus errores. Todos los miembros del grupo deben considerar los errores como oportunidades de aprendizaje. En tercer lugar, el trabajo debe ser desafiante pero razonable. Si es demasiado fácil o difícil, los alumnos se sentirán poco motivados para aprender; se enfocarán en terminar y no en aprender. Finalmente, las tareas de aprendizaje deben ser auténticas.

Los estudiantes dentro del salón de clase pueden desarrollar estrategias de lectura (subrayar palabras claves, personajes principales, ideas principales, cuestionarse, subrayar dudas, hacer notas, etc.) para fomentar el hábito y del mismo modo desarrollar la motivación. Solé (2006) afirma:

Las estrategias deben permitir al estudiante la planificación de la tarea general de la lectura y su propia ubicación, motivación, disponibilidad ante ella, facilitará la comprobación, la revisión y el control de lo que se lee y la toma de decisiones adecuadas. (p. 62)

### **2.3. Estrategias Socio-afectivas**

Según Gunning (2008) Una de las estrategias socio afectivas que desarrolla la motivación es la reflexión la cual incluye a la cognición, con ella el alumno logra involucrarse y enfocarse en el texto que está leyendo y de esta manera consigue recordar la información con facilidad, lo que permite hacer significativo el aprendizaje. La recomendación que se hace es que el maestro juegue el rol de facilitador es decir involucrar al alumno haciendo preguntas reflexivas y comentarios positivos.

## **3. METODOLÓGIA**

La metodología mediante la cual se desarrolla la investigación es investigación – acción, además se realiza una descripción del análisis de resultados

Para Latorre (2002) la expresión 'investigación-acción educativa' hace referencia a las actividades dentro del aula, realizadas por parte del profesorado, con fines tales como el desarrollo curricular y profesional, la mejora de los programas educativos.

Existen diversas definiciones de la investigación-acción, para Elliott (1987) es una forma de transformar el desarrollo curricular que consiste en: discernir, desentrañar y organizar para el apoyo del aprendizaje docente y su mejora en la práctica. También, se le conoce a este tipo de metodología como la mejora del sistema educativo ya que se realizan diferentes tipos de pruebas o instrumentos para dar solución a distintos tipos de problemáticas académica con los estudiantes. Por lo tanto, esta propuesta didáctica se desarrolla a través de premisas de investigación-acción. Esta metodología sigue el modelo de investigación de Kemmis (1989), apoyándose con el modelo de Lewin, este modelo es un proceso que consiste en dos ejes las cuales están en constante interacción para establecer una dinámica y de esta manera solucionar algún problema; el primero es estratégico construido por la acción y el segundo es la observación.

### **3.1. Participantes**

La investigación se llevó a cabo en el Centro de Idiomas de la Facultad de Filosofía y Letras, en el nivel A2 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de lenguas. Los participantes fueron un grupo de 20 alumnos, estudiantes de nivel medio superior y superior que aprendían el idioma inglés en dicha institución. Las edades de los estudiantes van de los 17 a 23 años de edad, 14 mujeres y 6 hombres.

### **3.2. Instrumentos**

En este proyecto de investigación-acción se emplearon 3 instrumentos y se utilizaron de la siguiente manera; a los alumnos se les aplicó primero dos test conocidos como, "*Progress Tests*"; uno de tipo A y el otro de tipo B ambos contienen un apartado de vocabulario y uno de verdadero y falso de acuerdo con el nivel de conocimiento que el estudiante ha adquirido en un segundo idioma (inglés) hasta ese momento; dichos instrumentos fueron tomados del libro American English File 2.

En el “*Progress Test A*” a los alumnos se les aplicó el examen sin hacer ninguna intervención, ni ningún comentario, ni medición de tiempo; es decir, lo respondieron como una actividad diaria de lectura que se realiza en clase, después de la aplicación en el transcurso de la semana se trabajó sobre la importancia que es el desarrollo de habilidad lectora y sus beneficios, se discutió sobre el tipo de lectura que a ellos les agrada; como también, de las estrategias de lecturas que se pueden utilizar al momento de leer un texto. Posteriormente de esa semana se les aplicó el “*Progress Test B*” en el cual la intervención se trabajó en la semana de concientización sobre el uso de estrategias lectoras.

### 3.3 Análisis de Resultados

Para conocer el porcentaje del interés de la lectura, el conocimiento que tienen los alumnos sobre estrategias lectoras y la conciencia de los beneficios de leer textos en inglés, se aplicaron los *Progress Tests*. Los datos que se recopilaron se muestran en un documento de Excel. Estas variables se analizaron individualmente, por lo que solo se presenta un avance del análisis e interpretación de resultados.

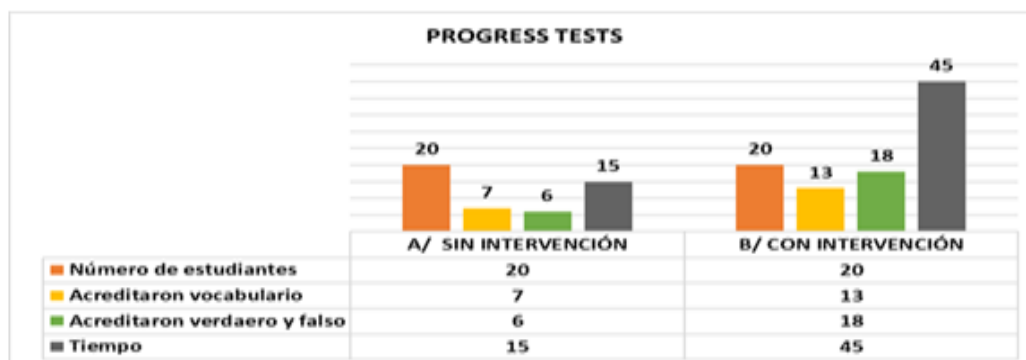


Figura 1. Progress Tests A y B con y sin intervención.

La Interpretación de los datos de la Figura 1 demuestra cómo la intervención del docente es de suma importancia para que el alumno realice positivamente una lectura eficaz en un segundo idioma. La población total de estudiantes de A2 del turno de mañana es de 28 alumnos, a los cuales se les pidió que participaran voluntariamente en esta propuesta y aceptaron 20 voluntarios. Una vez que los estudiantes contestaron los test se lleva a cabo la comparación de ambos (con / sin intervención). Según el análisis reportado se encontró que en el *Progress-Test A* (sin intervención) en el apartado de vocabulario 13 no acreditaron ( 2 sin responder



esa sección) y en el de verdadero y falso 14 no acreditaron en este test a los estudiantes no se les indico tiempo lo cual tardaron 15 minutos, en cambio en el *Progres-test B* ( con intervención) en el apartado de vocabulario acreditaron 13 y en la sección de verdadero y falso 18 acreditados, de igual manera no se les mencionó el tiempo y ellos tardaron 45 minutos.

\*Nota: dos de los estudiantes del tipo A dejaron en blanco la sección de vocabulario.

#### **4. CONCLUSIÓN**

Como conclusión de esta investigación se observó cómo influye el papel docente hacia los estudiantes tanto positiva como negativamente. Según Brown (2007) para que los alumnos obtengan un aprendizaje significativo no sólo se necesitan el conocimiento de las estrategias; sino también la intervención del maestro para enseñarles cómo, cuándo y dónde hacer uso de ellas para lograr la solución de tareas y alcanzar la meta. De esta manera los alumnos puedan desarrollar de manera autónoma la competencia lectora y así estimularán el interés, la motivación y las emociones socio-afectivas para el progreso de la interacción y el uso de vocabulario en inglés como un segundo idioma. Por lo tanto, es importante que el docente se concientice no sólo de enseñarles las estrategias lectoras; sino que también las apliquen al momento de entablar un diálogo o interactuar con los alumnos, para realizar alguna tarea y así se obtenga un resultado efectivo, se incremente tanto la motivación en el aula como las emociones socio-afectivas de los estudiantes. Rodríguez (2011), afirma que el impacto de la lectura es significativo ya que ayuda a que los alumnos desarrollan su vocabulario y lo cual consideran fascinante.

#### **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Arciniega, E. (2018). Relación entre la motivación lectora, el desarrollo cognitivo y la estrategias metacognitivas con la comprensión de textos expositivos en estudiantes de un Instituto Pedagógico Nacional de Lima.

Brown, D. (2007). Principles of languages learning and teaching. 5th edition San Francisco State University

Diaz, F. & Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje

significativo. México D.F. 2da edición

- Elliott, J. (1993). El cambio educativo desde la investigación acción. Madrid. Morata.
- Gunning, T. (2008). Creating Literacy Instruction for all Students. Boston. Pearson.
- Kemmis, S. (1998). El curriculum más allá de la teoría de la reproducción. Madrid. Morata.
- Latham, Ch., Oxenden, C. & Seligson, P. (2013). American English File 2: Oxford University.
- Latorre, (2002). La investigación–acción. 1a edición. México, D.F.: Colofón.
- Márquez, L. & Vidal, D. (2016). El docente como mediador de la comprensión lectora en universitarios. Rev. educ. sup [online]., vol.45, n.177, pp.95-118. <http://dx.doi.org/10.1016/j.resu.2016.01.009>.
- Monereo, C. (2009). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación profesorado y aplicación en la escuela. México D.F: ediciones Porrúa.
- Muñoz, C., Valenzuela, J., Avendaño, C., & Núñez, C. (2016). Mejora en la motivación por la Lectura Académica: la mirada de estudiantes motivados. Ocnos: Revista de estudios sobre lectura, Vol.15 no.1. Pp. 52-68.
- Rodríguez, J. (2011). Estrategias de comprensión lectora en estudiantes de la preparatoria bilingüe del Centro de Investigación y Desarrollo de Educación Bilingüe, UANL.
- Sánchez, R. (2011). La comprensión lectora en inglés: problemas encontrados en las pruebas de acceso a la universidad. Revista de la Facultad de Educación de Albacete, No 26.
- Solé, I. (2006). Estrategias de lectura. Barcelona: GRAÓ.
- Woolfolk, A. (2010). Psicología educativa. México: Pearson Educación.

(10 noviembre 2019 - 20 julio 2020)