

Memoria de Responsabilidad Social 2014/15



Índice

Carta del Rector	
Carta de la Presidenta del Consejo Social	
ALCANCE.....	1
1. PERFIL.....	3
1.1. Misión y visión.....	4
1.2. Principales impactos, riesgos y oportunidades.....	4
1.3. Órganos de gobierno y representación	4
1.4. Participación total y relativa de cargos ejecutivos en Consejo de Gobierno.....	7
1.5. Organigrama.....	7
1.6. Premios, menciones de calidad, excelencia y distinciones recibidas.....	7
1.7. Adhesión a pronunciamientos de carácter social y/o medioambiental.....	8
1.8. Principales preocupaciones y aspectos relevantes que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés	8
1.9. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que apoya.....	9
1.10. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.....	9
1.11. Internacionalización.....	9
2. DOCENCIA Y FORMACIÓN	11
2.1. Oferta formativa	11
2.2. Evolución de la demanda formativa.....	12
2.2.1. Evolución del alumnado matriculado, por tipo de centro y tipología de estudio	13
2.2.2. Evolución de estudiantes de nuevo ingreso por centro y titulación	14
2.2.3. Otras formas de acceso	14
2.2.4. Evolución del alumnado egresado por centros y ramas de conocimiento	15
2.3. Becas y ayudas.....	16
2.4. Compromiso con la orientación	17
2.4.1. Planes de orientación y acción tutorial	17
2.4.2. Salón del estudiante y Ferisport	18
2.4.3. Ciclo de mesas redondas de orientación	19
2.4.4. Curso de orientación al estudio	20
2.4.5. Otras actividades de orientación	20
2.5. Innovación docente.....	20
2.5.1. Proyectos de innovación docente.....	20
2.5.2. Innovación docente: Universidad Digital y Enseñanza Virtual	22
2.6. Compromiso con las competencias profesionales y los valores.....	24
2.6.1. Prácticas en empresas	24
2.6.2. Formación en lenguas: actividades, recursos y participantes.....	26
2.6.3. Oferta y demanda formativa sobre Ética y Responsabilidad Social	27
2.7. Compromiso con la participación e implicación del alumnado	29
2.7.1. Canales de comunicación y representación del alumnado	29
2.7.2. Actividades dirigidas a fomentar la participación e implicación	30
2.7.3. Organizaciones estudiantiles	30
2.8. Movilidad	30
2.8.1. Evolución total de movilidad (entrantes/salientes) en la US	31
2.8.2. Evolución total de movilidad en la US de estudiantes en prácticas ERASMUS....	31
2.8.3. Evolución total de la movilidad en la US de profesores ERASMUS	31
2.8.4. Porcentaje de titulaciones con planes de adaptación/nivelación	31
2.9. Compromiso con el rendimiento del proceso formativo	32
2.9.1. Evolución tesis doctorales leídas.....	32
2.9.2. Evolución Tasa de Rendimiento (% créditos superados sobre matriculados)....	33

2.9.3. Evolución Tasa de Éxito (% de aprobados sobre presentados a examen)	33
2.9.4. Evolución Tasa de Duración de Estudios (promedio de duración real).....	33
2.9.5. Evolución Tasa de Abandono (% de alumnos que debieran titularse el curso anterior que no se han matriculado ni en el curso evaluado ni en el anterior)	33
2.10. Encuesta de satisfacción con la docencia	33
3. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA.....	35
3.1. Investigación	35
3.1.1. Evolución de sexenios	35
3.1.2. Movilidad del PDI.....	36
3.1.3. Plan Propio de Investigación: Evolución del número de ayudas y de la cuantía	36
3.1.4. Evolución de los fondos externos procedentes de convocatorias nacionales e internacionales	38
3.1.5. Programas de investigación nacionales	38
3.1.6. Programas de investigación internacionales	40
3.1.7. Fondos procedentes de fundaciones y asociaciones privadas	42
3.2. Transferencia del conocimiento.....	43
3.2.1. Estímulos a la transferencia de conocimiento	43
3.2.2. Iniciativas de transferencia	46
3.2.3. Promoción y difusión científica.....	46
3.2.4. Otras actividades.....	47
3.2.5. Cátedras patrocinadas por empresas.....	48
3.2.6. Fundaciones Universidad-Empresa	50
3.2.7. Empresas participadas por la Universidad de Sevilla.....	51
3.2.8. Número de Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs) generadas en la Universidad (<i>spin-off</i>).....	51
3.2.9. Porcentaje del PDI que participa en consejos de administración o equivalente en empresas basadas en el conocimiento	52
3.2.10. Personal en excedencia desempeñando cargos públicos o privados.....	52
3.2.11. Porcentaje de doctores egresados en los últimos diez años que se insertan en el tejido socioeconómico no universitario.....	53
3.2.12. Porcentaje de egresados que montan su propia empresa	53
3.2.13. PDI con contratos de colaboración con empresas con actividad demostrada..	53
3.2.14. Convenios con empresas que desarrollen proyectos que logren la inserción laboral de aquellos colectivos más desfavorecidos	53
3.2.15. Inserción laboral.....	54
3.2.16. Prácticas extracurriculares	56
3.2.17. Andalucía TECH	58
4. PERSONAL.....	61
4.1. Estructura y evolución de la plantilla.....	61
4.2. Evolución de la relación PAS/PDI	64
4.3. Compromiso con la carrera profesional	64
4.3.1. Compromiso con la asignación eficiente de recursos	64
4.3.2. Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios	65
4.4. Porcentaje de funcionarios respecto a PDI equivalentes a tiempo completo	65
4.5. Porcentaje de personal en formación respecto a PDI equivalentes a tiempo completo	65
4.6. Porcentaje de ayudantes y becarios homologados con docencia existentes a 1 de enero que tengan la evaluación favorable por el programa DOCENTIA o sistema equivalente.....	66
4.7. Plazas de promoción interna convocadas en los últimos dos años para el PAS	66
4.8. Medidas y acuerdos adoptados para la promoción de PDI con acreditación superior a la plaza que ocupe.....	66

4.9. Existencia de criterios de Responsabilidad Social en la contratación y estabilización del personal	67
4.10. Cumplimiento de planes de promoción	69
4.11. Formación y satisfacción con la misma	70
4.11.1. Actividades formativas para PAS y PDI, diferenciando especialmente aquella formación relacionada con diferentes aspectos de la Responsabilidad Social.....	70
4.11.2. Satisfacción del personal con la formación recibida	72
4.12. Compromiso con la mejora del clima laboral	72
4.13. Compromiso con la prevención de riesgos laborales.....	73
4.13.1. Actividades formativas de prevención y riesgos (tipología, participantes)	73
4.13.2. Otras actividades relacionadas con la prevención y la seguridad laboral.....	75
4.13.3. Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo (incluidos los trabajadores subcontratados)	77
4.13.4. Acciones para la mejora de la comunicación sobre la actividad del SEPRUS	77
4.13.5. Satisfacción con la mejora de la salud de los trabajadores por a las actuaciones del SEPRUS.....	78
5. OTROS RECURSOS.....	81
5.1. Recursos materiales y tecnológicos	81
5.1.1. Biblioteca universitaria	82
5.1.2. Servicio de Informática y Comunicaciones.....	84
5.1.3. Sede Electrónica	85
5.2. Canales de comunicación	86
5.2.1. Dependientes de la Dirección de Comunicación.....	86
5.2.2. SAV.....	89
5.2.3. Portal de Transparencia.....	89
5.2.4. Mecanismos para comunicar recomendaciones.....	89
5.2.5. Acciones de comunicación tendentes a promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta	90
5.3. Información económico-financiera	91
5.3.1. Presupuesto de ingresos	91
5.3.2. Presupuesto de gastos.....	91
5.3.3. Presupuestos liquidados.....	92
5.3.4. Enlace a las Cuentas Anuales	92
5.3.5. Evolución de servicios subcontratados.....	92
5.3.6. Establecimiento de criterios de RS en la contratación y selección de suministradores/proveedores	93
5.3.7. Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos con respecto a la cadena de suministro y los contratistas, así como los sistemas de seguimiento y sus resultados	94
5.3.8. Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas	95
5.3.10. Estudio del impacto económico de la US en la economía provincial	95
6. COMPROMISO SOCIAL	97
6.1. Igualdad	97
6.2. Integración y discapacidad	99
6.3. Conciliación de la vida laboral y familiar.....	101
6.3.1. Medidas de conciliación centradas en la atención a la infancia y adolescencia	101
6.3.2. Medidas de conciliación centradas en la atención a la dependencia (http://sacu.us.es/spp-servicios-conciliacion-dependencia).....	102
6.4. Acción Social.....	103
6.5. Salud	104
6.5.1. Becas comedor	105

6.5.2. Reconocimientos médicos.....	106
6.6. Deporte.....	106
6.6.1. Evolución de usuarios y actividades.....	106
6.6.2. Competiciones.....	107
6.6.3. Infraestructuras.....	108
6.7. Cooperación al desarrollo.....	109
6.7.1. Adhesión al Código de Conducta de las Universidades en materia de cooperación al desarrollo.....	109
6.7.2. Recursos, organización, actividades e impactos de la cooperación internacional.....	110
6.7.3. Investigación sobre cooperación internacional.....	113
6.8. Voluntariado y colaboración con ONGDs.....	114
6.8.1. Voluntariado y la participación social.....	114
6.8.2. Colaboración con ONGDs.....	115
7. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE.....	117
7.1. Política y gestión ambiental.....	117
7.1.1. Adhesión a los documentos de la CRUE en materia ambiental.....	117
7.1.2. Sistemas de gestión ambiental basados en normas ISO o EMAS.....	117
7.1.3. Desglose por tipo de gastos e inversiones ambientales.....	118
7.1.4. Cumplimiento con la normativa.....	118
7.2. Reducción de consumos.....	118
7.2.1. Evolución del consumo de energía eléctrica.....	118
7.2.2. Evolución del consumo directo de gas para calefacción.....	119
7.2.3 Evolución del consumo de agua.....	120
7.2.4. Elaboración de auditorías.....	120
7.2.5. Planes de rediseño de edificios y nuevos edificios.....	120
7.3. Gestión de residuos.....	120
7.3.1. Residuos asimilables a urbanos.....	121
7.3.2. Residuos peligrosos.....	121
7.4. Reducción de la contaminación.....	122
7.4.1. Medidas tendentes a la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria.....	123
7.5. Sensibilización medioambiental.....	123
7.6. Espacios verdes.....	124
8. COMPROMISO CON LA CULTURA.....	127
8.1. CICUS.....	127
8.1.1. Premios, concursos y ayudas relacionadas con la Cultura.....	129
8.2. Editorial Universidad de Sevilla.....	130
8.3. Visitas guiadas y Coro.....	132
8.3.1. Programa de visitas guiadas: Un día en la Universidad de Sevilla.....	132
8.3.2. Coro de la Universidad de Sevilla.....	133
8.4. Ayudas de Extensión Universitaria.....	133
8.5. Aula de la Experiencia.....	134
ANEXO DE INDICADORES.....	137

Carta del Rector

Recientemente ha irrumpido con fuerza una línea de pensamiento que defiende que las administraciones públicas en general y sus Universidades en particular, han de apostar decididamente por la sostenibilidad, actuando de manera cada vez más socialmente responsable. Sus impulsores lo justifican por dos motivos principales. Por un lado, por el enorme impacto que tienen en la economía del país, como grandes compradores de bienes y servicios del sector privado. Por otro, porque su misión es crear valor público e impulsar políticas orientadas a la consecución de un desarrollo cada vez más sostenible para nuestra sociedad.

En esta misma línea, es nítido el compromiso del Equipo Rectoral de la Universidad de Sevilla con la sostenibilidad, dado que nuestra Universidad es patrimonio de la sociedad, tal y como se puede comprobar en el Programa Electoral que se elaboró en su día, en el que se expresa literalmente que “trabajaremos para incorporar las políticas medioambientales, de sostenibilidad, de promoción de la salud y de prevención en el proyecto de Universidad Saludable”.

De acuerdo con ello, me cabe presentar en mi condición de Rector, esta segunda Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla, referida al curso académico 2014/15.

Al igual que la primera, con ella pretendemos rendir cuentas de la igualdad de oportunidades que rige en nuestra institución, contribuyendo a que todos los grupos de interés puedan conocer mejor la situación y la evolución de nuestra Universidad con respecto a las tres perspectivas de la sostenibilidad (económico-financiera, social y medioambiental). Para ello, se recopila en un solo documento buena parte de la información que ya venía elaborándose y divulgándose en otros documentos (Anuario Estadístico, Memoria del Curso Académico, entre otros) y aquella que se ha recabado expresamente de los distintos Servicios, para dar cumplimiento a los estándares más rigurosos generalmente aceptados en esta materia.

En esta segunda Memoria se ha modificado parcialmente la estructura recomendada por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, para adaptarla a las líneas generales del Programa Electoral, mientras se elabora y aprueba el nuevo Plan Estratégico de la Universidad de Sevilla. No obstante, sigue permitiendo comparaciones relevantes con otras Universidades que ya emplean este mismo formato, para detectar áreas de mejora en materia de sostenibilidad.

Esta Memoria es un esfuerzo de todos los miembros que forman la Comunidad Universitaria para modificar la impresión que actualmente se tiene de la Universidad pública en España y mostrar el total de actividades docentes, investigadoras, de transferencia y culturales que se realizan cada día. Con un mayor ímpetu y dedicación durante estos años de crisis, ya que gracias a ello nuestra Universidad ha seguido creciendo y cumpliendo sus cometidos en un contexto lleno de dificultades. Agradezco a quienes han hecho posible esta Memoria que evidencia el compromiso de esta Institución con la cultura, el conocimiento y la investigación, como vías para alcanzar mayores cotas de bienestar social.

Miguel Ángel Castro Arroyo.
Rector de la Universidad de Sevilla.

Carta de la Presidenta del Consejo Social

Es para mí una satisfacción presentar la segunda Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla referida al curso académico 2014-15, muestra de la continuidad del compromiso de la Institución con la sostenibilidad, en el marco de la iniciativa que lanzó el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, para promover una visión más amplia de la rendición de cuentas que el mero cumplimiento de las obligaciones legales que recaen sobre los responsables de las instituciones universitarias públicas.

Este documento debe servir para alentar la reflexión acerca del papel que desempeña la Universidad en su entorno más próximo, en concreto en la sociedad de la ciudad de Sevilla, que está representado en el Consejo Social que presido. De este modo, se podrán valorar más adecuadamente las actuaciones que contribuyen al bienestar social y económico para darles continuidad e identificar las áreas de mejora para seguir trabajando en ellas.

En esta línea, el hecho de que la Memoria básicamente siga la estructura recomendada por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, permite la implantación de una lógica de mejora continua mediante el diseño e implantación de procesos de aprendizaje basados en las buenas prácticas identificadas en otras universidades en materia de sostenibilidad.

Esta segunda Memoria se ha beneficiado de la experiencia acumulada en la primera y del mejor clima de colaboración. Ambos han posibilitado que a nuestro juicio, esta Memoria sea más completa que la anterior, ya que prácticamente en todos sus apartados se han mejorado los contenidos informativos.

A ello ha contribuido también el cambio en la estructura de la misma que ha permitido centrarse en las funciones universitarias básicas y evitar solapamientos, sin perder la comparabilidad.

Por último, me gustaría agradecer a todos los miembros de la Universidad de Sevilla y de la Cátedra de Responsabilidad Social de la US que han contribuido a la realización de esta Memoria, en la convicción de que constituye un paso adelante en la mejora las relaciones de la Institución con todos sus grupos de interés, con el objetivo de alcanzar mayores cotas de desarrollo económico, social y ambiental, tal como demanda nuestra sociedad.

Concepción Yoldi García.
Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.



ALCANCE

La Universidad de Sevilla (US), siguiendo con su compromiso con sus grupos de interés, presenta su II Memoria de Responsabilidad Social, para proporcionarles información sobre su actuación en los ámbitos Económico, Social y Medioambiental.

En concreto, los grupos de interés considerados han sido el personal de la propia US, el alumnado y la sociedad en general, en la que se ha destacado tanto al tejido empresarial, como a las instituciones con las que interactúa habitualmente.

Los objetivos fijados al elaborar esta Memoria han seguido siendo, en primer lugar, mejorar a corto plazo el autoconocimiento, rendir cuentas de la actividad realizada y evaluar los resultados en materia de sostenibilidad de la US. En segundo, detectar áreas de mejora en materia de sostenibilidad y fomentar la implantación de una lógica de mejora continua basada en el diseño e implantación de procesos de aprendizaje basados en buenas prácticas.

Para su elaboración se ha recopilado la información de distintas unidades y servicios de la US, referida fundamentalmente al curso académico 2014/15. Al tratarse de la segunda Memoria, hemos podido realizar comparaciones relevantes con la información contenida en la anterior referida al curso 2012/13, así como con la recogida en otra documentación que tradicionalmente viene elaborando la US, entre la que destacamos el Anuario Estadístico y la Memoria del Curso Académico, confeccionados por la Gerencia y la Secretaría General, respectivamente.

El equipo de trabajo ha estado compuesto por los miembros de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla, cuya labor se ha visto facilitada por el apoyo expreso tanto del Consejo Social como del Equipo Rectoral a través de la Gerencia y del Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Económica, así como por la colaboración de todos los responsables de los principales servicios de la US implicados con los que hemos contactado para solicitar información.

En el desarrollo de la Memoria, con el objetivo de conseguir la mayor transparencia y comparabilidad, se han seguido los principios establecidos por la *Global Reporting Initiative* (GRI): Materialidad, Participación de los Grupos de Interés, Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad. Asimismo, los criterios de elaboración de la memoria adoptados con el propósito de asegurar la calidad de la información que se han observado son: Equilibrio, Comparabilidad, Precisión, Periodicidad, Claridad y Fiabilidad.

Con respecto a la estructura, se ha respetado esencialmente la propuesta del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía que a su vez se adapta a la Guía GRI para administraciones públicas, si bien se ha optado por desarrollarla en función de las principales funciones (docencia, investigación y transferencia) que caracterizan a la universidad, así como por las dimensiones social y medioambiental, procurando evitar solapamientos.

Por último, hemos de señalar que la información contenida en esta Memoria puede ampliarse sustancialmente con la de otros documentos elaborados por la propia US, para lo que se han proporcionado los enlaces correspondientes en cada uno de los capítulos.

PERFIL

La Universidad de Sevilla, fundada en 1505, es en la actualidad la segunda universidad española presencial y la primera andaluza, por número de estudiantes y por su oferta global de docencia, investigación, transferencia tecnológica y cultura, habiéndose consolidado como una de las principales instituciones generadoras y transmisoras del conocimiento de España.

RESUMEN DATOS BÁSICOS 2014/15			
Datos Económico-Financieros		Centros	
<u>Presupuesto 2014</u>	389.142.931 €	Propios	27
<u>Presupuesto 2015</u>	407.540.339 €	Adscritos	6
<u>Presupuesto 2016</u>	423.790.618 €	Otros	3
Titulaciones		Alumnado	
Grados	68	Primer y Segundo Ciclo	6.676
Dobles Grados	27	Grado	51.790
Másteres	92	Máster Universitario	4.308
Dobles Másteres	7	Tercer Ciclo (Doctorado)	3.889
Máster Conjunto Intnal. (Erasmus Mundus)	2	Enseñanzas Propias	3.544
Títulos Propios	257	Idiomas	4.782
Programas Doctorado	99	Otras	2.165
Total	552	Total	77.154
Personal			
PDI		PAS	
Funcionario	2.096	Funcionario	1.215
Laboral	2.023	Laboral	1.262
Total	4.119	Total	2.477
Investigación		Transferencia	
Proyectos Externos	139	Patentes solicitadas	45
Grupos de Investigación	519	Internacionalización de patentes solicitadas	61
Importe Proyectos	20.039.841 €	Cátedras (marzo 2015)	29
Sexenios	4.202	Artículo 83 LOU firmados	18.963.822 €

En el curso 2014/15 contaba con 27 centros docentes propios, 6 adscritos, 132 departamentos y 157 áreas de conocimiento que permiten impartir 544 titulaciones en las que se matricularon 77.154 alumnos.

Dichos centros se distribuyen en un Campus que se integra en la ciudad, al desplegarse en varias zonas urbanas contribuyendo así a su vertebración (<http://www.us.es/campus/index.html>).

1.1. Misión y visión

En el artículo 1 del Título Preliminar de su Estatuto (BOE de 14 enero 2004, p. 1397 - <http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/EUSBOE.pdf>) se define la US como una institución pública cuya misión es “la prestación del servicio público de educación superior, mediante el estudio, la docencia y la investigación, así como la generación, desarrollo y difusión del conocimiento al servicio de la sociedad y de la ciudadanía”.

La base del compromiso de servicio que la US adquiere con la sociedad se fundamenta en promover la creación, desarrollo, transmisión, difusión y crítica de la ciencia, la técnica, el arte, la cultura y la actividad físico-deportiva. Asimismo, compromete a sus miembros en la cooperación con la comunidad local, regional, estatal e internacional, ayudando al desarrollo científico-técnico, cultural, social, deportivo, económico y territorial. De la misma manera, pretende educar para la libertad de pensamiento, la participación, la innovación y el espíritu crítico y riguroso, así como estimular y formar a sus miembros para el ejercicio de una ciudadanía cívica, solidaria y responsable.

En este sentido, en el Programa Electoral del Rector anterior se recogía como visión “una Universidad de Sevilla más fuerte, más capaz y más comprometida; lista para nuestro reto: el futuro”, para lo cual se considera imprescindible “consolidar anteriores logros y seguir avanzando para conseguir posiciones de excelencia que puedan ser reconocidas internacionalmente”. Asimismo, reconoce como “principios fundamentales: la cohesión de la comunidad universitaria, la igualdad de oportunidades, el mérito y el liderazgo social”.

1.2. Principales impactos, riesgos y oportunidades

En el citado Programa se indicaba que había que desarrollar “una acción colaborativa con todos los agentes, tanto internos como externos a la propia universidad pública, para resolver los problemas y abordar las oportunidades que se presenten y, muy especialmente, para acotar las incertidumbres”. En concreto, como riesgos se destacaban la necesidad de una estabilidad normativa y una suficiencia financiera que garantizase la equidad, la igualdad de oportunidades y el equilibrio regional. Para ello se consideraba oportuno rendir cuentas en un sentido amplio, más allá del exclusivamente mercantil.

1.3. Órganos de gobierno y representación

Los órganos de gobierno y representación conforme al Estatuto de la US (<http://bous.us.es/2008/numero1/pdf/eus.pdf/view?searchterm=Estatuto>), son:

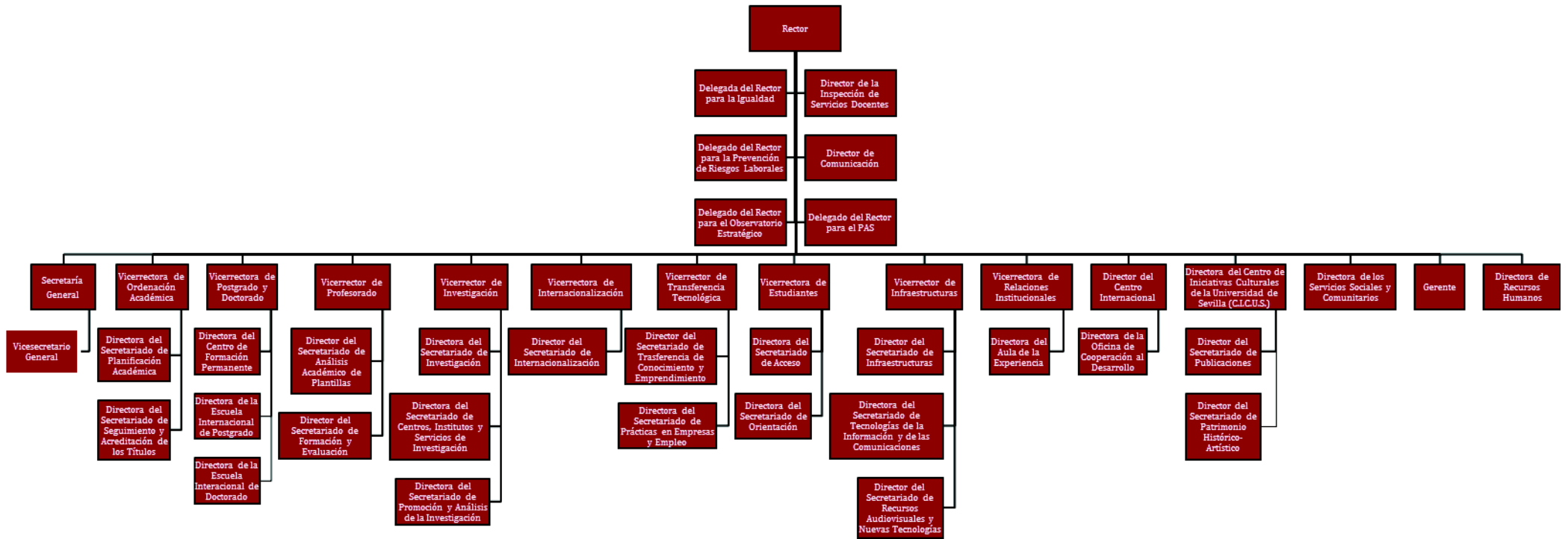
Órganos Colegiados Generales	
<u>Claustro Universitario</u>	Máximo órgano representativo de la comunidad universitaria (Arts. 10 y 11). Composición. Reglamento funcionamiento.
<u>Consejo de Gobierno</u>	Órgano colegiado de gobierno y gestión de la universidad (Arts. 12 y 13). Composición. Reglamentos funcionamiento.
<u>Conferencia de Decanos y Directores de Centros</u>	Órgano consultivo integrado por todos los Decanos y Directores (Art. 15).
<u>Consejo Social</u>	Órgano de participación de la sociedad en la US (Arts. 16 y 17). Composición. Normativa. Reglamento de Organización y Funcionamiento.

Órganos Unipersonales Centrales	
<u>Rector/a</u>	Máxima autoridad que ejerce la dirección y ostenta la representación de la US (Art. 18 a 20).
<u>Vicerrectores</u>	Coordinan y gestionan las competencias que el Rector les haya delegado (Art. 21).
<u>Secretario/a General</u>	Da fe pública de los actos y acuerdos de los órganos colegiados de gobierno, expide certificaciones, formaliza y custodia libros de actas, archivos, sello, etc. (Art. 22).
<u>Gerente</u>	Se ocupa de la gestión de los servicios administrativos y económicos (Art. 23).
<u>Defensoría Universitaria</u>	Órgano encargado de velar por el respeto a los derechos y libertades de todos los miembros de la comunidad universitaria (Art. 24).

Por su parte, el **Consejo de Dirección** (artículo 18.5 del Estatuto), presidido por el Rector, estuvo integrado en el curso 2014-15 por:

- D^a. Concepción Horgué Baena, Secretaria General.
- D. Juan Ignacio Ferraro García, Gerente.
- D. Miguel Ángel Castro Arroyo, Vicerrector de Ordenación Académica.
- D^a. María del Carmen Vargas Macías, Vicerrectora de Postgrado.
- D. Juan Carlos Benjumea Acevedo, Vicerrector de Profesorado.
- D. Manuel García León, Vicerrector de Investigación.
- D^a. María del Carmen Barroso Castro, Vicerrectora de Internacionalización.
- D. Ramón González Carvajal, Vicerrector de Transferencia Tecnológica.
- D^a. María Pastora Revuelta Marchena, Vicerrectora de Estudiantes.
- D. Carlos León de la Mora, Vicerrector de Infraestructuras.
- D^a. María Elena Cano Bazaga, Vicerrectora de Relaciones Institucionales.
- D^a. Concepción Fernández Martínez, Directora del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS).
- D^a. Ana María López Jiménez, Directora de los Servicios Sociales y Comunitarios.
- D. Enrique Javier López Lara, Director del Centro Internacional.
- D. José Álvarez Marcos, Director de Comunicación.
- D^a María del Carmen Romero Ternero, Directora del Secretariado de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.
- D. Antonio José Valverde Asencio, Delegado del Rector para Relaciones con el PAS.

Órganos de Gobierno de Centros	
<i>Órganos Colegiados</i>	
Junta de Centro	Elige y revoca al Decano o Director, elabora su reglamento, planes de estudios y presupuestos (Arts. 27 y 28).
<i>Órganos Unipersonales</i>	
Decano/a o Director/a	Primera autoridad del Centro. Ostenta su representación y ejerce las funciones de dirección y gestión ordinaria (Arts. 29 y 30).
Vicedecano/a o Subdirector/a	Coordinan y gestionan las competencias que les han sido asignadas por el Decano/a o Director/a (Art. 31).
Secretario/a	Elabora y custodia los libros de actas, libra certificaciones y custodia las actas de calificaciones de los estudiantes del Centro (Art. 31).



Órganos de Gobierno de los Departamentos	
Órganos Colegiados	
Consejo de Departamento	Órgano de gobierno del Departamento. Elige y revoca al Director, elabora su reglamento y plan de asignación de profesorado, distribuye los recursos presupuestarios, etc. (Arts. 35 y 36).
Órganos Unipersonales	
Director/a	Representa al Departamento y ejerce su dirección y gestión ordinaria (Art. 38).
Secretario/a	Cumplimenta y custodia los libros de actas, libra certificaciones de los acuerdos del Consejo y de cuantos hechos consten en la documentación oficial del Departamento (Art. 39).

1.4. Participación total y relativa de cargos ejecutivos en Consejo de Gobierno

Como puede observarse en la siguiente tabla, los cargos ejecutivos en Consejo de Gobierno se mantienen en 12 personas desde 2009, habiendo prácticamente paridad entre hombres y mujeres (<http://servicio.us.es/secgral/consejo>).

	2010			2011			2012			2013			2014		
	H	M	%M	H	M	%M	H	M	%M	H	M	%M	H	M	%M
Rector, Gerente, Secretaria General, Vicerrectores/as	6	6	50	6	6	50	5	7	58,3	5	7	58,3	7	5	41,7

1.5. Organigrama

El principal cambio que puede apreciarse en el organigrama de la US desde el curso 2012/13 es la desaparición de la Delegación del Rector para el PAS, tras la marcha el 24 de junio de 2015 de D. Antonio Valverde Asencio a la Junta de Andalucía, al ser nombrado Viceconsejero de Economía y Conocimiento.

1.6. Premios, menciones de calidad, excelencia y distinciones recibidas

Durante el período analizado la US ha obtenido los siguientes premios:

- Andalucía 2014 Sociedad de la Información por su trayectoria en el área de las TICs, concedido por la Fundación Socinfo.
- Mejor Coedición Interuniversitaria en la XVII Edición de los Premios Nacionales de Edición Universitaria, concedido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas.

Asimismo, entre los premios recibidos por sus órganos, centros y/o grupos, podemos destacar:

- Premio Web a la mejor web institucional o de servicio al ciudadano, concedido por ABC de Sevilla, a la Biblioteca de la US.
- I Distinción Honorífica, concedida por el Patronato Institucional del Proyecto Social-Cultural de la Compañía Sevillana de Zarzuela, a la Dirección de Comunicación y a la Facultad de Ciencias del Trabajo de la US.
- Premio Andalucía Joven, concedido por el Instituto Andaluz de la Juventud de la Junta de Andalucía, al Laboratorio de Estudios de Comunicación de la Facultad de Comunicación.

- Premio Sevilla Joven, en la categoría de Solidaridad por el Proyecto Contigo, concedido por el Instituto Andaluz de la Juventud de la Junta de Andalucía, a la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad.
- Premio Fujitsu a la Innovación 2015, entregado durante el evento internacional Fujitsu World Tour 2015, al grupo de investigación Ingeniería Web y Testing Temprano.
- Premio a la Mejor Comunicación Científica del Congreso de la Asociación Española de Endodoncia, al grupo Patología Dentaria, Operatoria Dental y Endodoncia.
- Premio al Mejor Artículo Científico en la revista Medicina Oral, Patología Oral y Cirugía Bucal, concedido por la Sociedad Española de Cirugía Bucal, al equipo de Cirugía Bucal.
- Accésit de los Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local, concedido por la Junta de Andalucía, a los grupos de investigación Géneros Audiovisuales e Imágenes y Finanzas y Turismo.
- Galardón Institución Universitaria, concedido por el Programa Aula Abierta en la XIII Edición de los Premios Universitarios a la Facultad de Comunicación.
- Galardón Transferencia de Conocimiento, concedido por el Programa Aula Abierta en la XIII Edición de los Premios Universitarios a EBC Ingelectus, *spinoff* de la Universidad de Sevilla.

Por su parte, entre los miembros comunidad universitaria galardonados, destacan por su relación con la Responsabilidad Social:

- Condecoración de la Orden del Mérito Civil, concedida por el Ministerio de Asuntos Exteriores a la profesora M^a Ángeles Martín Prats.
- Premios Meridiana 2015, concedidos por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, a las profesoras María Jesús Cala Carrillo y Adela Muñoz Páez.
- IV Premio Iberoamericano de Igualdad Cortes de Cádiz, concedido por el Ayuntamiento de Cádiz a la profesora M^a Ángeles Martín Prats.
- Premio Universitario del Año en la categoría Voces Solidarias, concedido por el Programa Aula Abierta en la XIII Edición de los Premios Universitarios, al alumno Rafael Lugo Vizcaíno.

1.7. Adhesión a pronunciamientos de carácter social y/o medioambiental

No se ha producido ninguna nueva adhesión durante el período analizado.

Entre los principales pronunciamientos a los que la US está adherida, destacan el Código de Conducta de Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo (<http://internacional.us.es/la-oficina>) y la Declaración sobre el Comercio Justo (<http://comerciojustous.blogspot.com.es/p/proyecto.html>).

1.8. Principales preocupaciones y aspectos relevantes que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés

Actualmente, la US está revisando y actualizando su Plan Estratégico, proceso en el que está previsto que participen activamente todos sus grupos de interés, a través del que se intenta dar respuesta a sus principales preocupaciones.

1.9. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que apoya

Entre las asociaciones en que la US participa, destacan la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), la Asociación de Universidades Públicas Andaluzas (AUPA), la *European University Association* (EUA), el Club Gestión de la Calidad, el Parque Tecnológico Cartuja 93, la Red de Universidades Españolas y Latinoamericanas Universia y la Asociación Universidades Iberoamericanas de Postgrado (AUIP), la Red Andalucía Ecocampus, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas y el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBAU).

1.10. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech

La US junto con la Universidad de Málaga, obtuvo el máximo nivel de reconocimiento en la Convocatoria 2010 de Campus de Excelencia Internacional (CEI) con el proyecto Andalucía Tech (<http://www.andaluciatech.org/>), el cual posteriormente ha venido siendo evaluado con éxito.

De hecho, recientemente, los logros de Andalucía TECH han merecido la máxima calificación "A" en la evaluación a la que han sido sometidos los CEI por una Comisión Internacional encabezada por el Ministerio de Educación, gracias a la implicación de los agentes agregados del entorno, las acciones realizadas a nivel internacional para mejorar la actividad investigadora, la fuerte conexión con grandes empresas y la excelente coordinación entre ambas universidades.

El informe de evaluación incide en el ambicioso proyecto que han construido las universidades de Sevilla y Málaga, centrado en seis grandes polos de excelencia que confirman el objetivo de especialización del campus (Aeroespacial, Biotech, TIC, Energía y Medio Ambiente, Transporte y Turismo). Estos sectores están altamente conectados con las potencialidades de Andalucía, lo que hace que Andalucía TECH sea visto por los ayuntamientos de ambas ciudades y por la Junta de Andalucía, como un magnífico instrumento para liderar la estrategia de innovación e investigación en Andalucía.

Asimismo, la Comisión Internacional ha subrayado la fuerte apuesta por la internacionalización, lo que ha fortalecido el eje estratégico entre Asia y América y se traduce en importantes acuerdos con la Universidad de California en Berkeley (California-Spain Campus), con la Universidad de Incheon (Puente con Corea) y con la Universidad de Tampa-Florida (Aula de Estudios Transatlánticos María Zambrano).

1.11. Internacionalización

Desde su creación en 2013, el Vicerrectorado de Internacionalización ha proporcionado un importante impulso en esta línea estratégica para la US. En concreto, además de su participación en los logros internacionales del CEI Andalucía Tech que acabamos de comentar, destacan:

- La potenciación de las alianzas internacionales en formación e investigación, particularmente aumentando la presencia de la US en campus extranjeros. En este ámbito, la actuación más destacada ha sido que en diciembre del 2014, la US fue aceptada como *partner* del Real Colegio Complutense en Harvard (RCC) y firmó, en febrero del 2015, el convenio en virtud del cual se integró y es reconocida como miembro de pleno derecho de

dicho centro. El RCC, establecido en Harvard (Boston) desde 1990, está considerado 'Centro de Excelencia de Clase Mundial' por parte del Ministerio de Educación. La firma del convenio permitirá fortalecer la colaboración académica entre las dos universidades, esencialmente en la internacionalización docente, investigadora y de transferencia tecnológica e innovación. Así, se favorece la internacionalización de la US en Estados Unidos, a través de la integración de profesores y estudiantes de reconocido nivel de excelencia y talento, en el programa de estancias en Harvard, para potenciar sus perfiles de investigación y mejorar su formación, respectivamente. Hasta el momento, ocho investigadores de la US han participado en la convocatoria de becas de estancias en el RCC, tanto amplias como reducidas.

- La mejora del posicionamiento y de la visibilidad internacional de la US, en particular, en cuanto a la posición que ocupa en los diferentes rankings universitarios, tanto internacionales como nacionales. En esta línea, destacan:

- La incorporación al proyecto U-Multirank, auspiciado por la Unión Europea y que ha publicado sus segundos resultados en la primavera de 2015. La US, en el perfil de carácter institucional, ha logrado situarse como excelente en investigación, en concreto por el número de publicaciones totales (calificación como 'muy buena'); en transferencia de conocimiento, tanto por el número absoluto de patentes como por el de patentes ligadas a la industria; y en orientación internacional, debido a la movilidad de los estudiantes y a la inserción de éstos en la región. Finalmente, en cuanto a los indicadores relativos a la enseñanza y aprendizaje, la US destaca en el tiempo de graduación de sus estudiantes y en la tasa de graduación de sus alumnos de máster. Resultados similares a éstos se han logrado en el Ranking CYD de las universidades españolas, hecho público en junio de 2015.
- La participación para la próxima edición del Ranking QS (publicación global prevista en septiembre del 2015). La publicación por áreas (primavera del 2015) puso de manifiesto que la US destaca en seis áreas entre los 150 mejores campus del mundo, siendo reseñable la inclusión de áreas de Ciencias Sociales y Humanidades entre ellas.
- La inclusión en el Ranking THE (Thomson Reuters) y en el GRUP (Shangai).
- La colaboración en el Proyecto RISP (ranking en estrategias y procesos internacionales), coordinado por la Asociación de Universidades Europeas (EUA).

Los resultados alcanzados muestran una mejora del posicionamiento internacional de la US. Con relación al Ranking ARWU, también conocido como Shangai, la US ha quedado a una décima de estar entre las 500 mejores universidades del mundo, aunque logra posicionar determinados campos como 'Matemáticas' o 'Economía y Empresa' entre los 200 mejores campus del mundo. Resultados similares son los logrados en el ranking internacional *University Ranking by Academic Performance 2014-2015* (URAP). Según sus últimos resultados, la US se posiciona entre las 400 mejores universidades del mundo, concretamente la 367, entre los más de 2.500 centros de educación superior que incluye esta clasificación mundial.

Por su parte, el proyecto U-Ranking, desarrollado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, hizo público en la primavera del 2015 su informe sobre 'Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español', según el cual la US logra una destacada posición en el ranking general por volumen de resultados (ISSUE-V), situándose como la cuarta universidad española tras la Universidad Complutense, de Barcelona y de Granada, y con la misma puntuación que las Politécnicas de Madrid y de Valencia. Esta posición se ha obtenido gracias a una excelente calificación en innovación y desarrollo tecnológico, así como por destacar tanto en el ámbito docente como en el investigador.

2

DOCENCIA Y FORMACIÓN

2.1. Oferta formativa

A continuación se presenta la amplia oferta de titulaciones de la US para el curso académico 2014/15 (<http://servicio.us.es/splanestu/WS/Anuario1415/Present.pdf>) que incluyó: títulos oficiales (grados y dobles grados, títulos a extinguir y másters y dobles másters oficiales), doctorados, títulos propios (másters y expertos), cursos de formación continua y otras ofertas como la enseñanza de idiomas.

La siguiente tabla contiene las 261 titulaciones oficiales de la US: 68 grados (G), 27 dobles grados (DG), 67 títulos a extinguir (L/I: Licenciaturas/Ingenierías y O: Otras titulaciones como diplomaturas, licenciaturas conjuntas y Maestro-especialidades), 92 másters (M) y 7 dobles másters universitarios (DM), agrupadas por ramas de enseñanza.

Rama	Centro	Titulaciones					
		G	DG	M	DM	L/I	O
Artes y Humanidades	F. Bellas Artes	2	1	1	-	1	-
	F. Filología	6	3	4	1	7	-
	F. Filosofía	2	-	1	1	1	-
	F. Geografía e Historia	5	1	7	-	4	-
Ciencias	F. Biología	2	-	1	-	2	-
	F. Física	2	3	2	-	2	-
	F. Matemáticas	2	2	1	-	2	1
	F. Química	1	1	1	-	1	-
Ciencias de la Salud	F. Farmacia	2	1	1	-	1	-
	F. Enfermería, Fisiot. y Podología	3	-	1	-	-	-
	F. Medicina	2	-	1	-	1	-
	F. Odontología	1	-	1	-	1	-
	F. Psicología	1	-	8	-	1	-
Ciencias Sociales y Jurídicas	F. CC. Educación	4	2	5	-	3	6
	F. CC. Trabajo	1	1	3	-	1	-
	F. CC. Económicas y Empresariales	3	2	4	-	3	1
	F. Comunicación	3	1	4	-	3	-
	F. Derecho	3	4	6	3	1	2
	F. Turismo y Finanzas	2	2	1	-	-	-
Ingeniería y Arquitectura	E.T.S. Arquitectura	2	-	6	-	1	-
	E.T.S. Ingeniería Informática	4	-	4	-	1	2
	E.T.S. Ingeniería	8	-	12	-	7	-
	E.T.S. Ingeniería de Edificación	1	-	2	-	-	-
	E.T.S. Ingeniería Agronómica	1	-	-	-	2	1
	E.P. Superior	5	3	3	-	-	8
Interdisciplinar	E.I. Posgrado	-	-	12	2	-	-

Por su parte, las titulaciones ofertadas por los centros adscritos a la US fueron:

Centros Adscritos	Titulaciones				
	G	DG	M	L/I	O
Centro de Estudios Universitarios Cardenal Spínola	4	-	-	1	6
Centro de Estudios Universitarios Francisco Maldonado	6	2	1	-	4
Centro de Enfermería Cruz Roja Española	1	-	-	-	1
Centro de Enfermería San Juan de Dios	1	-	-	-	1
Centro de Enfermería Virgen del Rocío	1	-	-	-	1
Centro de Estudios Universitarios EUSA	4	1	-	-	1

Asimismo, la oferta en enseñanzas propias ascendió a 257 títulos, de los que 81 eran másteres propios y 176 cursos especialización y expertos.

Centro de Formación Permanente	Áreas				
	CS	CSyJ	IyA	AyH	C
Másters Propios	34	29	16	1	1
Diplomas de Especialización	38	16	10	3	2
Diplomas de Expertos	28	38	25	11	5

CS: Ciencias de la Salud; CSyJ: Ciencias Sociales y Jurídicas; IyA: Ingenierías y Arquitectura; AyH: Artes y Humanidades; C: Ciencias.

La US ofertó 99 Programas de Doctorado durante el curso académico 2014/15, lo que supuso una disminución de 53 programas con respecto a 2013/14, siendo las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas y Artes y Humanidades las que la explican en mayor medida.

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Programas de Doctorado	143	148	152	152	99

Los 99 Programas de Doctorado se distribuyen por ramas de enseñanza como sigue:

Curso 2014/15	Áreas				
	CS	CSyJ	IyA	AyH	C
Programas de Doctorado	10	25	19	25	20

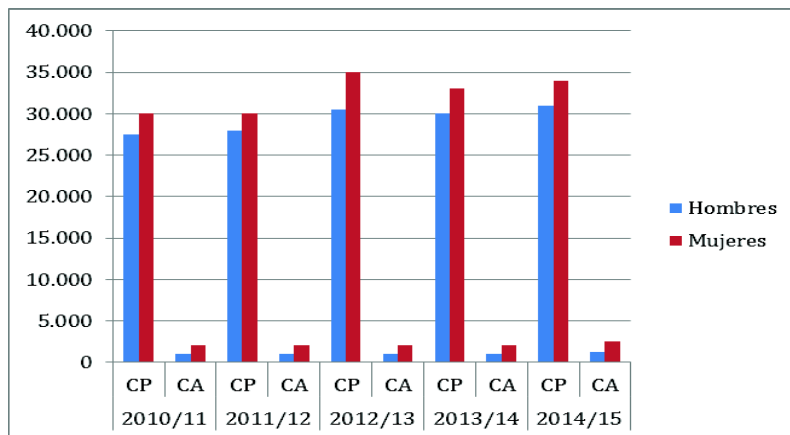
CS: Ciencias de la Salud; CSyJ: Ciencias Sociales y Jurídicas; IyA: Ingenierías y Arquitectura; AyH: Artes y Humanidades; C: Ciencias.

Además, la US ofertó en 2014/15 otra formación a través de Extensión Universitaria, donde se han impartido 34 cursos distribuidos en las 6 ramas de enseñanza; del Instituto de Idiomas que imparte 10 idiomas extranjeros y español para extranjeros; y del Aula de la Experiencia, donde se desarrollan el plan de estudios 2010, el programa provincial, talleres y seminarios y actividades de formación continua (véase el apartado 8.5.).

2.2. Evolución de la demanda formativa

Para analizar su evolución se han empleado datos de los cinco últimos anuarios y del diagnóstico sobre género realizado por la US que sirvió para elaborar el II Plan de Igualdad de la Universidad de Sevilla (<http://igualdad.us.es/pdf/II-Plan-de-Igualdad-US.pdf>).

Puede apreciarse que el número total de estudiantes matriculados en enseñanza oficial ha disminuido desde el curso 2012/13. Asimismo, la proporción entre géneros pone de manifiesto que el porcentaje de mujeres es claramente superior al de hombres.



CP: Centros Propios; CA: Centros Adscritos.

2.2.1. Evolución del alumnado matriculado, por tipo de centro y tipología de estudio

En la siguiente tabla se recoge el número de matriculados en los diferentes estudios: (1) Centros Propios: 1º, 2º Ciclo y Grado, Másteres y Doctorado (2) Centros Adscritos: 1º, 2º Ciclo y Grado (3) y Otros Centros: Enseñanzas Propias, Enseñanzas del Instituto de Idiomas, Extensión Universitaria y Aula de la Experiencia; diferenciados por género.

La tendencia en centros propios ha sido decreciente, sin embargo, en los Centros Adscritos, aumentó de manera continua en los cinco cursos analizados, como podemos observar en la siguiente tabla, donde se ha distribuido por tipología de centro y estudio.

Distribución del alumnado		2010/11			2011/12			2012/13			2013/14			2014/15		
		H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Centros Propios	1º, 2º Ciclo y Grado	27.263	29.739	57.002	27.819	30.146	57.965	27.726	29.898	57.624	27.444	29.392	56.836	26.772	28.610	55.382
	Másteres			3.016			3.643	2.132	3.906	6.038	1.885	2.449	4.334	1.854	2.394	4.248
	Doctorado			1.861			1.404	462	931	1.393	439	429	868	1.920	1.969	3.889
Subtotal Centros Propios				61.879			63.012			62.461			62.038			63.519
Centros Adscritos	1º, 2º Ciclo y Grado	754	1.733	2.487	804	1.730	2.534	848	1.958	2.806	898	2.107	3.005	995	2.088	3.083
	Másteres													27	33	60
Subtotal Centros Adscritos				2.487			2.534			2.806			3.005			3.143
Otros Centros	Enseñanzas Propias			5.727			6.128			5.455			3.534	1.348	2.196	3.544
	Enseñanzas del Instituto de Idiomas			6.981			10.769			9.850			5.677			4.782
	Extensión Universitaria			383			741			562			472			388
	Aula de Experiencia			1.882			1.580			1.582			1.733			1.777
Subtotal de otros				14.973			19.218			17.449			11.416			10.491
Total Estudios Reglados				79.339			84.764			82.716			76.459			77.153

Entre los matriculados por ramas, como se observa en la siguiente tabla, destaca el incremento en los centros propios en Ciencias de la Salud, mientras que en el resto han disminuido, siendo el descenso más destacado el de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Total estudiantes por ramas		2010/11			2011/12			2012/13			2013/14			2014/15		
		H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Centros Propios	Ciencias de la Salud	2.035	4.534	6.569	2.177	4.824	7.001	2.346	5.325	7.671	2.469	5.489	7.958	2.525	5.544	8.069
	Ciencias	1.544	1.772	3.316	1.685	1.849	3.534	1.736	1.927	3.663	1.720	1.863	3.583	1.706	1.826	3.532
	Ciencias Sociales y Jurídicas	9.267	15.211	24.478	9.370	14.999	24.369	9.116	14.333	23.449	8.921	13.971	22.892	8.671	13.316	21.987
	Ingeniería y Arquitectura	12.232	4.919	17.151	12.339	5.049	17.388	12.233	4.873	17.106	12.146	4.800	16.946	11.656	4.622	16.278
	Arte y Humanidades	2.185	3.303	5.488	2.248	3.425	5.673	2.295	3.440	5.735	2.188	3.269	5.457	2.214	3.302	5.516
Centros Adcritos	Ciencias de la Salud	195	623	818	200	552	752	221	622	843	230	681	911	264	736	1.000
	Ciencias Sociales y Jurídicas	559	1.110	1.669	604	1.178	1.782	627	1.336	1.963	668	1.426	2.094	731	1.353	2.084

2.2.2. Evolución de estudiantes de nuevo ingreso por centro y titulación

El número total de estudiantes de nuevo ingreso en la US ha mostrado también una tendencia decreciente a lo largo del periodo.

Oferta vs. Matrícula	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15	
	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula
Centros Propios	12.885	12.216	12.973	12.608	12.102	11.802	11.418	11.386	10.992	10.710
Centros Adcritos	1.367	703	1.480	949	1.634	963	1.590	781	1.760	908
Total	14.252	12.919	14.453	13.557	13.736	12.765	13.008	12.167	12.752	11.618

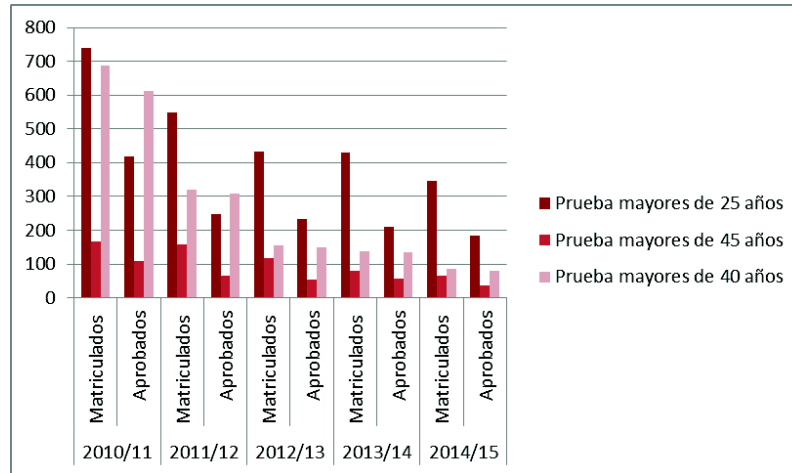
Un 40% aproximadamente del alumnado de nuevo ingreso se concentra en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y los 5 centros más demandados en la US son la Facultad de Ciencias de la Educación, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, la Facultad de Turismo y Finanzas, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Derecho.

Oferta vs. Matrícula	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15	
	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula
F. CC. Educación	1.565	1.579	1.552	1.567	1.441	1.438	1.128	1.123	980	979
E.T.S. Ingeniería	995	888	1.130	1.021	1.030	998	915	920	895	889
F. Turismo y Finanzas	1.060	928	975	977	950	932	925	922	875	870
F. CC. Económicas y Empresariales	998	1.015	1.028	1.047	802	793	814	815	796	795
F. Derecho	928	930	850	848	824	820	824	824	729	726
Total	5.546	5.340	5.535	5.460	5.047	4.981	4.606	4.604	4.275	4.259

2.2.3. Otras formas de acceso

El RD 1892/2008, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, prevé vías de acceso alternativas a la selectividad para aquellas personas mayores de 25 años que no posean una titulación académica y quieran acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Estas vías pueden agruparse en dos. Por un lado, aquellas que requieren superar una prueba de acceso (mayores de 25 y 45 años) y otras en las que se puede acreditar experiencia laboral y/o profesional (mayores de 40). Independientemente de la vía escogida, será necesario obtener plaza en el proceso de preinscripción (cupos del 2% para mayores de 25 y otro del 2% conjunto para mayores de 40 y 45).



La tasa de aprobados en la Prueba de Acceso para Mayores de 25 para el curso académico 2013/14 fue del 52,63%, mientras que para el curso 2014/15 aumentó en 6 puntos porcentuales hasta situarse en el 58,73%.

Los aspirantes declarados aptos en la prueba de acceso para mayores de 45 años para los cursos 2013/14 y 2014/15 arrojaron tasas del 67,5% y 55%, respectivamente.

En el acceso de mayores de 40 años con experiencia laboral y/o profesional de los aspirantes que se matricularon para los cursos 2013/14 y 2014/15 alcanzaron una tasa de aprobados de casi el 100% y casi el 93%, respectivamente.

En la siguiente tabla se analiza la evolución del número de matriculados y aprobados mediante estas tres vías de acceso a la universidad a lo largo de los cinco últimos cursos.

Otras Formas de Acceso	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15	
	Matriculados	Aprobados	Matriculados	Aprobados	Matriculados	Aprobados	Matriculados	Aprobados	Matriculados	Aprobados
Prueba mayores de 25 años	739	419	549	248	432	233	431	210	347	185
Prueba mayores de 45 años	166	109	158	67	118	55	80	56	65	36
Prueba mayores de 40 años	687	612	321	310	156	149	137	136	87	79
Total	1.592	1.140	1.028	625	706	437	648	402	499	300

Se observa que tanto el número de aspirantes como el de aprobados ha sufrido un descenso continuado durante todo el horizonte temporal. En concreto, los aspirantes para la Prueba de Mayores de 25 años se han reducido un 53% y los aprobados un 56%, aproximadamente. En la Prueba de Mayores de 45 años el número de aspirantes descendió un 61% y el de aprobados un 67%. Por último, para la prueba de mayores de 40 años los matriculados y aprobados descendieron en un 87%.

2.2.4. Evolución del alumnado egresado por centros y ramas de conocimiento

El número total de egresados en la US disminuyó durante el curso 2011/12 y ha ido recuperándose desde entonces de manera significativa.

Egresados	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Centros Propios	7.411	6.946	7.963	8.798	8.767
Centros Adcritos	682	324	330	547	602
Total	8.093	7.270	8.293	9.345	9.369

Si analizamos el último curso por género y ramas de conocimiento, se observa que el número de mujeres egresadas en todas las ramas de conocimiento es mayor que el de hombres, excepto en Ingeniería y Arquitectura donde ocurre lo contrario.

Egresados	2013/14						2014/15					
	Titulaciones Oficiales de 1er, 2º Ciclo y Grado			Máster Oficiales			Titulaciones Oficiales de 1er, 2º Ciclo y Grado			Máster Oficiales		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Ciencias de la Salud	329	881	1.210	43	153	196	396	964	1.360	59	174	233
Ciencias	230	301	531	23	30	53	223	271	494	36	28	64
Ciencias Sociales y Jurídicas	1.366	2.662	4.028	165	288	453	1.245	2.467	3.712	175	316	491
Ingeniería y Arquitectura	1.540	690	2.230	183	99	282	1.753	809	2.562	149	100	249
Artes y Humanidades	332	467	799	94	147	241	263	376	639	89	155	244
Escuela Internacional de Postgrado	-	-	-	312	464	776	-	-	-	210	347	557
Total	3.797	5.001	8.798	820	1.181	2.001	3.880	4.887	8.767	718	1.120	1.838

2.3. Becas y ayudas

La evolución del número de becas a lo largo de los últimos 5 cursos académicos se puede observar en la siguiente tabla:

Becas	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15	
	Concedidas	%	Concedidas	%	Concedidas	%	Concedidas	%	Concedidas	%
Nº de becas de carácter general y movilidad del Ministerio (estudiantes de grado)	13.619	54,04%	15.492	56,77%	14.949	53,83%	16.101	58,77%	15.661	58,93%
Nº de becas de carácter general, movilidad y desempleados del Ministerio (estudiantes de Máster)	892	68,06%	737	58,91%	656	46,36%	824	58,77%	729	58,93%
Nº de becas de ayudas al estudio de la Junta de Andalucía	1.285	31,50%	1.285	33,14%	1.325	--	2.122	--	2.122	--
Nº de becas de colaboración en Departamentos Universitarios del Ministerio	197	50,64%	196	41,79%	255	41,73%	62	29,52%	134	47,02%
Nº de becas propias de la Universidad e Sevilla *	635	10,70%	196	12,80%	561	11,35%	2.396	26,60%	2.483**	33,04%

* Pendientes de resolución definitiva las ayudas.

** Incluye las 26 becas de formación para la colaboración en tareas de dinamización de centro.

En el curso 2014/15, en la convocatoria de becas de carácter general del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se concedieron 16.390 becas, de las que 274 corresponden a estudiantes matriculados en titulaciones de 1º y 2º ciclo, 15.387 a estudiantes matriculados en titulaciones de Grado y 729 a estudiantes matriculados en Másteres Universitarios. Este número supuso el 58,93% del total de solicitudes presentadas.

Asimismo, la US volvió a convocar 2.122 ayudas financiadas por la Junta de Andalucía y destinadas a estudiantes que por motivos académicos no obtuvieron beca o sólo la ayuda de matrícula, en la convocatoria general del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Se concedieron 134 Becas de Colaboración en Departamentos Universitarios por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, lo que supuso un 46,21% sobre el total de solicitudes presentadas. Estas becas se repartieron entre 74 departamentos de la US (<http://www.us.es/estudios/becasyayudas/colaboracion.html>).

Además, se presentaron 7.516 solicitudes a las diferentes convocatorias de Becas y Ayudas Propias dependientes del Vicerrectorado de Estudiantes, de las que se concedieron 2.483 becas o ayudas, lo que supone el 33,04% sobre el total de solicitudes.

En el curso 2014/15 se convocaron por primera vez 26 Becas de Formación en el Vicerrectorado de Estudiantes para la colaboración en tareas de dinamización de centros,

cuyo objeto es la formación en tareas de difusión o información que pueda resultar de interés para el alumnado y el fomento de la participación de los estudiantes en la vida universitaria, de acuerdo con el programa de actividades del Vicerrectorado.

2.4. Compromiso con la orientación

El Secretariado de Acceso y Orientación (<http://estudiantes.us.es/orientacion>) planifica y gestiona las actividades de orientación sobre el acceso a futuros y actuales estudiantes. La US está desarrollando un Sistema Integral de Orientación y Acción Tutorial - US-ORIENTA- (<http://estudiantes.us.es/programa-tours>), coordinado desde el Vicerrectorado de Estudiantes, con la finalidad de integrar y desarrollar acciones de orientación y tutoría.

En el marco de este sistema se encuadra el Plan TOURS que engloba un conjunto de actuaciones encaminadas a facilitar que el alumnado realice su primer contacto con la US de una manera óptima. Entre ellas:

- Orientación Preuniversitaria:

- [Actividades de difusión de la investigación.](#)
- [Jornadas de Puertas Abiertas.](#)
- [Olimpiadas \(Física, Matemáticas, Química\).](#)
- [Mesas Redondas de Orientación para la Transición a la Universidad.](#)
- [Salón de Estudiantes.](#)

- Acogida, orientación del estudio, mentoría y tutoría de estudiantes de primero de Grado:

- [Curso de Orientación al Estudio \(COE\).](#)

US-ORIENTA integra todas los servicios que prestan apoyo al alumnado, así como todos los centros que desarrollan Planes de Orientación y Acción Tutorial. Para apoyarlo, el II Plan Propio de Docencia (2013/2016) cuenta con tres líneas de acción específicas:

- Diseñar y desarrollar US ORIENTA. Esta línea se desarrolla a través de dos acciones: (1) Creación del entorno virtual y aplicaciones informáticas de orientación y tutoría de la US (Ampliación del Centro de Atención al Estudiante); (2) Ayudas para impulsar, implantar y/o consolidar los Planes de Orientación y Acción Tutorial (POAT) en los centros propios de la US.

- Implantar los Planes de Acción Tutorial y de Mentoría en los centros, con el fin de formar a estudiantes mentores.

- Acercar la US, en todas sus dimensiones, a los futuros estudiantes universitarios, llevando a cabo actividades en el Salón del Estudiante.

Por último, cabe destacar la puesta en marcha de la aplicación denominada Guía de Estudiantes, en español y en inglés, a través de una aplicación interactiva descargable en dispositivos móviles (<http://guiadeestudiantes.us.es/>). Se trata un sistema integrado de Orientación y Tutoría Universitaria con actuaciones tendentes a orientar al alumnado desde antes de comenzar sus estudios en la US, durante y al finalizar los mismos.

2.4.1. Planes de orientación y acción tutorial

En la siguiente tabla se puede observar la evolución de las ayudas en euros para impulsar, implantar y/o consolidar los Planes de Orientación y Acción Tutorial (POAT) (Acción 1) y para apoyar los Trabajos de Fin de Carrera, de Grado y de Máster (Acción 2), en los centros propios de la US, las cuales se enmarcan dentro del II Plan Propio de Docencia.

Ayudas para los Planes de Orientación y Acción Tutorial (Acción 1) Ayudas para Trabajos Fin de Carreras, Grados y Máster (Acción 2)	2013	2014	2015	
	Acción 1	Acción 1	Acción 1	Acción 2
E.T.S. Arquitectura	--	3.000	2.300	2.200
E.T.S. Ingeniería	3.500	6.000	5.000	1.500
E.T.S. Ingeniería Agronómica	--	3.000	3.500	--
E.T.S. Ingeniería de Edificaciones	--	2.600	3.200	2.190
E.T.S. Ingeniería Informática	--	3.000	--	2.500
Escuela Internacional Posgrado	--	--	--	1.000
Escuela Politécnica Superior	3.500	5.000	3.250	2.475
F. Bellas Artes	--	6.000	4.200	2.500
F. Biología	--	6.000	3.150	1.700
F. CC. Educación	--	5.000	3.453	1.000
F. CC. Trabajo	--	--	5.000	2.050
F. CC. Económicas y Empresariales	--	--	5.000	2.600
F. Comunicación	--	--	5.000	1.700
F. Derecho	--	--	--	2.500
F. Enfermería, Fisioterapia y Podología	3.500	3.700	3.850	2.500
F. Farmacia	3.500	4.000	3.600	1.550
F. Filología	--	3.000	--	500
F. Filosofía	--	--	--	2.600
F. Física	--	5.000	4.200	1.800
F. Matemáticas	--	6.000	3.350	1.800
F. Medicina	--	2.600	2.350	1.000
F. Odontología	3.200	4.000	2.750	--
F. Psicología	3.431	4.500	3.350	1.000
F. Química	--	4.500	3.600	1.700
F. Turismo y Finanzas	--	2.600	3.200	850
F. Geografía e Historia	--	--	--	2.510

El número de centros que participan en la orientación y planes tutoriales ha evolucionado positivamente y en 2015 fueron 20 centros frente a los 6 que lo hicieron en 2013.

Por su parte, fueron 25 centros los que la obtuvieron ayudas para el apoyo a los Trabajos Fin de Carreras, Grados y Máster en 2015.

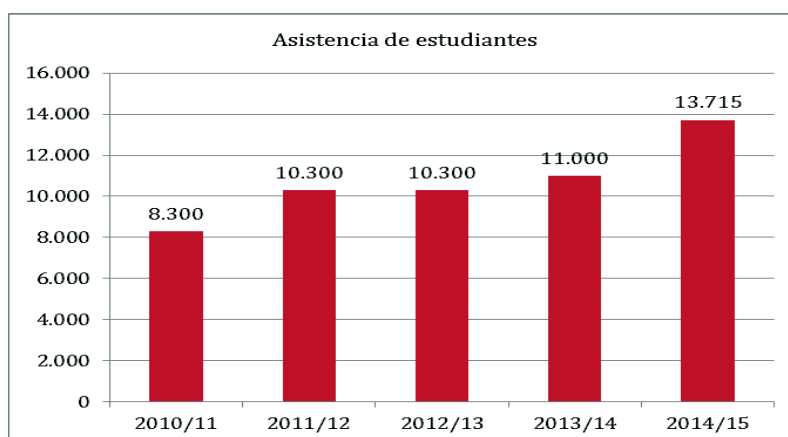
2.4.2. Salón del estudiante y Ferisport

La US celebra en abril el Salón del Estudiante y Ferisport en el Complejo Deportivo Los Bermejales, para dar a conocer directamente a los estudiantes preuniversitarios, la oferta formativa, de investigación, cultural y de servicios de la US, además de su oferta deportiva a través de Ferisport.

En la edición 2015 el alumnado de la US tuvo la oportunidad de participar en el I Concurso para el Cartel anunciador del XX Salón de Estudiantes y Ferisport 2015, en el que se ha hecho entrega de un Primer Premio de 700 € y un Accésit de 300 €. En la convocatoria para que el alumnado también participara en el Salón como colaborador con

reconocimiento de créditos de libre configuración o ECTS, se seleccionaron 226 estudiantes. Además de los anteriores, han colaborado 252 estudiantes más, 22 becarios, 229 PAS, 102 PDI y otros colaboradores hasta alcanzar la suma total de 866. En los *stands* correspondientes a los centros universitarios, agrupados según ramas de conocimiento, y a los servicios universitarios, agrupados por las temáticas sobre las que puedan apoyar, asesoran y acompañan al estudiantado.

La evolución de la afluencia al Salón del Estudiante ha sido creciente a lo largo de los cinco últimos cursos académicos como se puede apreciar en el siguiente gráfico:



Un total de 13.715 estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior, pertenecientes a 158 centros, han visitado este salón en 2015.

2.4.3. Ciclo de mesas redondas de orientación

Durante los últimos cursos académicos se han celebrado Ciclos de Mesas Redondas sobre Orientación para la Transición a la Universidad con el objeto de acercar la US al alumnado preuniversitario y fomentar su rol activo en el proceso de toma de decisiones sobre la elección de sus futuros estudios universitarios, presentando la oferta de títulos oficiales de primer ciclo (Grados y Dobles Grados).

Mesas	Nº asistentes
Jurídica, Laboral y Empresarial	82
Filología, Idiomas y Educación	92
Ciencias de la Salud	247
Arquitectura e Ingeniería	75
Comunicación, Humanidades y Sociales	42
Ingeniería II	49
Científicas	60
Total	647

En el curso 2014/15 se organizaron 7 mesas que agruparon los Grados y Dobles Grados que ofrece la US teniendo en cuenta sus posibles afinidades, de forma que este alumnado pueda contrastar información y fundamentar su posterior elección. Se realizaron en distintos centros y subáreas de conocimiento, y en ellas participaron el personal técnico del Área de Orientación, 40 PDI y 11 estudiantes universitarios.

2.4.4. Curso de orientación al estudio

La edición 2014/15 del Curso de Orientación al Estudio, así como todas las anteriores, se realizaron en colaboración con la Biblioteca Universitaria, el Servicio de Informática y Comunicaciones y Área de Atención Psicológica del Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU). Está destinado al alumnado de nuevo ingreso y pueden realizarlo a través de la plataforma de enseñanza virtual de la US.

2.4.5. Otras actividades de orientación

El Área de Orientación de la US participa en las Jornadas de Orientación en distintos centros de secundaria. En la edición 2014/15 se organizaron en la zona sur-oeste de Sevilla para Triana, Vicente Aleixandre, Carlos Haya, Politécnico, Bécquer, Herrera, Mayor Zaragoza, Heliópolis, Bellavista y Punta del Verde. En ellas, su personal técnico presentó la oferta y estructura de los estudios en la US.

Asimismo, la US participó en el Salón de Orientación Universitaria (UNITOUR) con un expositor que estuvo atendido por personal técnico del Área de Orientación, quienes facilitaron información a los estudiantes preuniversitarios, orientadores y padres que asistieron al evento sobre el acceso a la US y su oferta académica y de servicios.

Además, se realizaron cursos y se participó en la orientación de estudiantes dentro y fuera de la provincia de Sevilla, como el XII Salón del Estudiante de Lucena, realizó una charla en el Teatro Municipal de Écija a petición de los orientadores de los distintos centros de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior de dicha localidad y en el I Pacto Local por el Empleo organizado por el Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache, entre otros.

2.5. Innovación docente

La US en el marco de su compromiso con la innovación y mejora docente, desarrolla estrategias de mejora continua y digitalización que permitan aumentar la calidad del servicio ofrecido a la sociedad.

2.5.1. Proyectos de innovación docente

Las Ayudas para la Innovación y Mejora Docente del II Plan Propio de Docencia, para el curso académico 2014/15, tenían asignada una dotación de 275.000 euros, para sus modalidades:

- Modalidad A: Innovación Estratégica en Titulaciones que podían solicitar los centros propios por cada uno de sus títulos de Grado.
- Modalidad B: Redes de Colaboración para la Innovación Docente que implicaban al menos dos asignaturas de cualquiera de los títulos de Grado de la US y que podían solicitar los coordinadores de grupos de un mínimo de 8 profesores, con la conformidad de la dirección de su departamento.

Durante el curso académico 2013/14 no hubo convocatoria para la modalidad A y en la modalidad B participaron 69 equipos docentes. En 2014/15 en la modalidad A fueron 16 centros y 47 equipos de profesores en la modalidad B. En la siguiente tabla se puede observar importes concedidos en la modalidad A, por centros.

Ayudas para la Innovación y Mejora Docente II Plan Propio de Docencia. Modalidad A	2015
E.T.S. Arquitectura	5.000 €
E.T.S. Ingeniería	11.250 €
E.T.S. Ingeniería Argonómica	14.690 €
E.T.S. Ingeniería Edificación	3.800 €
E.T.S. Ingeniería Informática	11.000 €
F. Química	7.500 €
F. Derecho	7.300 €
F. Biología	5.500 €
F. CC. Educación	3.000 €
F. CC. Trabajo	4.500 €
F. Enfermería, Fisioterapia y Podología	3.000 €
F. Farmacia	2.800 €
F. Física	13.000 €
F. Medicina	500 €
F. Psicología	1.100 €
F. Turismo y Finanzas	6.000 €
Total	99.940 €

Para la modalidad B, en la siguiente tabla hemos resumido los importes concedidos a los distintos equipos docentes por departamentos y convocatoria.

Ayudas para la Innovación y Mejora Docente II Plan Propio de Docencia. Modalidad B	2013/14	2015
Administración de Empresas y Com. e Investigación de Mercados	2.000 €	500 €
Análisis Económico y Economía Política	2.000 €	1.800 €
Biología Celular	800 €	7.000 €
Biología Vegetal y Ecología	-	690 €
Ciencias Agroforestales	1.000 €	-
Construcciones Arquitectónicas I	-	650 €
Cristalografía, Mineralogía y Química Agrícola	2.600 €	5.250 €
Derecho Administrativo y Derecho Internacional Público y RR. II.	4.100 €	-
Derecho Civil y Derecho Internacional Privado	3.200 €	5.000 €
Derecho Constitucional	2.000 €	-
Derecho Mercantil	-	2.100 €
Dibujo	6.800 €	10.700 €
Didáctica de la Expresión Musical y Plástica	5.100 €	12.280 €
Didáctica de la Lengua y de la Literatura y Filologías Integradas	5.000 €	3.500 €
Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales	5.900 €	5.000 €
Didáctica y Organización Educativa	2.500 €	-
Economía Aplicada I	700 €	-
Educación Física y Deporte	-	11.283 €
Electrónica y Electromagnetismo	3.400 €	-
Enfermería	5.400 €	5.205 €

Ayudas Docencia II Plan Propio. Modalidad B (continuación)	2013/14	2015
Escultura e Historia de las Artes Plásticas	2.000 €	4.000 €
Estomatología	2.000 €	2.500 €
Estructuras de Edificación e Ingenierías del Terreno	2.200 €	4.270 €
Farmacología	1.800 €	1.556 €
Filología Francesa	250 €	-
Fisioterapia	3.400 €	6.000 €
Genética	400 €	-
Geometría y Topología	950 €	-
Historia Contemporánea	1.300 €	1.254 €
Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas	4.200 €	-
Ingeniería Aeroespacial y Mecánica de Fluidos	6.300 €	-
Ingeniería de Sistemas y Automática	6.000 €	-
Ingeniería Electrónica	4.300 €	2.040 €
Ingeniería Gráfica	3.720 €	5.902 €
Ingeniería Química	1.400 €	710 €
Ingeniería Química y Ambiental	3.100 €	-
Ingeniería Telemática	1.500 €	3.000 €
Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura	3.400 €	2.500 €
Lenguajes y Sistemas Informáticos	10.000 €	15.800 €
Lenguas y Sistemas Informáticos	3.000 €	-
Matemáticas Aplicada I	5.200 €	8.870 €
Mecánica de Medios Continuos y Teoría de Estructuras	2.300 €	3.500 €
Mecánica de Medios Cont. y Tª de Est. e Ingeniería del Terreno	2.500 €	-
Métodos de Investigación y Diagnósticos en Educación	1.700 €	-
Nutrición y Bromatología, Toxicología y Medicina Legal	1.000 €	1.600 €
Organización Industrial y Gestión de Empresas II	2.200 €	2.100 €
Prehistoria y Arqueología	2.400 €	-
Psicología Evolutiva y de la Educación	800 €	-
Psicología Social	4.920 €	3.489 €
Psiquiatría	2.200 €	3.200 €
Química Analítica	-	5.000 €
Química Física	-	150 €
Química Orgánica	3.400 €	3.000 €
Química Orgánica y Farmacéutica	4.600 €	-
Sociología	2.700 €	-
Tecnología Electrónica	1.000 €	-
Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social	3.400 €	-
Urbanística y Ordenación del Territorio	2.000 €	-
Total	156.040 €	151.399 €

2.5.2. Innovación docente: Universidad Digital y Enseñanza Virtual

En el área de Universidad Digital, en relación a la plataforma de Enseñanza Virtual, durante el curso 2014/15 se puso en marcha el nuevo modelo de provisión de espacios,

resultado de la necesidad de alinear la distribución y organización de dichos espacios con el Plan de Asignación del Profesorado (PAP).

Este proceso tenía como novedad principal que el procedimiento de asignación de espacios virtuales a los grupos de docencia definidos en el PAP fuera realizado por el coordinador oficial de la asignatura, tras consensuar con los profesores.

Aunque el nuevo procedimiento no crea espacios “de oficio” y requiere de la petición expresa del coordinador de la asignatura, durante el curso 2014/15, se incorporaron a la plataforma más de 5.000 asignaturas de Grado y casi 1.700 asignaturas de Máster, con un total de casi 9.000 grupos docentes entre ambas tipologías. Además, con este proceso automatizado se han inscrito 4.700 profesores y más de 50.000 estudiantes.

Del mismo modo, los datos de uso de la plataforma de Enseñanza Virtual han experimentado el crecimiento paulatino anual todos los cursos académicos, llegándose a alcanzar más de 7.000 usuarios concurrentes en el mes de febrero, coincidiendo con el cierre del primer cuatrimestre y el comienzo del segundo. Además, se superaron los 2.000.000 de conexiones, correspondiendo casi un 25% a accesos mediante dispositivos móviles. Por último, el número total de usuarios conectados en el mismo mes alcanzó el 95% de usuarios inscritos (más de 50.000 usuarios) con picos de 20.000 usuarios distintos en los días de mayor carga.

Por otro lado, durante 2014/15 se ha ejecutado el proyecto de evolución de la plataforma de Enseñanza Virtual que ha abarcado tanto aspectos vinculados con la mejora de la infraestructura, como con la mejora de las funcionalidades disponibles.

Además, a finales del primer cuatrimestre del curso se dotó a la plataforma de Enseñanza Virtual de una nueva herramienta educativa, *SafeAssign*, destinada a impedir el plagio y crear oportunidades que ayuden al alumnado a citar correctamente las fuentes.

Por último, y dentro de las actividades programadas en relación con la evolución de la plataforma de Enseñanza Virtual, en junio de 2015 se celebró una jornada donde se compartieron experiencias de uso y buenas prácticas en *e-learning* en general, y con la plataforma de Enseñanza Virtual en particular, en la que han dado a conocer las funcionalidades de la nueva versión de la plataforma que estarán disponibles a finales del mes de julio. Asimismo se han realizado diversos cursos y seminarios web sobre herramientas de colaboración integradas en la plataforma (*Collaborate*).

2.5.2.1. Porcentaje de asignaturas troncales, obligatorias y optativas que utilizan TICs

En este apartado se recoge la puntuación obtenida, en porcentaje, por las diferentes asignaturas para los siguientes criterios: (1) Elaboración de Guías Docentes, (2) Utilización de las TICs y (3) Elaboración de Proyectos de Innovación Docente.

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
48,12	55,66	69,49	76,8	83,59

2.5.2.2. Porcentaje de implantación del sistema de innovación docente en las titulaciones

En la US este indicador se calcula considerando la puntuación alcanzada en dos criterios: (1) Acciones generales de la US relacionadas con incentivos a la innovación docente, actividades de difusión y promoción, memorias de los proyectos aprobados, redes de innovación y planes desarrollo y formación para el PDI y (2) la puntuación media de cada uno de los títulos.

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
75,35	75,13	75,44	57,61	68,18

2.6. Compromiso con las competencias profesionales y los valores

La US está comprometida con el currículo de los grados ofertados y con que éstos sean reforzados a través de prácticas, idiomas y asignaturas referidas a la responsabilidad con la sociedad, éticas y valores.

2.6.1. Prácticas en empresas

Los programas de prácticas se crearon en 2004 para que el alumnado y los titulados desarrollasen las habilidades necesarias para trabajar, complementando así los conocimientos teóricos adquiridos con otros más prácticos. Asimismo, se persigue que las empresas e instituciones participen más en el desarrollo de la formación de las personas que en el futuro se incorporarán a ellas, facilitando su inserción laboral.

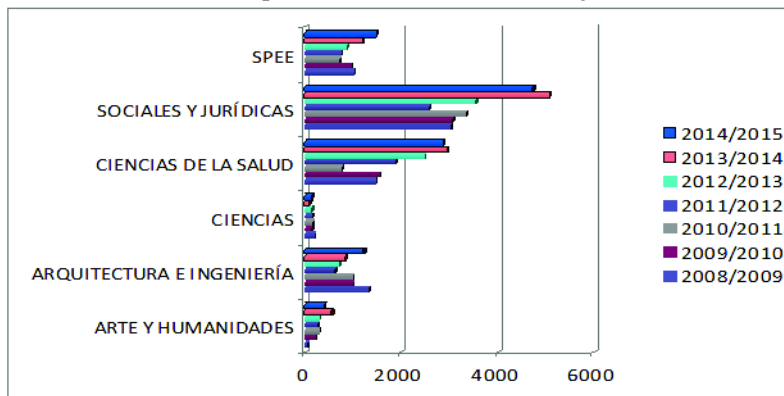
Al amparo del RD 1497/1981, de 19 de junio, sobre Programas de Cooperación Educativa (B.O.E. nº 175, de 23 julio de 1981) y su actualización a través del RD 1845/1994, de 9 de septiembre (B.O.E. nº 249, de 18 de octubre de 1994), se han gestionado prácticas, tanto de formación académica como de inserción laboral. Ahora bien, con la implantación de los planes de estudio de Grado y Máster se ha generalizado a través de asignaturas obligatorias y optativas, la posibilidad de realizar prácticas profesionales haciendo que las mismas formen parte de sus planes de estudio, las actualmente denominadas *prácticas curriculares*. Al mismo tiempo, se continúa fomentando la realización de prácticas voluntarias o *extracurriculares*, para facilitar su inserción en el entorno laboral, las cuales se desarrollan durante su período de formación y no forman parte de su Plan de Estudios, pero figurarán en el Suplemento Europeo al Título, conforme a la normativa vigente.

Las características de ambas prácticas se regulan en la Normativa de Prácticas Externas de la Universidad de Sevilla (<http://bous.us.es/2013/numero-4/pdf/archivo1.pdf>).

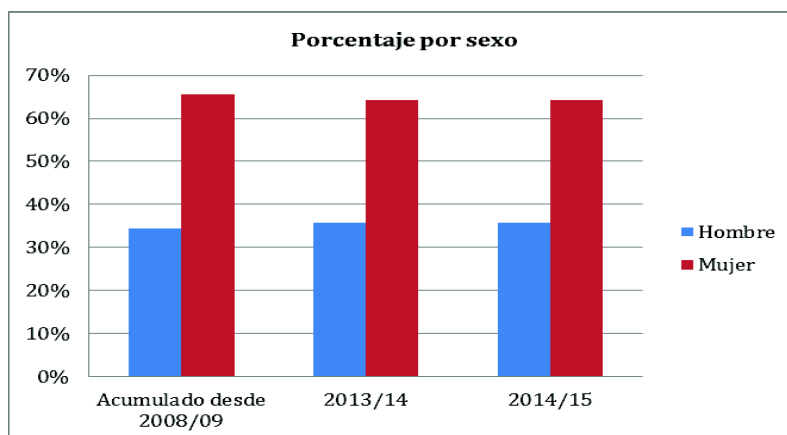
Durante los cursos 2013/14 y 2014/15 ha coincidido el desarrollo de prácticas curriculares o de formación académica de diferentes planes, por lo que la evolución de las prácticas aún es difícil de determinar.

La gestión de las Prácticas de Inserción Laboral o *extracurriculares* corresponde al Servicio de Prácticas en Empresas (SPEE), pero se cedió a los distintos centros y serán analizadas pormenorizadamente en el apartado 3.2.15. En el siguiente gráfico podemos obtener una perspectiva de la evolución de las prácticas por área de conocimiento, además de las gestionadas directamente por el SPEE:

Prácticas por área de conocimiento y SPEE



El siguiente gráfico presenta una visión más general de las prácticas realizadas en los últimos cursos y su distribución por género. Se aprecia que el porcentaje acumulado en los cursos 2013/14 y 2014/15 son similares a la media de cursos 2008/09-2012/13. Se puede observar que aunque es habitual que haya más mujeres estudiando en la US, esta diferencia se acentúa a la hora de realizar prácticas.



Prácticas curriculares

Son gestionadas por los centros con apoyo del SPEE. Durante los cursos académicos 2013/14 y 2014/15 se realizaron un total de 9.028 y 8.712, respectivamente, siendo la distribución final de esta modalidad en dichos cursos la siguiente:

Prácticas Curriculares	2013/14	2014/15
Centro de Formación Permanente	451	444
Centro Internacional	671	525
Escuela Politécnica Superior	55	56
E.T.S. Arquitectura	64	206
E.T.S. Ingeniería	71	177
E.T.S. Ingeniería Agronómica	9	16
E.T.S. Ingeniería Edificación	--	56
E.T.S. Ingeniería Informática	130	74
F. Bellas Artes	61	61
F. Biología	37	14

Prácticas Curriculares (continuación)	2013/14	2014/15
F. CC. Educación	2.262	2.090
F. CC. Trabajo	195	99
F. CC. Económicas y Empresariales	228	255
F. Comunicación	400	466
F. Derecho	852	801
F. Enfermería, Fisioterapia y Podología	1.602	1.354
F. Farmacia	379	331
F. Filología	108	170
F. Filosofía	0	24
F. Física	16	17
F. Geografía e Historia	184	144
F. Matemáticas	8	10
F. Medicina	41	21
F. Odontología	313	331
F. Psicología	450	494
F. Química	62	60
F. Turismo y Finanzas	379	416
Total	9.028	8.712

2.6.2. Formación en lenguas: actividades, recursos y participantes

El alumnado matriculado en idiomas alcanzó 10.769 personas en el curso 2011/12, mientras que en 2014/15 fueron 4.782. Esta disminución se debe a la implantación de los nuevos planes de estudio de Grado y Máster, con la consiguiente desaparición de las Licenciaturas y Diplomaturas, así como de la oferta de libre configuración.

En la Formación en Lenguas que presta la US, se pueden diferenciar tres ámbitos básicos. Por una parte, la formación del alumnado en los 11 idiomas que se ofertan, desde el nivel inicial A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) hasta alcanzar el nivel C1 en algunos de los idiomas. Para cursarlos no es requisito formar parte de la comunidad universitaria.

Además de esta formación, el Instituto de Idiomas ofrece para el alumnado de la US que requiere una certificación sobre su competencia en una segunda lengua en el marco de su titulación, 2 y 4 convocatorias de Pruebas de Acreditación para los dos últimos cursos académicos, respectivamente. Estas pruebas se pueden realizar en cualquiera de los idiomas ofertados. La participación del alumnado en los cursos 2013/14 y 2014/15 fue de 3.355 y de 2.295, respectivamente.

Por último, el Instituto de Idiomas es igualmente el encargado de la acreditación del dominio de una segunda lengua mediante un certificado emitido por instituciones reconocidas. En el curso 2013/14 y 2014/15 el alumnado que se acreditó por este procedimiento fue de 2.605 y de 5.050, respectivamente.

Los convenios con diversas instituciones para realizar exámenes para la obtención de certificaciones de carácter internacional son los siguientes:

- Alemán: certificaciones de los niveles A1-C1 del *Goethe-Institut* y del *TestDaF-Institut*.

- Francés: *TEF Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris*, DELF y DALF del *Ministère de l'Éducation nationale française*, ambos en los niveles A1-C2.
- Español: DELE del Instituto Cervantes niveles B1- C2. Se ha firmado un nuevo convenio con el Instituto Cervantes para realizar la pruebas de conocimiento constitucionales y socioculturales de España (CCSE).
- Italiano: CILS de la *Università di Siena*, CELI de la *Università di Perugia*, niveles A2-C1 en ambos convenios.
- Portugués: CAPLE de la Universidad de Lisboa. Niveles A2-C2.

Además, el Instituto de Idiomas es centro acreditado por la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES) y realiza exámenes de dominio para el nivel B1 y B2 de Inglés, B1 y B2 de Alemán, de Francés, de Español y de de Italiano y B1 de Portugués con el correspondiente sello de ACLES.

2.6.2.1. Porcentaje de alumnos que al finalizar tengan al menos un conocimiento acreditado de un segundo idioma

En junio de 2015 el porcentaje de alumnos que habían finalizado sus estudios y acreditado un nivel de idiomas B1 o superior fue el siguiente:

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
7,84	9,67	8,7	13,72	15,48

2.6.2.2. Evolución créditos matriculados impartidos en otro idioma, excluidas aquellas asignaturas que son obligatorias para obtener el título correspondiente

El número de créditos impartidos en otro idioma ha venido creciendo hasta alcanzar 2,35% del total en el curso académico 2014/15, debido al aumento de la oferta de asignaturas y de la demanda de los estudiantes, tanto de la propia US como Erasmus.

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
0,84	2,19	2,11	2,4	2,35

2.6.3. Oferta y demanda formativa sobre Ética y Responsabilidad Social

El RD 1393/2007, de 29 de octubre por el que se establece la Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales, modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio, establece en su artículo 12.8 que a los estudiantes se les podrán reconocer al menos 6 créditos sobre el total del plan de estudios, si participan en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación, canalizadas u organizadas en colaboración con las unidades competentes de la universidad.

Para su cumplimiento, el Consejo de Gobierno adoptó el Acuerdo 5.1/C.G. 22/7/10 que aprobó la normativa reguladora (<http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/2010Reconocimientoacademicoactividades.pdf>). Posteriormente, el Vicerrectorado de Ordenación Académica lanzó una convocatoria de actividades académicas para la conformación del catálogo inicial de actividades susceptibles de reconocimiento en el curso 2010/11. Desde entonces, la Comisión de Reconocimiento Académico mantiene abierta la convocatoria para la recepción de propuestas, su valoración y aprobación.

Los convenios y las actividades autorizadas con reconocimiento académico pueden consultarse en <http://servicio.us.es/academica/reconoactivgradados>.

Dentro de la oferta formativa sobre ética y responsabilidad social, la US tiene reconocidas desde el curso 2009/10 específicamente en estas áreas, asignaturas obligatorias, optativas y de libre configuración en las titulaciones que aparecen en la siguiente tabla:

Cursos	Impartidos	Tipología	Titulación
Responsabilidad Social y Ética Empresarial	2011/12	Obligatoria	Grado en Finanzas y Contabilidad
	2012/13		
	2013/14		
	2014/15		
Marketing y Ética en los Negocios	2012/13	Optativa	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
	2013/14		
	2014/15		
Ética y Deontología Profesional	2012/13	Obligatoria	Grado en Psicología
	2013/14		
	2014/15		
Ética y Deontología Periodísticas	2009/10	Obligatoria	Licenciado en Periodismo
	2010/11		
Deontología, Buena Praxis y Ética Profesional, Estatuto Profesional	2012/13	Obligatoria	Máster en Abogacía
	2013/14		
	2014/15		
Responsabilidad Social Corporativa en un Contexto Europeo e Internacional	2011/12	Obligatoria	Máster en Ciencias del Trabajo
	2012/13		
	2013/14		
	2014/15		
Responsabilidad Social Corporativa y Relaciones Laborales	2010/11	Optativa	Máster en Dirección y Planificación del Turismo
	2011/12		
	2012/13		
	2013/14		
	2014/15		
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	2010/11	Optativa	Máster en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales
	2012/13		
	2013/14		
	2014/15		
Libros de Estilo y Responsabilidad Social de los Medios Informativos	2012/13	Libre Configuración	Oferta de Libre Configuración
Deontología, Legislación Profesional y Gestión	2013/14	Obligatoria	Grado en Óptica y Optometría
	2014/15		
Criterios de Intervención y Deontología de la Profesión	2011/12	Obligatoria	Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales
	2012/13		
	2013/14		
	2014/15		
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	2013/14	Optativa	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
	2014/15		

2.7. Compromiso con la participación e implicación del alumnado

La US dispone de una estructura democrática de representación del alumnado a través de varios órganos, entre los que destacan las Delegaciones de Alumnos de cada uno de los centros y el Consejo de Alumnos –CADUS- (<http://www.cadus.es/democracia/>).

Otro de los cauces para que los estudiantes participen en la vida universitaria es a través de las asociaciones de estudiantes universitarios. Algunas son de carácter cultural, social o deportivo, mientras que otras tienen un cariz más relacionado con la representación y la participación estudiantil.

2.7.1. Canales de comunicación y representación del alumnado

Los estudiantes de la US participan a través de los siguientes órganos:

- Delegados de Curso y/o Grupo. Representan a sus compañeros frente a cuestiones que afectan a la clase o curso. Son elegidos anualmente.
- Delegaciones de Centros. Ejecutan y coordinan las decisiones emanadas de la Asamblea del Centro. En la US hay una en cada uno de los centros propios, conectadas directamente con los estudiantes a través de horarios de atención, redes sociales, etc. Sus representantes son también elegidos anualmente.
- Delegación del CADUS. Es el máximo órgano de representación estudiantil en la US. Se creó en 1982 por el movimiento estudiantil sevillano que reclamaba una democratización real de la US. Está formado por todos los representantes de las distintas Delegaciones de Centros y toma sus decisiones mediante el sistema de doble mayoría, primero en las Asambleas de Estudiantes de Centro y luego trasladan su posición al Pleno del CADUS. Anualmente, una vez renovadas las Delegaciones de Alumnos, se elige la Delegación del CADUS que es la encargada de ejecutar las decisiones tomadas por su Pleno. Entre sus funciones destacan:
 - Llevar a cabo las decisiones de las asambleas de estudiantes.
 - Coordinar a todos los representantes de estudiantes de la US.
 - Participar en la distribución de becas, ayudas y créditos destinados a los estudiantes de la US.
 - Administrar su presupuesto.
 - Realizar el Reglamento de Elecciones a Representantes de Estudiantes.
 - Coordinar a los representantes electos con los órganos de representación de estudiantes de otras universidades.
 - Representar a los estudiantes ante otros organismos de ámbito autonómico o estatal.
- Consejos de Departamentos. Los alumnos tienen una representación del 30% en estos órganos colegiados y se eligen anualmente.
- Juntas de Centros. La representación del alumnado en este órgano colegiado es del 30% de los matriculados en el Centro.
- Consejo de Gobierno. Están representados por 11 miembros en el máximo órgano colegiado de gobierno y gestión de la US.
- Claustro Universitario. La presencia estudiantil en el máximo órgano de representación de la US es del 30%, elegidos cada 2 años.
- Consejo Social. En el órgano de participación de la sociedad en la US, el alumnado está representado por 1 estudiante.

Asimismo, están representados en:

- CEA. Consejo Asesor de Estudiantes Universitarios de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiaconocimiento/consejeria/organismos-colegiados/62234.html>).
- CEUNE. El Consejo de Estudiantes Universitarios del Estado (<https://www.ceune.es/que.es.php>) es el órgano estatal de deliberación, consulta y participación de los estudiantes universitarios ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, adscrito al mismo a través de la Secretaría General de Universidades.

2.7.2. Actividades dirigidas a fomentar la participación e implicación

Desde el CADUS se ofrecen los siguientes mecanismos para poder ejercer los derechos de representación estudiantil y fomentar la participación e implicación:

- Canales de difusión: Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Cadus/174064271510>), Twitter (www.twitter.com/twitcadus), Ask (www.ask.fm/askcadus), E-mail (infocadus@us.es), Página Web (<http://www.cadus.es/>) y Lista propia de difusión de correo.
- Mesas informativas en los centros de estudio con el fin de llegar directamente al alumnado.
- Campañas divulgativas de los derechos y deberes de los estudiantes, así como de las reformas educativas impuestas.
- Encuentros universitarios a nivel estatal y autonómico: Asamblea Estatal de Representantes de Estudiantes (AERE), Consejo Asesor de Estudiantes Universitarios de Andalucía (CEA), etc.
- Campañas publicitarias por parte de la Comisión Electoral del CADUS.
- Presupuestos participativos.

2.7.3. Organizaciones estudiantiles

Desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales se fomenta el asociacionismo universitario. La US con 61 asociaciones registradas, cuenta con una normativa básica reguladora y otorga ayudas dirigidas a financiar sus gastos de funcionamiento (<http://institucional.us.es/vrelinstitu/asoc-universitarias>). Entre ellas destacan la Asociación Universitaria Club.Net Sevilla, Fórmula Student Sevilla/Arus Andalucía Racing, Euroavia Sevilla y ELSA Sevilla. Asimismo, dentro del ámbito nacional, la US se cuenta entre las 74 universidades españolas registradas en el portal de Universia (<http://universitarios.universia.es/asociaciones-representatividad/asociaciones-estudiantes-universitarios/>).

Por último, hemos de resaltar la participación en AIESEC Sevilla, miembro de una de las asociaciones internacionales de jóvenes más importantes del mundo, con presencia en más de 110 países y que tiene como uno de sus objetivos fundamentales, el fomento de la multiculturalidad y el respeto entre países, facilitando la movilidad de los jóvenes.

2.8. Movilidad

La US viene apostando decididamente por aumentar su proyección internacional a través del Vicerrectorado de Internacionalización y de su Centro Internacional. Dentro de esta estrategia se enmarcan los Programas de Intercambio, coordinados por el Servicio de Relaciones Internacionales (<http://www.us.es/internacional/index.html>), entre los que destaca Erasmus.

Resulta especialmente destacable el esfuerzo de la US para potenciar la movilidad de sus estudiantes, tanto para que el número de salidas sea creciente, como para que crezca la acogida de alumnos extranjeros, en número de alumnos y de países de procedencia.

En este sentido, la US ha desarrollado numerosos programas de movilidad de alumnos que abarcan no sólo Europa, sino también otros continentes, mediante los programas de *Erasmus Mundus* y *Study Abroad*, entre otros.

2.8.1. Evolución total de movilidad (entrantes/salientes) en la US

ERASMUS (<http://www.internacional.us.es/erasmus>) es el principal programa de movilidad por el número de participantes. La tendencia a lo largo de los cursos analizados ha sido decreciente, aunque en el curso 2012/13 se mantuvo prácticamente constante con respecto al curso 2011/12. También destacan el fuerte descenso, más de un 37%, que sufrió la movilidad de españoles y extranjeros en el curso 2013/14.

Programa ERASMUS	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	
					Hombre	Mujer
Total alumnos españoles	1.348	1.529	1.605	886	324	513
Total alumnos extranjeros	1.562	1.804	1.693	1.171	426	801
Total	2.910	3.333	3.298	2.057	750	1.314

2.8.2. Evolución total de movilidad en la US de estudiantes en prácticas ERASMUS

La evolución de los desplazamientos de estudiantes en prácticas Erasmus para españoles y extranjeros ha sido desigual. El número de españoles descendió de forma acusada en el curso 2013/14 para incrementar en 2014/15, mientras que en el caso de los estudiantes extranjeros la movilidad fue mucho más discreta, aumentando para 2013/14 y se reduciendo en 2014/15.

ERASMUS - Prácticas	2012/13		2013/14		2014/15	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Estudiantes de prácticas en empresas - Erasmus	149	32	95	46	133	40

2.8.3. Evolución total de la movilidad en la US de profesores ERASMUS

La movilidad de profesores por motivos docentes ha experimentado un claro descenso a lo largo de los cinco cursos académicos analizados, siendo sólo 18 profesores los que han disfrutado de una estancia docente en algún país de la UE durante el curso 2014/15.

Programa ERASMUS	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Profesores españoles ERASMUS	117	97	32	19	18

2.8.4. Porcentaje de titulaciones con planes de adaptación/nivelación

En el curso 2014/15 se han ofertado Cursos de Adaptación para 14 titulaciones de Grado (de un total de 67 ofertados), lo que supone un 20,9%. En la siguiente tabla, se detalla la oferta de los itinerarios curriculares para la obtención de los correspondientes títulos de Grado para el curso 2014/15.

Centro	Itinerario curricular para la obtención del título de	Plazas ofertadas	Créditos a cursar
F. CC. Educación	Grado en Educación Infantil	60	36
	Grado en Educación Primaria, mención en Educación Musical	25	36
	Grado en Educación Primaria, mención en Educación Especial	25	36
	Grado en Educación Primaria, mención en Educación Física	25	36
	Grado en Educación Primaria, mención en Lengua Inglesa	25	36
	Grado en Educación Primaria, mención en función de especialidad de origen	30	36
E. Politécnica Superior	Grado en Ingeniería Eléctrica	40	48
	Grado en Ingeniería Eléctrica Industrial	40	48
	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	40	48
	Grado en Ingeniería Mecánica	40	48
	Grado en Ingeniería Química Industrial	40	48
E.T.S. Ingeniería Informática	Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería de Computadores	25	48
	Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería del Software	25	48
F. Enfermería, Fisioterapia y Podología	Grado en Enfermería	20	30
	Grado en Fisioterapia	20	30
	Grado en Podología	20	30
E.T.S. Ingeniería de Edificación	Grado en Ciencias y Tecnología de Edificación	100	48
E.T.S. Ingeniería Agronómica	Grado en Ingeniería Agrícola	50	48

Asimismo, existe una [Normativa de Reconocimiento y Transferencia de Créditos](#) que permite reconocer créditos a partir de Títulos de Enseñanzas Superiores no Universitarias (Títulos Superiores de Danza, Música, Diseño, Conservación y Reestauración de Bienes Culturales, Arte Dramático y Artes Plásticas; Técnicos Superiores de FP, Técnicos Superiores de Artes Plásticas y Diseño, y Técnicos Deportivos Superiores), siempre que exista una adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos en las materias superadas y los previstos en el plan de estudios del título de destino. El análisis concreto de esta adecuación lo realiza la Comisión de Reconocimiento de cada Centro.

2.9. Compromiso con el rendimiento del proceso formativo

En línea con el objetivo de fomentar la calidad en todas sus áreas, la US aspira, más allá de impartir una formación en competencias profesionales, a formar a los futuros líderes de la sociedad y de la economía andaluza, con espíritu crítico y emprendedor. Todo ello en el seno de un campus cultural, accesible, saludable y comprometido.

2.9.1. Evolución tesis doctorales leídas

Las tesis leídas presentan una evolución oscilante durante el periodo analizado, aumentando en los cursos 2011/12 y 2013/14 y disminuyendo en el resto. La tendencia por ramas ha sido dispar, mientras que las ramas Científico-Técnica y Sociales y Jurídicas se ha incrementado sobre la cifra inicial de 2010/11, en las áreas de Salud y Humanidades-Comunicación ha disminuido.

Rama	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Salud	138	117	92	161	107
Científico-Técnica	106	153	191	138	159
Sociales y Jurídicas	40	75	65	89	71
Humanidades-Comunicación	107	105	79	55	79
Total	391	450	427	443	416

En cuanto a la producción de tesis, en la US han leído menos tesis las mujeres que los hombres hasta el 2014/15, curso en que esta tendencia se invirtió.

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Hombres	208	236	228	233	200
Mujeres	183	214	199	210	216
Total	391	450	427	443	416

2.9.2. Evolución Tasa de Rendimiento (% créditos superados sobre matriculados)

Tal como puede observarse en la siguiente tabla, la tasa de rendimiento tuvo una evolución creciente hasta el curso académico 2012/13, sufriendo un leve retroceso a lo largo del curso 2014/15.

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
65,48	67,89	73,06	73,05	72,72

2.9.3. Evolución Tasa de Éxito (% de aprobados sobre presentados a examen)

La siguiente tabla evidencia la evolución positiva de la tasa de éxito en el período analizado, con un incremento de 3,22 puntos porcentuales.

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
82,14	82,83	84,78	85,14	85,36

2.9.4. Evolución Tasa de Duración de Estudios (promedio de duración real)

La tasa de duración de los estudios que se calcula en la US recoge el promedio total de todas las titulaciones impartidas, por lo que se consideran licenciaturas, diplomaturas, grados, másters y otros. Como puede observarse, ha experimentado una mejora a lo largo de todos los cursos académicos analizados.

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
6,42	6,3	6,19	5,98	5,96

2.9.5. Evolución Tasa de Abandono (% de alumnos que debieran titularse el curso anterior que no se han matriculado ni en el curso evaluado ni en el anterior)

Como se aprecia en la siguiente tabla se mantiene prácticamente durante el periodo analizado, si bien es necesario aclarar que en ella se incluyen todos los abandonos, tanto los definitivos, como los que responden a cambios de titulación.

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
24,69	25,17	24,14	24,84	24,46

2.10. Encuesta de satisfacción con la docencia

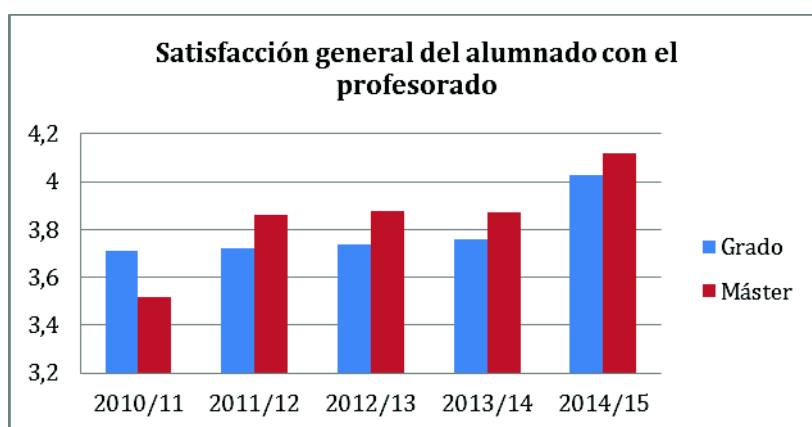
Los nuevos requerimientos a la educación superior y a las universidades, puestos de manifiesto a través de las diferentes declaraciones que sustentan la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, de la Ley Orgánica de Universidades y de su desarrollo reglamentario, han aconsejado aplicar un modelo verificado al amparo del programa DOCENTIA, denominado Sistema de Evaluación Quinquenal de la Actividad

Docente del Profesorado en la US. La implantación se realizará de forma gradual a partir de septiembre de 2017 y durante la misma la US aplicará paralelamente el Procedimiento de Evaluación Docente del Profesorado que fue acreditado con carácter temporal, en julio de 2008, por la Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria.

Sus objetivos generales son garantizar la mejora de la calidad docente y contribuir a alcanzar la excelencia docente en la US.

En este contexto, la actuación docente del profesorado se evalúa sistemáticamente a través de un cuestionario de opinión anónimo realizado a los estudiantes universitarios, basado en una escala de Likert de 1 a 5.

En el gráfico se presentan las valoraciones medias de los últimos cinco cursos académicos, en relación a las titulaciones de Grado, Licenciatura y Diplomatura, por un lado, y a las de los Máster, por otro, apreciándose una evolución positiva en ambos casos, aunque particularmente en el curso académico 2014/15.



3

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

En el marco de su responsabilidad con la sociedad, la US potencia la investigación y la transferencia tecnológica y de conocimiento, cuestiones recogidas específicamente entre sus funciones básicas en los artículos 60 a 65 de su Estatuto, dentro del Capítulo II del Título III dedicado a la Actividad Universitaria; como lo evidencian los recursos que se han venido destinando a potenciarlas.

3.1. Investigación

A continuación presentamos los principales aspectos que muestran el compromiso de la US con la actividad investigadora que llevan a cabo principalmente sus 519 grupos de investigación (Anuario Estadístico 2014/15: <http://servicio.us.es/splanestu/WS/Anuario1415/Present.pdf>), 79 menos que en el curso 2012/13. En la siguiente tabla se resumen otros datos que permiten evidenciar este compromiso.

Investigación	2012	2013	2014
Servicios Generales de Investigación	15	12	12
Centros y Grandes Instalaciones	6	5	5
Institutos del P.A.I. con Sede en US	3	3	1
Institutos Universitarios	6	6	4
Fundaciones	1	1	1
Personal Investigador en Formación	414	354	303
Personal Contratado (Proyectos Investigación)	782	803	865
Nombramientos de Becarios	404	468	426
Contratos Postdoctorales	62	92	133
Contratos y Becas Arts. 68 y 83 LOU	459	497	419
Ayudas concedidas por el Plan Propio	615	544	700
Actuaciones Internacionales	17	18	20
Reg. de Propiedad Industrial e Intelectual	97	53	86

3.1.1. Evolución de sexenios

El ratio Sexenios reales/Sexenios potenciales permite medir la calidad de la investigación desarrollada por el PDI de la US. Como puede apreciarse en la siguiente tabla, la proporción de los sexenios reales sobre los potenciales ha ido creciendo durante los tres primeros años analizados, se estabilizó en el cuarto y ha descendido en el último. A pesar de ello, no ha llegado a bajar hasta el nivel de 2010, lo que se puede valorar positivamente.

	2010	2011	2012	2013	2014
Reales	3.697	3.798	4.041	4.119	4.202
Potenciales	4.389	4.353	4.475	4.560	4.849
Relación	0,84	0,87	0,90	0,90	0,86

3.1.2. Movilidad del PDI

En la tabla que se muestra a continuación, se recogen las licencias para movilidad del PDI¹ concedidas los cursos 2012/13 a 2014/15, desglosadas por categoría:

Licencias	2012/13			2013/14			2014/15		
Categoría	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Catedrático Universidad	727	220	947	664	220	884	637	181	818
Titular Universidad	805	451	1.256	726	408	1.134	727	440	1.167
Catedrático Escuela Universitaria	33	50	83	19	52	71	25	49	74
Titular Escuela Universitaria	46	50	96	45	28	73	40	49	102
Profesor Contratado Doctor	151	138	289	207	164	371	251	208	459
Profesor Colaborador	46	45	91	40	28	68	36	42	78
Profesor Ayudante Doctor	121	80	201	98	94	192	122	90	212
Ayudante	15	15	30	4	3	7	8	6	14
Profesor Adjunto	85	43	128	82	23	105	74	35	109
Profesor Sustituto Interino	45	64	109	88	83	171	68	88	156
Profesor Emérito	26	1	27	14	0	14	25	0	25
Total	2.100	1.157	3.257	1.987	1.103	3.090	2.013	1.201	3.214

En términos globales se ha producido un descenso en el número de licencias debido a una menor movilidad de los hombres que se ha visto compensada parcialmente, por el aumento de la movilidad de las mujeres.

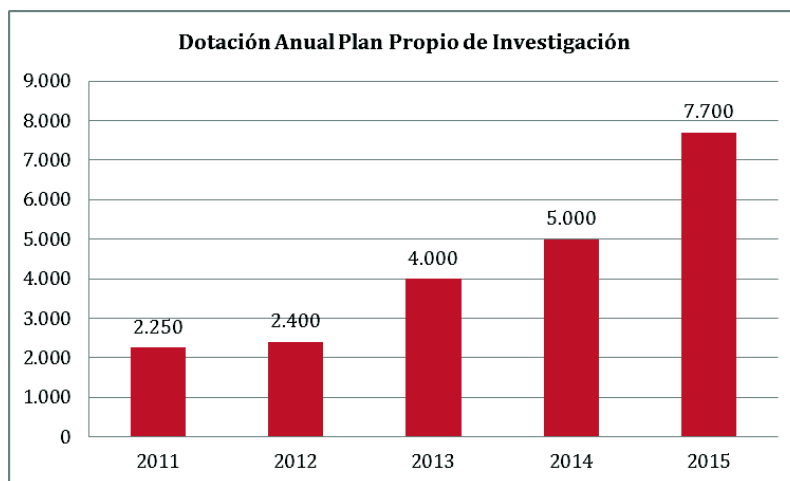
A este respecto, puede reseñarse que las licencias de menor duración (< 15 días) han dejado de computarse al no ser tramitadas centralizadamente. Las licencias restantes suponen los siguientes porcentajes:

Licencias	2013/14			2014/15		
Tramos	H	M	Total	H	M	Total
15 días - 3 meses	99,45%	97,10%	98,61%	99,70%	99,25%	99,53%
Más de 3 meses	0,55%	0,82%	0,65%	0,30%	0,75%	0,47%

3.1.3. Plan Propio de Investigación: Evolución del número de ayudas y de la cuantía

En este subapartado presentamos la información sobre las ayudas del Plan Propio de Investigación concedidas durante el período 2011-2015, por lo que se recoge información del IV (2009-2011) y del V Plan (2013-2016).

¹ El detalle según duración y categoría aparece en <http://institucional.us.es/catedrarsus/Licencias.pdf>.



Como puede apreciarse, la dotación anual total (en miles de euros) al Plan Propio de Investigación ha crecido de forma significativa, pasando desde 2.250.000€ en 2011 a 7.700.000€ en 2015.

En la siguiente tabla se detallan las ayudas que se han mantenido durante todo el período analizado, desglosadas por tipos.

Evolución del Número de Ayudas del Plan Propio					
Conceptos	2011	2012	2013	2014	2015
Actividades Divulgación Científica	16	16	14	23	47
Becas iniciación a la Investigación	25	25	30	30	30
Departamentos para Investigación (Ayuda Básica)	123	129	91	96	91
Departamentos para Investigación (Ayuda Complementaria)	11	9	5	7	24
Estancias Breves Becarios FPI Plan Propio	30	36	48	33	31
Institutos Universitarios	4	4	5	7	7
Organización de jornadas, congresos y seminarios de carácter científico	81	56	37	49	51
Patentes	25	27	8	16	6
Premio Fama - Universidad de Sevilla a la trayectoria	0	0	5	5	5
Premio Universidad de Sevilla a la Divulgación Científica	1	0	0	1	0
Promoción de patentes	0	0	1	3	1
Publicación de trabajos de divulgación científica	0	0	0	0	0
Total	316	302	244	270	293

Por otra parte, pueden consultarse las ayudas concedidas entre el período 2008 y 2012 que no están vigentes actualmente, en la página 107 de la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla 2012-13 (<http://institucional.us.es/consejosocial/public/pdf/Memoria%20Responsabilidad%20Social%20US.pdf>).

El V Plan Propio de Investigación (<https://investigacion.us.es/secretariado-investigacion/plan-propio>) pretende cubrir todos los aspectos recogidos tradicionalmente en los planes anteriores y, por ello, consta de cuatro grandes líneas estratégicas -una más que el IV-: (1) Ayudas a la Investigación, con ocho acciones para su aplicación, (2) Dotación de Recursos Humanos para la Investigación, con siete acciones, (3) Divulgación y Difusión de la Investigación, con siete acciones y (4) Apoyo a Acciones Estratégicas de Investigación,

con siete acciones también para su desarrollo. A su vez, éstas se desarrollan en veintinueve acciones, nueve más que en el anterior.

En el último informe disponible sobre el desarrollo del V Plan que corresponde al ejercicio 2014, se recoge un resumen detallado de los importes destinados a cada una de las líneas estratégicas y a sus respectivas acciones, pudiendo consultarse en: https://investigacion.us.es/docs/web/files/balance_del_plan_propio_de_investigacion_2014_presentado_a_consejo_de_gobierno.pdf.

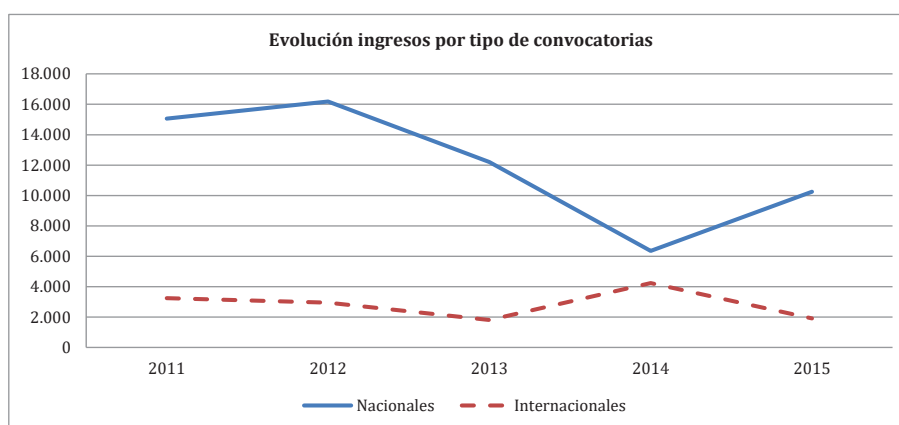
3.1.4. Evolución de los fondos externos procedentes de convocatorias nacionales e internacionales

La evolución de los fondos externos muestra un notable descenso en 2014, respecto a los primeros años de la serie analizada (2011 y 2012), fundamentalmente debido a que no ha habido convocatorias en Andalucía desde 2013 y en España se han producido recortes en el montante total, si bien se ha recuperado en parte en 2015.

Por lo que se refiere a los fondos obtenidos en convocatorias internacionales. Se produjo un descenso continuado durante los tres primeros ejercicios analizados, correspondiendo con el periodo final del VII Programa Marco de la Unión Europea. Esta tendencia cambió en 2014 coincidiendo con el lanzamiento del Programa Horizonte 2020, alcanzándose el mejor valor de la serie. Lamentablemente, en 2015 volvió a bajar, situándose por debajo del valor de 2012.

Ingresos convocatorias	2011	2012	2013	2014	2015
Nacionales	15.059.571,56	16.178.803,95	12.199.726,51	6.358.894,00	10.253.351,47
Internacionales	3.246.959,26	2.944.327,25	1.815.083,17	4.241.571,00	1.911.211,00

En el gráfico se evidencian dichas evoluciones durante el período analizado, en miles de €.



3.1.5. Programas de investigación nacionales

En este subapartado presentamos con mayor detalle, la información concerniente a las convocatorias de los Programas de Investigación Nacionales.

3.1.5.1. Investigación colaborativa

Durante 2014 se ha desarrollado el Subprograma Retos-Colaboración que ha sustituido al antiguo Subprograma INNPACTO. Su objetivo es apoyar a proyectos en cooperación entre empresas y organismos de investigación, con el fin de promover el desarrollo de nuevas tecnologías, la aplicación empresarial de nuevas ideas y técnicas, así como contribuir a la creación de nuevos productos y servicios.

Los programas de cooperación con empresas, son los más próximos al mercado. Suelen ser iniciativas empresariales que en el contexto de la estrategia y planificación de I+D de las empresas, van a suponer inversiones que requieren contar con otros agentes ejecutores (Universidades, Centros Tecnológicos, etc.).

La US presentó 22 proyectos en la convocatoria de 2014. Tras su evaluación fueron concedidos 4 proyectos por un importe total de 268.149€. En la siguiente tabla se detalla la distribución de los importes solicitados y obtenidos por centros.

Centros	Proyectos solicitados	Financiación Solicitada	Proyectos concedidos	Financiación Concedida
E.T.S. de Ingeniería	3	559.708,00 €	0	0,00 €
Facultad de Farmacia	8	1.005.600,00 €	2	146.441,00 €
Facultad de Medicina	1	126.404,00 €	0	0,00 €
Facultad de Química	1	33.892,00 €	1	43.900,00 €
E.U. Ingeniería Técnica Agrícola	1	129.844,00 €	0	0,00 €
Facultad de Física	2	335.940,00 €	1	77.808,00 €
Facultad de Odontología	1	191.116,00 €	0	0,00 €
E.T.S. Ingeniería Informática	3	530.510,80 €	0	0,00 €
F. de Ciencias de la Educación	1	74.573,00 €	0	0,00 €
F. Ciencias Económicas y Empresariales	1	101.879,00 €	0	0,00 €
Total	22	3.089.466,80 €	4	268.149,00 €

3.1.5.2. Proyectos competitivos

En las siguientes tablas se recoge un resumen por áreas científicas de las solicitudes, los proyectos concedidos, así como los importes de estos últimos, de proyectos nacionales como los del Plan Estatal y los Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía.

Ayudas Proyectos Competitivos	2013		2014		2015	
	Solic.	Conc.	Solic.	Conc.	Solic.	Conc.
Agroalimentación (AGR)	8	3	6	2	8	1
Biología y Biotecnología (BIO)	26	7	15	3	18	10
Ciencia y Tecnología de la Salud (CTS)	20	4	9	1	14	3
Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)	28	2	26	8	25	14
Física, Química y Matemáticas (FQM)	29	12	28	14	36	19
Humanidades (HUM)	27	6	27	9	48	20
Recursos Naturales y Medio Ambiente (RNM)	11	3	13	2	19	7
Tecnologías Información y Comunicaciones (TIC)	21	7	15	7	16	6
Tecnologías de la Producción (TEP)	36	12	29	12	32	16
Total	206	56	168	58	216	96

En cuanto a la evolución de las solicitudes podemos señalar que a pesar de haberse dado una reducción de 38 solicitudes en 2014 respecto a 2013, finalmente se ha recuperado en 2015 alcanzando a las 216. La cuestión más destacable es el fuerte aumento de proyectos concedidos que han pasado de 56 en 2013 a 96 en 2015, respectivamente.

Ayudas Proyectos Competitivos	2013	2014	2015
Agroalimentación (AGR)	345.805,23 €	302.500,00 €	95.590,00 €
Biología y Biotecnología (BIO)	1.346.761,50 €	359.128,00 €	1.971.090,00 €
Ciencia y Tecnología de la Salud (CTS)	914.591,85 €	24.805,00 €	234.982,00 €
Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)	53.774,25 €	294.877,00 €	371.107,00 €
Física, Química y Matemáticas (FQM)	1.801.685,00 €	1.134.375,00 €	1.451.274,00 €
Humanidades (HUM)	648.619,75 €	574.750,00 €	968.605,00 €
Recursos Naturales y Medio Ambiente (RNM)	285.756,20 €	193.600,00 €	810.458,00 €
Tecnologías Información y Comunicaciones (TIC)	1.413.244,89 €	818.565,00 €	559.262,00 €
Tecnologías de la Producción (TEP)	1.388.902,85 €	1.858.923,00 €	2.106.610,00 €
Total	8.199.141,52 €	5.561.523,00 €	8.568.978,00 €

En lo referente a los importes, destacar que en 2015 se alcanzó el máximo de la serie analizada con 8.568.978€.

3.1.6. Programas de investigación internacionales

La US ha obtenido durante el período analizado financiación internacional de los siguientes programas: Programa H2020, otros Programas Internacionales de Investigación y *Material Transfer Agreement*.

3.1.6.1. Programa Horizonte 2020

Los investigadores de la US participaron en 2014 en 82 propuestas del Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea que se detallan en la siguiente tabla. Entre ellas, destacan los programas Marie Skłodowska Curie, Consejo Europeo de Investigación y Liderazgo Industrial.

Programa H2020		Propuestas
H2020 - Liderazgo Industrial	Liderazgo en tecnologías industriales y de capacitación	15
H2020 - Ciencia Excelente	El Consejo Europeo de Investigación	13
	Tecnologías Futuras y Emergentes	2
	Infraestructuras de Investigación	1
	Acciones Marie Skłodowska-Curie	19
H2020 - Retos Sociales	Salud, cambio demográfico y bienestar	2
	Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina, marítima y bioeconomía	3
	Energía segura, limpia y eficiente	9
	Transporte inteligente, ecológico e integrado	3
	Acción por el clima, eficiencia de recursos y materias primas	4
	Europa en un mundo cambiante: Sociedades inclusivas, innovadoras y seguras	4
	Sociedades seguras: proteger la libertad y la seguridad de Europa y sus ciudadanos	1
Ciencia por y para la Sociedad		2

Programa H2020 (continuación)	Propuestas
Joint Technology Initiative Clean Sky 2	3
Joint Technology Initiative EC SEL - Electronic Components and Systems	1
Total propuesta H2020	82

El número de propuestas presentadas se ha duplicado con respecto a 2013. Tras su evaluación por expertos independientes, la Comisión Europea ha resuelto favorablemente 13 propuestas de la US, por un importe total de 3.477.000€, lo que ha supuesto dos millones de euros más que hace un año.

Programa Internacional	Sub-categoría	Proyectos	Financiación
H2020 - Liderazgo Industrial	Liderazgo en tecnologías industriales y de capacitación	1	699.500,00 €
H2020 - Ciencia Excelente	El Consejo Europeo de Investigación	1	1.106.936,00 €
	Acciones Marie Sklodowska-Curie	5	737.746,00 €
H2020 - Retos Sociales	Energía segura, limpia y eficiente	1	427.207,00 €
	Transporte inteligente, ecológico e integrado	1	44.205,00 €
	Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina, marítima y bioeconomía	1	42.993,00 €
H2020 - Eurafom		1	153.085,96 €
VII Programa Marco - Buraform		1	152.580,00 €
VII Programa Marco - Cooperación	Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	1	23.000,00 €
Total		13	3.387.252,96 €

3.1.6.2. Otros programas internacionales de investigación

Durante 2014 prosperaron 7 propuestas a diferentes Programas Europeos e Internacionales que ofrecen financiación para la investigación. En la tabla adjunta destacamos la participación de los investigadores de la US en el Programa para la Competitividad y la Innovación (CIP), el Programa LIFE+, el instrumento financiero para el medioambiente de la Comisión Europea, así como programas con Estados Unidos y asociaciones inglesas contra el cáncer. La financiación obtenida fue de 854.318€, lo que implica un incremento de más del 800% con respecto al año anterior.

Programa Internacional	Sub-categoría	Proyectos	Financiación
Programa marco para la competitividad y la Innovación (CIP)	Energía Inteligente - Europa	1	90.209,00 €
Programa LIFE +		1	130.289,00 €
Office Naval Research, ABEL, CYTED, AICR-Worldwide Cancer Research, Jérôme Lejeune		5	633.820,00 €
Total		7	854.318,00 €

3.1.6.3. Material Transfer Agreement

En 2014 se firmaron 8 *Material Transfer Agreement* (MTA) con universidades (Alabama, California, Washsington y Santiago de Compostela) y otros institutos internacionales de investigación (*Howard Hughes Medical Institute, Scripps Research Institute, Broad Institute of Harvard* y GINEMED), los cuales han beneficiado a varios grupos de investigación de la US al fortalecer su posición internacional.

3.1.7. Fondos procedentes de fundaciones y asociaciones privadas

Varias fundaciones y asociaciones privadas suelen publicar convocatorias que financian proyectos de investigación sobre temas concretos, generalmente en el área de Salud, Energía, Ciencias Sociales, Medioambiente, etc.; aunque son recursos limitados y se conceden muy pocos.

Organismo Financiador	Centros	Proyectos	Financiación solicitada
Fundación Eugenio Rodríguez Pascual	Biología	2	95.200,00 €
	Farmacia	1	57.655,00 €
	Medicina	4	210.470,00 €
	Odontología	1	42.000,00 €
	E.T.S. Ingeniería	1	58.400,00 €
	Informática	1	46.700,00 €
Fundación Mapfre	Ingeniería	1	15.000,00 €
	Psicología	3	45.000,00 €
	Económicas	2	30.000,00 €
	Farmacia	2	30.000,00 €
	F. CC la Educación	2	30.000,00 €
	Derecho	1	15.000,00 €
Beca Geteccu-Otsuka	F. Química	1	12.000,00 €
Fundacion Biodiversidad	F. Biología	1	31.266,00 €
Fundación BBVA	Biología	4	450.000,00 €
	Informática	1	92.265,00 €
	E.T.S. Arquitectura	1	60.000,00 €
	F. Periodismo	2	60.000,00 €
	F. Derecho	1	100.000,00 €
	F. Medicina	5	750.000,00 €
	E.T.S. Ingeniería	1	60.000,00 €
	Económicas	1	70.540,00 €
F. Ramón Areces Ciencias Sociales	Turismo y Finanzas	1	30.000,00 €
	Geografía e Historia	1	36.000,00 €
	Económicas	1	35.050,00 €
F. Ramón Areces Ciencias de la Vida	Biología	5	590.412,00 €
	Física	1	160.000,00 €
	Química	3	360.451,00 €
	Medicina	3	305.600,00 €

Organismo Financiador (continuación)	Centros	Proyectos	Financiación solicitada
F. La Marató	Farmacía	1	95.312,00 €
	Medicina	1	171.875,00 €
F. Tatiana Pérez de Guzmán	Biología	3	81.509,00 €
	Medicina	1	62.000,00 €
Total		60	4.289.705,00 €

En 2014 la US presentó 60 solicitudes por un importe total de 4.289.705€, aunque sólo cuatro proyectos fueron concedidos por 240.387,50€, a través de la Fundación MAPFRE, la Fundación Ramón Areces Ciencias de la Vida y la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán.

3.2. Transferencia del conocimiento

El Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica (VTT) se creó por Resolución Rectoral de 19 de mayo de 2004 para cumplir al artículo 61 del EUS que se refiere, entre otras cuestiones, a la transferencia del conocimiento. Sus objetivos principales son:

- Promover la innovación y el progreso tecnológico del tejido industrial mediante la promoción de la transferencia de resultados y tecnologías desarrolladas en la US.
- Estimular e incrementar la participación de investigadores de la US en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.
- Articular las relaciones contractuales de la US con otras instituciones de derecho público y privado.
- Fomentar la creación de empresas de base tecnológica nacidas de profesores y alumnos de la US.

Sus funciones principales son el fomento y promoción de la transferencia de la investigación a través de fundaciones, empresas de base tecnológica u otras entidades similares, contratos y convenios previstos en los artículos 68 y 83 de la L.O.U., así como el desarrollo de programas de aplicación de los resultados de la investigación en empresas.

Durante el curso 2014/15 trabajó tanto en la consolidación de las estrategias puestas en marcha en cursos anteriores, como en la adaptación al H2020, nuevo programa marco de la Unión Europea para el periodo 2014/20 que integra por primera vez, todas las fases desde la generación del conocimiento, hasta las actividades más próximas al mercado: investigación básica, desarrollo de tecnologías, proyectos de demostración, líneas piloto de fabricación, innovación social, transferencia de tecnología, pruebas de concepto, normalización, apoyo a las compras públicas pre-comerciales, capital riesgo y sistema de garantías.

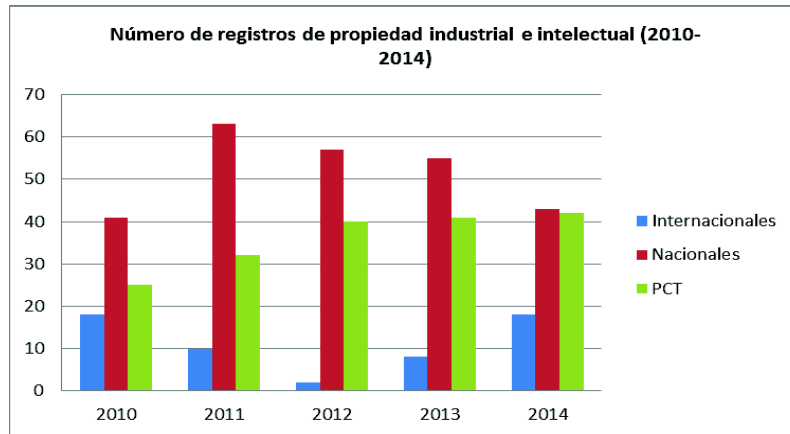
A continuación, pasamos a señalar las principales actuaciones del VTT:

3.2.1. Estímulos a la transferencia de conocimiento

A este respecto destacan los programas de comercialización tecnológica que se llevan a cabo a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación –OTRI- (<http://otri.us.es/web/es/HTML/presentacion/presentacion.php>):

3.2.1.1. Protección de la investigación

La protección de la investigación (<http://otri.us.es/web/es/HTML/PyP/PyP-aptado6.php>) a través de registros de propiedad industrial e intelectual, se tradujo en 2014 en 45 solicitudes de patentes prioritarias, en su mayoría ante la Oficina Española de Patentes y Marcas. Así pues, la US sigue ocupando la tercera posición en el ranking de patentes solicitadas/participadas por universidades públicas españolas, según los datos de dicha oficina, a pesar de que se ha reducido el número con respecto al 2013, como se puede observar en el siguiente gráfico.



Respecto a la internacionalización de las patentes, durante este período se ha continuado apoyando a través de las ayudas del V Plan Propio de Investigación, tramitando 44 extensiones internacionales por la vía *Patent Cooperation Treaty* y 17 entradas en fases nacionales de patentes en terceros países, fundamentalmente en Europa y Estados Unidos. Este esfuerzo ha permitido que la US haya sido la primera universidad pública española en solicitudes de patentes internacionales por este procedimiento en 2014.

En cuanto a registros de propiedad intelectual, se presentó únicamente uno de software en 2014.

3.2.1.2. Licencias de explotación

Durante 2014 se firmaron 8 contratos de licencia más 4 *addendas* a otros tantos contratos existentes para la explotación de tecnologías, 3 de ellos con *spin-off* de la US y el resto con empresas externas. A continuación se detallan los mismos:

Nº Patente	Proyecto	Organismos en colaboración
P201130658	Dispositivo guía para tratamiento de enfermedades óseas	Servicio Andaluz de Salud; Anatomical Geometry
	Dispositivo médico universal para seguimiento de portadores de marcapasos	Servicio Andaluz de Salud; la Fundación Pública Andaluza para la Gestión de la Investigación en Salud y Talemnology S.L.
EP14382164.3	<i>Vaccines comprising lipopolysaccharide deficient components of Acinetobacter baumannii</i>	

Nº Patente (continuación)	Proyecto	Organismos en colaboración
	<i>Apparatus and method for mass producing a monodisperse microbubble agent</i>	Universidad de Twente; Tide Microfluidics of PCT/NL2012/050179
P201330289	Sistema para el cultivo de plantas en planos verticales o inclinados	Empresa Terapia Urbana
P201200608	Método para generar funciones multivariantes afines a tramos con computación <i>online</i> del árbol de búsqueda y dispositivo para implementación del método	Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Empresa Canaan Research&Investment S.L.
P201200474	Dispositivo para la detección de bordes y mejora de calidad de una imagen	Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Empresa Fobos Solutions, S.L.
P201201011	Dispositivo para la detección <i>hardware</i> de extremos locales en una imagen	Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Empresa Fobos Solutions S.L.

3.2.1.3. Fomento del espíritu emprendedor

La US convoca concursos de iniciativas empresariales y distintas jornadas de emprendimiento, tales como el Concurso de Iniciativas Empresariales para detectar equipos emprendedores que presenten ideas innovadoras y que constituyan la base de proyectos empresariales a desarrollar a medio plazo.

En octubre de 2014 se lanzó la X Edición del concurso, en la que se recibieron 200 ideas (80% equipos integrados por estudiantes o egresados y el 20% por personal investigador), provenientes de 23 centros y que involucraban a cerca de 500 promotores, destacando la participación de la E.T.S. de Ingeniería, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la E.T.S. de la Ingeniería de Edificación. Estas cifras suponen un ligero aumento en cuanto a la participación en la anterior edición y casi triplica las cifras de participación de hace dos ediciones.

También podemos resaltar las Jornadas de *Tour Pop Up* Emprendedores, organizada por Telefónica para jóvenes hasta 26 años que vivieron una experiencia emprendedora de dos horas de duración, para dar forma a ideas de negocio basadas en el conocimiento universitario que pueden convertirse en proyectos que den solución a problemas reales de nuestro entorno. En este evento que también supuso el lanzamiento de la X edición de nuestro Concurso de Ideas de Negocio, contamos con la participación de más de 400 asistentes. También se organizaron 4 Jornadas de Fomento del Espíritu Emprendedor, en las que distintos profesionales han dado las claves del emprendimiento a estudiantes de máster y de últimos cursos de grado.

3.2.1.4. Impulso del emprendimiento basado en el conocimiento

Entre las actividades realizadas al respecto destacamos:

3.2.1.4.1. Firma de convenios con entidades

A lo largo del año 2014 se firmaron varios convenios con distintas instituciones para fomentar la cultura emprendedora en la US y apoyar a los emprendedores en las fases de arranque y consolidación empresarial, en los que destacan:

- Convenio entre la US y OPENGES, empresa de asesoramiento jurídico, fiscal y contable que oferta condiciones preferentes a los emprendedores de la US.
- Convenio con la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) para promover el emprendimiento mediante la constitución de cooperativas de trabajo asociado.
- Convenio Aula Emprende, firmado con Andalucía Emprende para financiar actividades de fomento de emprendimiento y capacitación de emprendedores.

3.2.1.4.2. Espacios para incubación

En 2014 se publicaron tres convocatorias de incubación de iniciativas empresariales basadas en el conocimiento en espacios de preincubación y *coworking* de las facultades de Medicina y Psicología, así como de la E.T.S. de Ingeniería Informática. Gracias a ellas se concedieron espacios de preincubación a 14 iniciativas hasta el 31 de diciembre de 2015.

3.2.1.4.3. Apoyo al emprendedor universitario en las fases de creación, consolidación e internacionalización

Las actividades en este ámbito se centraron en sesiones informativas y en la atención directa a emprendedores:

- IV Seminario Jurídico Garrigues. Fue impartido por dicha firma, dirigido a emprendedores y *spin-off* universitarias y centrado en los pactos entre socios.
- Organización de la Jornada Claves para rentabilizar tu negocio desde la autogestión, impartida por OPENGES y en la que se expusieron ideas para vender a través de Internet e ideas y soluciones empresariales para reducir gastos.
- Junto a la firma *Workingcompany*, se realizaron los siguientes encuentros con emprendedores para abordar distintos temas de interés: XVI y XVII Sevilla *Startup* Café; VI *comm'up* by AERCO: Analítica en Redes Sociales (Social Media); *International Collaboration Day* y Emprendimiento y Economía Colaborativa, entre otros.

3.2.2. Iniciativas de transferencia

La US, tal y como se ha comentado en el apartado 3.1. dedicado a la Investigación, ha llevado a cabo proyectos de investigación en cooperación con empresas y con fundaciones y asociaciones privadas. Estas iniciativas han permitido al personal de la US participar en proyectos financiados tanto por empresas, como otras entidades sin ánimo de lucro.

3.2.3. Promoción y difusión científica

La Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTRI) ha desarrollado durante 2014 distintas actividades para la difusión y promoción de encuentros entre grupos de investigación y empresas, entre las que destacan:

3.2.3.1. Promoción de la oferta científica y tecnológica

Son tres los ejes de actividad que permiten difundir la oferta tecnológica de la US y la promoción de sus capacidades tecnológicas:

1. Catálogo Sectorial de Transferencia de Conocimiento de la US. Se ha enriquecido en 2014 con la actualización de las ofertas tecnológicas en español e inglés, al igual que la actualización de ofertas tecnológicas de patentes presentadas por la US en el mismo año.

2. Atención a demandas tecnológicas y búsquedas de socios. Entre las acciones realizadas durante el curso 2014/15 destacan 12 proyectos identificados para el Programa Farma-Biotech de FARMAINDUSTRIA para desarrollar nuevos fármacos y kits de diagnóstico y marcadores biológicos que puedan ser de interés para la industria farmacéutica; así como otras con RqueR (sector TIC), Plataforma BIOVEGEN (biotecnológica), Amadix (oncología) y grupos de investigación con proyectos en cooperativismo y área de la salud.

3. Plataformas de comercialización de tecnología. Se ha seguido colaborando con la Agencia Andaluza del Conocimiento mediante la introducción de perfiles tecnológicos, (líneas de investigación aplicadas, patentes y ofertas tecnológicas) en la plataforma "Mercado de Ideas y Tecnología", donde las invenciones y capacidades de los grupos de investigación, se integran en una red para la comercialización y visibilidad de la I+D. Asimismo, se han utilizado en 2014 otras plataformas de comercialización como Negocio Tecnológico, de la que se recibieron 18 expresiones de interés de entidades externas por patentes de la US, la internacional INNOGET, de la que se han obtenido 22 expresiones de interés por 23 patentes, o la base de datos de tecnologías de la *Enterprise Europe Network* de la Comisión Europea a través de la cual se recibieron 3 expresiones de interés.

3.2.3.2. Encuentros Bilaterales Universidad-Empresa

Durante 2014 se continuó con la promoción de encuentros entre grupos de investigación y empresas, en el marco de un evento sectorial, feria o cualquier acto habilitado para encuentros B2B, o por petición de una institución o empresa a la US. En este contexto se celebraron los 8 encuentros que se detallan a continuación:

Evento	Reuniones concertadas con empresas
Encuentros con la Agencia Local de la Energía (Sevilla): Todo el año	21
Jornada de Transferencia de Tecnología en el Sector Biomédico- IBIS (Sevilla): 21/01/2014	6
Foro TRANSFIERE 2014 (Málaga): 12 y 13 de Febrero 2014	31
Encuentros para la creación de un CLUSTER andaluz de grupos de investigación para Comercio <i>Retail</i> (Osuna): 17/02/2014	8
AGROCOSTA (Lepe, Huelva): 18/09/2014	1
FIMART 2014 (Córdoba): 14/11/2014	2
Jornadas Tecnologías Civil-Militar (Sevilla): 26/11/2014	2
<i>Mission for Growth to Andalusia and Extremadura-Spain-</i> (Sevilla): 2 y 3 de Abril de 2014	4

3.2.4. Otras actividades

Entre ellas destacan los proyectos de I+D+i cofinanciados con fondos europeos y la coordinación de contratos de gestión de servicios públicos.

3.2.4.1. Nuevas modalidades de contratación I+D+i cofinanciados con fondos europeos

En febrero de 2015, la Agencia de Obra Pública de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía adjudicó a la US 7 nuevos contratos de servicios I+D+I, por un total de 881.852,21 euros.

Estos contratos financiados con fondos europeos y con créditos de la propia Agencia de Obra Pública, de dicha Consejería, destinados a la misma finalidad, apoyar proyectos de investigación para el fomento de las infraestructuras, la movilidad, la vivienda y la ciudad en Andalucía.

Los proyectos de I+D+i de la US adjudicatarios pertenecen fundamentalmente a arquitectura, aunque también los hay de ingeniería y de ciencias sociales y jurídicas.

3.2.4.2. Coordinación y seguimiento de los contratos de gestión de servicio público, adjudicados por la US a las entidades AICIA, FIDETIA y FIUS

En virtud de los contratos formalizados en 2011 con AICIA, FIDETIA y FIUS, el VTT realiza la coordinación y el seguimiento de la gestión del servicio público.

Estas entidades han gestionado actividades de transferencia como de prácticas en empresas, contratos de investigación 68/83 y proyectos internacionales de la US como *third party*, siendo el propio investigador quien decide cuál de ellas gestiona su proyecto concreto.

La actividad desarrollada en 2014 se refleja en la siguiente tabla, alcanzando la facturación unos 26,6 millones de euros y siendo la actividad más relevante la gestión de contratos de investigación 68/83 que ascendió a más de 23,5 millones.

		2014			Total
		FIUS	AICIA	FIDETIA	
Firmado	Contratos 68/83	10.869.550,62 €	5.592.366,00 €	2.501.906,00 €	18.963.822,62 €
	Proyectos Europeos	23.000,00 €	120.278,00 €	-	143.278,00 €
	Gestión de Prácticas	148.397,86 €	318.499,00 €	604.650,47 €	1.071.547,33 €
	Encomiendas	225.590,00 €	-	-	225.590,00 €
Facturado	Contratos 68/83	9.703.190,21 €	11.520.254,00 €	2.303.827,22 €	23.527.271,43 €
	Proyectos Europeos	690.460,38 €	710.713,00 €	-	1.401.173,38 €
	Gestión de prácticas	148.397,86 €	318.499,00 €	604.650,47 €	1.071.547,33 €
	Encomiendas	476.427,00 €	-	-	476.427,00 €

3.2.5. Cátedras patrocinadas por empresas

La US ha seguido fomentando el desarrollo de las cátedras patrocinadas por empresas (<http://vtt.us.es/catedras/>) como medio para promocionar las relaciones entre éstas y la vanguardia de la investigación y el conocimiento que genera.

En este periodo se han creado dos nuevas cátedras. En febrero de 2015 la Cátedra Adama, con la colaboración y patrocinio de la Fundación del mismo nombre y sede en la ETS de Ingeniería Agronómica; está centrada en fomentar la formación, la transferencia de conocimiento y la investigación en el campo de la Malherbología.

En marzo de 2015, se sumó la Cátedra de Responsabilidad Social de la US, bajo el patrocinio y colaboración del Consejo Social y de la Fundación Cajasol, respectivamente, ligada al Departamento de Contabilidad y Economía Financiera.

De este modo, la US contaba en el curso 2014/15 con 29 cátedras en funcionamiento que financiaron actividades por más de 250.000 euros, entre las que destacan proyectos de investigación, publicaciones, premios, prácticas en empresa, becas, etc.

Cátedra	Centro/Departamento	Patrocinador/es
Abdulaziz Saud Ai-Babtain de Estudios Árabes	F. Filología	Fundación Al-Babtain
	F. Turismo y Finanzas	
Adama	E.T.S. Ingeniería Agronómica	Fundación Adama
Alergia, Asma e Inmunología Clínica	F. Medicina	Bial-Industrial Farmacéutica, S.A.
Applus E3 de Eficiencia Energética	E.T.S. Ingeniería	Applus Norcontrol
Avenzoar	F. Farmacia	Fundación Avenzoar
Blanca	E.T.S. Arquitectura	Cemex España S.A.
Carlos Román	F. CC.Económicas y Empresariales	Estudios Economía, Evaluación y Empleo
CEPSA Energía	E.T.S. Ingeniería	CEPSA
CISDEM	F. Farmacia	Sociedad Suiza de CC Farmacéuticas
		Instituto para la innovación en Farmacia Industrial (Basilea -Suiza)
Corporación MP	E.T.S. Ingeniería	Fundación Valentin de Madariaga Corporación MP
Detergencia	F. Química	Persan, S.A.
EADS de Estudios Aeronáuticos	E.T.S. Ingeniería	EADS
Economía de la Energía Medio Ambiente	Dpto. Análisis Económico y Economía Política	Fundació Roger Torné
Endesa Red	E.T.S. Ingeniería	Endesa Red S.A.
Flamencología	-	Fundación Cruzcampo
Holcim de Construcción Sostenible	E.T.S. Arquitectura	Holcim (España) S.A.
Holcim de Desarrollo Sostenible	E.T.S. Ingeniería	Holcim (España) S.A.
IAT de Ingeniería y Gestión del Conocimiento	E.T.S. Ingeniería	IAT
Ignacio Sánchez Mejías de Comunicación y Tauromaquia	F. Comunicación	Real Maestranza de Caballería
INERCO de Riesgos Ambientales y Seguridad	E.T.S. Ingeniería	INERCO
Internacionalización Extenda	Dpto. Admon Emp. y Comercialización e Inv. de Mercados(Marketing)	EXTENDA
Luis Cernuda	F. Filología	Banco Santander

Cátedra (continuación)	Centro/Departamento	Patrocinador/es
Metropol-Parasol	F. CC.Económicas y Empresariales	SACYR Construcción Macadamia Actividades (GASTROSOL)
Paulo Freire	Dpto. Tª e Hª Educ. y P.S.	Instituto Paulo Freire de España
Política de Competencia	F. CC.Económicas y Empresariales	Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía
	F. Derecho	
Prevención de Riesgos Laborales	ETS de Ingeniería	Junta de Andalucía
Responsabilidad Social Universitaria	F. CC.Económicas y Empresariales	Fundación Cajasol Consejo Social de la US
Santander de Empresa Familiar	Dpto. Admon Emp. y Comercialización e Inv. de Mercados (Marketing)	Banco Santander
Telefónica Inteligencia en la Red	E.T.S. Ingeniería Informática	Telefónica S.A.

3.2.6. Fundaciones Universidad-Empresa

Son varias las fundaciones (<http://vtt.us.es/instituciones/>) en las que participa la US, destacando:

Fundaciones Universidad-Empresa	Objetivos
Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA)	Impulsar y promocionar actividades públicas y privadas, encaminadas al desarrollo económico del sector aeroespacial de Andalucía.
Fundación Museo Atarazanas	Preservar un patrimonio de gran valor histórico y monumental, las Reales Atarazanas de Sevilla, y convertirlo en sede de un innovador conjunto cultural y museístico sobre el legado universal de Sevilla, Andalucía y el Guadalquivir, así como en un eje intercultural y vertebrador con Iberoamérica.
Fundación Centro Excelencia en Investigación sobre Aceite de Oliva y Salud (CEAS)	Potenciar y coordinar dentro de la Comunidad Autónoma Andaluza la investigación clínica y experimental centrada en el estudio de las relaciones entre el aceite de oliva y la salud humana.
Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA)	Nace con la vocación de integrar y aglutinar los esfuerzos del sector público y privado entorno a un objetivo común: potenciar la competitividad del sector turístico andaluz mediante procesos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), impulsada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
Fundación Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía (IEHPA)	Colaboración entre la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y las Universidades integrantes de su Patronato en la realización de actividades de interés común relativas al régimen económico financiero del sector público y, en especial, las relacionadas con la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

3.2.7. Empresas participadas por la Universidad de Sevilla

La US mantiene participaciones en las siguientes sociedades:

Entidad	Participación	Coste
Instituto de Desarrollo Regional (en liquidación)	100%	102.000 €
Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla	100%	30.000 €
Sevilla Seed Capital S.A., Sociedad de Capital de Riesgo	3,25%	39.000 €
Cartuja 93 S.A.	0,19%	12.000 €
Parque de I+D Dehesa de Valme, S.A.	5%	3.000 €
Fundación Andalucía Tech	30%	15.000 €

Fuente: http://servicio.us.es/gesteco/presupuesto-cuenta/cuentaliq-2014/3_memoria.pdf

3.2.8. Número de Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs) generadas en la Universidad (*spin-off*)

La US fomenta la creación de empresas basadas en el conocimiento y proporciona mentorización a aquellas ideas con mayor potencial para convertirse en iniciativas empresariales de alto valor añadido. Las 49 EBCs de la US (<http://otri.us.es/web/es/HTML/EBC/EBC-aptdo2.php>) durante el curso 2014/15 son las siguientes:

Listado de las empresas basadas en el conocimiento con actividad demostrada a 31 diciembre 2014	Año de reconocimiento
ANAFOCUS	2003
YFLOW, S.L.	2003
INGENIATRICS TECNOLOGÍAS, S.L.	2003
GREENPOWER TECHNOLOGIES, S.L.	2003
INDISYS, S.L.	2003
TEAMS, S. L.	2004-2006
ICINETICS, S. L.	2004-2006
EMAPLICADA, S.C.A.	2004-2006
PREXTOR SYSTEMS, S.L.	2004-2006
GEOGRAPHICA STUDIO, S.L.	2007
CRONOPHARMA, S.L.	2007
VISIÓN Y SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN, S.L.	2007
VIGIATECH, S.L.	2007
ADEVICE SOLUTIONS S.L.	2008
WINDINERTIA TECHNOLOGIES, S.L.	2008
EMACMAS	2009
SOLARMEMS, S.L.	2009
PROTOTEC	2009
VIRTUAL MECH, S.L.	2009
SALSA, S.L.	2009
RESBIOAGRO, S.L.	2009
SYDERIS TECHNOLOGIES, S.L.	2010

Listado de las empresas basadas en el conocimiento con actividad demostrada a 31 diciembre 2014 (continuación)	Año de reconocimiento
IDENER, S.L.	2010
M2M: MIND TO MARKET, S.L.	2010
CONNECTED DIGITAL HOME, S.L.	2010
DVA GLOBAL ENERGY SERVICES, S.L.	2010
DROPS & BUBBLES, S.L.	2010
SYMETRICAL, S.L.	2010
TERAPIA URBANA, S.L.	2010
TICTOUCH TECNOLOGIA Y BIENESTAR, S.L.	2010
SEVILLA WORLD STAGE, S.L.	2010
LYNZOS, S.L.	2010
SUNTEC, S.L.	2010
SKYLINE ENGINEERING, S.L.	2011
SESID, S.L.	2011
CRYOBIOTECH, S.L.	2011
HELIGEMAS, SLL	2011
OPTIMAL PERFORMANCE, S.L.	2011
VAXDYN, S.L.	2011
AXONTERAPIX, S.L.	2011
INGELECTUS, S.L.	2012
INTELLIMENT, S.L.	2012
NABUCCO, S.L.	2012
DAFYT, S.L.	2012
PLATAFORMA XY	2013
ISALABS, S.L.	2013
SOLUCIONES Y SISTEMAS ELECTRÓNICOS, S.L.	2013
SELECTOMER, S.L.	2013
COBER, S.L.	2014

Es preciso señalar que la crisis económica ha afectado de forma significativa a las EBCs de la US, si bien se espera un repunte durante este año.

3.2.9. Porcentaje del PDI que participa en consejos de administración o equivalente en empresas basadas en el conocimiento

En la actualidad no existe constancia en la US de que algún miembro del PDI participe en consejos de administración o equivalentes en EBCs.

3.2.10. Personal en excedencia desempeñando cargos públicos o privados

El PDI de la US que se encontraba en servicios especiales o excedencia especial por designación para cargo público fue de 17 y su distribución por categoría y género fue:

PDI en Servicios Especiales durante el curso 2014/15	Destino	Mujer	Hombre
Catedráticos de Universidad	AA.PP.	--	5
Profesor Titular de Universidad	AA.PP.	5	4
Profesor Titular de Escuela Universitaria	Cargo Político	--	1
Profesor Asociado	AA.PP.	--	1
Profesor Sustituto Interino	AA.PP.	--	1
Total		5	12

3.2.11. Porcentaje de doctores egresados en los últimos diez años que se insertan en el tejido socioeconómico no universitario

En los últimos cinco cursos académicos, de los estudiantes doctorados que se les ha realizado un seguimiento, el 30% aproximadamente trabaja en instituciones no universitarias, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Total Doctores contactados	227	391	450	426	443
Total Doctores participantes	192	374	408	408	392
Trabajando a 30/09 del siguiente año de la finalización del doctorado	145	223	243	240	223
Trabajando no para universidades	69	124	126	129	128
% de doctores trabajando en empresas e instituciones no universitaria del total de doctores trabajadores	47,59%	55,61%	51,85%	53,75%	57,40%
% de doctores trabajando en empresas e instituciones no universitarias del total de doctores participantes	35,94%	33,16%	30,88%	31,62%	32,65%

Fuente: Observatorio ARGOS del SAE.

3.2.12. Porcentaje de egresados que montan su propia empresa

Este porcentaje se ha mantenido a lo largo de los 5 últimos cursos académicos en torno al 4%. Aunque hubo un repunte en 2011/12 en los siguientes descendió hasta el 4,19%.

Año egreso	Año datos ARGO	Nº egresados	Nº autónomos	%
2009-2010	2011	7543	293	3,88%
2010-2011	2012	8259	308	3,73%
2011-2012	2013	8945	419	4,68%
2012-2013	2014	8725	393	4,50%
2013-2014	2015	10496	440	4,19%

3.2.13. PDI con contratos de colaboración con empresas con actividad demostrada

El número de PDI con contratos de colaboración con empresas con actividad demostrada es de 800 aproximadamente.

3.2.14. Convenios con empresas que desarrollen proyectos que logren la inserción laboral de aquellos colectivos más desfavorecidos

Desde la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad de la US, perteneciente al SACU, se vienen estableciendo convenios desde 2005 con diferentes fundaciones e

instituciones, para ofrecer prácticas formativas que favorezcan la integración social y laboral de personas con especiales dificultades.

Durante el curso 2014/15 se asesoró a 17 hombres y 60 mujeres. Con ellos se han mantenido actuaciones activas como entrevistas presenciales y comunicación vía e-mail, trabajado su documentación, incluidos sus curriculum vitae, y asesorado en la búsqueda de empleo y formación complementaria.

Entre estos convenios destacan los suscritos con:

- Fundación Albatros. Desde 2005 está vigente un convenio para integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual, habilitando recintos universitarios para el desarrollo de actividades comerciales que se prorroga bienalmente. También se mantiene con ella otro convenio desde 2007 para la realización de prácticas de estas personas que reciben una dotación económica en concepto de bolsa de ayuda al estudio y compensación por los gastos derivados de realización.
- Fundación Adecco. Desde el año 2008 se desarrolla una labor de mediación para publicitar las ofertas laborales a estudiantes con discapacidad matriculados en la US, con el apoyo de esta fundación.
- Fundación Konecta. Desde 2010 se renueva un convenio para crear y establecer un Proyecto de Apoyo y Mejora de la Empleabilidad para la Inserción Laboral de Universitarias Discapacitadas de la US con Dificultades de Acceso al Mercado Laboral. Para ello se han creado unas becas para mejorar sus perfiles profesionales y sus opciones de empleabilidad. En 2015 se firmó el V Convenio.
- Instituto Andaluz de la Mujer. En 2010 se firmó un convenio de colaboración para el desarrollo del *Programa Universem: Universidad y Empleo de Mujeres* que persigue mejorar la empleabilidad de las mujeres universitarias, creando espacios de formación previa a través de itinerarios integrados de inserción.

3.2.15. Inserción laboral

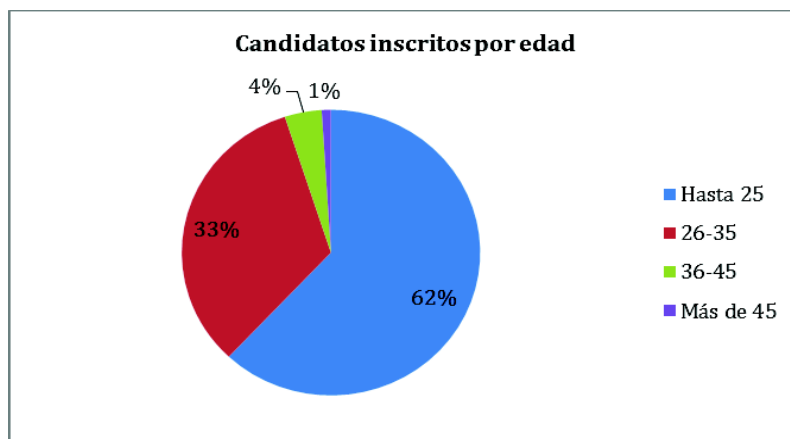
La Agencia de Colocación de la US se adecúa al Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, por el que se regulan las agencias de colocación y actualmente cuenta con la licencia 010000003, concedida el 11 de julio de 2013.

En el curso 2014/2015 se siguieron gestionando las ofertas de empleo a través de ÍCARO, portal de prácticas y empleo de la US, que está en permanente adaptación para favorecer la inserción laboral de la comunidad universitaria.

ÍCARO proporciona al alumnado y a las personas tituladas, un único punto de acceso a las ofertas de empleo de las empresas e instituciones. Al mismo tiempo es una herramienta rápida y eficaz tanto para la publicación de ofertas, como para la selección de los mejores candidatos/as.

3.2.15.1. Demandantes de empleo

Durante el curso académico 2014/2015, los candidatos inscritos en la Bolsa de Empleo de la Agencia de Colocación, ascendieron a 6.186, de los que 3.561 fueron mujeres y 2.625 hombres. Atendiendo a la edad, la distribución fue la siguiente:



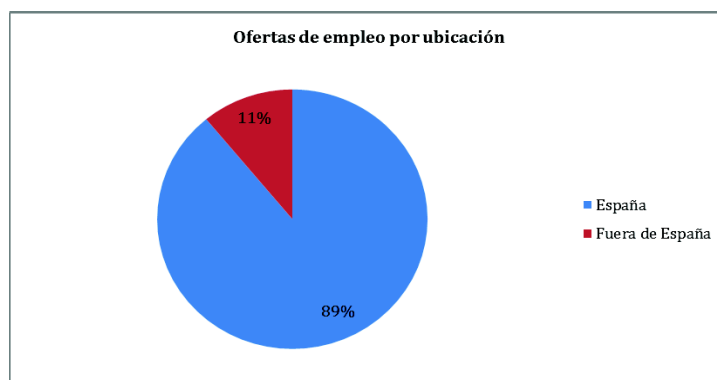
3.2.15.2. Empresas e instituciones oferentes

De las 1.326 nuevas empresas que se dieron de alta en ÍCARO en el curso 2014/15, 47 realizaron ofertas de empleo. Como se puede observar en el siguiente gráfico, las empresas están ubicadas, en su mayoría, en la provincia de Sevilla. Las demás empresas e instituciones a las que se han prestado servicios, están repartidas por la geografía española, siendo las empresas que en mayor número han requerido nuestra colaboración, de Madrid. Las empresas extranjeras suponen el 19,15% del total.



3.2.15.3. Ofertas de empleo²

En la Agencia de Colocación de la US, se registraron 163 ofertas, de las que 18 eran para trabajar fuera de España, siendo Alemania el país para el que más ofertas se han recibido.



² Estas ofertas incluyen las que provienen de empresas dadas de alta durante 2014/15 y las de las empresas que ya se encontraban en la base de datos de ÍCARO.

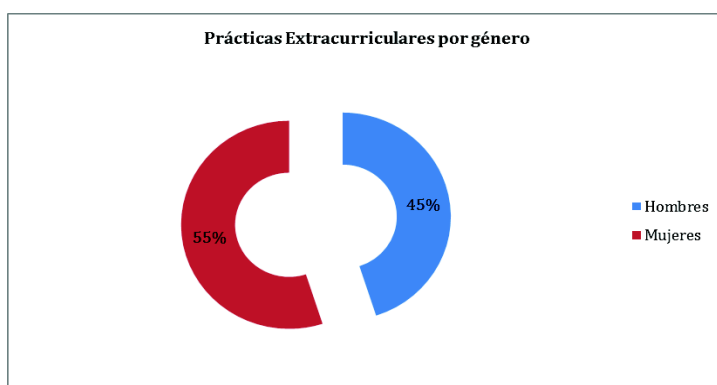
Según la actividad económica, destacan las ofertas relacionadas con las TIC-Informática, educación, construcción, investigación y desarrollo, financieras, sanitarias y químicas.

3.2.16. Prácticas extracurriculares

Durante el curso 2014/15 se puso en marcha una herramienta novedosa de e-orientación y se lanzó el Programa Juntos de colaboración entre empresas y la US para crear una oferta de empleo diferenciada para nuestros estudiantes y egresados.

Con los datos disponibles, se publicaron 2.167 ofertas, de las que 1.619 fueron gestionadas y se incorporaron 1.325 estudiantes, estando el resto en proceso de tramitación.

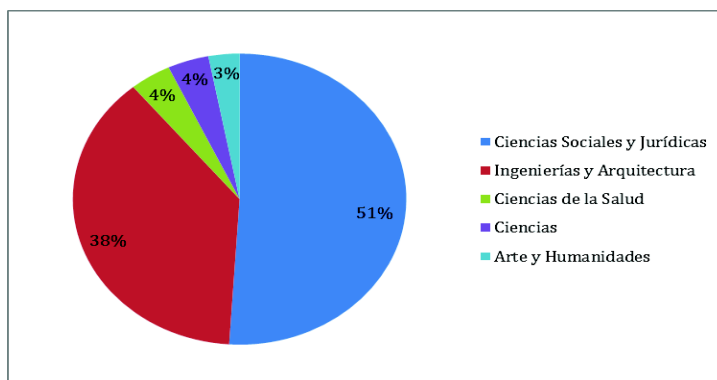
En cuanto al género, se mantiene la tendencia habitual de ser más las alumnas que realizan prácticas (55%), frente a los alumnos (45%), siendo la media de edad 24,41 y 24,96 años, respectivamente.



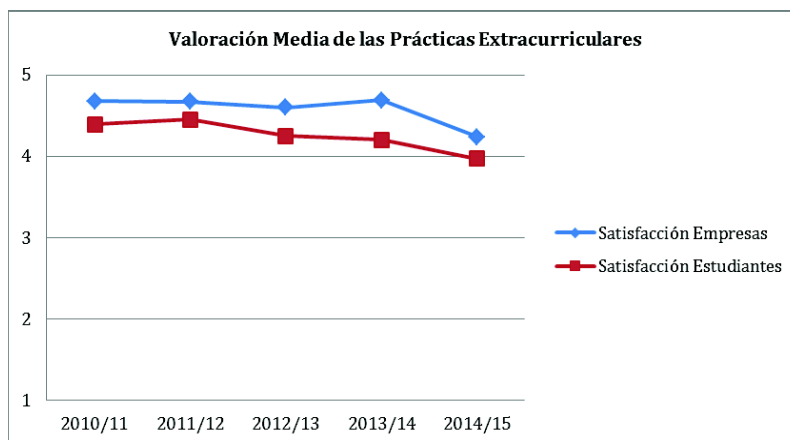
La duración media de las prácticas fue de 5 meses y 328€ al mes la ayuda económica media dada por las empresas a los estudiantes, siendo la aportación de las empresas 1.368.587€.

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, a través de las Becas PRAEM, subvenciona este programa de prácticas con 453.240€, incrementando la ayuda percibida por los estudiantes que reúnen los requisitos en 180€ al mes y con el programa EmpleamUS con 250€ al mes. Todo sumado, la media mensual para estos estudiantes supera los 500€.

La distribución por ramas de enseñanza y por titulación de los estudiantes en prácticas extracurricular es:



La valoración que realizaron los estudiantes y empresas que hasta la fecha, han participado en esta modalidad ha sido muy satisfactoria, con un 3,97 y un 4,24, respectivamente, una escala de 1 y 5. Si bien se observa un descenso respecto al curso anterior, como se puede observar en el siguiente gráfico.



3.2.16.1. Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa

La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), el Banco Santander y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) firmaron un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un proyecto, “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”, para facilitar que estudiantes de las universidades e instituciones de educación superior española asociadas a la CRUE, puedan realizar prácticas en microempresas y pequeñas y medianas empresas nacionales, facilitando su posterior inserción laboral.

En el marco de este programa, a la US le correspondieron en el curso 2014/15 180 becas de seis meses que se cubrieron íntegramente. Estas prácticas tienen una ayuda al estudio de 300€ al mes, a cargo al Banco Santander.

3.2.16.2. Becas internacionales

Entre las becas internacionales que gestiona la US destacan:

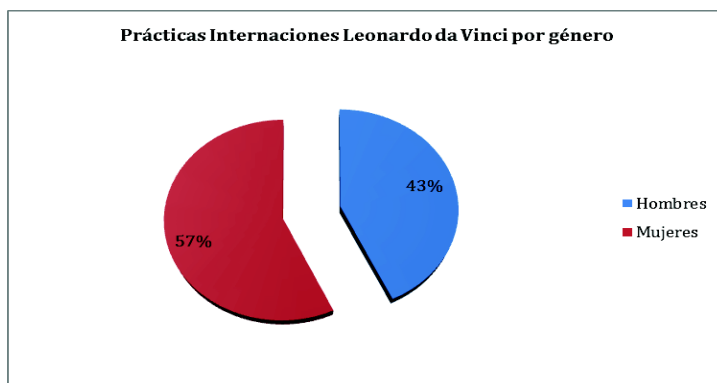
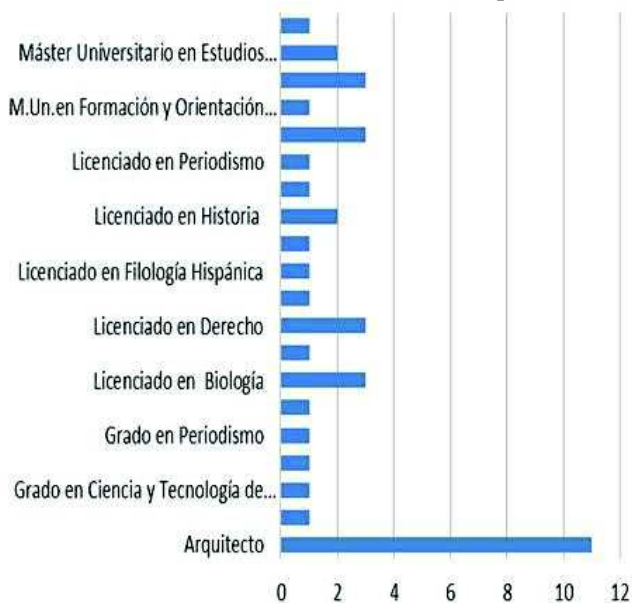
a) Programa Leonardo da Vinci

Durante el curso 2014/15 se ofertaron 40 plazas de prácticas internacionales con destino en Alemania, Francia, Irlanda, Italia, Portugal y Reino Unido.

Esta beca cubre los gastos de desplazamiento, alojamiento, curso de idiomas en el país de destino, seguro de accidente y responsabilidad civil, con una media de 2.420€, a los que se añade una cofinanciación por parte de la US de 500€ más por beneficiario.

En la tabla y el gráfico siguientes se resumen las titulaciones y el género de los beneficiarios de las plazas en 2014/15:

Prácticas Internacionales Leonardo da Vinci por titulaciones



b) Otros Programas Internacionales

Se gestionaron la difusión y el envío de candidatos a las Becas VULCANUS de la Comisión Europea y el Ministerio de Economía de Japón que ofrece a estudiantes universitarios a partir del tercer año o de post-grado, de las ramas de Ingeniería o Ciencias, la posibilidad de realizar prácticas en empresas japonesas y conocer la tecnología más avanzada, aprender japonés y cultura japonesa.

En ERASMUS-Prácticas se continuó colaborando con el Secretariado de Relaciones Internacionales en la difusión e información sobre la convocatoria 2014/15.

También se colaboró con los organizadores de las Becas FARO Global, programa de movilidad promovido por el Ministerio de Educación que ofrece a estudiantes de últimos años de carrera, la posibilidad de realizar prácticas en empresas de Europa, Estados Unidos, Canadá y Asia. Asimismo, las Becas ARGO, también dependientes de dicho Ministerio, están dirigidas a titulados universitarios para la realización de prácticas internacionales en Europa, Estados Unidos y Canadá.

3.2.17. Andalucía TECH

Andalucía Tech (<http://www.andaluciatech.org/>) tiene como misión atraer, integrar y desarrollar el talento conformando un ecosistema de generación de conocimiento e

innovación, comprometido con la sociedad, que permita elevar el nivel de excelencia de las actividades docentes y de investigación, mediante un modelo de campus científico-tecnológico sostenible, abierto y universal.

Por su parte, su visión es ser referente internacional, favoreciendo e impulsando una economía basada en la sociedad del conocimiento. El Campus se constituye como un espacio intercultural, en un entorno físico amable, que permite el desarrollo integral de las personas. Andalucía TECH se especializa con carácter interdisciplinar en las áreas de tecnologías de la producción, información y comunicaciones y Biotech, disponiendo de las últimas tecnologías que facilitan la gestión del conocimiento.

Los proyectos e iniciativas más destacables que se están desarrollando dentro del marco de Andalucía Tech son:

3.2.17.1. California-Spain Campus

Andalucía TECH pretende consolidar la iniciativa California-Spain Campus mediante una actuación conjunta de los CEI Andalucía TECH y VLC Campus, promovido por la *Universitat de València*, la *Universitat Politècnica de València* y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Gracias al acuerdo con la UC Berkeley se abrirá una nueva convocatoria de ayudas para la movilidad y el intercambio de investigadores y profesores entre las universidades de Andalucía TECH y la UC Berkeley, además de la adhesión al programa 'Global InnovationCollider' que promueve el *Sutardja Center for Entrepreneurship & Technology*.

En este marco se han realizado las siguientes actividades: Celebración de un *workshop* sobre transferencia de conocimiento y emprendimiento en el *Center for Entrepreneurship & Technology* de la Universidad de California en Berkeley (EE.UU.); acondicionamiento de la sede del *California-Spain Campus* en el Centro Internacional de la US; visita de Ken Singer, Director del *Center for Entrepreneurship & Technology* (CET) de la Universidad de California en Berkeley (UCB); lanzamiento de dos convocatorias de Ayudas a la Movilidad e Intercambio de Investigadores en el marco del Centro de Excelencia de Andalucía TECH en la Universidad de California (Berkeley) y otra para cubrir gastos de desplazamiento y estancia en el *Spain Tech Center* (San Francisco, EE.UU.).

3.2.17.2. Puente Internacional Andalucía Tech-Asia

Dentro de la estrategia de Andalucía TECH para consolidar su presencia internacional, se ha realizado un conjunto de actividades que crean y refuerzan las relaciones con universidades emergentes, fundamentalmente Corea del Sur, China y Malasia. Entre ellas destaca una visita a Corea de una delegación de Andalucía TECH compuesta por representantes de US y UMA, donde se firmó un acuerdo con la Universidad de Incheon para promover la movilidad de los estudiantes y profesores de las tres universidades y avanzar en materia de investigación; y otra a China, donde se firmó un convenio entre la Junta de Andalucía, Huawei y la US para llevar a cabo iniciativas innovadoras y competitivas para el desarrollo del concepto de *Smart Region* de Andalucía.

3.2.17.3. Inclusión de la US como Partner del Real Colegio Complutense en Harvard

La US fue aceptada como *partner* del Real Colegio Complutense en Harvard (RCC). Se trata del único centro considerado 'Centro de Excelencia de Clase Mundial' por parte del Ministerio de Educación. Este convenio permitirá fortalecer la colaboración académica entre las dos entidades, esencialmente en la internacionalización docente, investigadora y

de transferencia tecnológica e innovación. El RCC favorecerá la internacionalización de Andalucía TECH en Estados Unidos. Asimismo, tras la firma del convenio, la US puede utilizar la imagen corporativa del RCC y la mención “Universidad miembro del Real Colegio Complutense” en Harvard.

3.2.17.4. Celebración del Campus Científico de Verano Andalucía Tech 2014

En la IV Edición del Campus Científico participaron 118 estudiantes que desarrollaron 4 proyectos de acercamiento al mundo científico, concretamente, a los campos de la Biología, la Química, la Física y las Matemáticas.

3.2.17.5. Participación en la Edición del IV Foro Transfiere

Durante los días 11 y 12 de febrero de 2015, el CEI Andalucía TECH participó en la IV Edición del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, como una de las entidades promotoras y miembro del Comité Organizador.

En el *stand* de Andalucía TECH, la OTRI de la US y la de la UMA dieron a conocer la oferta de capacidades de Andalucía TECH en sus sectores de especialización, los denominados Polos de Excelencia Docente e Investigadora. Con este acercamiento del conocimiento generado en la Universidad al mundo empresarial, se pretende poner en valor los resultados de investigación para el beneficio de la sociedad, la creación de oportunidades de negocio y la generación de riqueza. El acto de inauguración contó la presencia de los rectores de la US, Antonio Ramírez de Arellano, y de la UMA, Adelaida de la Calle.

3.2.17.6. Espacios de preincubación y *coworking* para emprendedores

Estos espacios han sido financiados con el subprograma de Fortalecimiento 2011 del CEI y se encuentran en varios centros, concretamente en las facultades de Comunicación, Farmacia, Medicina y Psicología y en las escuelas de Ingenieros, Ingeniería de la Edificación e Informática.

3.2.17.7. Convenio US, UMA y Fundación SANDO

Este convenio, firmado en el marco del CEI Andalucía TECH, tiene como objetivo facilitar la movilidad de los estudiantes de ambas universidades, en el ámbito de las prácticas en empresa.

4

PERSONAL

El recurso más importante de la US para desarrollar sus actividades y conseguir su misión, sin duda, es su capital humano, compuesto por dos grandes categorías: PDI encargado de desarrollar las labores docentes e investigadoras y el PAS que atiende la administración, gestión, mantenimiento y mejora de los servicios.

Para respetar sus derechos y facilitar el cumplimiento de sus deberes, la US se compromete con su personal en los siguientes aspectos: formación, igualdad de oportunidades entre géneros, seguridad y salud en el trabajo, conciliación de la vida laboral, planificación de la carrera profesional, disponibilidad de medios y recursos para el adecuado desarrollo de sus tareas y la realización personal.

Con todo ello se pretende conseguir un personal motivado, cualificado, con iniciativa y responsable, con objeto de que se puedan mejorar los procesos de toma de decisiones y, de este modo, la US pueda posicionarse entre las mejores universidades de su entorno. Así pues, este compromiso persigue la mejora, el enriquecimiento y el desarrollo de su personal para poder realizar una labor de excelencia en un buen clima laboral.

4.1. Estructura y evolución de la plantilla

En la siguiente tabla se muestran a 31 de diciembre de cada año, los efectivos de la US para el período 2010-14, así como el porcentaje que cada uno de los tipos de empleados ha supuesto sobre el total de la plantilla:

Tipo de Personal		2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
P.D.I.	Profesorado funcionario	2.251	32	2.207	32	2.297	33	2.138	31	2.096	30
	Profesorado laboral, interino y enseñanzas medias	2.296	33	2.307	33	2.078	30	2.057	30	2.023	29
	Total	4.547		4.514		4.375		4.195		4.119	
P.A.S.	PAS funcionario	1.156	17	1.190	17	1.164	17	1.176	17	1.215	17
	PAS laboral	1.264	18	1.296	19	1.276	18	1.260	18	1.262	18
	Total	2.420		2.486		2.440		2.436		2.477	
Total	6.967		7.000		6.815		6.631		6.596		

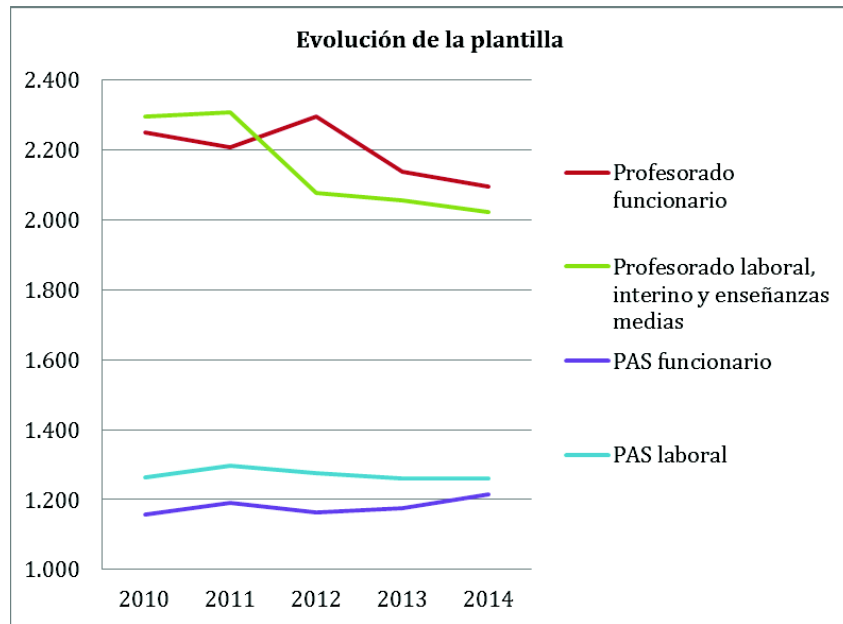
A continuación se recoge la distribución detallada del personal de la US por tipo, contrato y género.

	Tipo de Personal	Categoría/Grupo	2010/11			2011/12			2012/13			2013/14			2014/15		
			H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
P.D.I.	Profesorado Funcionario	CU	428	93	521	429	97	526	434	110	544	411	109	520	396	108	504
		TU	870	500	1.370	858	502	1.360	859	515	1.374	837	509	1.346	836	502	1.338
		CEU	47	40	87	40	35	75	37	33	70	35	33	68	32	32	64
		TEU	163	107	270	145	98	243	129	89	218	119	83	202	110	78	188
		Maestro Taller	1		1	1		1	1	89	90	1		1	1		1
		Total Profesorado Funcionario	1.509	740	2.249	1.473	732	2.205	1.460	836	2.296	1.403	734	2.137	1.375	720	2.095
	Profesorado Interino	TU	2		2	2	0	2	1		1	1		1	1		1
		Total Profesorado Interino	2	0	2	2	0	2	1	0	1	1	0	1	1	0	1
	Profesorado Contratado Régimen Laboral	Ayudante	68	55	123	65	51	116	35	16	51	15	14	29	9	9	18
		Ayudante Doctor	74	61	135	79	66	145	80	73	153	79	73	152	76	71	147
		Colaborador	217	142	359	203	136	339	184	116	300	168	107	275	151	95	246
		Contratado Doctor	161	137	298	169	150	319	214	186	400	241	204	445	261	222	483
		Asociado	525	177	702	477	196	673	411	163	574	391	158	549	348	128	476
		Asociado Clínico	212	110	322	220	115	335	217	117	334	203	120	323	195	111	306
		PSI	167	164	331	189	169	358	127	113	240	135	127	262	163	166	329
		Emérito	19	2	21	17	1	18	21	1	22	17	1	18	14	1	15
	Total Profesorado Contratado Laboral	1.443	848	2.270	1.419	884	2.285	1.289	785	2.052	1.249	804	2.035	1.217	803	2.005	
	Profesorado Funcionario no Universitario	EE. MM. Comisión de Servicio	4	1	5	3	1	4	3	1	4	3	1	4	2	1	3
		Total Comisión de Servicio	4	1	5	3	1	4	3	1	4	3	1	4	2	1	3
	Total P.D.I.	2.958	1.589	4.547	2.897	1.617	4.514	2.753	1.622	4.375	2.656	1.539	4.195	2.595	1.524	4.119	
	P.A.S.	P.A.S. Funcionario	280	744	1.024	284	733	1.017	282	726	1.008	284	717	1.001	283	707	990
		P.A.S. Interino	36	96	132	39	134	173	40	116	156	49	126	175	63	162	225
		Total P.A.S. Funcionario	316	840	1.156	323	867	1.190	322	842	1.164	333	843	1.176	346	869	1.215
P.A.S. Laboral Fijo		595	482	1.077	643	501	1.144	627	490	1.117	614	475	1.089	604	459	1.063	
P.A.S. Laboral Eventual		109	78	187	77	75	152	85	74	159	92	79	171	102	97	199	
Total P.A.S. Laboral		704	560	1.264	720	576	1.296	712	564	1.276	706	554	1.260	706	556	1.262	
Total P.A.S.	1.020	1.400	2.420	1.043	1.443	2.486	1.034	1.406	2.440	1.039	1.397	2.436	1.052	1.425	2.477		

La primera cuestión reseñable es la reducción de los empleados en la US, de 6.967 en 2010 a 6.596 en 2014, lo que supone una disminución en la plantilla de 371 efectivos.

Como puede apreciarse, el PDI ha ido disminuyendo de forma continua desde 2010, hasta perder 428 efectivos en 2014, debido a una disminución sustancial del PDI funcionario en los tres últimos años, así como a la reducción del profesorado laboral. Esta evolución no se puede abstraer de la situación de crisis y estancamiento que se ha venido viviendo en nuestro país durante el período analizado.

Por lo que se refiere al PAS, tal como también se observa en la tabla, se han producido oscilaciones, si bien comparando se puede apreciar que se ha mantenido, e incluso aumentado, el número de efectivos, ya que en 2014 había 57 personas más que en 2010.



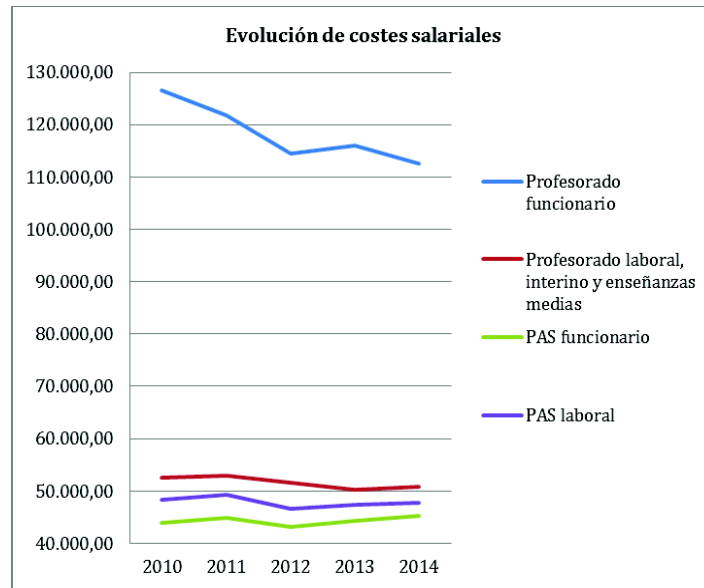
Asimismo, cabe destacar el aumento que se ha producido en el número de catedráticas durante el periodo analizado, pasando de 93 en 2010 a 108 en 2014. Este dato muestra una evolución creciente y positiva desde la perspectiva de la igualdad de género en la US.

Con respecto a los costes salariales totales, se aprecia como han disminuido, principalmente por la reducción del coste del PDI funcionario, de forma coherente con el descenso del número de efectivos ya comentado.

COSTES DE PERSONAL		2010	2011	2012	2013	2014
P.D.I.	Profesorado funcionario	126.561,80 €	121.730,45 €	114.579,18 €	116.026,92 €	112.656,77 €
	Profesorado laboral, interino y enseñanzas medias	52.596,42 €	52.916,18 €	51.629,13 €	50.211,04 €	50.844,31 €
	Total	179.158,22 €	174.646,62 €	166.208,31 €	166.237,96 €	163.501,08 €
P.A.S.	PAS funcionario	43.873,00 €	44.892,47 €	43.174,78 €	44.229,39 €	45.192,75 €
	PAS laboral	48.268,66 €	49.243,87 €	46.681,79 €	47.443,90 €	47.706,98 €
	Total	92.141,66 €	94.136,34 €	89.856,57 €	91.673,29 €	92.899,73 €
Total	271.299,88 €	268.782,97 €	256.064,88 €	257.911,25 €	256.400,81 €	

En particular, en el siguiente gráfico se recoge la evolución de los costes salariales medios (en millones de euros) por tipo de personal, apreciándose como mientras que el coste total del PAS se mantiene prácticamente, el del PDI Funcionario se viene reduciendo

paulatinamente desde 2010 casi de forma continua, mientras el del PDI Laboral, prácticamente, permanece en niveles similares.



4.2. Evolución de la relación PAS/PDI

Esta proporción se ha mantenido estable durante los tres primeros cursos del período, habiendo aumentado notablemente en los dos últimos, casi un 7%, alcanzando la cifra de 0,6 PAS por cada PDI.

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
P.A.S.	2.420	2.486	2.440	2.436	2.477
P.D.I.	4.547	4.514	4.375	4.195	4.119
Relación	53,22%	55,07%	55,77%	58,07%	60,14%

4.3. Compromiso con la carrera profesional

A continuación, pasamos a referirnos al compromiso de la US con el impulso de la carrera profesional de sus empleados, tanto PDI como PAS.

4.3.1. Compromiso con la asignación eficiente de recursos

Según el artículo 23 EUS, el Gerente es responsable de “la gestión ordinaria tanto económica como administrativa”, para lo que deberá recabar la información sobre las necesidades específicas de las Unidades Docentes, Investigadoras y de Administración y Servicios. Parte importante de ella se empleará para negociar las necesidades de plantilla con los órganos de representación del personal, así como con las organizaciones sindicales que los representan, teniendo en cuenta las disponibilidades presupuestarias, las restricciones legales y el mejor aprovechamiento de los recursos económicos.

En este sentido, y dentro del compromiso con la gestión eficiente, destaca el impulso a: (1) la gestión eficaz, basada en la priorización, programación de objetivos y valoración de su impacto; (2) la gestión eficiente, partiendo del conocimiento y evaluación interna de los procesos y extendiendo los códigos de buenas prácticas acordados por todos los actores de la gestión.

4.3.2. Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios

Desde la aprobación del I Plan Propio del PAS por el Consejo de Gobierno el 24 de julio de 2013, se vienen estudiando diversos modelos de dimensionamiento en los que se incluye regularmente el diseño de posibles procedimientos de asignación de cargas de trabajo.

A este respecto, debemos señalar que existen varios grupos de trabajo liderados por el Subdirector de Planificación de la Dirección de Recursos Humanos, cuyo objetivo es aportar ideas en relación a los modelos indicados, aunque todavía no se ha fijado ninguno definitivo.

En la actualidad, la Instrucción de la Dirección de Recursos Humanos de 20 de Julio de 2015 para la elaboración de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) para el ejercicio 2016, establece las medidas para la ordenación de las necesidades en función de indicadores objetivos y considerando su evolución.

4.4. Porcentaje de funcionarios respecto a PDI equivalentes a tiempo completo

Como puede apreciarse en la siguiente tabla, este porcentaje no ha sufrido variaciones significativas y se ha mantenido durante el período 2011-14 en torno al 63%.

	2010	2011	2012	2013	2014
Nº PDI Funcionario	2.249	2.205	2.207	2.137	2.095
Nº PDI equivalente a TC	3.495,87	3.495,87	3.470,63	3.362,75	3.285,87
Porcentaje (%)	64,33	63,07	63,59	63,55	63,75

Esta evolución se explica porque durante los años 2013 y 2014, la tasa de reposición se situó en el 10 %, lo que supuso una fuerte restricción a la incorporación y promoción de funcionarios docentes en nuestra universidad. Además, a lo anterior hay que añadir las bajas por jubilación y fallecimiento que se producen cada año.

4.5. Porcentaje de personal en formación respecto a PDI equivalentes a tiempo completo

El porcentaje del PDI en formación sobre el total de PDI equivalente a TC, se ha mantenido en los dos primeros años analizados y sufre una brusca caída en 2013, pasando a suponer, aproximadamente, la mitad de lo que venía representando. No obstante, en 2015 se ha recuperado, aunque sin alcanzar los niveles de 2010.

	2011	2012	2013	2014	2015
Nº becarios y profesores ayudantes	468	428	189	251	337
Nº PDI equivalente a TC	3.495,87	3.470,63	3.362,75	3.285,87	3.236,35
Porcentaje (%)	13,39	12,33	5,62	7,64	10,41

4.6. Porcentaje de ayudantes y becarios homologados con docencia existentes a 1 de enero que tengan la evaluación favorable por el programa DOCENTIA o sistema equivalente

El número de ayudantes y becarios homologados por curso ha ido creciendo sustancialmente durante el período 2011-15, pasando de un 72,1% en 2011 a más del 94% en 2015.

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Porcentaje (%)	25	72,1	84,09	90,91	93,57

4.7. Plazas de promoción interna convocadas en los últimos dos años para el PAS

Los datos referentes a los ejercicios 2014 y 2015 muestran un notable aumento de la promoción del PAS laboral que compensa con creces, la disminución de promoción del funcionario.

La US distingue dos tipos de promoción interna: (1) Procedimiento horizontal de promoción profesional en el propio entorno de trabajo y sin movilidad, basado en la evaluación y reconocimiento de competencias adquiridas por el PAS; y (2) Promoción vertical, por la que los candidados mediante concurso-oposición, optan a cuerpos o escalas de nivel superior.

Tipo de promoción		Horizontal	Vertical
PAS Funcionario	2015	7	57
	2014	44	68
Total PAS Funcionario		51	125
PAS Laboral	2015	101	129
	2014	33	-
Total PAS Laboral		134	129
Total 2014/15		185	254

4.8. Medidas y acuerdos adoptados para la promoción de PDI con acreditación superior a la plaza que ocupe

El compromiso de la US con la promoción de su PDI se vio condicionado drásticamente por la promulgación del Real Decreto-Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de Medidas Urgentes en Materia Presupuestaria, Tributaria y Financiera para la Corrección del Déficit Público, que fijó la tasa de reposición en un máximo de un 10% en 2011, no volviendo a alcanzarse el 100% hasta 2015. Así, el resumen de la promoción del PDI en los últimos años que se presenta en la siguiente tabla, refleja claramente esta circunstancia.

Promoción PDI	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	Total
CU	30	32	2	5	10	79
TU	50	42	-	4	-	96
PAD	35	57	-	-	41	133
PA	-	4	-	17	8	29

Asimismo, las integraciones de Titular de Escuela Universitaria a Titular de Universidad en el periodo fue:

Integraciones	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	Total
TEU a Titular Universidad	9	12	8	7	11	47

Por otro lado, el artículo 19 del I Convenio Colectivo del PDI con contrato laboral de las Universidades Públicas Andaluzas, establece una política de promoción que abarca desde la adaptación del contrato de Ayudante a Profesor Ayudante Doctor (previa acreditación y solicitud del interesado), hasta la transformación del contrato de los Profesores Ayudantes Doctores (una vez acreditados como Profesor Titular de Universidad) a Profesor Contratado Doctor previa solicitud y, por último, la promoción automática (e igualmente previa solicitud) de los Profesores Colaboradores que se acrediten a Profesor Contratado Doctor. Los datos al respecto se recogen en la siguiente tabla:

Adaptaciones	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	Total
Asociado a Contratado Doctor	3	13	-	-	-	16
Asociado a Colaborador	-	3	-	-	-	3
Asociado a Ayudante Doctor	-	2	-	-	-	2
Colaborador a Contratado Doctor	17	40	28	30	23	138
Ayudante Doctor a Contratado Doctor	1	12	19	17	23	72
Ayudante Doctor a Contratado Doctor Interino	-	-	3	12	16	31
Ayudante a Ayudante Doctor	39	48	39	11	12	149
Ayudante a Contratado Doctor	-	-	1	1	--	2
Investigador a Ayudante Doctor	15	3	-	15	11	44

4.9. Existencia de criterios de Responsabilidad Social en la contratación y estabilización del personal

En la US se observan criterios de Responsabilidad Social en estos ámbitos. Durante el curso académico 2014/15 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones referidas al PAS:

a. Reserva para discapacitados en procesos de acceso a la función pública y promoción interna. Así:

- En las convocatorias de acceso libre para la escala auxiliar que por su volumen permitan aplicar porcentajes de reserva, se establece un cupo del 5% de las plazas para personas con una discapacidad acreditada igual o superior al 33%. En particular, en la última oferta pública correspondiente a 2014, de las 120 plazas convocadas se reservaron 6 para dicho cupo, habiéndose cubierto todas ellas.

- Igualmente en el ámbito del PAS, de las 91 plazas convocadas se reservaron 4 para discapacitados y se han cubierto todas.
- En la promoción interna se reserva un 7% de plazas. A modo de ejemplo, en la convocatoria de 2013 resuelta en 2014, de 70 plazas para la escala de Administrativos, se reservaron 4 plazas, siendo cubiertas 3 de ellas por discapacitados.

b. Adaptaciones en las pruebas de selección. En todos los procesos, tanto de acceso como de promoción interna, los opositores pueden formular sus necesidades de adaptación para poder realizar las pruebas en las mejores condiciones. Por ello, se solicita apoyo al Servicio de Prevención de Riesgos Laborales (SEPRUS) que facilita los informes sobre las medidas a adoptar en cada caso. Los siguientes ejemplos ilustran esta práctica:

- Plaza de Titulado de Grado Medio. Unidad Técnica de Calidad (1 informe). Resultado: Situación en primera fila, profesor de apoyo y tiempo suplementario.
- Plazas de Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería (12 informes). Resultados: Tiempo suplementario (10), intérprete de signos (2), situación próxima a fuente de luz natural (3), texto del examen ampliado (3), situación en primera fila (1), profesor de apoyo (1), proporcionar mesa y silla mullidas (1), asistencia de lector de apoyo (1) y mesa adaptable a silla de ruedas y fácil acceso al aula (2).
- Plaza de Técnico Auxiliar de STOEM electricista (1 informe). Resultado: Tiempo suplementario de examen.
- Plaza de Coordinador de Servicios de Conserjería y Plaza de Técnico Especialista - Audiovisuales/Conserjería- (1 informe). Resultado: Ampliación de tiempo de examen y tutorización para la comprensión de los enunciados.

c. Formación y Concienciación. La US pone mucho énfasis en la formación y la concienciación de sus empleados con las necesidades especiales que presentan las personas con discapacidad. El Servicio de Formación del PAS (FORPAS) viene organizando acciones directamente orientadas a formar y sensibilizar al personal en estos aspectos. Un total de 413 trabajadores han participado en los cursos impartidos, cuyos nombres permiten hacerse una idea del nivel de compromiso de la institución y sus empleados con los colectivos afectados. Los referidos al período analizado pueden consultarse en el apartado 4.11. Formación y satisfacción con la misma.

d. Igualdad de género. El Reglamento General del PAS de la US de 19 de Marzo de 2009 es terminante sobre la implantación de políticas de igualdad de género. Así, su artículo 2.5 señala que *“los miembros del personal de administración y servicios podrán desempeñar todos los cargos de gobierno, representación y gestión integrados en su estructura siempre que reúnan los requisitos establecidos para ello y, según el caso, sean designados o resulten elegidos, debiendo propiciarse la presencia equilibrada de mujeres y hombres”*.

Por su parte, el artículo 16.2, al tratar de la composición de comisiones y tribunales, ordena de forma tajante que *“dos de los miembros de cada tribunal o comisión deben ser hombres y otros dos deben ser mujeres, salvo que no sea posible por razones fundadas y objetivas debidamente motivadas”*.

Sobre la provisión de puestos de trabajo establece lo siguiente en su art. 22.1: *“los puestos de trabajo adscritos al personal funcionario se proveerán, preferentemente, mediante el sistema de concurso de méritos. Sólo podrá recurrirse a la libre designación, en los términos establecidos en el artículo siguiente, para cubrir aquellos puestos en los que así se especifique en la relación de puestos de trabajo fomentándose, en estos casos, el respeto al principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”*.

e. Cambios de puestos por razones de salud laboral. En la siguiente tabla se presentan los producidos en 2014 y 15, por tipo de empleado.

	2014	2015
Laborales	11	8
Funcionario	5	1
Total	19	6

f. Complemento de Incapacidad Temporal (IT). La US, en la Resolución Rectoral de 20 mayo de 2013, determinó las circunstancias que darían ocasión al abono del complemento de las prestaciones por IT de los empleados, de modo que durante dicho periodo mantuviesen un nivel de ingresos idéntico al que disfrutaban antes de encontrarse en dicha situación. En todos los casos, el abono del complemento por IT se realiza previo informe de los servicios médicos del SEPRUS.

Los datos agregados de todos los empleados, tanto PAS como PDI, que se han beneficiado de dicho complemento y los importes abonados, se recogen en la siguiente tabla:

Complemento IT	2014	2015	Total
PDI	128	167	295
PAS	407	563	970
Total	535	730	1265
Total Importe	264.639 €	274.527 €	539.166€

4.10. Cumplimiento de planes de promoción

En lo referente al PAS, la RPT que conforme al Reglamento General del PAS de 19 de marzo de 2009 debe aprobarse anualmente junto con los presupuestos de la US, recoge la totalidad de los compromisos que en materia de promoción interna vertical, asume la US con sus representantes. De este modo, las nuevas plazas a las que se accederá por promoción interna, cuentan con la necesaria cobertura estructural y con la oportuna financiación en el Capítulo I del Estado de Gastos del Presupuesto.

El método empleado es la supresión de plazas existentes y la creación de otras en el mismo ámbito, pero de nivel superior. En definitiva, se trata de un proceso de transformación de puestos de trabajo a otros mejor cualificados y, en consecuencia, mejor retribuidos. La posterior ejecución de la RPT culmina con las tomas de posesión en los nuevos puestos de aquellos aspirantes que cuenten con los requisitos exigidos y superen los procesos selectivos de promoción interna.

Cabe destacar que si, excepcionalmente, quedase alguna plaza sin cubrir, se abre un nuevo proceso de negociación a fin de determinar qué otras plazas convocadas pudieran ser objeto de ampliación para su cobertura por aquellos candidatos que habiendo superado el proceso, no contasen con plaza vacante convocada.

Por tanto, cabe concluir que el grado de cumplimiento de los planes de promoción en la US para el PAS es total.

4.11. Formación y satisfacción con la misma

La formación es un pilar básico del compromiso de la US con sus empleados para mejorar la calidad de sus servicios docentes y fortalecer su competitividad, en la búsqueda continua de la excelencia universitaria.

4.11.1. Actividades formativas para PAS y PDI, diferenciando especialmente aquella formación relacionada con diferentes aspectos de la Responsabilidad Social

En la tabla siguiente se presentan las principales magnitudes de la actividad formativa del personal en la US.

		2012/13	2014/15
P.A.S.	Genérica o transversal	151	311
	Específica o de servicio	22	61
	Desarrollo profesional/personal	22	53
	Específicas RS	0	1
	Relacionadas con RS	14	11
	Participantes	6.246	11.665
P.D.I.	Formación General	766	586
	Formación Específica de Centros	-	190
	Formación Docente del Profesorado	-	16
	Específicas RS	-	2
	Relacionadas con RS	-	15
	Participantes	7.746	6.983

En lo que se refiere al PAS, en los ejercicios 2014 y 2015 se planificaron 415 actividades, de las que se realizaron 323, de acuerdo con los datos de su Balance de Gestión para ambos años. Se agruparon en tres grandes líneas: (1) Genérica o transversal con 311 cursos, más un programa adicional de idiomas en plataforma virtual externa con 27 cursos, (2) Específica con 61 cursos y (3) para el desarrollo profesional/personal con otros 53 cursos. El programa sobre Responsabilidad Social contó con 12 cursos.

El número de horas impartidas ascendió a 4.772 en 2014 y 3.213 en 2015, emitiéndose un total de 11.665 certificados a los participantes.

Por su parte, la formación del PDI durante 2014 y 2015, se centró en torno a los programas de formación: (1) Específica de Centros, (2) General y (3) Docente del Profesorado.

Los temas concretos sobre los que versó están relacionados principalmente con los métodos docentes, los idiomas, los sistemas de evaluación, el análisis de datos, la informática, la prevención de riesgos laborales, la RS y el fomento de la investigación y el emprendimiento.

El número de acciones formativas ofertadas durante 2014 ascendió a 441, de las que se realizaron 383. Su distribución por programas fue de 277 sobre Formación General, 98 sobre Específica de Centros y 8 de Formación Docente del Profesorado. Las acciones relacionadas con la RS fueron 19 en total.

En cuanto al número de horas, se impartieron 4.817 y se emitieron 3.670 certificados.

En 2015 se ofertaron 480 acciones formativas, de las que se realizaron 409, siendo 309 de Formación General, 92 Específica de Centros y 8 de Formación Docente del Profesorado. Durante este año se impartieron un total de 4.750 horas y se emitieron 3.313 certificados. Por otro lado, a través de la Plataforma Virtual de la US (<https://ev3.us.es>), el personal de la US cuenta con una herramienta denominada *Tell Me More* que posibilita el estudio y desarrollo de las competencias lingüísticas de manera personalizada, mediante un sistema interactivo, en el que cada participante se marca sus objetivos y el nivel pretendido. A este recurso se puede acceder insertando nombre de usuario y contraseña (uvus). Los idiomas ofertados son inglés, francés, chino, alemán, italiano y neerlandés.

Entre las temáticas relacionadas con la RSC y específicas de RSU, podemos destacar:

Acciones relacionadas con la RSC	
ICE	Actividad de la unión europea en la ayuda global al desarrollo
	Aprende lengua de signos española. Nivel I
	Caminando hacia una universidad más inclusiva: formación del PDI para responder a las necesidades del alumnado con discapacidad
	Colaboración entre ONG y universidad: lecciones aprendidas y oportunidades
	Cómo hacer la cooperación andaluza más efectiva en la lucha contra las violencias basadas en el género. Aprendiendo de las experiencias
	Cuidar a quien cuida
	Estudiantes con Síndrome de Asperger: dificultades y potencialidades
	Desafíos en la enseñanza superior: el profesorado ante el alumnado con discapacidad
	Gestión del ciclo de los proyectos de desarrollo y enfoque del marco lógico
	Habilidades sociales y gestión de recursos para atender al alumnado con discapacidad
	Introducción a la lengua de signos española: conoce otra forma de comunicarte
	Jornadas formativas sobre acoso sexual por razón de sexo: cómo prevenirlo y combatirlo desde las organizaciones laborales
	La unidad de atención a estudiantes con discapacidad: un recurso a tu alcance
	Lengua de signos española A1.1
	Mediación y comunicación intercultural para interactuar con el alumnado inmigrante y refugiado y con colegas de otros países
	Preparación y gestión de proyectos de cooperación
	Problemas de salud mental: una realidad en nuestras aulas
FORPAS	Actividad de la Unión Europea en la ayuda global al desarrollo
	Aprende la lengua de signos española. Nivel II
	Comunicación libre de prejuicios: Salud mental
	Curso para la atención y prevención de la dependencia en personas con discapacidad o personas mayores
	Educación para la salud
	Estrategias y habilidades de afrontamiento: Buenas prácticas en discapacidad
	Jornada formativa sobre el acoso sexual por razón de sexo
	Jornadas "Cómo hacer la cooperación andaluza más efectiva en la lucha contra la violencia basada en el género"
	Lengua de signos: conoce otra forma de comunicarte
	Recomendaciones y buenas prácticas para una vida saludable
	Resolución asertiva de conflictos
Acciones específicas de RSU	
ICE	El papel del PDI en la Responsabilidad Social Universitaria
	Responsabilidad Social aplicada a la gestión universitaria
FORPAS	Responsabilidad Social aplicada a la gestión universitaria

4.11.2. Satisfacción del personal con la formación recibida

El PAS evalúa sus cursos mediante una encuesta de satisfacción en la que puntúan los diferentes ítems en una escala Likert de 1 a 5. En la siguiente tabla presentamos los resultados generales recogidos en el Balance de Gestión del bienio 2014-2015.

Cuestión valorada	2014	2015
Valoración promedio de formadores	4,28	4,25
Utilidad percibida	4,14	4,15
Valoración global	4,19	4,25

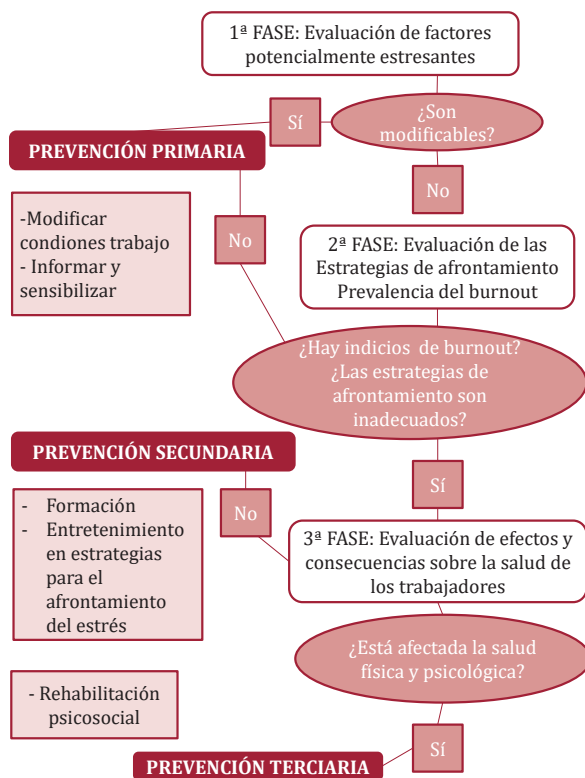
La satisfacción del PDI con la formación también se mide con una encuesta, en este caso validada por el ICE, en la que se puntúan los ítems en una escala Likert de 1 a 5.

La valoración media global para 2014 fue de 4,10 y para el año 2015 fue de 4,25, lo que demuestra que el PDI considera que la formación recibida es muy positiva para su desarrollo profesional y/o personal.

Entre las acciones formativas más valoradas destacan, entre otras, las relacionadas con las TICs, idiomas, estadística y tratamiento de datos y biblioteca y comunicaciones.

4.12. Compromiso con la mejora del clima laboral

Dentro de las políticas y prácticas que en materia de recursos humanos, impulsa la Gerencia de la US, destacan los estudios sobre el clima organizativo y la satisfacción laboral del PAS. Sin embargo, no se han realizado encuestas al respecto desde 2011.



Se ha fomentado la evaluación de la existencia e incidencia de factores de riesgo psicosocial en sus empleados, en cumplimiento de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y del compromiso del Rector en su programa electoral.

En el gráfico anterior se diagrama el procedimiento a seguir para la Evaluación de Factores de Riesgo Psicosocial en la US, durante 4 cursos académicos.

Para poner en marcha dicho procedimiento, en su primera fase, es necesario comunicarlo al responsable del Centro, rogándole que lo traslade a los diferentes responsables de los servicios: conserjería, administración, secretaría y aula de informática.

Una vez comunicado y con la autorización del responsable, se iniciaría el procedimiento. En fechas previamente determinadas, personal experto en Psicología del SEPRUS se desplazaría al centro y llevaría a cabo la evaluación. Se requerirá una sala a la que los trabajadores deberán acudir en los días/horas indicados para la explicación de cuestionario, un instrumento de evaluación de factores de riesgo psicosocial y la entrega del mismo para la cumplimentación de cada instrumento. Posteriormente, será codificado de forma anónima, registrando únicamente el área/departamento de pertenencia.

4.13. Compromiso con la prevención de riesgos laborales

La US dispone de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL), certificado por AENOR de acuerdo con el estándar OHSAS 18001: 2007, que se encuentra desarrollado en un Manual de Prevención de Riesgos Laborales aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla de 17/12/2014, lo que evidencia la importancia que tiene para la Institución la seguridad y salud en el trabajo, contemplada por el propio Estatuto de la US y expresamente destacado en el Programa de Gobierno del Rector.

Asimismo, tenemos que reseñar que el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la US (SEPRUS) solicitó en 2014/15 la evaluación de su SGPRL para obtener la Certificación de Auditoría Reglamentaria y de Auditoría por el estándar *Occupational Health and Safety Assessment Series* (OHSAS) 18001:2007; habiéndola superado y obtenido la certificación, por lo que la US era pionera entre las universidades españolas e esta materia.

4.13.1. Actividades formativas de prevención y riesgos (tipología, participantes)

Se ha desarrollado un programa formativo que abarca todas las áreas de la prevención. La información sobre los cursos impartidos en 2014/15 se resume en la siguiente tabla:

Actividad Formativa	Ediciones	Horas	Plazas ofertadas	Inscritos	Aptos	Media
Actuaciones ante derrames en el laboratorio	2	5	40	35	33	4,82
Almacenamiento de productos químicos	2	8	45	40	35	4,62
Alteraciones y educación de la voz I	3	21	59	53	43	5
Bioseguridad I. Básico	2	8	30	26	25	4,75
Bioseguridad II. Elaboración de protocolos de seguridad de acuerdo al marco normativo	1	8	20	14	14	

Actividad Formativa (continuación)	Ediciones	Horas	Plazas ofertadas	Inscritos	Aptos	Media
Competencias Nivel I: Personal Docente. Integración de la prevención de riesgos laborales y competencias específicas en el Personal Docente de la Universidad de Sevilla	1	2,5	2	4	4	
Competencias PAS Nivel I: Integración de la prevención de riesgos laborales y competencias específicas en el PAS de la Universidad de Sevilla. Medios audiovisuales. Riesgo de trabajos ocasionales en altura	3	7,5	120	71	51	4,28
Competencias PAS Nivel I: Integración de la prevención de riesgos laborales y competencias específicas en el PAS de la Universidad de Sevilla. Área Informática	2	5	80	17	10	4,62
Equipos y elementos de seguridad en trabajos en altura	3	6	120	34	25	4,42
Escuela de la espalda I: Prevención ante el dolor de espalda	2	20	44	44	28	
Escuela de la espalda II: Entrenamiento de ejercicios posturales para la prevención del dolor de espalda	2	8	31	23	21	5
Factores de riesgo cardiovascular	3	7,5	73	64	51	4,44
Factores psicosociales en el ámbito laboral. Estrategias de actuación	1	3	26	16	11	4,71
Manejo de equipos láser 3D para recreación de espacios	1	16	5	5	4	
Metodología para abandonar la adicción al tabaco	1	6	4	4	4	
Metodología para abandonar la adicción al tabaco	1	6	4	4	4	4,5
Nutrición y deporte	1	3	41	34	31	4,5
Prevención de riesgos en los trabajos con manejo de gases en el laboratorio	2	8	61	41	34	4,24
Prevención del acoso laboral	3	7,5	76	50	42	4,59
Prevección en el laboratorio químico. Nivel 3	2	5	43	39	37	4,46
Primeros auxilios general (modelidad <i>online</i>) 2015	2	30	240	232	178	4,08
Primeros auxilios presencial (nivel I) 2015	9	22,5	258	103	77	4,23
Programa formativo para el Plan de Autoprotección de la ETSI Informática	1	2,5	104	43	40	3,92
Programa formativo para el Plan de Autoprotección del Centro Internacional	1	2,5	100	100	86	4,5
Programa formativo para el Plan de Autoprotección del Edificio Rojo de Reina Mercedes	1	2,5	120	88	92	2,75

Actividad Formativa (continuación)	Ediciones	Horas	Plazas ofertadas	Inscritos	Aptos	Media
Psicología Positiva: Herramientas y estrategias para alcanzar el bienestar III	1	10	40	39	32	4,58
Seguridad en trabajos en altura: Montaje/desmontaje de andamios-torres móviles	2	5	40	34	37	3,61
Seguridad en trabajos en instalaciones eléctricas en baja y media tensión	2	13	51	35	32	4,48
Selección y uso de equipos de protección individual en el laboratorio	1	8	46	30	22	5
Selección y uso de equipos de protección individual en mantenimiento	2	30	49	47	44	4,22
Técnicas de atención plena (MINDFULNESS). Nivel I	1	8	13	13	13	4,8
Total	61	295	1.985	1.382	1.160	115

Entre todas estas acciones formativas destaca el éxito de los cursos de la Escuela de la Espalda, el de *Mindfulness* y el de Seguridad y Salud en el Laboratorio.

4.13.2. Otras actividades relacionadas con la prevención y la seguridad laboral

En la US se han venido realizando diferentes acciones relacionadas con la prevención y la seguridad laboral, en concreto, sobre los siguientes aspectos:

4.13.2.1. Guías para la implantación del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales

En particular se han desarrollado las siguientes guías que pueden consultarse en la página web del SEPRUS (<http://recursoshumanos.us.es/index.php?page=seprus>):

- Guía para la implantación de los Planes de Autoprotección en los Centros.
- Guía preventiva para la impartición de prácticas de alumnos en los laboratorios/talleres con riesgos mecánicos, físicos, biológicos y artísticos.
- Guía preventiva para investigadores.
- Guía preventiva para empleados públicos (4ª edición).

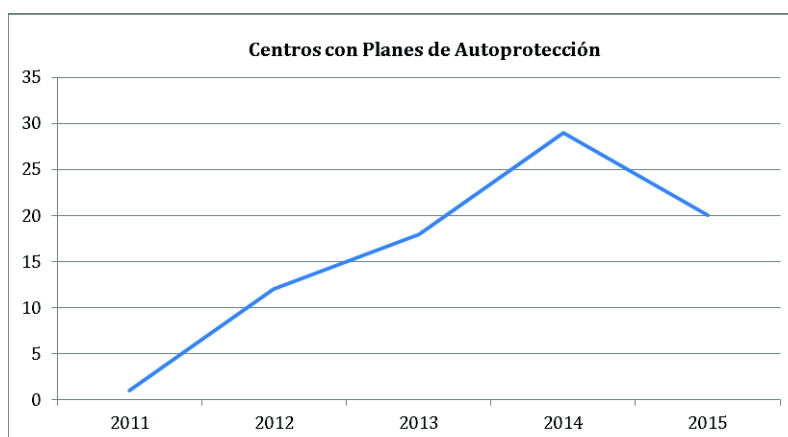
4.13.2.2. Planes de autoprotección

Se siguen implantando las adaptaciones de los planes de autoprotección al RD 393/2007 en los centros programados. De hecho, de los 56 edificios de la US, ya cuentan con estos planes 41, lo que implica que se está cumpliendo el cronograma previsto para el período 2013-2016, previéndose que a finales de 2016 lo tengan todos.

Centros	2011	2012	2013	2014	2015
Centro de Investigación (CITIUS 1)		X	X	X	X
Centro de Investigación (CITIUS 2) Celestino Mutis				X	X
Centro Internacional					X
CNA				X	X
Colegio Mayor Hernando Colón			X	X	X

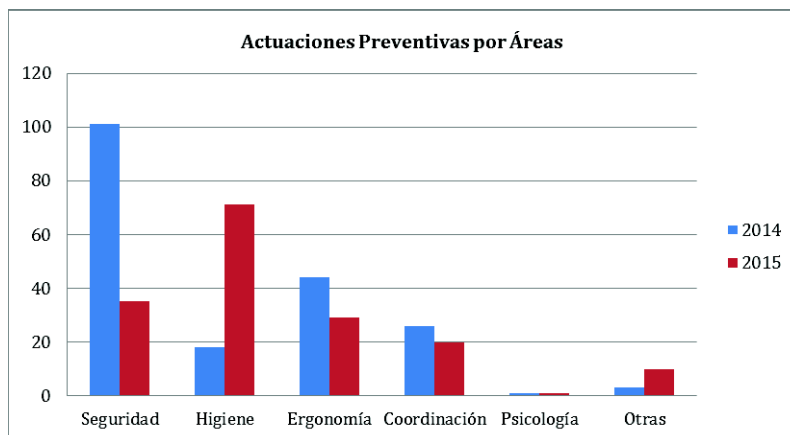
Centros (continuación)	2011	2012	2013	2014	2015
CRAI Antonio Ulloa				X	X
Edificio Rojo					X
Ed. San Francisco Javier F. Filosofía F. Psicología		X	X	X	X
E.T.S. Arquitectura				X	X
E.T.S. Edificación		X	X	X	X
E.T.S. Informática					X
E.T.S. Ingeniería					X
F. Biología Ed. Verde				X	X
F. Ciencias de la Educación		X	X		X
F. Comunicación	X		X	X	X
F. EPyP (Ed. Fisioterapia y Podología)			X	X	X
F. Farmacia			X	X	X
F. Turismo y Finanzas			X	X	X
F. Física		X	X	X	X
F. Matemáticas		X	X		X
F. Medicina (Ed. Decanato)		X	X	X	X
F. Medicina (Ed. Ciencias Básicas)		X	X	X	X
F. Medicina (Ed. Instituto Anatómico)		X	X	X	X
F. Odontología				X	X
F. Química		X	X	X	X
Instituto de Idiomas			X	X	X
Pabellón de Brasil		X	X	X	X
Pabellón de México		X	X	X	X
Pabellón de Uruguay					X
Total	1	12	18	29	20

En el siguiente gráfico se aprecia una tendencia creciente en el número de centros con Planes de Autoprotección durante el período 2011-2014 que se ha ralentizado en 2015.



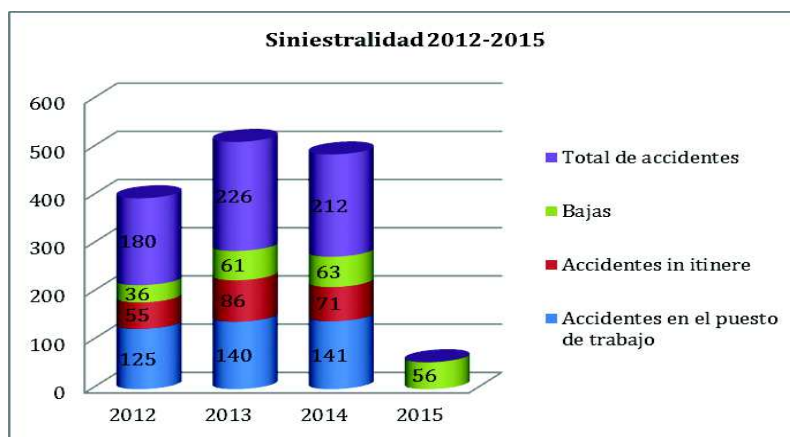
4.13.2.3. Evaluaciones de riesgos

Durante los años 2014 y 2015 se han realizado 166 actuaciones preventivas en materia de riesgos laborales en todas sus áreas.



4.13.3. Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo (incluidos los trabajadores subcontratados)

Los datos referentes a la siniestralidad laboral en la US para el período 2011-2015, recogidas en el siguiente gráfico, los accidentes de trabajo, diferenciando los que tuvieron lugar durante la jornada de trabajo y *in itinere*, así como las bajas laborales que causaron.



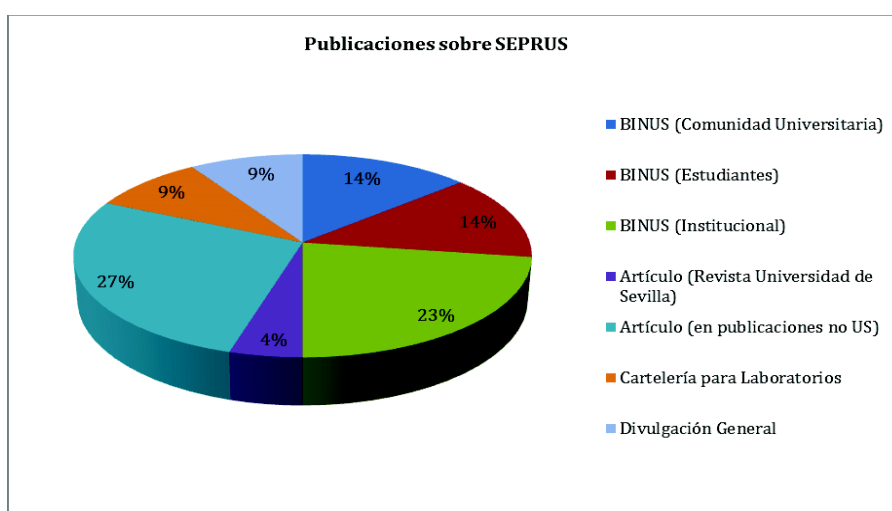
4.13.4. Acciones para la mejora de la comunicación sobre la actividad del SEPRUS

En la US se han desarrollado hasta el 30 de septiembre de 2015 las acciones de comunicación que se resumen en la siguiente tabla:

Acciones de Comunicación		Nº
BINUS	Comunidad Universitaria	3
	Estudiantes	3
	Institucional	5
Artículos	Revista Universidad de Sevilla	1

Acciones de Comunicación (continuación)		Nº
Artículos	Boletín de Actualidad Preventiva Andaluza	2
	ABC	1
	Europa Press	1
	Diario de Sevilla	1
	Sevilla Actualidad	1
Pósters	Cartelería para Laboratorios	2
Noticias	Divulgación General	2

En concreto, los dos pósters reseñados tratan sobre Prevención en el Laboratorio y Primeros Auxilios en el Laboratorio y se han colgado en todos los laboratorios de la US.

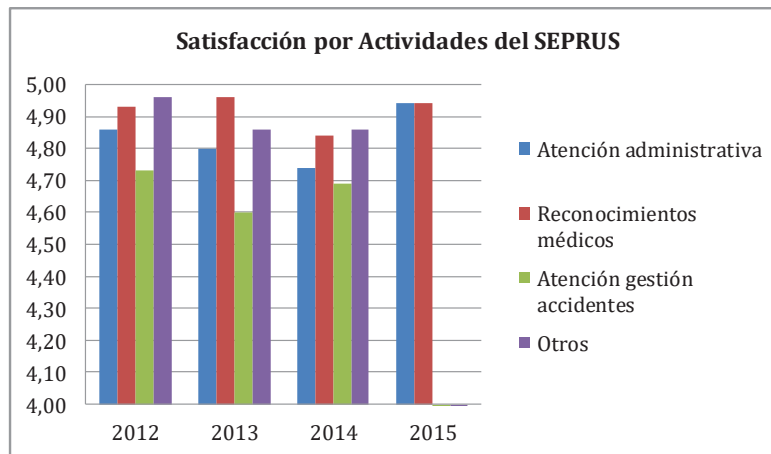


Asimismo, se han llevado a cabo las siguientes campañas mensuales a través de píldoras informativas:

Píldoras Informativas	
Ergonomía	2
Médica	1
Higiene	2
Seguridad	4

4.13.5. Satisfacción con la mejora de la salud de los trabajadores por las actuaciones del SEPRUS

En la siguiente gráfica se observan los buenos resultados que muestran las encuestas realizadas por el SEPRUS para evaluar la satisfacción sobre las diferentes acciones que realiza con el objetivo de mejorar la salud de las personas que integran la comunidad universitaria.



5

OTROS RECURSOS

La US cuenta con unos recursos acordes con su trayectoria histórica, dimensión y complejidad, siendo fundamental mantener los actuales niveles de financiación con una perspectiva plurianual para poder planificar los recursos con el objetivo de lograr una gestión eficiente, transparente y, sobre todo, sostenible.

A continuación, se hace referencia a los recursos de la US, específicamente, a los materiales y tecnológicos, canales de comunicación y, por último, a los económico-financieros.

5.1. Recursos materiales y tecnológicos

Como se ha puesto de manifiesto en el Perfil, la US cuenta con 27 centros propios (<http://www.us.es/centros/propios/index.html>) en su mayoría distribuidos en 5 campus (Macarena, Ramón y Cajal, Pirotecnia, Reina Mercedes, Cartuja) y el Edificio Central en el que se encuentra ubicado el Rectorado (<http://www.us.es/campus/index.html>), así como con 6 centros adscritos (<http://www.us.es/centros/adscritos/index.html>).

Para poder desarrollar adecuadamente sus funciones, disponía en el curso 2014/15, sin computar la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, de:

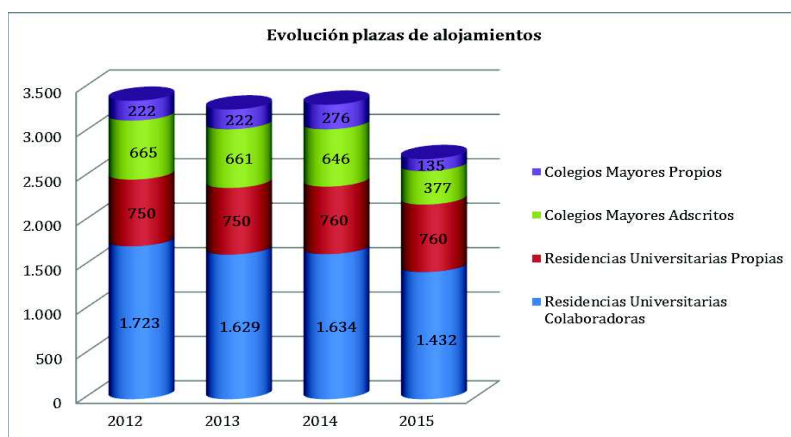
- Aulas y seminarios: 676 que suponen un total de 57.129 puestos.
- Aulas de informática: 134 que ofrecen un total de 4.815 puestos.
- Laboratorios docentes: 193 que alojan un total de 5.779 puestos.
- Bibliotecas y salas de estudio: 58 que albergan 8.942 puestos.

	Superficie (m²)
Aulas y seminarios	76.712,49
Aulas de Informática	10.728,59
Laboratorios docentes	18.863,54
Otros espacios docentes	179.443,46
Laboratorios de investigación	24.184,36
Despachos de personal docente e investigador	74.814,64
Bibliotecas	28.754,53
Espacios de administración y gestión	13.809,29
Colegios Mayores	1.585,12
Instalaciones deportivas	66.304,12
Instalaciones culturales	2.195,59
Aparcamientos en superficie	65.689,51
Aparcamientos subterráneos	16.400,00
Aseos	270
Circulaciones	1.600,00
Total	581.355,24

La superficie total construida era de 581.355,24 metros cuadrados distribuidos, tal como se detalla en la tabla anterior.

Así se ha producido un incremento en la superficie total construida, en concreto, 16.067 metros cuadrados correspondientes 15.078 a la mencionada Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología y 989 a la Unidad Docente Virgen del Rocío. En este caso, no se tiene en cuenta el efecto del CITIUS al no estar aún operativo en el curso 2014/15.

En cuanto a las plazas de alojamiento propias y concertadas para estudiantes y profesores en la US, hemos de señalar, como puede observarse en el gráfico, que mientras han aumentado levemente las plazas en Residencias Universitarias Propias, han descendido en el resto de alojamientos, fundamentalmente debido al cierre de algunas instalaciones.



5.1.1. Biblioteca universitaria

La Biblioteca Universitaria (<http://bib.us.es>) se distribuye entre los distintos centros y campus de la US, con un total de 17 Bibliotecas de Área.

Instalaciones	2011	2012	2013	2014
Superficie en m ²	23.334	23.072	27.885	27.894
Puestos de lectura total	5.556	5.923	6.247	6.218
Puestos de lectura para trabajo en grupo	357	383	467	483
Metros lineales de estanterías en libre acceso	23.673	24.156	24.784	24.987
Metros lineales de estanterías en depósito	34.348	33.906	32.567	32.272
Parque informático público	794	793	1.147	1.147

Publica anualmente una Memoria de Actividades (<http://bib.us.es/conocenos/cifras/memorias>) muy completa. Por otra parte, dentro de su Plan Estratégico (<http://bib.us.es/conocenos/estrategia/plan>) se plantea como misión gestionar un entorno de información en continua evolución para contribuir al aprendizaje, la investigación y la innovación en la US, mediante servicios de excelencia, de forma sostenible y socialmente responsable, que promoviendo la generación y transferencia del conocimiento.

La Biblioteca oferta: Información y orientación (Referencia Virtual a través de chats; Información bibliográfica especializada y consultoría en el uso de los recursos de

información, etc.); Préstamo, reserva y renovación de documentos, materiales especiales y recursos TIC (portátiles, lectores-e, etc.); Préstamo intercampus, consorciado (CBUA) e interbibliotecario; Autopréstamo y autodevolución, así como servicios para personas con discapacidad, en particular, puestos de lectura con equipos informáticos adaptados.

Los principales datos sobre sus colecciones y su uso son los siguientes:

Colecciones	2010	2011	2012	2013	2014
Libros impresos	-	1.422.975	1.463.874	1.510.330	1.520.226
Libros electrónicos	396.864	411.721	435.573	458.380	498.002
Revistas impresas ³	-	20.652	20.151	20.291	20.576
Revistas impresas en curso	5.725	5.139	4.566	3.695	3.515
Revistas electrónicas	32.868	40.119	36.988	23.665 ⁴	22.137
Bases de datos en red	166	278	229	250	269

Destaca su valioso patrimonio bibliográfico y documental, compuesto por 84.000 obras anteriores a 1901, accesibles muchas de ellas en el Portal de Fondos Digitalizados (<http://fondosdigitales.us.es/fondos/>). Especialmente relevante es la colección de impresos del siglo XVI que con aproximadamente 8.000 títulos, constituye una de las colecciones más notables de España en su género.

Uso de las colecciones	2010	2011	2012	2013	2014
Préstamo de la colección	1.065.998	804.960	762.073	744.283	906.022
Descarga de libros electrónicos	561.955	1.063.790	1.307.903	1.496.734	1.658.270
Descarga de artículos de revistas	1.001.076	1.066.140	1.234.844	1.596.743	1.417.746

Actualmente, se considera prioritaria la Formación en Competencias Informacionales (CI). Durante 2014 la recibieron 19.026 personas, impartándose 1.668 horas en 536 cursos. Por su parte, el Servicio de Apoyo a la Investigación ofrece a la comunidad investigadora cursos para acreditación y sexenios (342 asistentes en 2013 y 227 en 2014); apoyo a la publicación científica con las campañas ORCID y de visibilidad de las tesis doctorales, configuración de idUS (Depósito de Investigación de la US), evaluación de gestores bibliográficos, asesoramiento a revistas editadas por la US y estudios de bibliometría; orientación sobre cuestiones de propiedad intelectual y derechos de autor; acciones de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación y elaboración de guías y herramientas de ayuda publicadas en la web de la Biblioteca.

La difusión de los servicios, actividades y productos se realiza mediante su portal web, pantallas informativas, vídeos, redes sociales, blogs, boletines para el investigador, canales RSS, etc. Son de destacar las exposiciones presenciales y virtuales (<http://expobus.us.es/>) realizadas para difundir el patrimonio bibliográfico, de las cuales destacan en 2013 Fondos y Procedencias: bibliotecas en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, que perduró hasta finales de enero de 2014 en las instalaciones del CICUS; en 2015 *Antonio de Ulloa. La biblioteca de un ilustrado, y Juan de Arguijo y la Sevilla del Siglo de Oro*; y la virtual

³ En las revistas impresas se incluyen también las pendientes de recepción.

⁴ El descenso en el número de revistas electrónicas se debe principalmente a la cancelación de la Base de Datos a texto completo *Business Source Premier* con más de 12.000 títulos de revistas.

Index Librorum Prohibitorum, con los índices de libros prohibidos por la Inquisición entre los siglos XVI y XX.

Desde hace unos años la Biblioteca de la US impulsa la RSC, a través de una sección en su web llamada La Biblioteca comprometida (<http://bib.us.es/conocenos/comprometida>). En 2014 participó en la XII Olimpiada solidaria de estudio, en la Hora del Planeta y en el Día del Libro, a la que todos los años se suma. Finalmente, debemos mencionar que preocupada por el ahorro, lleva a cabo una política de gestión sostenible de las colecciones que en gran medida contribuye a la de la propia US.

5.1.2. Servicio de Informática y Comunicaciones

El Servicio Informática y Comunicaciones (SIC) comprende las siguientes áreas funcionales: Aplicaciones Corporativas, Apoyo a la Docencia e Investigación, Comunicaciones, Centro de Operaciones y Sistemas y Universidad Digital.

En la Memoria 2014/15 que elabora la Dirección del SIC, se detallan todas las actividades desarrolladas (http://institucional.us.es/catedrarsus/Memoria_SIC_2014-2015.pdf). Entre ellas:

1. En el Área de Aplicaciones Corporativas se han orientado principalmente al mantenimiento, actualización normativa, legislativa y tecnológica de las aplicaciones corporativas de Gestión Académica UXXI Académico, Gestión de Recursos Humanos UXXI RRHH, Gestión Económica UXXI Económico y de Gestión de Biblioteca, la instalación de nuevas versiones de estos productos y la incorporación de nuevos módulos que completan las funcionalidades actuales.

2. La Automatrícula 2014/15 ha permitido el acceso escalonado de 60.248 estudiantes por puntuación académica. Asimismo, el Centro de Atención a Estudiantes (CAT) se ha mantenido en 2014 como el principal canal de comunicación y punto de referencia sobre la automatrícula y los procedimientos académicos relacionados con la misma.

3. La Secretaría Virtual (<https://sevius.us.es/>) también ha sido muy utilizada por los diferentes colectivos de la US, en concreto desde junio 2014 a mayo 2015 fueron: 7.757.185 accesos de estudiantes, 2.340.586 accesos de PDI, 1.338.553 accesos de PAS y 26.979 accesos de personal de investigación.

4. El Servicio de Atención a Usuarios (SOS) mantiene una gran aceptación entre los miembros de la comunidad universitaria, habiendo atendido 12.203 peticiones e incidencias.

5. En el área Comunicaciones cabe destacar que el número de equipos conectados a la red cableada ha alcanzado la cifra de 18.926, con un incremento del 1'04%. El número máximo de usuarios distintos que acceden utilizando la red inalámbrica ha alcanzado la cifra de 76.039, lo que supone un incremento del 10'66% respecto al periodo anterior, siendo el número máximo de usuarios concurrentes en ese periodo de 13.095. Esto supone un 12'03% de incremento respecto al mismo periodo del curso anterior. Por último, en lo que respecta al número máximo de entradas, o solicitudes de acceso, ha sido de 1.191 millones, lo que supone una disminución del 2'77% respecto a igual periodo del año anterior.

6. En el área Centro de Operaciones y Sistemas, en el Portal de la US se han servido 149.355.607 páginas y se han recibido 22.403.418 de visitas durante el último año.

7. En el área Universidad Digital, durante el curso académico 2014/15 se puso en marcha con éxito el nuevo modelo de provisión de espacios en la plataforma de Enseñanza Virtual, resultado de la necesidad de alinear la distribución y organización de dichos espacios con el Plan de Ordenación Docente. Este proceso aportaba como novedad principal una mejora en la asignación de espacios virtuales a los grupos de docencia definidos en el PAP, ya que es realizado por el coordinador oficial de la asignatura, tras consensuar con demás profesores.

8. Por último, en el área Administración Electrónica se está desarrollando un proyecto piloto eCO de Comunicaciones Interiores y Oficinas para mejorar la gestión de las comunicaciones electrónicas entre organismos y otras unidades organizativas de la Administración. Permite realizar por vía telemática las comunicaciones interiores que actualmente se realizan en papel, de una forma sencilla y segura, quedando registro de cada uno de los pasos y sirviendo como registro documental para el futuro.

5.1.2.1. Red inalámbrica

La red inalámbrica ReinUS cubre todos los centros y unidades de la US. Consta de un total de puntos de acceso de 1.667, lo que supone un incremento del 1'02 % respecto a igual periodo del pasado curso, habiéndose sustituido las 24 controladoras iniciales por solo 4 (3 más 1 en alta disponibilidad) de nueva generación y con mayores prestaciones, conectadas en chasis cuya salida es de 20 Gb/s frente a los 1 Gb/s iniciales, aparte de una mayor capacidad de gestión de tráfico. Por otra parte, se han sustituido los servidores de asignación de direcciones IP a los usuarios vía Eduroam (DHCP), así como los servidores de autenticación (Radius) por equipos con mayor capacidad de respuesta, incrementándose además el rango de posibles direcciones en uso.

5.1.2.2. Evolución de ordenadores disponibles para alumnos

En la siguiente tabla se puede apreciar la evolución del ratio de alumnos por ordenador disponible en los últimos años.

	2011	2012	2013	2014
Ratio Alumnos/PC	1,56	1,59	1,73	2,11

Los ordenadores disponibles para alumnos, por campus y diferenciando los ubicados en aulas TIC, pueden consultarse para el período 2011-2013 en la página 41 de la Memoria de Responsabilidad Social de la US 2012/13 (<http://institucional.us.es/consejosocial/public/pdf/Memoria%20Responsabilidad%20Social%20US.pdf>).

5.1.3. Sede Electrónica

La US viene apostando decididamente por la administración electrónica a través de su Sede Electrónica (<https://sede.us.es>), garantizando la integridad, veracidad y actualización de la información y de los servicios accesibles a través de ella. La coordinación y supervisión de sus contenidos, así como su gestión tecnológica y administración, corresponden al Vicerrector competente en Tecnologías de la Información, a la Secretaria General y al Gerente, en el ejercicio de sus funciones.

A través de la Sede, los miembros de la comunidad universitaria y los ciudadanos en general, pueden acceder a la información, los servicios y los trámites electrónicos disponibles. Entre otras utilidades destacables, se pueden señalar el Registro Electrónico, el acceso al área personal, la posibilidad de comprobar la veracidad de los documentos firmados y de los certificados electrónicos utilizados, o el acceso al Perfil de Contratante de la US con información relativa a licitaciones en curso y resueltas y a concesiones de dominio público.

Ofrece un número elevado de procedimientos y servicios electrónicos (<https://sede.us.es/web/guest/procedimientos>) soportados a través de distintas plataformas tecnológicas, entre ellas ESTELA y REUS, siendo los procedimientos más usados en estas plataformas los que se recogen en la tabla siguiente:

	Solicitudes 2015
Tarjeta Prueba de Acceso (PAU) firmada electrónicamente por la US	6.498
Presentación de instancias y solicitudes. Modelo genérico	1.199
Certificado de Servicios Prestados	900
Certificado de Actividades Docentes	639
Total	9.236

No obstante, debemos aclarar que existen otros muchos procedimientos electrónicos en la US que tienen un uso masivo, como por ejemplo la matrícula universitaria que se gestiona desde el Secretariado TIC y, más concretamente, desde el área de Aplicaciones Corporativas. Otros ejemplos son los procedimientos y servicios que se ofertan a través de la plataforma de Enseñanza Virtual o de SEVIUS.

5.2. Canales de comunicación

En este apartado se presentan los distintos canales de comunicación de la US, en particular, los que dependen de la Dirección de Comunicación, los servicios que presta el Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías (SAV), el Portal de Transparencia, los mecanismos para comunicar recomendaciones y las acciones de comunicación tendentes a promover hacia el exterior las competencias del personal de la US y los servicios que presta.

5.2.1. Dependientes de la Dirección de Comunicación

La Dirección de Comunicación es responsable de la elaboración de las estrategias de comunicación, tanto internas como externas, para mejorar el conocimiento sobre la institución por parte de todos los colectivos con los que se relaciona. Entre sus principales tareas destacan prestar servicios de apoyo técnico y personal a todos los centros, departamentos y servicios de la US que lo soliciten, así como la gestión de la publicidad institucional, cuya dotación presupuestaria en 2015 fue de 170.100€.

Asimismo, también se encarga de la difusión de las noticias que tienen que ver con la US a través de su página web (<http://www.comunicacion.us.es/>), en la que se pueden encontrar las noticias más destacadas, la agenda de eventos programada, así como el impacto que la US ha tenido en la prensa local y nacional.

En cuanto a los canales de comunicación interna destacan: (1) el Boletín Informativo de Noticias –BINUS- (<http://comunicacion.us.es/comunicacion-interna/binus>) con una periodicidad semanal; (2) la Revista de la US (<http://comunicacion.us.es/revista-us>) que se edita en papel y digitalmente de forma cuatrimestral y (3) el Canal Ciencia (<http://comunicacion.us.es/canal-ciencia>).

Cabe destacar que el BINUS es la herramienta más potente de comunicación interna de la institución. Con un envío masivo, cada miércoles, a más de 60.000 cuentas de correo, mantiene informada a la comunidad universitaria sobre becas, cursos, actividades culturales y toda la actualidad que rodea a la US.

Inició su andadura en marzo de 2009, siempre con una periodicidad semanal, y ante la necesidad de informar a la comunidad de la actualidad universitaria y de tener un instrumento de contacto directo con nuestro público. No sólo tenía que informar a la comunidad, sino que tenía que enlazar la US con ella. De este modo, cada semana se reciben gran cantidad de noticias de sus lectores que son provechosas no sólo para nutrir de contenido al mismo, sino para potenciar la imagen de la US en los medios de comunicación. En octubre de 2014 se estrenó una nueva versión de BINUS más limpia, accesible e intuitiva: <http://comunicacion.us.es/comunicacion-interna/HistoricoBinus>.

Cada curso se publican más de 40 boletines, dependiendo de los periodos vacacionales, en los que no se envía.

La Revista Institucional publicó su número 0 en septiembre de 2006 y desde entonces a experimentado 2 cambios importantes de formato en 2008 y 2014. En este último y en 2015 se publicaron 4 revistas, estructuradas en las siguientes secciones: Firma (artículo de una persona relacionada con la US), Equipo de Gobierno (información institucional), Comunidad Universitaria (un estudiante, un PAS y un PDI destacado), A Fondo (reportaje), Noticias, Entrevista (a una persona que mantiene algún vínculo con la US), Cultura, Investigación, Transferencia, Tu Centro (historia y datos básicos de distintos centros de la US), Breves y Libros. En la portada se destaca un sólo tema y la contraportada se reserva para la agenda cultural o publicidad institucional.

Desde la US también se ha seguido impulsando la Televisión *online* de la US (<http://tv.us.es>). En ella se encuentran disponibles más de 2.000 producciones propias para poder ser visualizadas *online*. Éstas abarcan aspectos investigadores, didácticos, institucionales y culturales, entre otros. Asimismo, desde el portal de televisión se pueden seguir en directo diferentes eventos organizados por los miembros de la comunidad universitaria. Las retransmisiones en directo y los vídeos alojados en la televisión pueden verse tanto en ordenadores personales como en dispositivos móviles (IOS y Android).

Además, desde la Dirección de Comunicación se envían diariamente notas informativas a los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias y medios digitales), habitualmente entre una y tres. Las notas informativas pueden ser elaboradas con contenidos de difusión científica, académica o cultural, o bien ser convocatorias a los medios de comunicación para algún acto de difusión específico (ruedas de prensa, almuerzos informativos, actos de diverso contenido en el Paraninfo, presentaciones de libros, entregas de premios, inauguraciones, Selectividad, etc).

Durante 2014 se enviaron 428 notas informativas y 323 en 2015. Todas ellas se incorporan en el mismo día al Portal de Comunicación de la US que se gestiona desde esta

Dirección. Independientemente del número de notas informativas, también se elabora diariamente la Agenda de la US, en la que se recogen las actividades previstas.

Notas Informativas 2014/2015			
Mes	2014	2015	Web
Enero	29	28	Sí
Febrero	32	24	Sí
Marzo	40	28	Sí
Abril	27	27	Sí
Mayo	44	26	Sí
Junio	48	27	Sí
Julio	39	27	Sí
Agosto	26	28	Sí
Septiembre	37	27	Sí
Octubre	28	27	Sí
Noviembre	39	27	Sí
Diciembre	39	27	Sí
Total	428	323	

La Dirección de Comunicación también coordina la difusión de las noticias de investigación que realiza la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la US, integrada además por el Secretariado de Promoción de la Investigación y de la Cultura Científica (Vicerrectorado de Investigación) y el Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento (Dirección General de Transferencia del Conocimiento).

Los principales objetivos son: (1) trasladar a los ciudadanos los resultados científicos y los avances en innovación producidos en la US, (2) hacer visible la labor de nuestros investigadores y (3) fomentar la vocación científica entre el alumnado.

Las noticias científicas difundidas en el periodo fueron 174 (2014) y de 195 (2015). Estos datos reflejan que durante 2015 se han difundido, aproximadamente, cuatro noticias a la semana, durante el periodo laboral, algo menos de las registradas durante 2014.

En lo referente al uso de las redes sociales, la US cuenta con más de 300.000 seguidores en las diferentes redes que se han convertido en un elemento esencial para contactar con empresas, instituciones, docentes y, sobre todo, con los estudiantes. Los comienzos se remontan al año 2008 cuando a modo de prueba, se abrió el primer perfil en Tuenti.

	Septiembre 2014	Septiembre 2015
Facebook	33,321	47,827
Twitter	60,4	79,8
Linkedin	75,444	99,277
YouTube	74.460	104.123
Pinterest	425	550

No obstante, el grueso de la actividad 2.0 se concentra en Facebook y Twitter, con 63.000 y 95.000 seguidores, respectivamente. Facebook es el contacto 2.0 más utilizado por los

estudiantes internacionales, con una media de 20 consultas a la semana relacionadas con movilidad internacional, sobre todo por parte de los alumnos latinoamericanos. En Twitter las preguntas son más cercanas, de Sevilla y provincia en su mayoría, y el contacto con otras instituciones, medios de comunicación e influencers es mucho más activo.

Por último, señalar que el Portal de Comunicación de la US se estrenó a la par que el BINUS, en 2009. El portal es el elemento central de la información y actualidad universitaria, donde se recogen tanto la comunicación interna como la externa. Con una media de 40.000 visitas mensuales, el Portal conecta la información directamente con el BINUS, es decir, la web nutre de información al BINUS y éste dirige a los usuarios a www.comunicacion.us.es. El Portal se reestructuró en 2014, en consonancia con BINUS, para hacerlo más accesible y adaptarlo a dispositivos móviles de forma que se pudiese consultar fácilmente.

La mayor parte de las visitas, un 90%, provienen de nuestro país, aunque destacan también los visitantes de México, Estados Unidos o Gran Bretaña, con una media de 300 visitas mensuales provenientes de cada país.

5.2.2. SAV

El Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías (<http://www.sav.us.es/entrada/principal.asp>) tiene como misión impulsar la utilización de las TICs en docencia, investigación y actividades de extensión universitaria. Asimismo, persigue la optimización de las mismas y la mejora en su gestión, en aras a lograr un eficaz y eficiente servicio a la comunidad universitaria y a la sociedad.

Entre los servicios que ofrece destacan: Audiovisuales y de Atención a Congresos, Servicios de Aulas, Producción de Vídeo, Producción de Multimedia, Producción Internet, servicios relacionados con la Enseñanza Virtual y producción impresa.

5.2.3. Portal de Transparencia

Se creó (<http://transparencia.us.es/>) para dar respuesta a las exigencias en esta materia, tanto de la Ley 19/2013 de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, como a la Ley 1/2014 de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.

Desde su inicio ha sido coordinado desde la Secretaría General de la US, si bien cada área institucional es responsable de que la información esté lo más completa y actualizada posible.

Sus contenidos se estructuran en cuatro bloques: Información Institucional, Organizativa y de Planificación, Información Jurídica, Información Económica y Recursos Humanos; en los que abundan los enlaces a los contenidos de la página web de la US.

5.2.4. Mecanismos para comunicar recomendaciones

Los dos principales canales que existen en la US para presentar recomendaciones son:

- **EXPON@us: Buzón Electrónico de Quejas, Sugerencias, Felicitaciones e Incidencias de la Universidad de Sevilla**
(<https://institucional.us.es/exponaus/>)



A través de él los alumnos, el personal de la universidad y la ciudadanía en general, pueden presentar cuantas quejas, sugerencias, incidencias, reclamaciones, y felicitaciones deseen, referentes a la actividad académica o los demás servicios que presta la US.

Es completamente independiente de las actuaciones del Defensor Universitario y su objetivo es canalizar aquellas cuestiones relacionadas con la gestión de la calidad y la mejora del servicio público que presta la US.

- Solicitudes de mediación y consultas a la Defensoría Universitaria (<http://defensoria.us.es/>)

Una de las funciones de la Defensoría Universitaria es investigar, de oficio o a instancia de parte, las reclamaciones, quejas o consultas de la comunidad universitaria para mejorar la convivencia entre sus miembros y la calidad universitaria en todos sus ámbitos. La interacción se realiza por escrito a través del formulario *online* (<http://defensoria.us.es/haznos-tu-consulta>) o directamente en la Defensoría.

5.2.5. Acciones de comunicación tendentes a promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta

En esta línea, la US ha venido elaborando y aprobando en Consejo de Gobierno, las Cartas de Servicio de varios Centros y Unidades. A continuación mostramos en la siguiente tabla los enlaces de las cartas vigentes durante el curso 2014/15:

- F. CC. Económicas y Empresariales: <http://fceye.us.es/files/pdf/facultad/cartaservicios.pdf>
- E.T.S. Ingeniería de Edificación: <http://etsie.us.es/sites/default/files/ficheros/file/escuela/Cartel compromisos.pdf>
- F. CC. Educación: http://fcce.us.es/sites/default/files/Calidad/carta_servicios.pdf
- F. Farmacia: <http://www.farmacia.us.es/calidad/documentos/2012/proyecto-carta-servicios-2012.pdf>
- F.CC. Trabajo: <http://centro.us.es/fct/images/webfct/calidad/carta-servicios.pdf>
- F. Odontología: <http://fodontologia2.gesintur.com/ficheros/Carta-Servicios2-03-10.pdf>
- SACU: http://sacu.us.es/sites/default/files/carta_servicios2012.pdf
- CADUS: <http://www.cadus.us.es/wp-content/uploads/2010/03/carta-.pdf>
- SADUS: http://www.sadus.us.es/images/File/Calidad/carta_servicios_2014.pdf
- Biblioteca: http://bib.us.es/sobre_la_biblioteca/carta_servicios/common/carta_servicios.pdf
- SIC: http://www.us.es/downloads/campus/servicios/sic/calidad/cartas_sic.pdf
- Recursos Audiovisuales: <http://www.sav.us.es/director/Cartadeservicios.pdf>
- OTRI: http://otri.us.es/otri/Documentacion/Calidad/04.Carta_de_servicios.pdf
- FORPAS: http://www.forpas.us.es/info_forpas.asp
- Acción Social: http://www.google.es/url?url=http://www.r2h2.us.es/pcasus/wakka.php%3Fwakka%3Dgmsas/files%26get%3Dcarta_de_servicios.doc&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=99yqU96WAsq60QWI8YGoCQ&ved=0CBQQFjAA&sig2=serr-S4Z-fhQnu7-LcQMIA&usq=AFQjCNHMbrGp7BEYOIOVciLXv0h2ev6Vsg
- Centro Nacional de Aceleradores: <http://acdc.sav.us.es/cna/images/documentos/CARTA%20DE%20SERVICIOS%20CNA.pdf>

Para facilitar su elaboración, la US a través de la Oficina de Gestión de la Calidad dispone de un formato de Carta de Servicios para Centros Universitarios basado en el modelo EFQM (<http://at.us.es/sites/default/files/modelocartadeserviciosdecentros.pdf>).

5.3. Información económico-financiera

Los presupuestos completos de la US se publican en su página web, en concreto en el Área de Gestión Económica (http://servicio.us.es/gesteco/pto_imag.html) y a través del Portal de Transparencia (<http://transparencia.us.es/>). El presupuesto de la US para el año 2014 ascendió a 389.142.931 €, en 2015 se situó en 407.540.339 € y para 2016 alcanza los 423.790.618 €, alternándose con el de la Universidad de Granada, ser el mayor de los de las universidades públicas andaluzas, a la espera de nuevo modelo de financiación que anuncia la Junta de Andalucía para el año próximo.

5.3.1. Presupuesto de ingresos

Como puede observarse en la siguiente tabla, los ingresos de la US han disminuido, fundamentalmente por la importante caída de las transferencias corrientes, consecuencia directa de la crisis económica que sufre nuestro país.

	2010	2011	2012	2013	2014
Cap. III Tasas y Otros Ingresos	60.721,24 €	64.281,46 €	68.007,96 €	72.508,04 €	72.083,75 €
Cap. IV Transferencias Corrientes	315.865,01 €	310.002,32 €	216.823,54 €	198.115,75 €	197.668,66 €
Cap. V Ingresos Patrimoniales	1.461,54 €	1.228,54 €	729,92 €	1.585,74 €	2.225,33 €
Cap. VI Enajenación Inversiones Reales	- €	- €	- €	- €	- €
Cap. VII Transferencias de Capital	82.930,13 €	77.423,61 €	179.053,74 €	137.055,82 €	114.324,84 €
Cap. VIII Activos Financieros	12.000,00 €	10.800,00 €	- €	9.930,74 €	2.840,33 €
Cap. IX Pasivos Financieros	- €	4.000,00 €	14.754,90 €	5.000,00 €	- €

* En miles de euros.

5.3.2. Presupuesto de gastos

Asimismo, también los gastos se han reducido, sobre todo los referentes a las inversiones reales y los de personal. Por el contrario, han aumentado desde 2010 los relacionados con las transferencias corrientes y los pasivos financieros.

	2010	2011	2012	2013	2014
Cap. I Gastos de Personal	299.685,12 €	291.557,19 €	291.557,19 €	277.270,89 €	276.050,89 €
Cap. II Gastos de bienes corrientes	57.328,57 €	59.017,02 €	62.095,53 €	50.981,94 €	50.658,22 €
Cap. III Gastos financieros	642,49 €	627,96 €	2.232,84 €	1.750,61 €	403,08 €
Cap. IV Transferencias Corrientes	8.945,79 €	10.407,88 €	15.102,80 €	12.369,60 €	11.739,62 €
Cap. VI Inversiones Reales	105.938,17 €	105.337,73 €	106.853,93 €	70.902,45 €	42.299,24 €
Cap. VII Transferencias de capital	- €	- €	- €	- €	- €
Cap. VIII Activos Financieros	36,00 €	103,00 €	- €	- €	- €
Cap. IX Pasivos Financieros	401,78 €	685,15 €	1.527,77 €	10.920,60 €	2.991,86 €

* En miles de euros.

5.3.3. Presupuestos liquidados

En la siguiente tabla se contienen los datos de los presupuestos liquidados correspondientes al período 2010-2014, expresados en miles de euros:

	2010	2011	2012	2013	2014
INGRESOS	434.670,39 €	427.333,37 €	436.439,58 €	407.744,18 €	388.581,54 €
Cap. III Tasas y Otros Ingresos	73.075,08 €	67.072,58 €	75.924,73 €	82.582,31 €	77.527,72 €
Cap. IV Transferencias Corrientes	302.706,18 €	222.090,76 €	211.515,64 €	184.833,75 €	181.255,65 €
Cap. V Ingresos Patrimoniales	1.591,70 €	1.382,79 €	1.008,25 €	2.577,36 €	2.333,04 €
Cap. VI Enajenación Inversiones Reales	40,02 €	43,41 €	11,43 €	12,89 €	245,53 €
Cap. VII Transferencias de capital	44.191,59 €	131.648,82 €	137.804,10 €	131.588,87 €	125.714,08 €
Cap. VIII Activos Financieros	- €	- €	- €	- €	696,35 €
Cap. IX Pasivos Financieros	13.065,82 €	5.095,01 €	10.175,40 €	6.148,98 €	387.076,04 €
GASTOS	441.817,22 €	446.923,45 €	418.826,62 €	405.808,04 €	406.229,22 €
Cap. I Gastos de Personal	278.256,14 €	277.524,91 €	265.452,08 €	266.941,02 €	265.948,77 €
Cap. II Gastos de bienes corrientes	57.211,20 €	59.532,03 €	52.522,52 €	50.310,05 €	49.374,99 €
Cap. III Gastos financieros	487,62 €	768,62 €	458,22 €	566,51 €	1.634,71 €
Cap. IV Transferencias Corrientes	16.881,60 €	14.135,91 €	16.234,73 €	9.324,58 €	9.458,11 €
Cap. VI Inversiones Reales	88.138,34 €	93.894,96 €	82.527,99 €	68.414,26 €	74.655,62 €
Cap. VII Transferencias de capital	165,05 €	345,05 €	328,81 €	- €	- €
Cap. VIII Activos Financieros	- €	15,00 €	- €	632,74 €	800,00 €
Cap. IX Pasivos Financieros	677,27 €	706,98 €	1.302,23 €	9.618,84 €	4.356,99 €
Resultado (Ingresos - Gastos)	- 7.146,83 €	- 19.590,09 €	17.612,97 €	1.936,14 €	- 17.647,67 €

Como puede apreciarse en la tabla, el Resultado fue negativo en los dos primeros ejercicios, positivo en los dos siguientes y ha vuelto a ser negativo en 2014.

5.3.4. Enlace a las Cuentas Anuales

Las Cuentas Anuales se encuentran accesibles en el Área de Gestión Económica gestionada por la Gerencia (http://servicio.us.es/gesteco/cta_imag.html) y a través del Portal de Transparencia (<http://transparencia.us.es/>).

5.3.5. Evolución de servicios subcontratados

El Servicio de Mantenimiento dedica el 96,33% de su presupuesto a contratos administrativos de servicios o suministros, de los cuales el 8,79% tienen la consideración de menores, ya que su importe es inferior a 18.000 euros más IVA en el caso de los suministros o servicios y a 50.000 euros más IVA en el de las obras.

		2011	2012	2013	2014	2015
Agua	Suministro	402.329,42 €	425.029,71 €	520.471,53 €	554.843,44 €	395.952,21 €
Aparatos Elevadores	Servicios	449.627,75 €	388.770,91 €	391.680,24 €	239.654,12 €	145.425,76 €
Energía Eléctrica	Suministro	5.856.837,65 €	5.757.931,43 €	5.359.902,31 €	5.459.499,56 €	5.636.732,00 €
Gas	Suministro	169.906,86 €	201.007,78 €	184.822,95 €	183.527,83 €	195.133,28 €
Gasóleo C	Suministro	97.822,11 €	90.414,57 €	74.922,09 €	56.143,67 €	41.255,04 €
Jardinería	Servicios	254.586,24 €	261.797,35 €	303.326,30 €	350.462,16 €	350.462,17 €
Limpieza	Servicios	11.439.435,39 €	12.131.860,42 €	11.357.583,58 €	11.379.842,02 €	11.022.649,84 €
Material de Limpieza	Suministro	157.067,49 €	157.676,31 €	113.895,00 €	132.180,71 €	136.450,02 €
Material Eléctrico	Suministro	152.110,03 €	138.156,24 €	205.333,18 €	234.037,47 €	230.114,79 €
Seguridad	Servicios	4.310.069,63 €	4.252.518,05 €	3.844.755,07 €	4.173.515,33 €	3.804.937,67 €
Total		23.289.792,57 €	23.805.162,77 €	22.356.692,25 €	22.763.706,31 €	21.959.112,78 €

En la tabla anterior se detalla el objeto e importe de los contratos más relevantes y su evolución en el periodo 2011-2015.

Para interpretar adecuadamente la evolución del coste de los contratos en el curso 2014/15, hay que tener en cuenta las siguientes cuestiones:

a. Se ha producido un incremento de metros cuadrados por la puesta en servicio de nuevos edificios, en particular, la ampliación de la Facultad de Turismo y Finanzas, la puesta en servicio del edificio CRAI, del nuevo edificio de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, del Centro de Experimentación Animal Virgen del Rocío, de la Biblioteca Universitaria "Rector Antonio Machado" y del Pabellón Educativo-Deportivo Pirotecnia...

b. Las reformas llevadas a cabo y las continuas adaptaciones al uso real de los espacios e instalaciones, así como las mejoras de la seguridad y accesibilidad de los edificios.

c. Las inversiones en climatización, control de instalaciones y aislamiento de edificios, en el marco del Programa de Eficiencia Energética que han supuesto la renovación del parque de plantas enfriadoras y máquinas de aire acondicionado, así como el cumplimiento de la normativa en materia de gases fluorados y la mejora de la calidad ambiental de dichos edificios. En concreto, se ha conseguido una disminución promedio del 6% anual en el coste de energía eléctrica y del 25% anual en el consumo anual gas natural.

d. La desaparición del canon autonómico de depuración de EMASESA en 2015 para los edificios ubicados en el Campus Cartuja.

e. La mayor eficiencia en la gestión de compra y contratación conseguida mediante el aumento de proveedores y la concurrencia de más ofertas.

Por último, la evolución del importe dedicado a la subcontratación de los modelos en vivo para la Facultad de Bellas Artes, en los últimos años se recoge en la siguiente tabla, en la que se puede observar un comportamiento oscilante.

	2010	2011	2012	2013	2014
Importe	345.931,88 €	297.199,08 €	485.419,80 €	237.252,37 €	415.642,13 €

5.3.6. Establecimiento de criterios de RS en la contratación y selección de suministradores/proveedores

El Servicio de Mantenimiento de la US incluye las siguientes cláusulas preestablecidas en la contratación de suministradores y proveedores:

a. Sobre medioambiente. El contratista deberá adoptar las prácticas de trabajo y utilizar los materiales y productos químicos que sean menos perjudiciales para el medioambiente. En los procesos de trabajo deberá adoptar buenas prácticas ambientales en cuanto al consumo de recursos (agua, electricidad,...) y respetar la legislación medioambiental en la eliminación de residuos y vertidos. La US podrá solicitar al adjudicatario la documentación que justifique la correcta gestión de los residuos que puedan producirse durante la ejecución del trabajo.

La Unidad de Medio Ambiente (medioambiente@us.es) resolverá cualquier problema ambiental que pueda originarse. Las empresas deberán cumplir las recomendaciones que

en esta materia establezca la US y cuando evidencien aportaciones relacionadas con la presentación de certificaciones medioambientales o cualquier otro procedimiento de trabajo que suponga algún beneficio medioambiental, éstas serán valoradas, si procede, en el apartado de propuestas de mejora. Además, deberá colaborar con las recomendaciones que en esta materia establezcan por parte de la US.

b. Sobre prevención de riesgos laborales. La empresa adjudicataria o contratada, se compromete a cumplir con la normativa vigente, tanto laboral como de prevención de riesgos laborales que le sea de aplicación y, específicamente, el artículo 24 de la Ley 1/95, de Prevención de Riesgos Laborales y el Real Decreto 171/2004 de 30 enero por el que se desarrolla dicho artículo. A tal efecto deberá cumplimentar la documentación requerida en el Procedimiento de Coordinación de Actividades Empresariales establecido por la US, antes de iniciar la actividad adjudicada, para lo que debe darse de alta en la plataforma Gestión de Prevención de Riesgos (GESPREM) de la US. Asimismo, deberá enviar la documentación que le sea requerida por el SEPRUS, en el ámbito de la coordinación de actividades empresariales.

La US podrá paralizar temporal o definitivamente los trabajos ejecutados por contratistas cuando se incumpla la normativa vigente sobre prevención de riesgos laborales y/o procedimientos que tenga establecidos. Las pérdidas ocasionadas por la paralización, correrán a cargo de la empresa contratista, sin perjuicio de las reclamaciones que pudiera plantear. Las infracciones graves o la acumulación de infracciones leves podrán ser causa de resolución de contrato, sin perjuicio de las reclamaciones a que hubiera lugar.

Las empresas deberán designar un interlocutor en materia de prevención de riesgos laborales para su relación con el SEPRUS a través del procedimiento de coordinación de actividades preventivas utilizando GESPREM⁵.

c. Sobre evaluación socio-laboral. El contratista tendrá la obligación de colaborar y facilitar la realización de aquellas auditorías y evaluaciones de la calidad en la prestación de los servicios, de las condiciones laborales de los trabajadores vinculados al contrato y del cumplimiento de las obligaciones legales con la Agencia Tributaria y la Seguridad Social, que decida implantar la US con medios propios o mediante un tercero.

5.3.7. Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos con respecto a la cadena de suministro y los contratistas, así como los sistemas de seguimiento y sus resultados

Desde el segundo semestre de 2013 se está implementando un proceso de evaluación de las contratistas de servicios cuyos resultados se han ido utilizando para verificar el cumplimiento anual de las prescripciones técnicas en la ejecución de los contratos de servicios de limpieza, seguridad, jardinería y mantenimiento.

La obligación para los suministradores y proveedores de participar en estas evaluaciones se incluye en los Pliegos de Prescripciones Técnicas tramitados, lo que permite mejorar y completar los procesos de control y supervisión, así como detectar "No Conformidades" y disponer de evidencias para una posible aplicación de penalizaciones.

⁵ <https://r2h2.us.es/prevencion/index.php?page=w-Coordinacion-de-actividades-empresariales>. También puede accederse a través de <http://mantenserver.us.es/gesprem/>.

5.3.8. Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas

En el curso 2014/15 todos los contratos fueron pagados por la US en conformidad con los términos acordados, salvo en lo que se refiere a los plazos de pago que se sobrepasaron debido a las dificultades financieras que sufrieron las administraciones públicas.

5.3.9. Coste de los servicios ofertados

La US se encuentra inmersa en el proceso de personalización y adaptación de las recomendaciones del Libro Blanco de los Costes en las Universidades con el objetivo de conseguir una aplicación más eficiente y transparente de los recursos que gestiona procedentes de la sociedad.

Esta iniciativa permitirá, entre otras cuestiones, conocer los costes de los servicios que oferta y de los centros de actividad y responsabilidad, valorarlos activos generados por su actividad, calcular la cobertura de los servicios universitarios, evaluar la eficiencia y economía con la que se gestionan los recursos públicos, facilitar la presupuestación y control, orientar la toma de decisiones en la Universidad, contar con información para fijar tasas y precios públicos para los servicios universitarios y poder comparar con otras universidades nacionales o extranjeras.

5.3.10. Estudio del impacto económico de la US en la economía provincial

A la fecha de cierre de esta Memoria, la US sólo cuenta con un informe encargado expresamente, en el que se evaluó su impacto sobre su entorno, al que ya se hizo mención en la Memoria de Responsabilidad Social de la US correspondiente al curso 2012-13 (<http://institucional.us.es/consejosocial/public/pdf/Memoria%20Responsabilidad%20Social%20US.pdf>), si bien nos consta que es intención del Consejo Social encargar un nuevo estudio actualizado sobre dicho impacto.

6

COMPROMISO SOCIAL

La US está comprometida no sólo con el bienestar de las personas que comperen la comunidad universitaria, sino también con los problemas y dificultades del entorno. Al ser consciente del relevante papel que juega con respecto a la sociedad, pretende reafirmar su compromiso con ella a través numerosas iniciativas que trascienden sus misiones clásicas. La mayoría de dichas iniciativas se llevan a cabo por los Servicios Sociales y Comunitarios, en particular por el SACU. A continuación se exponen las principales.

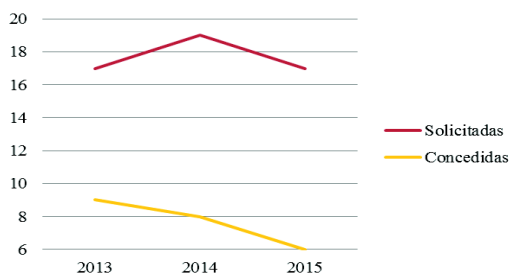
6.1. Igualdad

El II Plan de Igualdad de la US 2014-2018 (<http://igualdad.us.es/pdf/II-Plan-de-Igualdad-US.pdf>), aprobado en Consejo de Gobierno el 14 de mayo de 2014, comprende un 5 ejes (Oportunidades para la igualdad y no discriminación; Representación, participación y gestión de la igualdad; Sensibilización y acciones formativas sobre igualdad; Docencia e investigación; Imagen y difusión) que se concretan en 12 objetivos y 67 medidas.

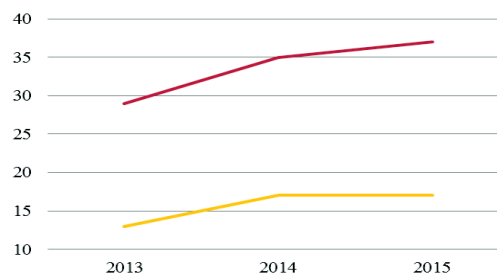
Algunos de los logros más significativos en los últimos cursos han sido: (1) la modificación y aplicación del Reglamento General de Régimen Electoral (Acuerdo 2/CU, 19-5-11) para lograr el equilibrio en la composición del Claustro (X Mandato, Acto 6/CU, 4-6-13); (2) el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el contrato programa en cuanto al porcentaje de mujeres que ocupan cargos no electos en el equipo de gobierno, catedráticas y responsables de proyectos de investigación (ver apartados 1.4. y 4.1.), y (3) la aprobación del Protocolo para la prevención, evaluación e intervención en las situaciones de acoso laboral, sexual y por razón de sexo en la US (<http://igualdad.us.es/pdf/US-Protocolo-Prevencion-Acoso Acuerdo-9-CG 2013-12-18.pdf>). Entre las diferentes acciones que se financian destacan:

- Convocatoria de Subvenciones y Ayudas para el Desarrollo de Iniciativas en materia de Igualdad de Género. En las siguientes gráficas observamos la evolución del número de incitativas presentadas, tanto en la modalidad de ayudas como en la de subvenciones. El presupuesto se ha estabilizado en los últimos años en 18.000€ y 8.000€, respectivamente. El detalle de estas iniciativas se pueden consultar en <http://igualdad.us.es/htm/actua-ayudas.htm>. La satisfacción por parte de las personas que han sido seleccionadas para realizar alguna iniciativa en ambas modalidades se sitúa 4,23 en 2015 (siendo 1 Muy mala y 5 Muy buena).

Subvenciones para el desarrollo de iniciativas de Igualdad



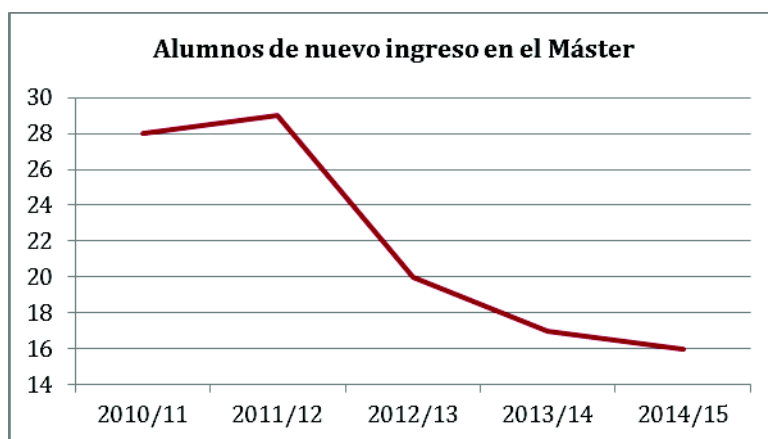
Ayudas para el desarrollo de iniciativas de Igualdad



- Congreso Universitario Internacional sobre Investigación y Género (<http://igualdad.us.es/htm/actua-investigacion-genero.htm>). Lleva celebrándose desde el curso 2009, si bien en la actualidad se organiza con carácter bienal. La cuarta edición tuvo lugar del 3 al 4 de Julio de 2014 y en él se presentaron 87 comunicaciones correspondientes a distintas áreas de conocimiento, la mayoría del área de Ciencias Sociales y Jurídicas y ninguna de Ciencias.



- Máster Universitario en Estudios de Género y Desarrollo Profesional (<http://masteroficial.us.es/genero/>). Se oferta desde el curso 2009/10 hasta la actualidad, para un máximo de 30 alumnos de nuevo ingreso. Persigue la especialización de profesionales de alto nivel capaces de asumir tareas relevantes en la gestión, dirección y planificación de la promoción de la igualdad de oportunidades en actividades, instituciones públicas y privadas, empresas y otras entidades, así como la formación de investigadores expertos en género. La evolución de los alumnos matriculados se puede observar en el siguiente gráfico:



- Campañas de Sensibilización contra la Violencia de Género (<http://igualdad.us.es/htm/actua-campa.htm>). Algunas de las que se realizaron durante el curso 2014/15 fueron: Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres; Día Internacional de la Mujer y Día Internacional de la Familia.

- Actividades formativas específicas dirigidas a cada uno de los sectores de la comunidad universitaria con el fin de aumentar su sensibilidad en materias y políticas de Igualdad (<http://igualdad.us.es/htm/noticias.htm>).

- Red Ciudadana de Voluntariado para la Detección y Apoyo a las Víctimas de Violencia de Género (<http://institucional.us.es/vgenero/>). Programa destinado al alumnado de la US sensibilizar y detectar posibles casos a través de la formación específica y la realización de actividades de concienciación en los distintos campus de la US. La primera edición de la Red tuvo lugar en 2013.

- Red de Universidades Públicas de Andalucía para la Igualdad (<http://igualdad.us.es/htm/actua-red.htm>). La US forma parte de dicha Red que se reúne periódica y cuyo objetivo primordial es establecer de alianzas y estrategias comunes para la consecución de objetivos sobre igualdad.

6.2. Integración y discapacidad

La Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad (UAED), adscrita a los Servicios Sociales y Comunitarios, continúa desarrollando programas y proyectos para dar respuestas eficaces a las necesidades de este colectivo y lograr una real y efectiva igualdad de oportunidades, dentro del Plan Integral para personas con algún tipo de Discapacidad de la US (<http://sacu.us.es/sacu-discapacidad>).

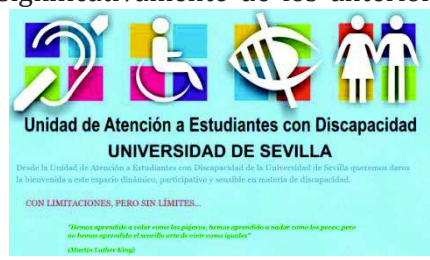


En dicho Plan se encuadran buenas prácticas en materia de accesibilidad, entre las que destacan la adaptación de la web del SACU a lenguaje de signos y la realización de un estudio de barreras arquitectónicas que realizó el SEPRUS. Dicho estudio sirve de referencia al Vicerrectorado de Infraestructuras para ir realizando actuaciones puntuales que permiten mejorar en función de las disponibilidades presupuestarias. Hasta la fecha, se ha realizado el 40% de las actuaciones previstas.

Las Campañas de Sensibilización e Información y el Plan de Formación sobre Discapacidad tienen un papel importante. Dicha formación fundamentalmente se enfoca a proveer las habilidades necesarias para afrontar las necesidades de las personas discapacitadas con las que se encuentran, tanto alumnado como personal de la US en su actividad.

Durante el curso 2014/15, la formación dirigida al alumnado consistió en 7 cursos de 225 horas, en colaboración con asociaciones expertas en diferentes áreas (ANDADOWN, Fundación Avanza y Federación Española de Enfermedades Raras). Por otro lado, para el personal de la US (PDI y PAS) se desarrollaron otros 7 cursos a través del ICE y FORPAS, detallados en el apartado 4.3.1. de esta Memoria.

En la formación al alumnado, destaca el curso dirigido específicamente a personas con discapacidad, titulado “¿Cómo crear mi propia empresa? Emprendimiento, autoempleo y discapacidad”, cuyo objetivo difiere significativamente de los anteriores, ya que trata de proveer de habilidades a personas con discapacidad.



A través del Blog “Con limitaciones, pero sin límites” (<http://discapacidadyuniversidad.blogspot.com.es/>) se visualizan las distintas iniciativas que se realizan y se potencia la participación en ellos (15.410 visitas durante el último año).

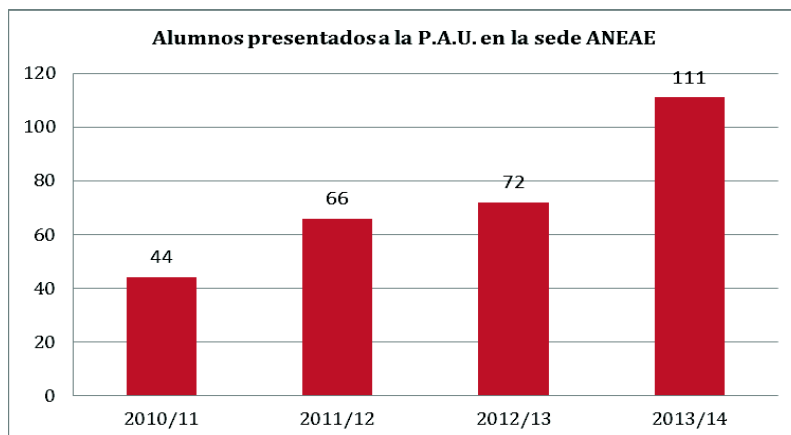
Anualmente se organizan las Jornadas “Somos Capaces”, para celebrar el Día Internacional de las Personas con Discapacidad. En la edición de 2014 titulada “Nuevas tecnologías: presente y futuro”, participaron 312 personas.



Las actuaciones realizadas durante el curso 2014/15 clasificadas por colectivos fueron:

Alumnos preuniversitarios:

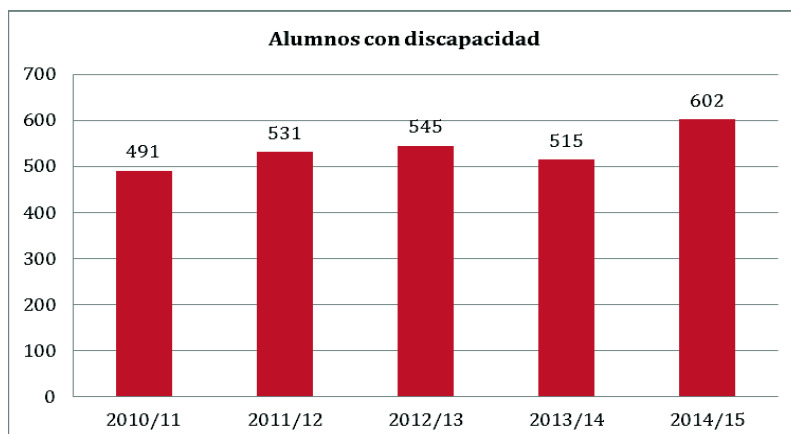
1. Creación de una sede específica para el alumnado con discapacidad en las Pruebas de Acceso a la Universidad (E.T.S. Ingeniería Informática). Como se observa en el siguiente gráfico, el número de alumnos presentados es mayor cada curso.



2. Programa Campus Inclusivo, Campus sin límites cuyo objetivo principal es aumentar la presencia activa de las personas con discapacidad en la US para continuar su formación y ampliar sus posibilidades de acceso a un empleo de calidad. La primera edición en la que participó la US fue 2014/15, con 18 alumnos de bachillerato, 8 estudiantes universitarios como monitores y un intérprete de lengua de signos.

Alumnado de la US:

Los alumnos con discapacidad matriculados en la US han ido aumentando de forma general en los últimos cursos académicos (si bien durante el curso 2014/15 han disminuido), tal y como se puede observar en el gráfico siguiente. Este hecho ha propiciado que se lleven a cabo distintas iniciativas:



1. Atención, información y orientación a las personas con discapacidad de la US. Dentro de estas acciones destacan la asistencia técnica y asesoramiento que se realiza a través de entrevistas personalizadas, para valorar las necesidades académicas asociadas a su

situación por discapacidad, emitiéndose el correspondiente informe técnico, donde se recogen todas las medidas de adaptación a desarrollar durante su permanencia en la US.

2. Asesoría Psicológica que engloba diversas actuaciones, como se puede observar en la siguiente tabla. En estas tareas colaboraron 12 alumnos durante el curso 2014/15, a través de prácticas curriculares o extracurriculares y 2 becarios en formación.

Actuaciones	Participantes
Asesoramiento y Asistencia Técnica Vocacional	59
Atención psicológica individualizada	174
Cursos de Técnicas de Estudio para mejorar el rendimiento académico	88
Curso de Orientación al Estudio para alumnos de nuevo ingreso	1.879

3. Convocatoria de ayudas a estudiantes con discapacidad para garantizar la igualdad de oportunidades de estas personas, previa evaluación personalizada (<http://sacu.us.es/ayudas-necesidades-discapacidad>). Estos apoyos comprenderán: estudiante colaborador, el programa Capacita2, intérprete de lengua de signos, ayudas técnicas, libreta autocopiativa, mobiliario accesible, medidas de adaptación de acceso al currículo, medidas de acción tutorial y de conciliación con la actividad académica y otras ayudas personalizadas asociadas a la discapacidad del estudiante que no se hubieran recogido antes y fueran necesarias.

Comunidad Universitaria. Se convocan unas ayudas técnicas a personas con discapacidad, al amparo del convenio suscrito con la Fundación UNIVERSIA, cuyo objetivo es facilitar la ayuda necesaria para el estudio y/o para el desarrollo de la actividad laboral dentro del ámbito universitario (<http://sacu.us.es/convocatoria-ayudas-tecnicas-personas-con-necesidades-especiales>).

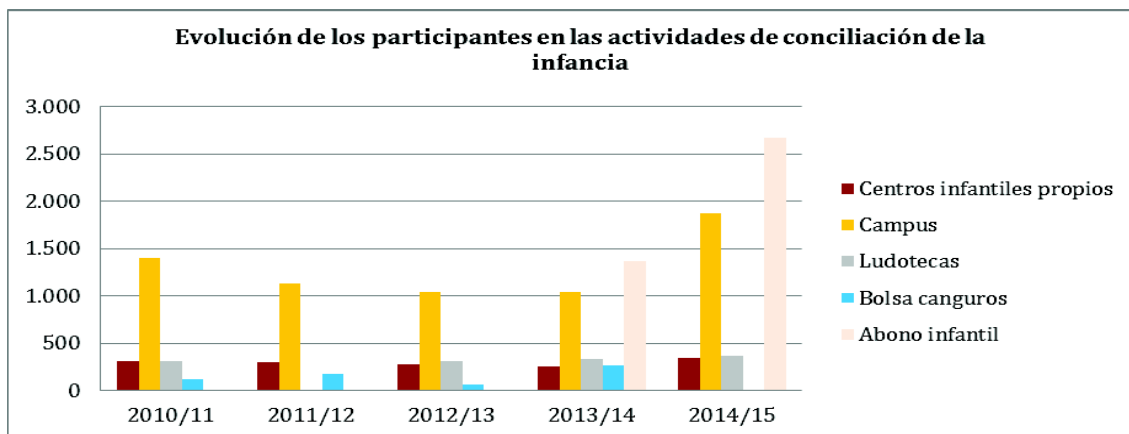
6.3. Conciliación de la vida laboral y familiar

La US viene desarrollando una amplia labor en materia de conciliación y corresponsabilidad. Entre las medidas que actualmente ofrece, superando los mínimos establecidos en la legislación vigente, podemos destacar los programas centrados en la Atención a la Infancia y Adolescencia, así como los de Atención a la Dependencia.

6.3.1. Medidas de conciliación centradas en la atención a la infancia y adolescencia



La participación total en las distintas actividades se aprecia en el siguiente gráfico:



- Servicio de Centros Infantiles (<http://sacu.us.es/spp-servicios-conciliacion-centrosinfantiles>). La US cuenta con una red de 3 centros infantiles propios (Nido Perdigones- Campus Salud; Nido Paraguas- Campus Pirotecnica y Nido Palmera- 339 plazas) y 3 concertados (114 plazas).
- Campus Urbano de Verano, Semana Santa y Navidad (<http://sacu.us.es/campamentos-verano>). Se realizaron actividades de ocio educativo y deportivo para beneficiarios de entre 3 y 17 años, siendo las actividades de verano las más solicitadas. En su mayoría los matriculados pertenecen a la comunidad universitaria, aunque en el caso del Campus de Verano Mindtech, el 72% de los matriculados no pertenecían a ella.
- Ludoteca (<http://sacu.us.es/spp-servicios-conciliacion-ludoteca>). La mayoría de los participantes en 2014/15 (66%), no pertenecían a la comunidad universitaria.
- Bolsa de Canguros (<http://sacu.us.es/spp-servicios-conciliacion-canguros>). Durante el curso 2014/15 se procedió a cambiar el sistema y no estuvo operativo este programa, de ahí que no haya datos disponibles para ese periodo.
- Abono infantil deportivo (Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla –SADUS – Octubre a Junio). Se trata de una iniciativa de reciente creación, ya que es el segundo curso que se oferta. Está dirigido al público infantil con edades comprendidas entre los 2,5 y los 13 años, y oferta actividades deportivas todas las tardes de la semana, diferenciando 2 tramos de edad.

6.3.2. Medidas de conciliación centradas en la atención a la dependencia (<http://sacu.us.es/spp-servicios-conciliacion-dependencia>)

- Programa de Respiro Familiar (<http://sacu.us.es/spp-servicios-conciliacion-dependencia-respiro>). Durante el curso 2014/15, 30 personas de la comunidad universitaria se acogieron a este programa. Los estudiantes que participaron como voluntarios fueron 71, y de ellos 23 contaron con una beca específica.
- Programa de Ocio y Tiempo Libre para Jóvenes en situación de Dependencia (<http://comunicacion.us.es/centro-de-prensa/institucional/programa-de-atencion-la-dependencia-de-la-universidad-de-sevilla>). En el año 2015, participaron 8 personas con dependencia, 8 voluntarios y 2 becarios/as.
- Convenios de plazas de residencia para mayores (http://archivo.comunicacion.us.es/notas_prensa/la-universidad-de-sevilla-dispone-de-plazas-para-mayores-en-la-residencia-fundomar-berm). En julio de 2012 se firmó un convenio con la Fundación Doña María por el cual los miembros de la comunidad universitaria de la US y sus familiares en primer y segundo grado, disponen de 34 plazas en la Residencia Fundomar Bermejales en la denominada “Ala US”, por las cuales abonarán el mismo precio que las concertadas por la Junta de Andalucía.

- Programa de Comidas a Domicilio (<http://sacu.us.es/spp-servicios-conciliacion-dependencia-comidadomicilio>). Este programa se oferta a través de un convenio suscrito con la empresa Mediterránea de Guisos (<http://sacu.us.es/spp-servicios-ofertas-alimentacion-domicilio>).
- Programa de Convivencia de Universitarios con Personas Mayores, Discapacitadas y Familias Monoparentales (<http://sacu.us.es/spp-servicios-alojamiento-mayores>). Durante el año 2015, 70 estudiantes se beneficiaron de este programa, siendo los alojadores mayoritariamente personas mayores (86%).

6.4. Acción Social

El Programa de Acción Social para el personal de la US se compone de las siguientes ayudas:

1. Ayuda asistencial y situaciones de especial necesidad (https://recursoshumanos.us.es/intranet/index.php?page=comun/f_descargar&id_fichero=2873). Destinada a los trabajadores de la US, familiares o asimilados que convivan y dependan económicamente del trabajador, para el Apoyo a la Integración Social y/o Laboral de Discapacidades, la Rehabilitación Socio-Laboral de Drogodependencias y Adicciones, y así como Situaciones de Especial Necesidad.
2. Ayudas de intercambio de alojamientos universitarios entre universidades españolas para el PAS (https://recursoshumanos.us.es/intranet/index.php?page=comun/f_descargar&id_fichero=2923). Fomentar el intercambio de vacaciones para el PAS de la US, el cual puede solicitar alojamiento para una semana de duración, en alguno de los que estén disponibles dependiendo de la convocatoria.
3. Ayudas para matrícula universitaria (https://recursoshumanos.us.es/intranet/index.php?page=accion_social/matricula). Persiguen la compensación o devolución de los precios públicos por la prestación de los servicios académicos universitarios impartidos en la US, centros adscritos u otras Universidades Públicas Españolas (en el caso de que los estudios no se impartan en la US) que lleven a cabo los trabajadores y/o sus familiares.
4. Ayudas de la Convocatoria General (https://recursoshumanos.us.es/intranet/index.php?page=comun/f_descargar&id_fichero=1883). Dirigidas al personal de la US y familiares que cumplan los requisitos de la convocatoria, comprendiendo 3 modalidades: Estudio, Medidas para la Conciliación Familiar y Laboral, y Ayudas a Tratamientos Médicos.

Los fondos destinados a Acción Social están regulados en los Acuerdos de Homologación del PAS y PDI firmados por las universidades andaluzas el 24 de julio de 2003, en el IV Convenio de Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía, en el I Convenio Colectivo de PDI Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía y su aplicación en diversos acuerdos internos con los órganos de representación del personal. En ellos se expresa que los “presupuestos de cada Universidad tenderán a alcanzar una dotación anual para las distintas modalidades de acción social que debe situarse entre el 1,25% y el 1,5% de la masa salarial”, siempre que lo permita la situación financiera de cada universidad.

La US se ha comprometido con sus empleados a mantener en el futuro los niveles actuales dedicados a Acción Social que se han venido situando en los 3 últimos años en el límite máximo, el 1,5% del total de la masa salarial anual.

Tipos de ayudas	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Asistencia	57.846,60 €	45.897,16 €	55.450,06 €	61.797,04 €	72.319,07 €
Intercambio	42.921,75 €	32.957,98 €	30.698,89 €	13.888,56 €	16.274,46 €
Matrícula Univertaria	948.967,24 €	1.057.422,76 €	1.139.721,98 €	1.171.776,96 €	1.091.898,97 €
Convocatoria General por Modalidades					
Ayudas al estudio	701.027,75 €	701.392,12 €	498.176,62 €	533.567,61 €	518.675,24 €
Conciliación*	116.940,84 €	96.106,58 €	100.128,17 €	116.694,91 €	165.000,00 €
Tratamientos médicos	456.035,79 €	481.601,71 €	452.898,11 €	433.826,32 €	573.377,03 €
Total	2.323.739,97 €	2.415.378,31 €	2.277.073,83 €	2.331.551,40 €	2.437.544,77 €

*Los importes incluidos en estas ayudas para los periodos 2010/11 y 2011/12 son la suma de las ayudas a la familia y ayudas para ascendientes a cargo que existían en dichos cursos académicos. Las cantidades presentadas en cursiva corresponden a los importes presupuestados y no a los finalmente concedidos.

Además de estas ayudas, una referida al Desarrollo y Bienestar Social se concedió por última vez en 2010/11 por un total de 17.932,45€. Hasta el curso 2011/12 se concedían Ayudas a Proyectos de Solidaridad y Cooperación por importes cercanos a los 30.000€.

6.5. Salud

La US a través del Área de Promoción de la Salud del SACU (<http://sacu.us.es/spp-programas-salud>) y en cumplimiento del convenio de colaboración suscrito entre el Servicio de Salud del Ayuntamiento de Sevilla (<http://www.sevilla.org/ayuntamiento/competencias-areas/area-de-bienestar-social-y-empleo/servicio-de-salud>) y la propia US, canaliza el “Plan de Acción de Promoción de la Salud con la Comunidad Universitaria de la Universidad de Sevilla” que ofrece distintos programas para fomentar hábitos de vida saludable.

La US también forma parte de la Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de la Salud -[RIUPS](#)-, de la Red Española de Universidades Saludables -[REUS](#)- y de la Red Andaluza de Universidades Promotoras de la Salud -[RAUS](#).

Durante el curso 2014/15 se han realizado diversas actividades relacionadas con la promoción de la salud y de hábitos de vida saludables:

- Plan de Formación. Para el alumnado se han organizado cursos relacionados con la prevención de accidentes de tráfico, la promoción de la salud alimentaria, la educación afectivo-sexual y la salud emocional. Para el PAS se han mantenido las dos acciones formativas que se vienen realizando desde 2009/10. El número de beneficiarios en 2014 ascendió a 1.429.

Dentro de este plan de formación destaca una de las acciones formativas llevadas a cabo, la “II Edición de Talleres de Salud Alimentaria para Futuros Profesionales de la Educación y la Salud”, ya que fue solicitada por el profesorado de las Facultades de Ciencias de la Educación y Enfermería, Fisioterapia y Podología para formar y concienciar al alumnado que cursa estas titulaciones, como posibles transmisores de hábitos saludables y por su repercusión en la sociedad en general.

- Club de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud, integrado por 57 estudiantes formados y comprometidos en promocionar hábitos de vida saludables.



- I Carrera Popular Universidad de Sevilla (Junio 2014).
- Campañas de Sensibilización (21) dirigidas a la comunidad universitaria, participando en eventos como el Salón de Estudiante-Ferisport, algunas con motivo de la celebración del Día Mundial de la Lucha contra el Sida, el Día Mundial de la Alimentación y el Día Mundial sin Tabaco, entre otros.
- Tutorización de prácticas curriculares para potenciar activos en salud en distintas titulaciones universitarias (6 alumnos).

- Proyecto “Comedores Universitarios Saludables”, cuyos objetivos principales son: (1) el fomento del consumo de fruta fresca y zumos naturales entre la comunidad universitaria (máquinas expendedoras en trece centros); (2) la inclusión de alimentos ecológicos y productos de Comercio Justo en los comedores universitarios desde 2012; (3) la incorporación en los pliegos de prescripciones técnicas para la confección de menú saludables de obligado cumplimiento para los concesionarios de los comedores universitarios, y (4) la concienciación en los comedores universitarios para fomentar el menú saludable, a través de 14 campañas y la nueva app “Comedores Saludables”.

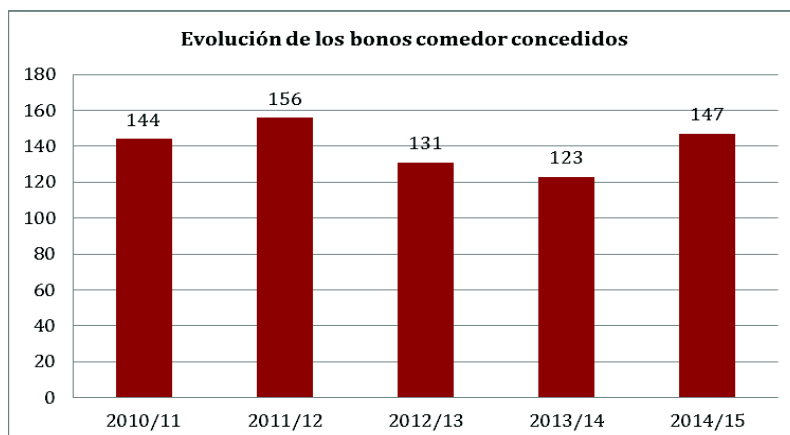


6.5.1. Becas comedor

La US estableció las Ayudas de Comedor para sufragar parcialmente los gastos de alimentación de los estudiantes en situaciones extraordinarias de necesidad económica, no cubiertas por otras entidades públicas o privadas.

Estas ayudas se convocan por el Vicerrectorado de Estudiantes de la US y el SACU colabora en la expedición, gestión y control del uso de los Bonos de Comedor. Se expiden cada curso académico y contempla el almuerzo gratuito en alguno de los 6 comedores universitarios que la US tiene distribuidos en sus distintos campus (Reina Mercedes, Macarena, Cartuja, Ramón y Cajal, Perdigones, Antigua Fábrica de Tabacos).

Aunque inicialmente se han convocado 120 bonos, podemos ver en el siguiente gráfico que los que se han concedido en los últimos cursos académicos superan dicha cifra.



6.5.2. Reconocimientos médicos

La US ha realizado 1.148 evaluaciones y un total de 850 reconocimientos médicos en 2014, cuyo desglose se puede observar en la siguiente tabla:

Vigilancia de la Salud	2012	2013	2014	2015
Reconocimientos médicos				
Preventivos	813	914	827	563
Tras alta por motivos de salud	70	14	0	4
Subcomisión de Salud Laboral (CPT)	23	14	11	27
Por situación de embarazo/lactancia	18	11	12	14
Total	924	953	850	608
Evaluaciones				
Por menoscabo/adecuación de puesto	75	103	70	0
De expedientes por Acción Social	43	14	37	24
De expedientes para la Comisión de Conciliación	3	7	14	10
De expedientes para el complemento de Homologación	20	25	24	9
De expedientes relacionados con Incapacidad temporal (solicitudes atendidas)	-	220	535	488
De alumnos	194	201	294	284
Total	335	570	974	815

* Se contemplan las solicitudes del complemento de IT atendidas, los reconocimientos médicos en situación de IT, las valoraciones médicas de IT y las valoraciones para organismos de inspección. La información referida a 2015 incluye hasta septiembre de 2015.

6.6. Deporte

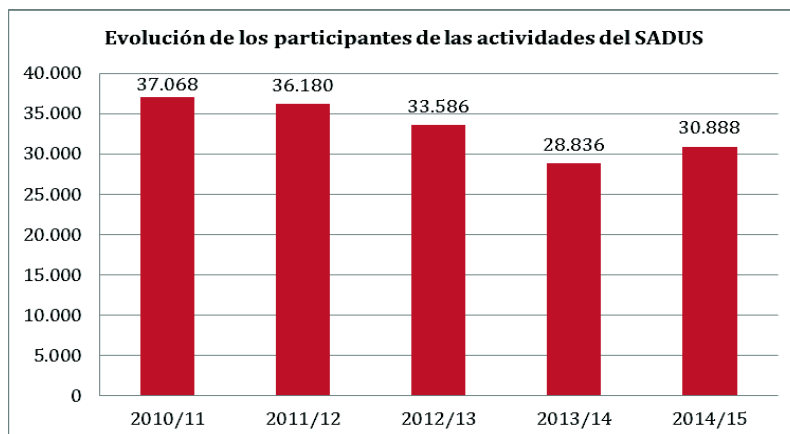
El SADUS (<http://www.sadus.us.es/>), dependiente de Servicios Sociales y Comunitarios, ofrece a todos sus miembros y al resto de la ciudadanía, una completa gama de posibilidades para practicar deporte a todos los niveles y con un amplio horario.

Su misión es impulsar la práctica deportiva en la US para promover la concienciación y el interés por la participación en las actividades físico-deportivas y, de este modo, contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Este servicio publica cada año una Memoria donde se reflejan pormenorizadamente todas sus actividades (<http://online.fliphtml5.com/evdq/tucv/#p=1>), entre las que destacan las que se exponen a continuación.

6.6.1. Evolución de usuarios y actividades

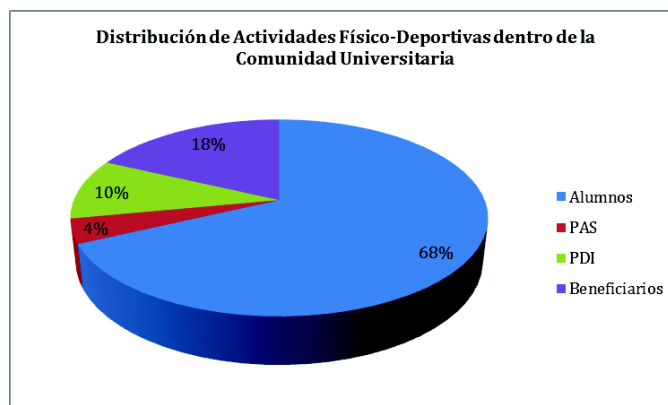
El número de participantes en las actividades ofertadas por el SADUS ha aumentado durante el curso 2014/15, aunque sin llegar a alcanzar los niveles de los cursos anteriores, tal como se puede observar en el gráfico siguiente:



Dentro de dichas actividades, las competiciones entre centros y las actividades físico-deportivas han aumentado en 2014/15 respecto al curso anterior, mientras que ha disminuido progresivamente el número de usuarios esporádicos.

Tipo de actividad	Participantes
1. Actividades de libre acceso y cursos para abonados	25.273
2. Competiciones	3.348
Entre centros	2.129
Libre Asociación	1.163
PAS/PDI	56
3. Esporádicas	2.267
Total	30.888

La distribución de los participantes entre la comunidad universitaria y aquellos que no pertenecen a ella es prácticamente igual (51% vs. 49%), lo cual pone de manifiesto el aumento de personas de fuera de la comunidad universitaria que utilizan estos servicios.



Entre las competiciones destacan los Torneos de Apertura (Fútbol 7 Masculino, Fútbol Sala Masculino y Baloncesto Masculino); entre Centros (12 categorías); otros campeonatos como Rugby 7, Campo a través y el III Torneo para Centros de Educación Secundaria.

6.6.2. Competiciones

Los mejores resultados de los equipos de la US en los Campeonatos de Andalucía fueron:

Modalidad	Categoría	Posición
Baloncesto	Masculino	1ª
Baloncesto	Femenino	3ª
Voleibol	Masculino	2ª
Rugby 7	Masculino	1ª
Rugby 7	Femenino	3ª
Fútbol Sala	Masculino	3ª
Balonmano	Femenino	3ª
Fútbol	-	3ª
Fútbol 7	Femenino	3ª
Campo a través	Masculino	3ª
Campo a través	Femenino	1ª

En cuanto a los resultados en los Campeonatos de España Universitarios, 2015 se saldó con un total de 53 medallas. En concreto:

Modalidad	Posición
Baloncesto	Plata
Rugby 7	Plata
Balonmano playa	1 Oro, 1 Plata
Taekwondo	1 Oro, 1 Plata y 1 Bronce
Esgrima	Plata
Golf	Plata
Bádminton	Plata
Tenis de mesa	2 Bronce
Atletismo	2 Oros, 3 Bronce
Kárate	2 Oros, 1 Plata
Pádel	1 Plata, 1 Bronce
Remo	5 Oros, 3 Platas y 2 Bronce
Tenis	2 Oro, 2 Plata y 2 Bronce

Asimismo, se otorgaron ayudas deportivas a través de Convenios de Patrocinio Deportivo a los deportistas y/o equipos más destacados en los Campeonatos Universitarios 2015, financiadas por El Corte Inglés, Coca-Cola, Cruzcampo y ABC. El importe de dichas ayudas ascendió a 6.850€ en el 2015 y su detalle puede consultarse en las páginas 17 y 18 de la Memoria del SADUS (http://sadus.us.es/Memoria_Sadus/SADUS_2012-13.pdf).

6.6.3. Infraestructuras

Las instalaciones con las que cuenta el SADUS son:

Instalaciones	Deportes
Pabellón Cubierto SADUS (Ramón y Cajal): <ul style="list-style-type: none"> · Pista polideportiva: cancha central + 3 canchas transversales. 	Badminton, baloncesto, voleibol.
Centro Educativo Deportivo Pirotecnia: <ul style="list-style-type: none"> · Pista polideportiva: cancha central + 3 canchas transversales. · Sala <i>Fitness</i>. · Sala Ciclo <i>Indoor</i>. 	Fútbol Sala, Baloncesto, Voleibol, Ciclo <i>Indoor</i> , Cardio.
Complejo Deportivo Universitario (Los Bermejales): <ul style="list-style-type: none"> · Campo de césped artificial de Hockey. · Campo de césped artificial para Fútbol/Rugby. · 8 Pistas de pádel de muro. · 2 Pistas de pádel de cristal. · 4 Pistas de tenis. · 2 Pistas polideportivas. · 4 Salas polivalentes. · 2 Piscinas climatizadas. · Pabellón: cancha central + 3 transversales. · Sala <i>Fitness</i>. · Sala de Ciclo <i>Indoor</i>. · Circuito de Educación Vial. · Pista de patinaje. · 2 Salas de Formación. · Sala de Estudio. · Ludoteca. · Cafetería. 	Pádel, Tenis, Fútbol Sala, Fútbol, Rugby, Fútbol 7, Hockey Hierba, Hockey Sala, Baloncesto, Balonmano, Aeróbic, Mantenimiento, Taekwondo, Natación, Pilates, Zumba, Yoga, BodyFitness, Core, Crossfit, Danza del Vientre, Fit-ball Xtrem, GAP, Hapkido, Interval Jump Elastic, Patinaje, Tai-Chi, Aquafitness, Aquagym, Aquapilates. Específicas para menores: Psicomotricidad, Baile, Unihockey, Deportes Alternativos, Taller de Lectura, Taller Educativo, Montar en Bici, Pretenis, Iniciación a la Robótica, Acrosport, Fútbol, Baloncesto, Voleibol, Patinaje.

Durante el curso 2014/15 se ha construido una pista de patinaje de hormigón pulido, se ha elevado el cuarto bombas en zonas exteriores y se ha adecuado el cerramiento exterior. También se han instalado nuevos sistemas de producción de Agua Caliente Sanitaria (ACS) y Agua Fría Consumo Humano (AFCH) para la reducción del consumo de agua.

6.7. Cooperación al desarrollo

La US mantiene su compromiso con la promoción de un desarrollo humano equitativo y sostenible, mediante la investigación, la docencia y la transferencia.

En este contexto, la Oficina de Cooperación al Desarrollo ha ofrecido servicios y actividades a la comunidad universitaria y al resto de agentes sociales, en el marco del I y II Plan Propio, los cuales están actualmente en un proceso de adaptación.

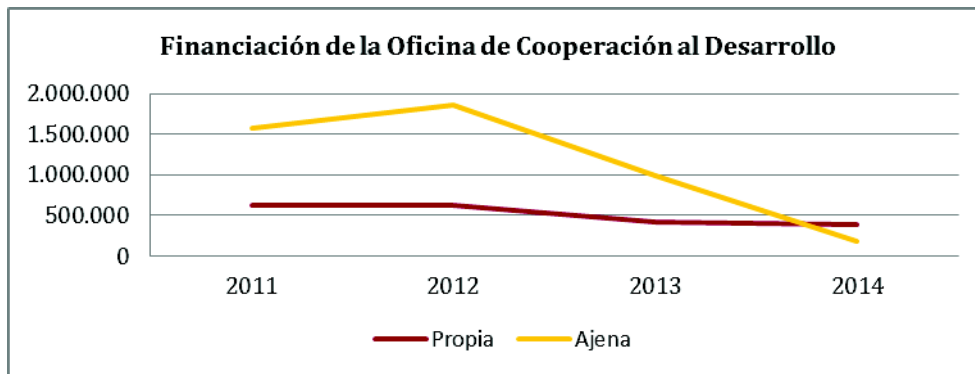
6.7.1. Adhesión al Código de Conducta de las Universidades en materia de cooperación al desarrollo

La US se adhirió a este código el 1 de octubre de 2008, tras su aprobación en Consejo de Gobierno, expresando así su voluntad de adaptar las actuaciones que promueve en este ámbito a los compromisos solidarios establecidos en el mismo (<http://www.ocud.es/es/files/doc512/codigoconducta.pdf>).

6.7.2. Recursos, organización, actividades e impactos de la cooperación internacional

Durante el curso académico 2014/15, el II Plan Propio de Cooperación al Desarrollo (http://internacional.us.es/internacional/uploads/file/II_PlanPropio09_12.pdf) aunque extinguido, ha seguido siendo referencia para la Oficina, a la espera de la confección de un nuevo plan estratégico que aglutine sus líneas de trabajo y actuación.

En relación a la financiación de la Oficina es necesario señalar que una parte importante está sujeta a convenios, y gran parte de ésta (más de un 83%) no se recibió en 2014. Este hecho supuso un importante descenso de las actividades.



Asimismo, durante el curso 2014/15 se firmaron 10 convenios con 6 países, con la siguiente distribución:

País	Nº de convenios
Bolivia	1
Congo	1
Ecuador	1
España	5
Italia	1
Perú	1

6.7.2.1. Proyectos de cooperación

Entre los proyectos de cooperación promovidos por la US podemos encontrar:

- Proyectos financiados a través de la Convocatoria propia de ayudas para actividades y proyectos de cooperación al desarrollo. En el curso 2014/15 se concedieron ayudas para el desarrollo de 29 proyectos entre las distintas modalidades convocadas, en 17 países diferentes, todos ellos receptores de Ayuda Oficial al Desarrollo. El importe total destinado a esta convocatoria ascendió a 120.000€. Se puede observar el desglose de los grupos en el apartado 6.7.3.
- Proyectos financiados con fondos externos y en colaboración con la Oficina de Cooperación al Desarrollo:
 1. "Hábitat" (AACID), aprobado en 2011, y actualmente vigente.



2. "Comunidades preparadas para la prevención del trabajo infantil. Educación, desarrollo psicológico y dinamización comunitaria de niños y niñas trabajadores en Barranquilla y Lima" (AACID), aprobado en 2013. En el curso 2014/15 se ejecutó con fondos propios a la espera de recibir la financiación externa.

3. "Iniciativas económicas para promover la lucha contra la pobreza y la desigualdad social a través del desarrollo sostenible en San Matías (Bolivia)" (Fundación Cajasol), aprobado en el curso 2014/15.

A través de los diferentes proyectos de cooperación se han desplazado un total de 358 profesores de la US, siendo 44 los docentes correspondientes al último curso.

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Enviados	80	114	96	24	44

6.7.2.2. Formación y capacitación técnica

La formación impartida sobre Cooperación al Desarrollo durante el curso 2014/15 se puede dividir en dos grupos. Por un lado, se encuentra el curso/taller de preparación de voluntarios internacionales que está dirigido a titulares de ayudas en la convocatoria 2014/15 para el Voluntariado Internacional en Proyectos de Cooperación al Desarrollo.

Por otro, existen dos cursos dirigidos al PDI e impartidos a través del ICE relacionados con la Cooperación al Desarrollo, recogidas en el apartado 4.3.1 de esta Memoria.

6.7.2.3. Sensibilización y educación para el desarrollo

Durante el curso 2014/15 se han realizado numerosas actividades de formación, sensibilización y educación en estos ámbitos, promovidas por la Oficina de Cooperación al Desarrollo en colaboración con otros agentes, como puede observarse en la siguiente tabla.

Nombre de la Actividad	Fecha actividad	Entidad
VII Edición del Curso Gratuito de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en Madrid.	2/02/2014 al 26/03/2014	Secretaría General de Cooperación Internacional para el Desarrollo (SGCID) y la Escuela Diplomática.
Coloquio "Testimonios desde África: Centro sociocultural; Casa de la Música y la Danza; Farmacia Social".	26/02/2014	Grupo de Cooperación Salud y Desarrollo.
Curso "Infórmate: Marco normativo en extranjería".	10-14/03/2014	Mujeres entre Mundos.
I Jornadas Internacionales de Investigación sobre Palestina	4 y 5/04/2014	Grupo Sevilla-Palestina/Oficina de Cooperación/Programa Interculturalidad y Mundo Árabe/AACID.
Curso "Nuevas localizaciones de la Cooperación Internacional. Cooperación Sur-Sur, cooperación triangular".	3 y 4 del 06/2014	Coordinadora ONG para el Desarrollo-España.
Jornada IGUALES: Acabemos con la desigualdad extrema. Es hora de cambiar las reglas.	13/11/2014	Intermón Oxfam.

Nombre de la Actividad (continuación)	Fecha actividad	Entidad
Festival de Música y Cultura Africana "DunDun Ba".	15/11/2014	Plataforma África con Voz Propia.
Jornadas "Andalucía Solidaria con Palestina" y "Conferencia Internacional de Gobiernos Locales y Sociedad Civil en apoyo a los derechos del pueblo palestino".	1 al 3 de 12/2014	FAMSI/Otoño Solidario.
Premio a Radiópolis por su Defensa de los Derechos Humanos.	10/12/2014	APDHA-Sevilla.
"La Unión Europea, la Política Exterior en Materia de Derechos Humanos y las Operaciones de Gestión de Crisis".	11, 19 y 20/02/2015	Facultad de Derecho de la US.
Evento "Construyendo Resiliencia en África del Oeste". Programa SARAQ.	26/02/2015	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo e Intermon Oxfam.
II Jornadas "La Paz empieza en la Educación. Derechos Humanos e Interculturalidad: Recursos Docentes para el Aula".	mar-15	UNRWA Andalucía.
Exposición fotográfica sobre el proceso de migración en México: "Del Golfo al Pacífico".	23/03/2015 al 10/04/2015	Centro Internacional US.
La Casa de la Provincia acoge la Exposición "El Largo Viaje" sobre la historia de los Refugiados de Palestina.	13-26/04/2015	UNRWA Andalucía.
"Puentes II: Talleres de Capacitación".	25/05/2015 al 15/06/2015	Mujeres entre Mundos.
Concurso de Dibujo "Arte, Cultura y Cooperación con África".	23/05/2015	Cultura y Cooperación con África "El Gulmu".
I Congreso Internacional de Política Regional Transfronteriza Andalucía-Marruecos-Portugal: Cooperación, Inversión y Desarrollo "Puentes que hacen Futuro".	24-26/06/2015	Centro Internacional US.
"Día de África: Juventud y Mujeres como Factores de Cambio".	12/06/2015	África con Voz Propia.

6.7.2.4. Becas de estudio para alumnos de países del sur

En el marco de convenios firmados con otras universidades o instituciones de Países del Sur, se han concedido 12 becas para Grado y 145 para Postgrado, durante los dos últimos cursos académicos.

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Grado	10	4	1	6	6
Postgrado	70	61	37	119	26

6.7.2.5. Blog de cooperación
<http://internacional.us.es/internacional/index.php/blog-oficina-cooperacion>

Se trata de una herramienta de difusión propia de la Oficina, aunque no están activas las funciones de interacción en el blog. Durante el curso 2014/15 hubo en torno a 100 entradas nuevas.

6.7.3. Investigación sobre cooperación internacional



Los grupos con actividad en Cooperación al Desarrollo, creados hasta el curso 2014/15, en el marco de los cuales también se realiza investigación, se resumen en la siguiente tabla:

Grupos de Investigación en Cooperación al Desarrollo	
Nombre	Área Conocimiento
Arte y Desarrollo	Humanidades
Estudios Tropicales y Cooperación al Desarrollo	
ICODES –Mediáfrica	
Defensa de los Derechos Humanos en Afganistán	
Entre raíces	Ciencias Experimentales
Hombre y Territorio (H&T)	
Medicina, Cooperación y Desarrollo (MECYD)	
Odontología Social	Ciencias de la Salud
Salud y Desarrollo	
Sevilla – Palestina	
Tecnologías Agroalimentarias y Nutrición de la US (TANUS)	
África: comunicación para el desarrollo (AFRICODE)	
Asistencia Legal en Defensa de los Derechos Humanos (ALEDDEH)	
CEIDH PANGEA	
Desarrollo social a través de la música	
Economía cooperante	
Familias y Cooperación al Desarrollo	
Género, Educación al Desarrollo y Sensibilización	Ciencias Sociales y Jurídicas
Gestión integral de recursos hídricos	
Hábitat y desarrollo	
Laboratorio de redes personales y comunidades	
Seguridad humana	
Territorio andaluz, desarrollo e innovación	
Turismo sostenible	
Arquitectura, Territorio y Salud	
Construc-tura para el desarrollo	
Ingeniería posible para el desarrollo humano	
Paisajes Sociales	Ingeniería y Arquitectura

6.8. Voluntariado y colaboración con ONGDs

La solidaridad en sus diferentes facetas ha impregnado la trayectoria de la US desde sus comienzos. De forma paralela a la docencia e investigación y también a través de ellas, viene contribuyendo a la promoción del cambio social, mediante la reflexión, difusión y organización de actividades encaminadas a construir un mundo más justo y solidario.

6.8.1. Voluntariado y la participación social

Desde la Oficina del Voluntariado (<http://sacu.us.es/sacu-quehacemos-oficina-voluntariado>), se gestiona el II Plan de Formación en Voluntariado que durante 2014/15 contó con 473 plazas con reconocimiento académico en 18 entidades diferentes.

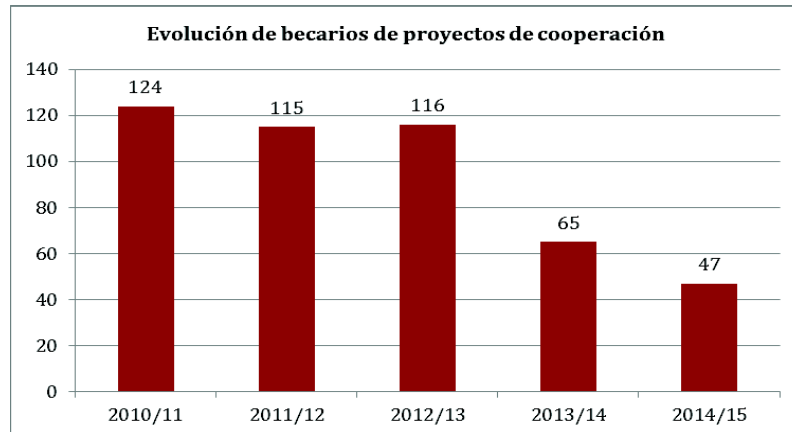
Entre las actividades que se organizaron durante el curso académico 2014/15 destacan:

- La XI Semana del Voluntariado en la US.
- Los cursos de formación *online* sobre competencias específicas que tienen un reconocimiento de 1 Crédito ECTS ó 2'5 LRU, y se ofertaron 100 plazas.
- Acto de Reconocimiento al Voluntariado dirigido a los voluntarios/as que han participado en los diferentes programas y a las asociaciones colaboradoras (http://sacu.us.es/sites/default/files/prestaciones/Indice_asociaciones.pdf). El acto se organizó a través de ponencias impartidas por docentes (personal de la propia US y de otras universidades), entidades de voluntariado de Sevilla y voluntarios de diferentes asociaciones.
- Red de Voluntariado Universitario en la provincia para apoyo a colectivos vulnerables que se desarrolla en colaboración con la Diputación de Sevilla y que ha beneficiado directamente a 213 personas. Este proyecto que lleva en marcha algunos cursos, persigue sumar esfuerzos para solucionar algunas carencias en los municipios a la vez que refuerza la formación de nuestros universitarios en valores solidarios y de participación. Entre el curso 2014/15 no participaron 10 voluntarios en la fase teórica y 8 en la fase práctica.



Por otro lado, la Oficina de Cooperación al Desarrollo (detalle en el apartado 6.7) convoca ayudas para el voluntariado internacional en proyectos de cooperación al desarrollo (<http://internacional.us.es/internacional/index.php?mact=Blogs,cntnt01,showentry,0&cntnt01entryid=875&cntnt01returnid=398>) mediante los programas de formación solidaria (dirigidos a estudiantes para el reconocimiento académico de periodos formativos en el ámbito internacional de la cooperación al desarrollo) y de conocimiento de la realidad (para el resto de la comunidad universitaria para su intervención como voluntarios en estos proyectos). En el curso 2014/15 se destinaron a ellos 93.900€.

La evolución de los becarios que han obtenido estas ayudas ha sido claramente descendente, como puede observarse en el siguiente gráfico:



Otro de los proyectos de voluntariado de la US se promueve desde la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad: el “Proyecto Contigo” (<http://sacu.us.es/spp-programas-contigo>). Nació por el aumento considerable de estudiantes con discapacidad matriculados cada curso en la US y su objetivo es crear un grupo de personas comprometidas que participen de forma activa en el despliegue de acciones solidarias sobre la discapacidad. Los voluntarios pueden participar como colaboradores de otros alumnos con discapacidad, ya sea en las tareas académicas o en las de su vida diaria (Estudiante Colaborador o Capacita2), o bien a través de la participación en las distintas actividades realizadas durante el curso para sensibilizar (“Somos Capaces”). Durante el último curso, se recibieron 44 solicitudes de colaboración.

6.8.2. Colaboración con ONGDs

Además de las asociaciones y entidades con las que colabora la US en materia de voluntariado que en su mayoría son ONGDs, la US tiene relaciones con ellas por otras 2 vías principales:

1. El Consejo Social a través de las Ayudas “Implicación Social” (<http://institucional.us.es/consejosocial/wordpress/plan-de-actuaciones/responsabilidad-social/>). Durante el curso 2014/15 las organizaciones destinatarias de dichas ayudas fueron: Asociación Acción Social Siglo XXI, Mujeres supervivientes de Violencias de Género, VidesSur, Asociación de Mujeres por el Empleo María Corage, Fundación Sevilla Acoge, Asamblea de Cooperación por la Paz-Andalucía, Asociación de Mujeres de Torreblanca “La UNIDAD”, Médicos del Mundo, Asociación de Enfermos de Parkinson Sevilla, Asociación Sevillana de Ataxias, Farmacéuticos sin Fronteras de España, Adhara Asociación VIH/SIDA, Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul, Asociación de Prevención y Atención al Drogodependiente LIMAM, Centro Juvenil Santa M^a Micaela, Solidarios para el desarrollo, Asociación de Vecinos León Felipe, Asociación Desal, Fundación Vicente Callao y Asociación Cultural Ayudar a Crecer.
2. La Oficina de Cooperación mediante Actividades y proyectos financiados de forma conjunta. Las ONGDs colaboradoras son: *Asociation Culturelle Terre y Percussion* (Burkina Faso), Fundación Vicente Ferrer (India), Madre Selva (Guatemala), Asociación Prodelvu (Congo), ONGD Paz con Dignidad, ONGD Economistas sin Fronteras e Intermón Oxfam.

7

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

El compromiso con la protección del medioambiente se plasma en el EUS de forma expresa: (1) el artículo 2 menciona que la US está al servicio del Medioambiente, (2) el artículo 60 expresa que la US a través de la investigación que se realice abogará por la defensa del medioambiente.

Por su parte, en Andalucía Tech (<http://www.andaluciatech.org/servicios/sostenibilidad>) también se recoge explícitamente el compromiso con la sostenibilidad.

7.1. Política y gestión ambiental

En su Programa Electoral (2012), el Rector Ramírez de Arellano, incluyó un compromiso explícito referente a la sostenibilidad, destacando como objetivos:

- Impulsar e implantar un Plan Estratégico de Sostenibilidad de la US, actualmente en fase de estudio por el Equipo de Rectoral.
- Incorporar a la US a las redes y entidades nacionales e internacionales que apuestan por la sostenibilidad.
- Mantener y extender las estrategias de ahorro y eficiencia.
- Propiciar la sensibilización y concienciación, la participación y la visibilidad de la sostenibilidad, reforzando la comunicación.
- Promover las buenas prácticas en materia de sostenibilidad.
- Mantener y extender las zonas verdes para mejorar el microclima y la captura de dióxido de carbono.
- Impulsar los espacios convivenciales en los diferentes campus.
- Elaborar e implantar un Plan de Movilidad Sostenible en la US.
- Impulsar el Sistema Integral de la Bicicleta (SIBUS).
- Racionalizar el uso y estacionamiento de coches y motos en los aparcamientos universitarios.

7.1.1. Adhesión a los documentos de la CRUE en materia ambiental

La US está adherida, fruto de su participación activa, a los documentos de la Comisión Sectorial de la CRUE para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos -CADEP- (<http://www.crue.org/SitePages/Crue-Sostenibilidad.aspx>). Dichos documentos constituyen un referente para el desarrollo de la planificación ambiental.

En concreto, colabora en los siguientes grupos de trabajo: mejoras ambientales en edificios universitarios, Universidad y movilidad sostenible, y Universidades saludables. Por otro lado, la US también participa en el Programa ECOCAMPUS de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

7.1.2. Sistemas de gestión ambiental basados en normas ISO o EMAS

La US tiene implantados sistemas de gestión ambiental según la norma ISO 14001 en algunos de sus servicios y/o centros, entre ellos los Servicios Generales de Investigación;

el Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS), y el SADUS, siendo este último el que ha obtenido la certificación más recientemente.

7.1.3. Desglose por tipo de gastos e inversiones ambientales

El desglose de gastos directos e inversiones puede verse en la siguiente tabla. Como se puede observar, los gastos se mantienen estables, salvo el gasto de agua que ha aumentado un 49% en los últimos tres años.

	2012	2013	2014	2015
Energía	5.599.646 €	5.413.446€	5.459.499€	5.636.732€
Agua	265.292€	268.199€	265.057€	395.952€
Zonas verdes	343.404€	346.621€	349.102€	351.000€
Residuos y reciclado de materiales	97.751€	95.204€	95.162€	93.500€

7.1.4. Cumplimiento con la normativa

Todos los procedimientos establecidos en la US persiguen el cumplimiento normativo y la consecución de estándares que van más allá de los requerimientos legales. Prueba de ello es que en los últimos años, la US no ha recibido ningún apercibimiento por incumplimiento.

7.2. Reducción de consumos

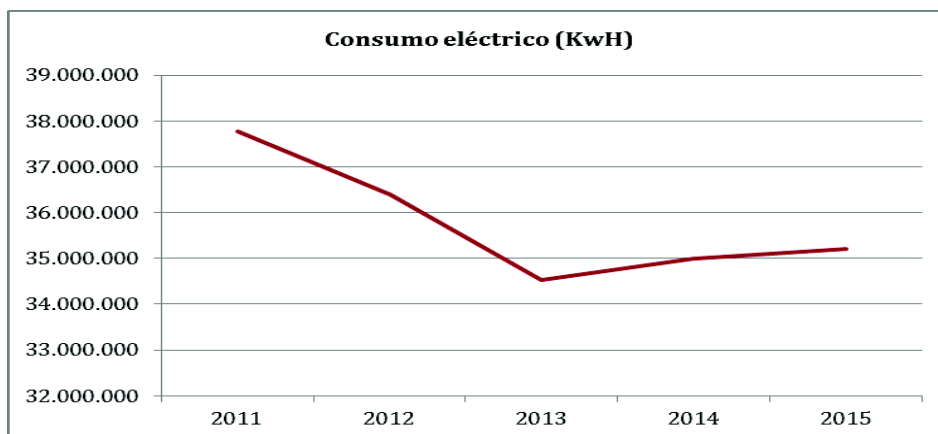
La US cuenta con unas recomendaciones generales para fomentar el ahorro y optimizar tanto el consumo energético (http://smantenimiento.us.es/uma/buenas_practicas_ahorro_energetico.pdf; http://smantenimiento.us.es/uma/ahorro_agua.php), como el de agua dentro de la institución, así como específicas para sus principales usuarios: estudiantes, PAS y PDI (http://smantenimiento.us.es/uma/ahorro_energia.php), las cuales se encuentran también en carteles que se visualizan en todos los campus.

7.2.1. Evolución del consumo de energía eléctrica

Como se puede observar en el siguiente gráfico, el consumo de electricidad ha disminuido de forma considerable en la US durante los últimos años sobre todo si consideramos que éste superó los 40 millones de kwh durante el año 2009. Se ha reducido el consumo en un 12,5% a pesar de que la superficie puesta en uso incrementó en un 7.7%, debido a la puesta en marcha de un plan de control centralizado de instalaciones, unida a una inversión mantenida en estos años para la reposición de equipos poco eficientes y obsoletos por otros con tecnología de última generación.

Si bien es cierto que este consumo ha experimentado un ligero repunte desde 2013 motivado fundamentalmente por la puesta en uso del Citius II - Edificio Celestino Mutis, cuyas instalaciones y equipos han requerido numerosas actuaciones para su mejor gestión.





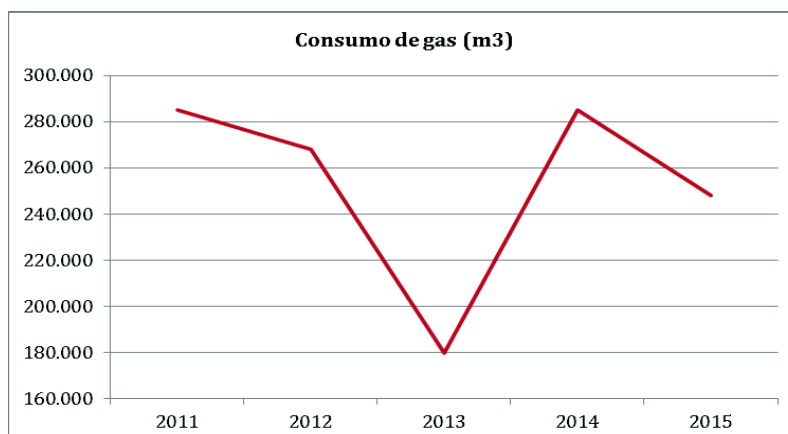
El programa específico de eficiencia energética que viene desarrollando la US desde 2002 (http://smantenimiento.us.es/eficiencia_energetica/actuaciones_eficiencia_energetica_Universidad_Sevilla.php) se concreta en los siguientes sistemas de ahorro:

- Aislamiento de edificios (http://smantenimiento.us.es/eficiencia_energetica/l_aislamiento.php).
- Climatización de edificios (http://smantenimiento.us.es/eficiencia_energetica/l_climatizacion.php).
- Iluminación (http://smantenimiento.us.es/eficiencia_energetica/l_iluminacion.php).
- Control general de las instalaciones (http://smantenimiento.us.es/eficiencia_energetica/l_control.php).
- Red eléctrica (http://smantenimiento.us.es/eficiencia_energetica/l_red.php).

En referencia a la producción de energía alternativa, hay que indicar que la US tan solo dispone de dos plantas fotovoltaicas de generación de energía eléctrica para autoconsumo en las Salas de Estudio 24 horas de los Campus de Reina Mercedes y Macarena.

7.2.2. Evolución del consumo directo de gas para calefacción

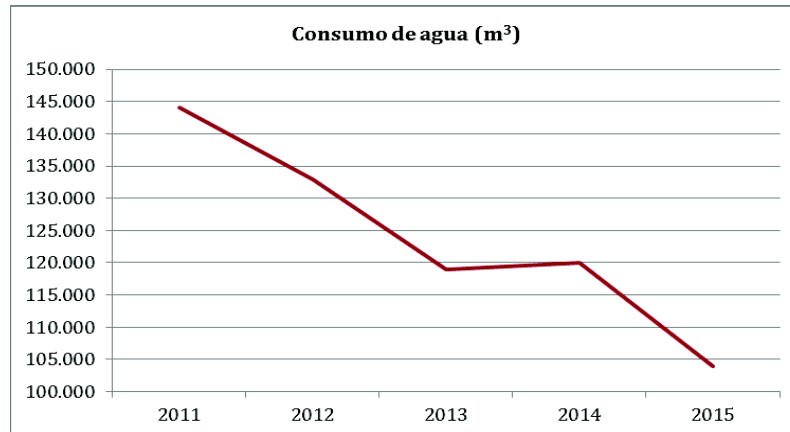
El consumo de gas ha evolucionado de forma poco uniforme durante los últimos años, tal y como se puede observar en el siguiente gráfico. Hasta 2013 fue descendiendo de forma progresiva, mientras que en 2014 aumentó de forma considerable. Por último, en el año 2015 estuvo por encima de los 240.000 m³.



7.2.3 Evolución del consumo de agua

La US viene desarrollando un programa de ahorro de agua en sus edificios y zonas ajardinadas desde el año 2000. Las intervenciones, las actuaciones y el rediseño de las instalaciones orientadas al ahorro de agua son continuos, pudiendo consultarse las realizadas por edificios en http://smantenimiento.us.es/actuaciones_ahorro_agua.php.

Como consecuencia, el consumo de agua ha evolucionado positivamente reduciéndose desde 2011 hasta 2015. Esto ha supuesto un ahorro aproximado de un 28%.



7.2.4. Elaboración de auditorías

Las directrices para la elaboración de auditorías energéticas se establecieron en el seno de la Comisión Sectorial de la CRUE para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos, en la que participa activamente la US. Hasta la fecha no se han elaborado auditorías energéticas o de agua en la US, si bien la institución tiene como objetivo comenzar a realizar las primeras en 2016.

7.2.5. Planes de rediseño de edificios y nuevos edificios

Desde 2013 la US no cuenta con inversiones para nuevos edificios. Por ello, las actuaciones de reforma que se realizan en sus edificios van orientadas no sólo al cumplimiento del programa de necesidades, sino también a la mejora de la eficiencia energética.

7.3. Gestión de residuos

La comunidad universitaria y la sociedad pueden conocer todos los residuos que se generan en la US en tiempo real a través del panel de indicadores ambientales (<http://smantenimiento.us.es/uma>).

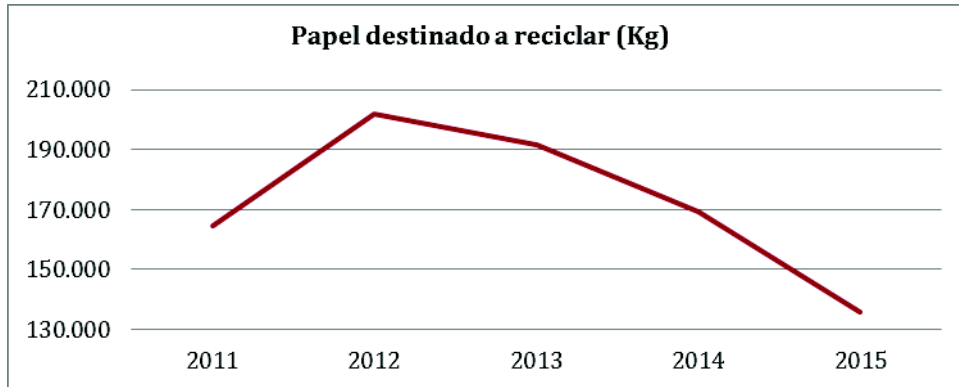
La gestión de los residuos segregados de materiales para su reciclado es a demanda del usuario a través de formularios electrónicos. Por un lado, se encuentra la recogida selectiva de residuos asimilables a urbanos (aparatos eléctricos, bombillas, pilas y baterías, envases, vidrios y mobiliario) y, por otro, la recogida de los residuos peligrosos.

Sobre las toneladas de basura generadas por los comedores, la US no tiene datos debido a la subcontratación del servicio.

7.3.1. Residuos asimilables a urbanos

Se reciclan numerosos materiales entre los que destacan papel, tóner, soportes informáticos y teléfonos móviles.

En cuanto al reciclado de papel, durante 2015 se retiraron 135.759 kilos, cantidad equivalente al papel que se obtiene de 2.036 árboles de 25 metros de altura. La distribución por campus se puede consultar en la siguiente dirección (<http://smantenimiento.us.es/uma/papeloredificio15.php>).



El reciclado de consumibles informáticos ascendió a 547 kilos en 2015, cuya distribución por centros aparece en <http://smantenimiento.us.es/uma/tonerporcentros15.php>.

Además, en la US hay unos 66 contenedores para reciclar pilas y baterías, pudiéndose consultar su distribución por campus en http://smantenimiento.us.es/uma/contenedores_pilas.php.

7.3.2. Residuos peligrosos

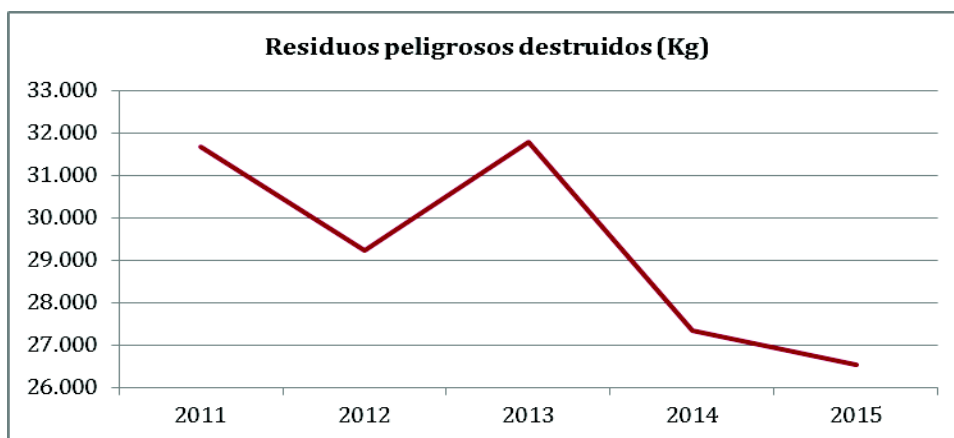


Desde 1993 existe un programa de gestión de residuos peligrosos como medida preventiva para evitar la contaminación de las aguas que se vierten. Éste se apoya en una aplicación informática (SIGAUS-<http://smantenimiento.us.es/uma/sigaus/>) donde cada usuario dispone de un manual con toda la información que necesita para la gestión segura de los residuos, así como de datos específicos de producción y tiempo de respuesta en la atención a las solicitudes. Con este sistema los usuarios tienen información personalizada de su gestión: kilos generados, envases consumidos, envases reutilizados, tiempo de respuesta en atender peticiones, etc.

También existe un plan de minimización de residuos peligrosos y recomendaciones para reducirlos (<http://smantenimiento.us.es/uma/.php?q=Minimizacion+de+residuos+peligrosos.+Decalogo+de+buenas+practicas+para+minimizar+residuos+peligrosos>).

Además se realizan actividades formativas específicas sobre residuos en general y sobre residuos peligrosos en particular (<http://smantenimiento.us.es/uma/.php?q=Formacion+sobre+medio+ambiente+y+sostenibilidad>).

La evolución de los residuos peligrosos destruidos por la US puede verse en el siguiente gráfico y desglosado por campus en 2015 (<http://smantenimiento.us.es/uma/residuos peligrosos centros.php?q=2015>):

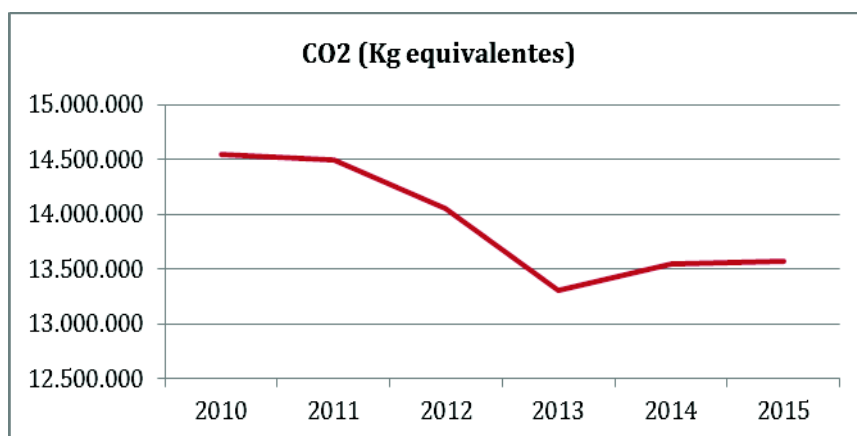


7.4. Reducción de la contaminación

En relación a la contaminación acústica, aunque la US no tiene un mapa de ruidos dentro del diseño, reformas y mantenimiento de los edificios e instalaciones, se incorporan los sistemas de aislamiento más adecuados en cada caso para prevenir la generación de ruido y vibraciones. En concreto, en los criterios de adjudicación de los contratos de suministro de plantas enfriadoras, el ruido es uno de los parámetros que se tiene en cuenta, junto al de la eficiencia energética. Este criterio también se tiene en cuenta, con carácter general, en la compra de equipos de aire acondicionado tipo *split* y en la compra de maquinaria para los talleres de mantenimiento.

Además de la cláusula general de medioambiente aplicable a todos los contratos (apartado 5.3.6.), existen procedimientos explícitos dentro de los contratos de servicios de jardinería para que *“las labores que puedan producir ruido molesto, deberán realizarse fuera de la jornada laboral del personal de la Universidad, o del periodo lectivo, o utilizarse maquinaria que no produzca ruido”*.

Por otro lado, en cuanto a la contaminación atmosférica, la evolución de las emisiones de CO₂ producidas por el consumo energético de la US se puede ver en el siguiente gráfico:



7.4.1. Medidas tendentes a la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria

La US viene desarrollando desde 2010 el SIBUS para fomentar el uso de este medio de transporte sostenible y saludable. Cada curso académico se presta de 450 bicicletas a miembros de la comunidad universitaria, al objeto de que los beneficiarios se inicien en esta modalidad y comprueben sus beneficios. Asimismo, con 3.000 plazas de aparcamiento vigilado y de acceso restringido para dar seguridad a las bicicletas en el entorno de nuestros centros.



Desde el SIBUS se realizan numerosas actividades entre las que destaca la asignatura de libre configuración “Bicicleta y Movilidad Sostenible” (http://bicicletas.us.es/?page_id=5116), investigaciones (http://bicicletas.us.es/?page_id=1341) e informes sobre el uso de la bicicleta (http://bicicletas.us.es/?page_id=4786).

7.5. Sensibilización medioambiental

El compromiso de la US con la sensibilización ambiental se canaliza principalmente a través de la Oficina de Sostenibilidad que persigue fines científicos, sociales y divulgativos. Pretende fomentar actitudes mitigadoras del cambio climático y alentar la reflexión sobre bioclimatismo, energía, agua, residuos, espacios verdes, movilidad y biodiversidad.



El fomento de la cultura de la sostenibilidad se desarrolla sobre un doble escenario: la comunidad universitaria y la sociedad en general. Aspira, en primer lugar, a formar e informar a la comunidad universitaria sobre las acciones y planes que la propia US desarrolla en materia de sostenibilidad y, en segundo lugar, a convertirse en un referente informativo y formativo para el resto de la ciudadanía.

En este sentido, son muchas las actividades que se realizaron durante los años 2013 y 2014 enmarcadas dentro de las distintas líneas de actuación del Plan Estratégico de Sostenibilidad de la US (Línea Estratégica 1. Sostenibilidad de Edificios e Infraestructuras; Línea Estratégica 2. Sistema Verde, Biodiversidad, Biofilia y Cambio Climático; Línea Estratégica 3. Movilidad Sostenible; Línea Estratégica 4. Sensibilización, Formación, Investigación y Comunicación en Sostenibilidad; y Línea Estratégica 5. Redes y Capitales Sociales para la Sostenibilidad), entre las que destacan:

- Portal de Sostenibilidad (<http://sostenibilidad.us.es/index.php>) con contenidos de prensa diaria, reportajes propios, entrevistas, noticias de la US, y dinamización de Redes Sociales (Facebook, Twitter, YouTube). Durante este periodo se incorporó también a la red social Pinterest. Actualmente tiene 1.887 seguidores en Facebook y 1.864 en Twitter.
- Presencia en medios de comunicación (televisión, radio y diarios, tanto local como nacionales): Televisión Española, Canal Sur, ABC, Diario de Sevilla, Onda Cero, El Correo de Andalucía o Eldiario.es, entre otros.

- Participación, colaboración con instituciones, presentación de proyectos y realización de jornadas y reuniones sobre sostenibilidad. Destaca la organización del Día del Planeta/Hora del Planeta (en colaboración con WWF España), el Día Mundial del Medio Ambiente (apagón testimonial del Edificio de la Fábrica de Tabacos), y la organización de la Semana Verde de la US dentro del Programa “Recapacicla” de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Por último, es de reseñar la participación en el Festival Internacional de Berlín, Festival Internacional de Documentales de Ámsterdam y en el Festival de Cine Español de Málaga, a través de documentales de medio ambiente y sostenibilidad.
- Participación en diversos eventos: Semana de la Ciencia (organizada por el Vicerrectorado de Investigación y la Consejería de Innovación y Ciencia), Semana del Medio Ambiente (organizada por la Casa de la Ciencia junto a la US y diversas organizaciones ecologistas), Salón del Estudiante (US), y Jornada Técnica de ECOCAMPUS (Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía).
- Colaboración institucional con organizaciones como el Instituto Jane Goodall, WWF, Consejería de Medio Ambiente, Greenpeace, SEO/Birdlife y la Casa de la Ciencia.
- Organización de la Mesa Redonda sobre Ahorro y Eficiencia Energética “Repensando el Modelo Energético. El salto de la eficiencia al ahorro”, con la colaboración de WWF/España, la Agencia de la Energía de Sevilla.
- Acuerdo con la Consejería de Medio Ambiente para entrar a formar parte de Ecocampus, en el marco del cual se creó de un grupo de voluntarios ambientales y se realizaron diversas actividades de concienciación y sensibilización ambiental.
- Colaboración en el establecimiento del grupo de trabajo y en la elaboración del I Plan de Acción de Comercio Justo y Consumo Responsable de la US 2014-16.
- Publicación del segundo y el tercer volumen de la Serie Sostenibilidad, editada por la Editorial de la US titulados “Movilidad Sostenible” y “La ruina de la ciudad-negocio. Manual crítico para la búsqueda de una lógica medioambiental en la ciudad y sus edificios”.
- Elaboración de Guía de Plantas de la US.
- Estudio del Sistema Verde de la US como sumidero de carbono, por campus y global, e inventario de árboles y arbustos que componen dicho sistema verde, y de la Eficiencia en el Uso del Agua por parte de las mismas.
- Estudio de la cartografía de elementos urbanos de recogida de residuos sólidos urbanos, relación con necesidades de la US y establecimiento de un plan de acción.
- Elaboración de una carta de servicios referente a la oferta en Sostenibilidad y Medio Ambiente de los Grupos de Investigación de la US.

7.6. Espacios verdes

La US posee más de 91.000 metros cuadrados de zonas ajardinadas, diseñadas para tener un bajo consumo de agua al contar con plantas autóctonas y bien adaptadas a nuestro entorno. No obstante, también se pretende atender las peticiones de la comunidad universitaria que reclama más espacios de esparcimiento, fundamentalmente zonas de césped, aunque su consumo de agua sea mayor.

Se han identificado todas las especies de flora ornamental permanente en nuestros jardines. En la web http://smantenimiento.us.es/uma/jardines_universidad_sevilla.php se informa sobre nuestros jardines con fichas actualizadas de todas sus especies.

Asimismo, se encuentran a disposición de la sociedad itinerarios botánicos por los jardines de la US que son visitados tanto por los miembros de la comunidad universitaria, como

por el público en general, con identificación física de las plantas más relevantes a través de carteles *in situ*.

8

COMPROMISO CON LA CULTURA

Según la LOU (2001), la cultura es una función propia de las Universidades, uno de los cimientos sobre los que se asienta la universidad pública junto con la docencia, la investigación y la transferencia. Por ello, la US viene apostando de forma decidida por ella, principalmente, a través de la labor del Centro de Iniciativas Culturales (CICUS), la Editorial de la US y del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales (VRI), que pasamos a comentar.

8.1. CICUS

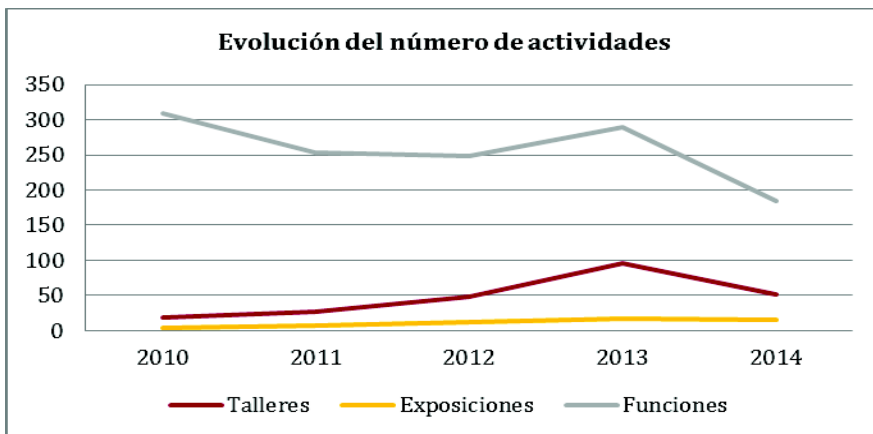
El CICUS (<http://cicus.us.es/>) tiene como cometido idear y desarrollar programas culturales, tanto para la comunidad universitaria como para la sociedad sevillana en general, así como fomentar la creatividad personal.



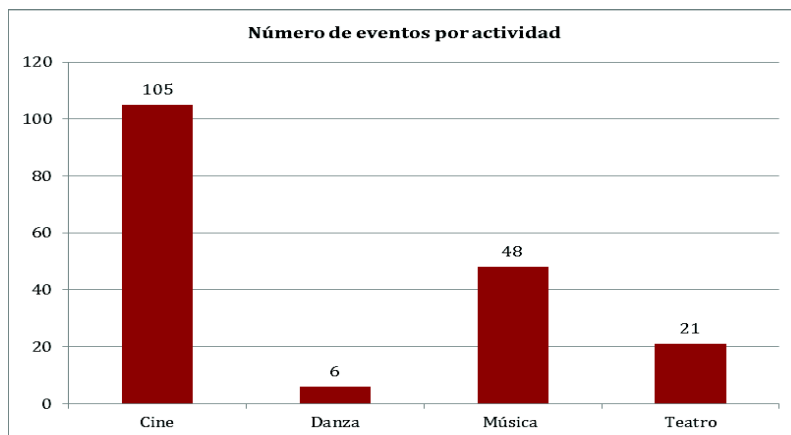
Para ello, organiza eventos culturales que complementan la oferta cultural de Sevilla (<http://cicus.us.es/eventos/>) y fomenta la creación artística y cultural entre los miembros de la comunidad universitaria, contribuyendo con sus actividades a mejorar la imagen de la US y su relación con el resto de instituciones del entorno.



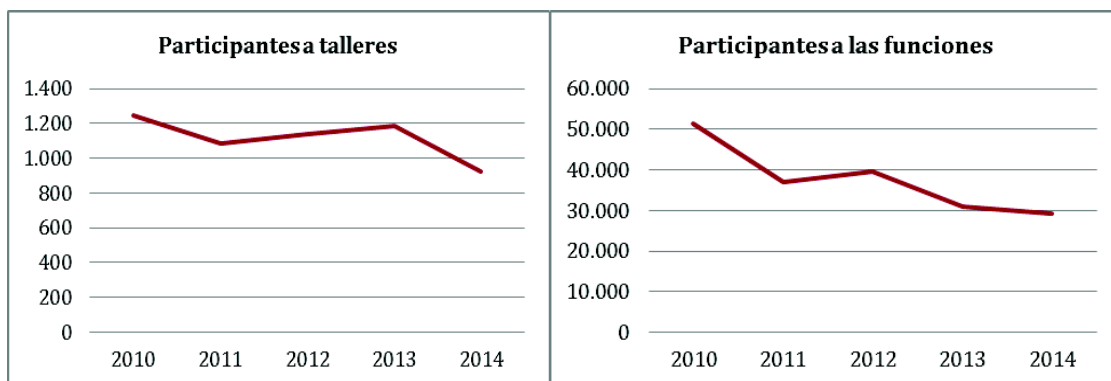
Entre estas actividades destacan los talleres, las exposiciones y las funciones, siendo estas últimas las que concentran la mayoría de eventos, como se observa en el gráfico siguiente:



En el siguiente gráfico se puede observar el desglose de las funciones que se han realizado durante el curso 2014/15 según el tipo de actividad (cine, danza, música y teatro). A estas actividades hay que añadirle las organizadas en el seno de los distintos eventos entre los que destacan: 21 Grados, Bienal de Flamenco, y Ubicua 15.



La evolución del número de participantes en dichas actividades se refleja en los dos gráficos siguientes. En general, podemos apreciar que en 2013 se produjo un repunte de los participantes a los talleres, acusándose un descenso notable en 2014. Por su parte, el número de participantes a las funciones descendió en 2013 y 2014, lo que puede explicarse por el menor número de actividades realizadas en 2014.



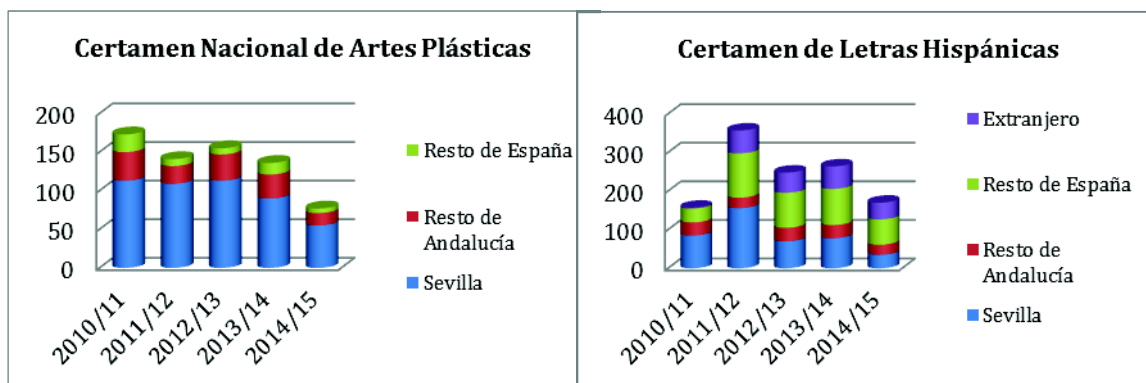
Dentro de los talleres, la mayor participación se registra en los de cine, mientras que las funciones que concentran la mayoría de asistentes son cine, música y otros.

El 100% de las exposiciones y el 44% de los espectáculos son gratuitos. El coste medio del resto de espectáculos se sitúa en 5€ para los miembros de la comunidad universitaria y 10€ para el público en general.

El CICUS también colabora con distintas instituciones nacionales e internacionales para la realización de algunas de sus actividades. Durante el curso 2014/15 realizó 8 actividades en colaboración con diversas instituciones y mantiene 11 convenios/alianzas la Memoria de la Secretaría Académica del curso 2014/15 (http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/MEMORIA_10.pdf, páginas 463 y 464).

8.1.1. Premios, concursos y ayudas relacionadas con la Cultura

La US otorga premios de artes plásticas y literarios, cuya convocatoria se abre a la sociedad en general. La evolución de los participantes en dichas convocatorias se contempla en los siguientes gráficos:



También convocó durante el curso 2014/15 en colaboración con el Sevilla Festival de Cine Europeo, el VII Premio Europeo de Cine Universidad de Sevilla (<http://cicus.us.es/vii-premio-europeo-de-cine-%E2%80%9CUniversidad-de-sevilla%E2%80%9D-ano-2014/>).

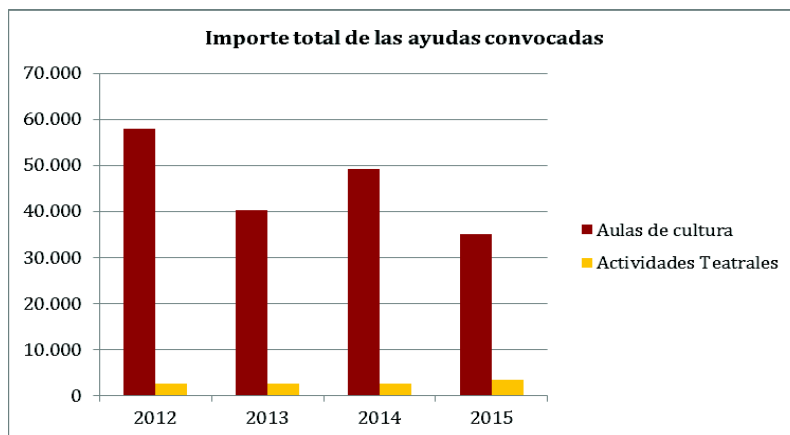
Por otro lado, a través de la Oficina de Nuevos Proyectos Artísticos y Culturales, convoca concursos y convocatorias de distintas clases de proyectos culturales desde 2014. Las propuestas seleccionadas en cada convocatoria tienen una dotación económica o artística que varía según las bases. Los convocados durante el curso 2014/15 fueron:

- III Concurso de Ideas para Exposición de Lonas de Exterior en el Edificio CICUS (<http://cicus.us.es/iii-concurso-de-ideas-para-exposicion-de-lonas-de-exterior-en-el-edificio-cicus-ano-2015/>).
- Concurso de Ideas para el Diseño e Imagen de la Temporada Cultural del CICUS (<http://cicus.us.es/concurso-de-ideas-para-el-diseno-e-imagen-de-la-temporada-cultural-del-cicus-y-su-adaptacion-a-los-distintos-programas/>).
- Concurso de Ideas para el Diseño y Maquetación de los Libros de la Colección “KORA” (<http://cicus.us.es/convocatoria-de-concurso-de-ideas-para-el-diseno-y-maquetacion-de-los-libros-de-la-coleccion-%E2%80%9CKora%E2%80%9D-de-la-universidad-de-sevilla-y-la-junta-de-andalucia/>).

Por último, hay que mencionar a las ayudas que convoca el CICUS para promocionar de la cultura dentro de la US:

- Ayudas a las Aulas de Cultura de la US (<http://cicus.us.es/convocatoria-de-ayudas-a-las-aulas-de-cultura-de-la-universidad-de-sevilla-para-el-ano-2015/>). Su objetivo es la promoción de iniciativas culturales realizadas por los miembros de la comunidad universitaria a través de las aulas de cultura de la US. Son las que implican una mayor cuantía económica.
- Ayudas a Actividades Teatrales (<https://cicus.us.es/ayudas-a-actividades-teatrales-xxii-muestra-de-teatro-universitario-de-la-universidad-de-sevilla-2014/>). Pretenden promocionar las actividades teatrales entre los miembros de la comunidad universitaria, facilitando su participación en la XXII Muestra de Teatro Universitario de la US.

En el siguiente gráfico se puede ver la evolución de los importes de ambas ayudas desde 2012. Por un lado, las destinadas a las Aulas de Cultura han oscilado notablemente durante el periodo estudiado. Por otro, las ayudas para Actividades Teatrales tienen una dotación que se mantiene estable, si bien en el último año ésta ha aumentado ligeramente.



8.2. Editorial Universidad de Sevilla

Es la unidad funcional responsable en la US de la organización, desarrollo, gestión y control de la publicación y difusión de producción científica, técnica, cultural y docente, con especial atención a la realizada por los miembros de la comunidad universitaria.

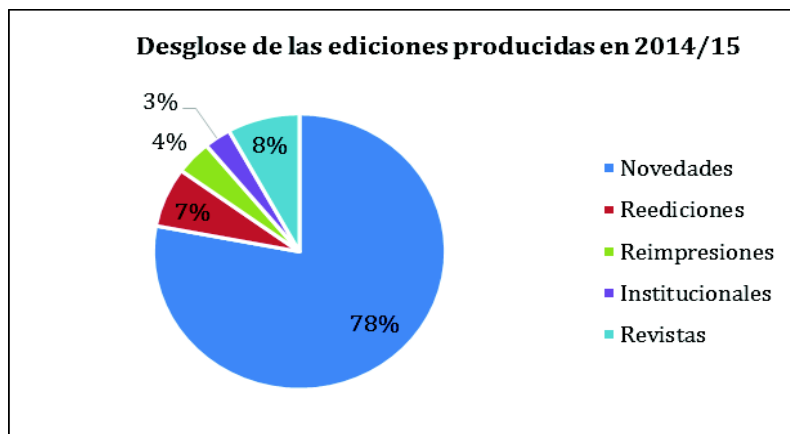


Sus objetivos principales son la edición, difusión, distribución y comercialización de libros, revistas científicas y otras publicaciones, en cualquier tipo de soporte, buscando la excelencia, consciente de la importancia de la producción editorial en la proyección científica, académica, cultural y social de la US.

Fundada en 1938 como Secretariado de Publicaciones y refundada en 2015 como Editorial de la Universidad de Sevilla -eus- (<http://editorial.us.es/>), son casi 2.000 los títulos que ha producido, de los que unos 900 componen los catálogos actuales, disponiéndose de casi 250.000 volúmenes en distribución.

En el curso académico 2014/15 se incluyó en las tareas editoriales la producción de libros electrónicos por primera vez, con un total de 47 ediciones producidas, que se comercializaron a través de la plataforma implementada en su web, con precios muy asequibles, para cumplir el objetivo de máximo alcance y servicio a la sociedad, en la divulgación de la producción editorial.

Los libros impresos fueron 76, cuyo desglose se puede ver en el gráfico siguiente. La mayoría pertenecen al área de Artes y Humanidades.



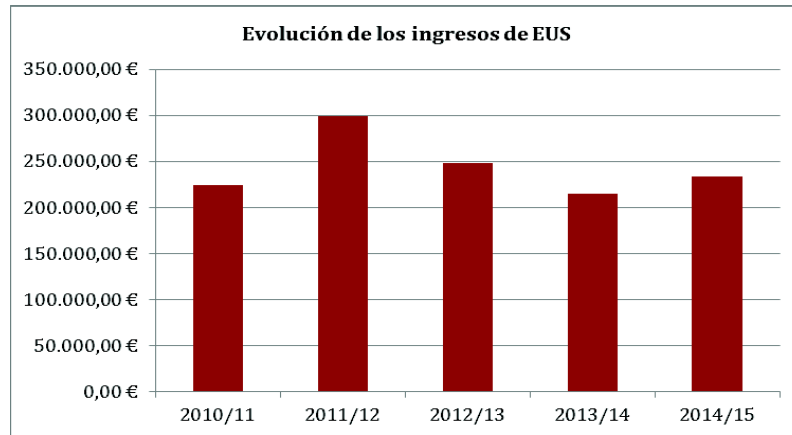
Un 8% de las ediciones realizadas corresponde a revistas que edita eus. En la siguiente tabla puede verse un desglose de las mismas:

Títulos de revistas editadas por eus	
Anduli	Laboratorio de arte
Anuario de Derecho Europeo	Lagascalia
Araucaria	Philologia Hispalensis
Argumentos de Razón Técnica	Pixel-Bit
Cauce	PPA: Proyecto, Progreso, Arquitectura
Cuadernos sobre Vico	Revista de Enseñanza Universitaria
Cuestiones Pedagógicas	Revista de Estudios Andaluces
Elia	Revista de Estudios Norteamericanos
Fragmentos de Filosofía	Revista Fuentes
Habis	Spal
Hábitat y sociedad	Temas americanistas
Historia, Instituciones, Documentos	Themata
IC: Revista Científica de Información y Comunicación	

En la siguiente tabla se puede observar la evolución del número de consultas, descargas y suscripciones, las cuales aumentaron durante el curso 2014/15, según la Memoria de la Secretaría General de la US 2014/15 y de los datos proporcionados por la eus.

	2012/13	2013/14	2014/15
Consultas	1.481.985	855.073	2.144.142
Descargas	863.919	977.021	1.230.325
Suscripciones	13.450	15.017	18.871

Los ingresos generados por eus aumentaron notablemente en el curso 2011/12, alcanzando 298.706,89€. Posteriormente, han ido descendiendo hasta situarse en 2013/14 en 214.553,25€ y experimentando un repunte en 2014/15 en que ascendieron a 233.189,69€.



Asimismo, durante el curso 2014/15 se destinaron a intercambio con otras instituciones académicas libros editados por la eus por valor de 49.706,07€, con el consiguiente enriquecimiento de los fondos de la Biblioteca de la US. Por su parte, los libros que fueron destinados durante este mismo período de tiempo a reseñas, donaciones institucionales, fomento y promoción cultural y fines sociales alcanzaron un valor venal de 107.124,12€.

Por ultimo, se han renovado convenios de colaboración y se han firmado contratos de coedición con numerosas entidades e instituciones (http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/MEMORIA_10.pdf). También ha sido intensa la colaboración editorial con algunas instancias de la US como la Biblioteca, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros, el Instituto Universitario de Arquitectura y Ciencias de la Construcción, el CICUS y la Hermandad de los Estudiantes.

8.3. Visitas guiadas y Coro

Dentro de las funciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, se encuentra la apertura de la US a los ciudadanos, donde se enmarca el Programa de Visitas Guiadas a sus instalaciones. Por otro lado, de este Vicerrectorado también depende el Coro de la US.

8.3.1. Programa de visitas guiadas: Un día en la Universidad de Sevilla

Pretende que los ciudadanos de la capital y de la provincia que quieran, puedan conocer de cerca la US. Esta actividad se realiza en colaboración con la Diputación de Sevilla. Se visitan los edificios más emblemáticos de la US, conociendo su historia y el valor del patrimonio histórico-artístico que albergan acumulado a lo largo de sus más de 500 años de historia. En función de la propia programación de la US, las visitas podrán incluir exposiciones, conferencias, actividades culturales y deportivas, etc.

Estas visitas se pueden realizar a título individual o en grupo, siendo de 5 tipos de visitas (<http://institucional.us.es/vrelinstitu/informacion-general>):

- Tipo I. Visita del Edificio de Rectorado.
- Tipo II. Visita del Edificio de Rectorado y otros Campus.
- Tipo III. Visita específica.
- Tipo IV. Visita sin cita previa.
- Panteón de sevillanos ilustres e Iglesia de la Anunciación.

Además, es posible visitar el Edificio del Rectorado virtualmente (<http://alojoptico.us.es/extuniversitaria/index.html>).

De la programación y reservas de fechas se encarga el Servicio de Extensión Universitaria (<http://institucional.us.es/vrelinstitu/visitas-la-universidad>). Durante el curso 2014/15 se recibieron 244 peticiones (79 individuales y 165 de grupos), lo que supuso 5.137 visitantes programados, siendo el número total de visitantes 7.233.

Para realizarlas se se convocan dos tipos de becas:

- Dentro del Programa “Un día en la Universidad” se convocan anualmente dos becas de 11 meses con una dotación mensual de 360€ para estudiantes de la US que estén cursando la titulación de Turismo (<http://ftf.us.es/evento/convocatoria-de-dos-becas-de-formacion-para-asistir-como-guia-en-el-programa-un-dia-en-la-universidad/>).
- También se convoca anualmente una beca para asistir como Guía a las Visitas organizadas a los Jardines del Colegio Mayor Santa María del Buen Aire a la que pueden acceder alumnos de la US y recién titulados de la misma (<http://institucional.us.es/vrelinstitu/convocatoria-buen-aire>). Esta beca tiene una duración de 11 meses y una dotación mensual de 270€.

8.3.2. Coro de la Universidad de Sevilla

Tradicionalmente la US ha contado con una agrupación coral de carácter voluntario, formada por entre 50 y 60 personas, fundamentalmente universitarios, que la ha representado puntualmente en cuantos eventos culturales y musicales ha sido requerida, al tiempo que se ha configurado como pieza elemental en los actos solemnes de más arraigada tradición que organiza la US (<http://corodelauniversidaddesevilla.blogspot.com.es/>). Durante el curso académico 2014/15 tuvo 14 actuaciones.

Los alumnos que participan en el coro pueden obtener créditos ECTS por su participación o bien optar a una de las 17 ayudas para las voces del Coro de la US convocadas por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales que se convocan al final de cada curso académico, con una cuantía de 500€ (<http://institucional.us.es/vrelinstitu/convocatoria-de-ayudas-para-vozes-del-coro-de-la-universidad-de-sevilla>). En ambos casos los participantes deben justificar su asistencia a las distintas actividades.

8.4. Ayudas de Extensión Universitaria

El VRI convoca estas ayudas con el objetivo de financiar la organización de congresos en su fase inicial, seminarios, jornadas, conferencias y actividades de similar naturaleza, cuyos objetivos estén orientados a facilitar la apertura de la US a otras instituciones y organizaciones públicas o privadas, así de acercar a la sociedad en general del conocimiento que en ella se genera.

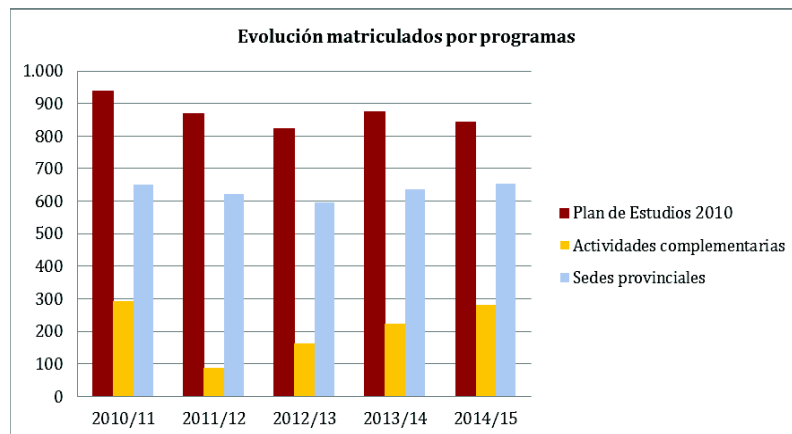
Durante el curso 2014/15 se financiaron 107 eventos de diferentes características, cuyo desglose, así como las cantidades financiadas por actividad, pueden consultarse en <http://institucional.us.es/vrelinstitu/resoluciones-antecedentes>.

8.5. Aula de la Experiencia

El Aula de la Experiencia (<http://institucional.us.es/aulaexp/>) es un programa de desarrollo científico-cultural y social dirigido a promover la ciencia y la cultura, al mismo tiempo que las relaciones generacionales e intergeneracionales, que persigue mejorar la calidad de vida de las personas mayores y fomentar la participación de éstas en su contexto como dinamizadores sociales.

El requisito fundamental para ser admitido en dichos programas es tener 50 años cumplidos el 1 de octubre del año académico en curso. Entre los criterios de admisión destacan la situación laboral (priorizándose aquellos en situación inactiva), el orden de presentación y la puntuación obtenida en un Cuestionario de Conocimientos Básicos.

En relación a su dimensión docente, como se puede ver en el siguiente gráfico durante el curso 2014/15 estuvieron matriculados 1.777 alumnos, cuyo desglose por tipo de curso y sede se puede consultar en el Anuario Estadístico de la US (<http://institucional.us.es/catedrarsus/c4.pdf>).



Como puede apreciarse, mientras que los alumnos matriculados en los cursos específicos del Plan de Estudios de 2010 han disminuido ligeramente durante el último curso, aumentaron en 2014/15 los participantes tanto en las actividades complementarias (talleres, seminarios y formación continuada), como en las sedes provinciales. Hay que lamentar la desaparición de la sede de Écija, tras la que implica que el número de sedes provinciales quedó reducido a 8 (Carmona, Osuna, Estepa, Morón de la Frontera, Cazalla de la Sierra, Utrera, Mairena del Aljarafe, Los Palacios y Villafranca).

En lo que se refiere a la dimensión investigadora del Aula de la Experiencia, se organizaron las siguientes actividades:

- Semana de la Ciencia en Andalucía 2014 - Monedas antiguas (10 de Noviembre de 2014).
- Semana de la Ciencia en Andalucía 2014 - Minerales (21 de Noviembre de 2014)
- I y II Jornadas *Scriptorium Isidori Hispalensis* (28 de Marzo de 2014; 10 de Abril de 2015).
- III y IV Jornadas de Aprender Investigando (23 de Mayo de 2014; 22 de Mayo de 2015).



Scriptorium Isidori Hispalensis
*Doctrina sine vita arrogantem reddat,
vita sine doctrina insultum facit.*

En la dimensión cultural y social, se han organizado y celebrado las siguientes actividades durante el curso 2014/15:



- Jornadas de Integración de las Sedes Provinciales del Aula de la Experiencia (Sevilla, 14 de febrero de 2014 y 15 de Febrero de 2015).
- V y VI Encuentro Provincial del Aula de la Experiencia (Utrera, 25 de abril de 2013; Osuna, 17 de Abril de 2015).
- IV y V Premio del Aula de la Experiencia en Fotografía y Pintura (14 al 16 de mayo de 2014; 12 al 15 de mayo de 2015).
- Semana Cultural del Aula de la Experiencia (Enero 2015).
- Jornada sobre el Uso de las TICs en los Programas Universitarios para mayores (Noviembre 2014)
- Plan Integral para la Lectura.
- Representaciones de Teatro por parte del Grupo Ágora del Aula de la Experiencia: La Puebla de las Mujeres (Noviembre 2014), La Casa de Bernarda Alba (Diciembre 2014) y Lápiz de Labios (Mayo 2015).



- Actividades organizadas por el Área de Cultura/Flamenco del Aula de la Experiencia: El Baile en Triana, Tras las huellas de Antonio Machado y Exaltación de la Saeta.

ANEXO DE INDICADORES

US EN CIFRAS		GRI	Página
DATOS BÁSICOS	Nº de Centros Propios, Adscritos y Otros		3
	Nº de Departamentos		3
	Nº Alumnos 1º y 2º Ciclo		3
	Nº Alumnos Grado		3
	Nº Alumnos Postgrado		3
	Nº Alumnos Enseñanzas Propias		3
	Nº Alumnos Idiomas		3
	Nº Alumnos Otras Enseñanzas		3
	Nº PDI (Funcionario y Laboral)	LA1, LA2	3, 67
	Nº PAS (Funcionario y Laboral)		3, 67
	Datos básicos de investigación		3
	Datos básicos de transferencia		3
	INFRAESTRUCTURAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Superficie total construida	
Nº de aulas y seminarios			81
Nº de aulas de informática			81
Nº de laboratorios docentes			81
OFIMÁTICA, EQUIPAMIENTO	Nº de plazas de alojamiento propias y concertadas		82
	Red inalámbrica		85
BIBLIOTECAS	Nº de alumnos por ordenador		85
	Nº de bibliotecas y salas de estudio		81
SEDE ELECTRÓNICA	Principales magnitudes de la Biblioteca Universitaria		82-83
	Nº solicitudes de procedimientos		86
COMUNICACIÓN	Nº de notas informativas		88
	Uso de las redes sociales		88

Indicadores económicos

RESULTADOS ECONÓMICOS		GRI	Página
INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	Presupuesto		3, 91-92
	Detalle de ingresos		91
	Detalle de gastos		91
	Gastos de personal		91
	Resultado (I-G) presupuestos liquidados		92
SERVICIOS SUBCONTRATADOS	Detalle de servicios contratados		92
	Contratos de modelos vivos		93
CONTRATACIÓN PROVEEDORES	% de contratos pagados al vencimiento		95

Indicadores sociales

DOCENCIA/FORMACIÓN		GRI	Página
OFERTA FORMATIVA	Nº de Grados y Dobles Grados		3,11-12
	Nº de Másteres y Dobles Másteres		3,11-12
	Nº de Títulos Propios		3,12
	Programas de Doctorado		3,12
	% de titulaciones con planes de adaptación (incluyendo nº plazas)		32
	Nº de asignaturas relacionadas con la ética y la Responsabilidad Social		28

DOCENCIA/FORMACIÓN (continuación)		GRI	Página	
DEMANDA FORMATIVA	Nº de alumnos de grado matriculados por género, tipo de centros, y áreas de conocimiento		13-14	
	Nº estudiantes de nuevo ingreso por tipo de centro		14	
	Nº de matriculados y aprobados en las pruebas de acceso: mayores de 25,45 y 40 años		15	
	Nº de egresados por tipo de centro y área de conocimiento		16	
BECAS DE ALUMNOS	Nº de becas de carácter general del Ministerio (grado y máster)		17	
	Nº de becas de la Junta de Andalucía		17	
	Nº de becas de la US		17	
	Nº de becas de colaboración del Ministerio		17	
ORIENTACIÓN AL ALUMNADO	Ayudas para los Planes de Orientación y Acción Tutorial de los Centros		18	
	Nº de becarios para la dinamización de los centros		17	
	Ayudas para el apoyo a los Trabajos Fin del Grado y Máster		17	
	Nº de alumnos asistentes al Salón de Estudiante		19	
	Nº de alumnos asistentes a las Mesas Redondas de Orientación		19	
INNOVACIÓN DOCENTE	Importe de las ayudas concedidas a proyectos por Centro y Departamentos		21-23	
	% asignaturas troncales, obligatorias u optativas que utilizan TICS		24	
	% de implantación del Sistema de Innovación docente en titulaciones		24	
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Nº de alumnos en prácticas curriculares clasificadas por género		25-26	
FORMACIÓN EN IDIOMAS	Nº de alumnos matriculados en idiomas		26	
	Nº de alumnos participantes en Pruebas de Acreditación		26	
	Nº de Convenios para la obtención de certificaciones		27	
	% de alumnos con acreditación de un segundo idioma		27	
	% de créditos matriculados impartidos en otro idioma		27	
ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES	Nº de asociaciones registradas		30	
MOVILIDAD	ERASMUS	Nº de alumnos españoles y extranjeros Erasmus (general y prácticas)	31	
		Nº de profesores con beca ERASMUS	32	
RENDIMIENTO DEL PROCESO FORMATIVO	Nº de tesis leídas (desglose por área de conocimiento y género)		33	
	Tasas de rendimiento, éxito, duración de los estudios y abandono		33-34	
ACTIVIDAD DOCENTE DEL	Puntuación otorgada por los alumnos al profesorado en estudios de grado y postgrado		34	
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA		GRI	Página	
INVESTIGACIÓN	Servicios generales		35	
	Nº grupos de investigación		3, 35	
	Nº de sexenios		3, 35	
	Movilidad	Nº de licencias concedidas al PDI por categoría profesional	38	
	Fondos Internos	Dotación Plan Propio Investigación		37
		Evolución Ayudas Plan Propio de Investigación		37
	Fondos Externos	Nacionales		3, 38-40
		Internacionales		3, 38, 40-41
		<i>Material Transfer Agreement</i>		42
		Fundaciones y Asociaciones privadas		3, 42-43

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (continuación)		GRI	Página
TRANSFERENCIA	Nº de registros de propiedad industrial e intelectual		44
	Nº de licencias de explotación		44-45
	Nº de encuentros bilaterales Universidad-Empresa		47
	Evolución de ingresos contratos 68/83		48
	Número de cátedras, fundaciones y empresas participadas		49-51
	Número de empresas basadas en el conocimiento (EBTT)		51-52
	Nº de PDI en Consejos de Administración en EBTT		52
	Nº de PDI en excedencia por cargos públicos o privados		53
	Nº de PDI con contratos con empresas		53
	% doctores que se insertan en tejido no universitario		53
	% egresados que montan su propia empresa		53
	Inserción Laboral	Nº de demandantes de empleo	
Nº de empresas oferentes			55
Nº de ofertas de empleo			55-56
Nº de alumnos en prácticas extracurriculares clasificadas por género y rama del conocimiento			56-57
Nº de prácticas internacionales Leonardo da Vinci por género y titulación			58-59
PERSONAL		GRI	Página
GENERAL	Evolución de la plantilla		61-63
	Evolución del gasto salarial		63-64
	Relación PAS/PDI		64
CARRERA PROFESIONAL	% de funcionarios respecto a PDI equivalentes a tiempo completo		65
	% de personal en formación respecto a PDI equivalentes a tiempo completo		66
	% de ayudantes y becarios homologados con docencia existentes		66
PROMOCIÓN	PDI	Nº de plazas promoción del PDI en los últimos tres años por categoría	67
	PAS	% de plazas convocadas en los últimos tres años para el PAS de promoción interna	66
		Cumplimiento de planes de promoción	69
FORMACIÓN	Datos generales		70
	Datos Plan de formación del PAS (Actividades, horas, certificados)		70
	Datos Plan de formación del PDI (Actividades, horas, certificados)		70
	Acciones específicas sobre RS		71
	Acciones específicas sobre RSU		71
	Satisfacción con la formación recibida		72
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	Actividades formativas de prevención y riesgos	LA8	73-75
	Nº de Planes de Autoprotección Implantados	LA8	75-76
	Nº de evaluación de riesgos por especialidades	LA8	77
	Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales	LA7	77
	Acciones para la mejora de la comunicación del SEPRUS		77-78
Nº de encuestas y puntuación por actividad del SEPRUS		79	
COMPROMISO SOCIAL		GRI	Página
IGUALDAD	Composición y evolución de la plantilla según género		61-63
	Composición y evolución del Consejo de gobierno según género		7
	Nº y proporción de catedráticas		61-63
	Solicitudes y cuantía de las ayudas y subvenciones de la Unidad de Igualdad		97
INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD	Alumnos presentados a la PAU en sede ANEAE		100
	Total de estudiantes matriculados con discapacidad		100
	Participantes en las actividades de asesoría psicológica		101

COMPROMISO SOCIAL			GRI	Página
(continuación)				
CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR	Infancia y Adolescencia	Nº de medidas de conciliación centradas en la infancia y la adolescencia		102
		Nº de plazas en guarderías (propias y concertadas)		102
		Nº participantes en las actividades		102
	Dependencia	Nº de medidas de conciliación centradas en la dependencia		102-103
		Nº participantes en el programa de Respiro Familiar		102
ACCIÓN SOCIAL	Políticas de Acción Social	Importes concedidos por tipo de ayuda		104
SALUD	Programas de salud	Nº de campañas de sensibilización	LA8	105
		Nº de cursos en promoción de la salud dirigidos al alumnado	LA8	104
		Nº de cursos en promoción de la salud dirigidos al PAS	LA8	104
		Nº total de acciones realizadas en promoción de la salud (campañas, cursos de formación y becas)	LA8	104-105
	Becas comedor			105
	Mejora salud laboral	Nº de reconocimientos médicos	LA8	106
PROYECCIÓN EN EL DEPORTE	Nº de usuarios del SADUS, clasificadas por tipo de actividades			107
	Nº usuarios pertenecientes a la Comunidad Universitaria			107
	Resultados de los equipos de la US en los Campeonatos de Andalucía			108
	Resultados de los equipos de la US en los Campeonatos de España Universitarios			108
	Importe de las ayudas deportivas otorgadas financiadas por empresas			108
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	Financiación de la Oficina de Cooperación al Desarrollo			110
	Nº de Convenios firmados, clasificados por país			110
	Nº de docentes participantes en proyectos de cooperación			110
	Nº de actividades organizadas por la Oficina de Cooperación al Desarrollo			111-112
	Nº becas de estudio para alumnos de Países del Sur			112
	Nº de Grupos de Cooperación al Desarrollo por ramas del conocimiento			113
	Nº de alumnos participantes en proyectos de cooperación			115
CULTURA			GRI	Página
PROYECCIÓN CULTURAL	Nº de actividades realizadas, clasificadas por tipo			127
	Nº de participantes en las actividades realizadas			128
	Nº de premios otorgados por tipo y ámbito			129
	Importes de las ayudas convocadas por el CICUS			130
EDITORIAL	Nº de ediciones			130-131
	Datos relevantes de las revistas que publica (consultas, descargas y suscripciones)			131
	Ingresos de la editorial			132
RELACIONES INSTITUCIONALES	Nº de visitantes del programa "Visita la US"			133
	Nº de actuaciones del coro de la US			133
AULA DE LA EXPERIENCIA	Nº de matriculados en las actividades del Aula de la Experiencia, clasificadas por tipo y sede.			134

Indicadores medioambientales

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE		GRI	Página
Importe total de gasto e inversiones ambientales clasificadas por tipo		EN30	118
CONSUMOS	Consumo directo de energía eléctrica	EN3	119
	Gasto en gas natural y gasóleo C		119
	Inversión en Sistemas de Eficiencia Energética		118-119
	Consumo de agua (m ³)		120
RESIDUOS	Cantidad de residuos peligrosos destruidos (Kg)	EN24	122
	Cantidad de papel destinada a reciclar (Kg)		121
	Cantidades de residuos asimilables a urbanos para reciclar	EN22	121
	Nº de contenedores para reciclado de pilas y baterías		121
CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA	Captación de dióxido de carbono al año, clasificado por campus		122
CUMPLIMIENTO NORMATIVA	Coste de las multas	EN28	118
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Metros cuadrados de zonas ajardinadas		124