



AULA DE LA EXPERIENCIA

# FORMACIÓN CONTINUA CURRICULAR

## PROGRAMA ACADÉMICO ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

### TÍTULO DE LA ASIGNATURA

PERIODISMO Y PODER A TRAVÉS DEL CINE

### 1.-DATOS DE IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

PROFESORADO	MAIL	HORAS DE DOCENCIA
Rosalba Mancinas Chávez	<a href="mailto:rmancinas@us.es">rmancinas@us.es</a>	
María José Ruiz Acosta	<a href="mailto:mjruij@us.es">mjruij@us.es</a>	
Daniel Moya López	<a href="mailto:dmoya@us.es">dmoya@us.es</a>	
DEPARTAMENTO		
ÁREA DE CONOCIMIENTO		
CRÉDITOS	5 CRÉDITOS ECTS (30 HORAS DE DOCENCIA)	

### 2.-DESCRIPTORES

El periodismo y los periodistas han sido objeto de interés para las narraciones filmográficas. Esto es porque la comunicación forma parte imprescindible de la evolución histórica y avanza conforme avanzan las tecnologías de la información.

Por otro lado, el poder siempre ha existido, la sociedad se organiza en torno a distintos núcleos de poder, desde las primeras civilizaciones, la humanidad busca una forma de organizarse y siempre lo hace en torno a jerarquías y grupos de poder.

Estos dos temas se han reflejado de manera magistral en diversas obras cinematográficas. En este curso exploramos películas clásicas que tienen como hilo conductor el periodismo, los periodistas y el poder.

### 3.-OBJETIVO

Analizar la representación del periodismo y el periodista a través del cine. Comprender el papel relevante que ha supuesto el periodismo en momentos históricos en España y en el mundo.



AULA DE LA EXPERIENCIA

# FORMACIÓN CONTINUA CURRICULAR

## PROGRAMA ACADÉMICO ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

### 4.-BLOQUES TEMÁTICOS A DESARROLLAR

1. Pasión por el periodismo. *Primera Plana*, 1974 / *Luna Nueva*, 1940.
2. El origen de la empresa de comunicación. *Ciudadano Kane*, 1941.
3. Política, prensa y acción policial, *Ausencia de malicia*, 1981.
4. Los propietarios de los medios de comunicación. *El Dilema*, 1999.
5. Cuando el periodismo derrocó a un presidente de los Estados Unidos. *Todos los hombres del presidente*, 1976.
6. La radio, eterna compañera. *Solos en la madrugada*, 1978.
7. Los intereses detrás de la televisión. *Network. Un Mundo Implacable*, 1978.
8. Todo por destacar en periodismo. *El precio de la verdad*, 2003
9. El periodismo como protagonista de la historia. *Buenas noches y buena suerte*, 2005.
10. El periodismo de investigación. *Spotlight*, 2015
11. Periodismo y política internacional. *The Post (Los archivos del pentágono)*, 2017
12. Las redes sociales y el entramado complejo de internet. *El dilema social*, 2020.
13. El periodismo de Francisco Umbral. *Anatomía de un dandy*, 2020.

### 5.-METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA

Las distintas asignaturas y materias que integran el Plan de Estudios del Aula de la Experiencia basarán su enseñanza-aprendizaje en las actividades formativas que se describen a continuación. Todas ellas se desarrollarán desde una metodología constructivista basada en la experiencia del alumnado del Aula de la Experiencia, participativa y aplicada, centrada en el trabajo del estudiante (presencial /individual y/o grupal). Las clases teóricas, las clases prácticas y el estudio y trabajo autónomo y en grupo son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de las materias.

Cada materia o asignatura seleccionará aquellas actividades formativas que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir.

- 1. Lección magistral.** Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.
- 2. Actividades prácticas.** Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos, con:
  - Actividades individuales: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el/la profesor/a para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición de conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia 3) Actividades evaluativas (informes, presentación de trabajos en clase...).
  - Actividades grupales: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el/la profesor/a para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.



AULA DE LA EXPERIENCIA

# FORMACIÓN CONTINUA CURRICULAR

## PROGRAMA ACADÉMICO ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

Las actividades formativas propuestas se desarrollarán en las dos horas que tiene cada asignatura. El tiempo dedicado a cada una de las actividades será el que cada profesor/a estime oportuno, siendo aconsejable que una hora sea de teoría y una hora sea de práctica.

### 6.-EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

**1) La evaluación será continua y global**

**2) Los elementos de evaluación serán:**

- a) La asistencia obligatoria a clase, en al menos un 80%. Si esto no ocurriera por alguna causa debidamente justificada, las faltas a clase se recuperarán con la realización de alguna actividad complementaria, consensuada con el profesorado implicado en la asignatura.
- b) La realización de trabajos optativos, individuales y/o en grupo.

**3) La calificación de cada trabajo dependerá de los siguientes criterios:**

- a) Claridad y presentación (se valorará la facilidad de lectura y la buena organización, siguiendo las pautas de valoración que se utilizan en el análisis de cualquier hecho social: descripción, explicación e interpretación)
- b) Calidad y profundidad de las ideas propias o, en su caso, del grupo.
- c) Calidad, profundidad y coherencia de los argumentos utilizados en la justificación de todo razonamiento tanto a nivel individual como en grupo.
- d) Presentación del trabajo en clase.

El procedimiento evaluativo de esta acción formativa estará sujeto a criterios de asistencia obligatoria del 80% de las horas y a la dedicación y atención en las sesiones de formación.

### 7.-BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bunyol, Josep Maria (2017). Historia de portada: 50 películas esenciales sobre periodismo, Barcelona, UOC.

Cantalapiedra Nieto, B., Cantalapiedra Nieto, B., Ortega Fernández, E., & Blanco Pérez, M. (2022). *Comunicación, pantallas y ficción*. Thomson Reuters Aranzadi.

García de Lucas, V., Rodríguez Merchán, E., & Sales Heredia, J. (2006). *Cine entre líneas: Periodistas en la pantalla*. Semana Internacional de Cine de Valladolid.

Mínguez Santos, Luis (2012). *Periodistas de cine. El cuarto poder en el séptimo arte*. Madrid, t&b editores.