

---

## CONFERENCIA

---

### EL BUENO, EL FEO Y EL MALO: TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE *SOCIAL MEDIA* EN SALUD

---

---

*23 DE OCTUBRE DE 2013, 13:00 A 14:00*

*AULA A0.12 - E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA*

---

#### RESUMEN

---

En esta presentación, se discutirá cómo Internet, y en particular los medios de comunicación social (*Social Media*), están transformando el panorama de la Salud. Internet es una tecnología que permite integrar un ecosistema de plataformas, aplicaciones y redes que se convertirá en el núcleo de la próxima generación de servicios de salud en línea. Internet es también una gran red social en la que más de mil millones de usuarios se conectan a través de sitios web, aplicaciones móviles, video-juegos y redes sociales. A través de casos de estudio, vamos a discutir las tendencias en este campo emergente repleto de retos y oportunidades.

Los Social Media están transformando el campo de la salud a todos los niveles, permitiendo nuevas formas de cooperación y participación. Hoy en día, los pacientes organizan sus propios estudios de investigación, publican sus registros de salud para pedir ayuda o ayudar a otros. También hay ejemplos que no sólo se limitan a los pacientes, como el caso en que médicos de emergencia en Taiwan interactuaron a través de Facebook con el Ministro de Salud. Con mil millones de usuarios de Internet en todo el mundo las redes sociales también se han convertido en una de las mayores fuentes de grandes volúmenes de datos en el ámbito de la Salud. Campos como la vigilancia de fármacos y de enfermedades empiezan a depender del análisis de los Social Media. Pero el mal también está presente en Internet. Las compañías de tabaco están participando activamente en los medios sociales. Los grupos anti - vacunación son muy activos en los Social Media, convirtiéndose así en un peligro para la salud pública. En esta presentación también se explorará el lado más oscuro y feo de los Social Media en Salud.

**Biografía:** Luis Fernández-Luque ha estado involucrado en la investigación en eSalud e Informática Médica durante casi 10 años. Tiene más de 40 publicaciones, 20 de ellas indexadas en PubMed, y más de 211 citas en los últimos 5 años (según Google Scholar). Ha estado trabajando en varias instituciones de investigación como Norut (Noruega), Universidad Politécnica de Valencia y la Harvard Medical School (EE.UU.). Ha coordinado varios proyectos nacionales y ha participado en numerosos proyectos internacionales. En los 7 últimos años se ha especializado en el campo de los Social Media en Salud, convirtiéndose en uno de los principales expertos internacionales en este campo emergente. Actualmente es Chairman del Grupo de Trabajo sobre Social Media en la International Medical Informatics Association.