



AULA DE LA EXPERIENCIA

# PLAN DE ESTUDIOS 2010

## PROGRAMA ACADÉMICO

### ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

#### TÍTULO DE LA ASIGNATURA

Comunicación y Periodismo: desde la invención de la imprenta hasta nuestros días

#### 1.-DATOS DE IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

<b>CURSO EN EL QUE SE IMPARTE</b>	1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/>	
<b>PROFESORADO</b>	<b>MAIL</b>	<b>HORAS DE DOCENCIA</b>
María José Ruiz Acosta	mjrui@us.es	20 horas (grupo 1)
Rosalba Mancinas Chávez	rmancinas@us.es	20 horas (grupo 2)
Daniel Moya López	dmoya@us.es	10 horas (grupo 2)
Elena María Benítez Alonso	ebalonso@us.es	10 horas (grupo 1)
<b>DEPARTAMENTO</b>	Periodismo II	
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>	Periodismo; Historia del Periodismo; Historia del Periodismo Español; Estructura de la Información	
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA</b>	FORMACIÓN BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVA <input type="checkbox"/>
<b>CRÉDITOS</b>	5 CRÉDITOS ECTS (30 HORAS DE DOCENCIA)	

#### 2.-DESCRIPTORES

La situación actual de los medios de comunicación social encuentra su razón de ser en la evolución que han sufrido desde que surgiera la imprenta en la Europa del siglo XV. Ciertamente, la invención de Johan Gutenberg permitió el despegue de lo que, hasta ese momento, no eran sino papeles y folletos de carácter irregular. A dicho artefacto pronto se sumaron otras tecnologías que permitieron que diarios, revistas e impresos varios empezaran a convivir con nuevos medios, como serían la radio y la televisión. Y tal ha sido el éxito de todas las fórmulas de la comunicación periodística que podemos afirmar que vivimos en la "Edad de la Información".



AULA DE LA EXPERIENCIA

# PLAN DE ESTUDIOS 2010

## PROGRAMA ACADÉMICO

### ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

#### 3.-OBJETIVO

De manera general, planteamos realizar un análisis de la historia del periodismo en los principales países del ámbito occidental, prestando una especial atención al caso español.

Se trata de introducir al alumno en el conocimiento de unos hechos y tendencias, pero no utilizando los métodos bibliográficos tradicionales. Por ello, se combinarán las sesiones teóricas con las prácticas (proyección de power points y videos) que permitirán conocer directamente los fenómenos a los que nos estamos refiriendo.

#### 4.-BLOQUES TEMÁTICOS A DESARROLLAR

- 1.-Precedentes remotos de la información: la comunicación social en las culturas del Mundo Antiguo.
- 2.-Las primeras manifestaciones de la comunicación periodística: la Edad Media.
- 3.-La polémica invención de la imprenta.
- 4.-Poder religioso y poder político como empresas de comunicación.
- 5.-El papel del periodismo en la formación de la opinión pública.
- 6.-La influencia de la Revolución Industrial en el periodismo.
- 7.-La adaptación del periodismo a los nuevos medios de comunicación de masas.
- 8.-La función del periodismo en las democracias occidentales.

#### 5.-METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA

Las distintas asignaturas y materias que integran el Plan de Estudios del Aula de la Experiencia basarán su enseñanza-aprendizaje en las actividades formativas que se describen a continuación. Todas ellas se desarrollarán desde una metodología constructivista basada en la experiencia del alumnado del Aula de la Experiencia, participativa y aplicada, centrada en el trabajo del estudiante (presencial /individual y/o grupal). Las clases teóricas, las clases prácticas y el estudio y trabajo autónomo y en grupo son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de las materias.

Cada materia o asignatura seleccionará aquellas actividades formativas que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir.

1. **Lección magistral.** Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.
2. **Actividades prácticas.** Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos, con:
  - Actividades individuales: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el/la profesor/a para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición de



AULA DE LA EXPERIENCIA

# PLAN DE ESTUDIOS 2010

## PROGRAMA ACADÉMICO

### ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia  
3) Actividades evaluativas (informes, presentación de trabajos en clase...).

- Actividades grupales: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el/la profesor/a para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.

Las actividades formativas propuestas se desarrollarán en las dos horas que tiene cada asignatura. El tiempo dedicado a cada una de las actividades será el que cada profesor/a estime oportuno, siendo aconsejable que una hora sea de teoría y una hora sea de práctica.

En nuestra asignatura, concretamente, éstas se articularán en torno a la realización de trabajos –individuales o en grupo- donde el alumnado exponga su visión personal y particular de los medios de comunicación social con los que ha convivido a lo largo de su trayectoria vital. En este sentido, la profesora suministrará una batería de preguntas que propicie el desarrollo de la visión crítica sobre el periodismo.

## 6.-EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

**1) La evaluación será continua y global**

**2) Los elementos de evaluación serán:**

- a) La asistencia obligatoria a clase, en al menos un 80%. Si esto no ocurriera por alguna causa debidamente justificada, las faltas a clase se recuperarán con la realización de alguna actividad complementaria, consensuada con el profesorado implicado en la asignatura.
- b) La realización de trabajos optativos, individuales y/o en grupo.

**3) La calificación de cada trabajo dependerá de los siguientes criterios:**

- a) Claridad y presentación (se valorará la facilidad de lectura y la buena organización, siguiendo las pautas de valoración que se utilizan en el análisis de cualquier hecho social: descripción, explicación e interpretación)
- b) Calidad y profundidad de las ideas propias o, en su caso, del grupo.
- c) Calidad, profundidad y coherencia de los argumentos utilizados en la justificación de todo razonamiento tanto a nivel individual como en grupo.
- d) Presentación del trabajo en clase.

El procedimiento evaluativo de esta acción formativa estará sujeto a criterios de asistencia obligatoria del 80% de las horas y a la dedicación y atención en las sesiones de formación.



AULA DE LA EXPERIENCIA

# PLAN DE ESTUDIOS 2010

## PROGRAMA ACADÉMICO

### ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

#### 7.-BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AGUILERA, César y otros (1988): Historia de la Comunicación y de la Prensa Universal y de España. Madrid, Atlas.
- ALBERT, Pierre, José Javier Sánchez Aranda y Juan M<sup>a</sup> Guasch (1990): Historia de la prensa. Madrid, Rialp.
- ÁLVAREZ, Jesús Timoteo (1991): Del viejo orden informativo. Madrid, Actas.
- ÁLVAREZ, Jesús Timoteo (1992): Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Barcelona, Ariel.
- BORDERÍA ORTIZ, Enric, Antonio Laguna Platero y Francesc A. Martínez Gallego (1996): Historia de la Comunicación Social. Madrid, Síntesis.
- GÓMEZ MOMPART, Josep L. y Enric Marín Otto (1999): Historia del periodismo universal. Madrid, Síntesis.
- NÚÑEZ DE PRADO, Sara y otros (1993): Comunicación Social y Poder. Madrid, Universitas.
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (1994): Historia de la Prensa. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup> José (1998): Historia de la comunicación: escritura y prensa. Sevilla, MAD.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997): Historia y Comunicación Social. Madrid, Alianza.
- WEILL, George (2007): El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Sevilla, Comunicación Social.