



AULA DE LA EXPERIENCIA

PLAN DE ESTUDIOS 2010

PROGRAMA ACADÉMICO ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

TÍTULO DE LA ASIGNATURA

Nuevas herramientas de la Economía Digital

1.-DATOS DE IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

CURSO EN EL QUE SE IMPARTE	1° <input type="checkbox"/>	2° <input type="checkbox"/>	3° <input checked="" type="checkbox"/>	4° <input type="checkbox"/>
PROFESORADO	MAIL		HORAS DE DOCENCIA	
Fernando Criado García-Legaz	fcriado@us.es		60	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas y Marketing			
ÁREA DE CONOCIMIENTO	Organización de Empresas			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	FORMACIÓN BASICA <input checked="" type="checkbox"/>		OPTATIVA <input type="checkbox"/>	
CRÉDITOS	5 CRÉDITOS ECTS (30 HORAS DE DOCENCIA)			

2.-DESCRIPTORES

Desde el surgimiento de internet y, especialmente en el presente con el desarrollo de todo tipo de artilugios y aplicaciones tecnológicas, estamos viviendo un desarrollo exponencial de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Desde años atrás y más acentuadamente tras la pandemia del covid19 se viene produciendo un proceso de transformación continua, en algunos casos disruptivo, tanto en el ámbito privado de las empresas como en las Administraciones Públicas y, cómo no, en la sociedad en general.

La aceleración del proceso de transformación en estos últimos años ha consolidado el comercio electrónico y la economía digital en general, modificando en muchos casos los hábitos de consumo.

La asignatura pretende dar a conocer los antecedentes, la situación y las perspectivas que abre la nueva economía digital, partiendo de los conceptos fundamentales y sus desarrollos más conocidos hasta llegar a herramientas y tecnologías nuevas como inteligencia artificial, *bussines inteligent*, *big data*, *blockchain*, *e-commerce*, entre otras. Así mismo, se centrará especial atención a las plataformas digitales en general y, más concretamente, las redes sociales que actualmente copan un parte importante de nuestro tiempo, incluyendo los últimos desarrollos en el campo de los metaversos.



AULA DE LA EXPERIENCIA

PLAN DE ESTUDIOS 2010

PROGRAMA ACADÉMICO ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

3.-OBJETIVOS

- ✓ Transmitir las nociones básicas de la economía digital y sus implicaciones en los ecosistemas sociales.
- ✓ Conocer el origen, evolución y estado actual de internet, plataformas, redes sociales y “personajes” del ciberespacio.
- ✓ Dar a conocer buenas prácticas, medidas preventivas y “buenos usos” del ciberespacio que minoren sus peligros y riesgos.
- ✓ Diferenciar las tecnologías digitales actuales, especialmente las vinculadas a los metaversos.
- ✓ Saber diferenciar los metaversos de otras aplicaciones, plataformas y dispositivos digitales.
- ✓ Fomentar la participación activa del alumnado con la interacción entre conocimientos, información y datos e, inquietudes.
- ✓ Compartir conocimientos y experiencias que nos permitan aprender juntos.

4.-BLOQUES TEMÁTICOS A DESARROLLAR

1. Introducción
2. Economía digital
3. Internet
4. Redes sociales, plataformas y e-commerce
5. Datos relevantes de internet, plataformas y redes sociales
6. Las relaciones interpersonales en internet, plataformas y RRSS
7. Tecnologías digitales
8. Metaversos
9. Conclusiones y perspectivas

5.-METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA

Las distintas asignaturas y materias que integran el Plan de Estudios del Aula de la Experiencia basarán su enseñanza-aprendizaje en las actividades formativas que se describen a continuación. Todas ellas se desarrollarán desde una metodología constructivista basada en la experiencia del alumnado del Aula de la Experiencia, participativa y aplicada, centrada en el trabajo del estudiante (presencial /individual y/o grupal). Las clases teóricas, las clases prácticas y el estudio y trabajo autónomo y en grupo son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de las materias.

Cada materia o asignatura seleccionará aquellas actividades formativas que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir.

1. Lección magistral. Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.

2. Actividades prácticas. Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos, con:



AULA DE LA EXPERIENCIA

PLAN DE ESTUDIOS 2010

PROGRAMA ACADÉMICO ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

- Actividades individuales: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el/la profesor/a para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición de conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia 3) Actividades evaluativas (informes, presentación de trabajos en clase...).
- Actividades grupales: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el/la profesor/a para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.

Las actividades formativas propuestas se desarrollarán en las dos horas que tiene cada asignatura. El tiempo dedicado a cada una de las actividades será el que cada profesor/a estime oportuno, siendo aconsejable que una hora sea de teoría y una hora sea de práctica.

6.-EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

1) La evaluación será continua y global

2) Los elementos de evaluación serán:

- a) La asistencia obligatoria a clase, en al menos un 80%. Si esto no ocurriera por alguna causa debidamente justificada, las faltas a clase se recuperarán con la realización de alguna actividad complementaria, consensuada con el profesorado implicado en la asignatura.
- b) La realización de trabajos optativos, individuales y/o en grupo.

3) La calificación de cada trabajo dependerá de los siguientes criterios:

- a) Claridad y presentación (se valorará la facilidad de lectura y la buena organización, siguiendo las pautas de valoración que se utilizan en el análisis de cualquier hecho social: descripción, explicación e interpretación)
- b) Calidad y profundidad de las ideas propias o, en su caso, del grupo.
- c) Calidad, profundidad y coherencia de los argumentos utilizados en la justificación de todo razonamiento tanto a nivel individual como en grupo.
- d) Presentación del trabajo en clase.

El procedimiento evaluativo de esta acción formativa estará sujeto a criterios de asistencia obligatoria del 80% de las horas y a la dedicación y atención en las sesiones de formación.

7.-BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Asensio, N. (2019). Las Nuevas Tecnologías y su influencia en las relaciones interpersonales. La Razón Histórica, nº42, pp.179-193.
- Canals, A. y Hülskamp, I. (2020). Plataformas digitales: fundamentos y una propuesta de clasificación. Oikonomics, n.º 14, noviembre; pp. 1-14.



AULA DE LA EXPERIENCIA

PLAN DE ESTUDIOS 2010

PROGRAMA ACADÉMICO ASIGNATURA

Curso académico 2024/25

7.-BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- De Elejalde, R. (2020). Plataformas digitales. Nuevos desafíos para políticas de defensa de la libre competencia. <https://www.observatorioeconomico.cl/.../article/view/377/379>; 20/11/22.
- Miguel, J.C. e Izquierdo-Castillo, J. (2019). ¿Quién controlará la Comunicación? El impacto de los GAFAM sobre las industrias mediáticas en el entorno de la economía digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2019, núm.74, p.803-821.
- Pulido, M. B., Soto, Á. D., Lozano, F. M., & Peña, W. Q. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista internacional de pedagogía e innovación educativa*, 1(1), 123-148.
- Rogers, D.L. (2021). *Guía estratégica para la transformación digital*. Ed. Empresa Activa. Barcelona.