

# MEMORIA DE ACTIVIDADES



CONSEJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# 2021

# MEMORIA DE ACTIVIDADES



## 2021



Versión digital

# 1 PRESENTACIÓN



**Concha Yoldi**

*Presidenta del Consejo Social US*

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla (CSUS) trabaja por y para el futuro de los egresados de nuestra ciudad.

Tras la crisis originada por el COVID-19, el trabajo de organismos como el nuestro, se considera esencial para el desarrollo y la promoción del futuro del alumnado.

Desde nuestro Plan de Actuaciones 2021, hemos promovido la empleabilidad, el emprendimiento y la formación de los universitarios y las universitarias a través de nuestras actividades anuales, las cuales se han desarrollado en torno a los ejes transversales del liderazgo y la comunicación.



El Consejo Social representa, a través de sus miembros, los diversos intereses sociales de Sevilla y de la Comunidad Universitaria, siendo el órgano colegiado de participación de la Sociedad en la Universidad. Está compuesto por veintiséis consejeros, dieciséis de los cuales representan los intereses sociales, y diez, representan los intereses académicos.

Todos los miembros del Consejo velan día a día por el cumplimiento del Plan de Actuaciones que se articula en cinco ejes estratégicos, como son: mecenazgo y compromiso social, empleabilidad, comunicación, internacionalización y desarrollo sostenible.

Todas las actividades llevadas a cabo en nuestra actuación durante el 2021 ha estado ligada a las competencias transversales, también llamadas *soft skills*: la "Comunicación y el Liderazgo" piezas esenciales para la incorporación al mundo laboral de los egresados universitarios.

El CSUS, como conector de la Universidad y la sociedad, promueve este tipo de sinergias entre la formación reglada universitaria y las competencias transversales, porque son los elementos esenciales para facilitar el acceso al mercado laboral, favoreciendo desde nuestros programas, la formación técnica adquirida y el desarrollo de habilidades.



Adaptándonos al presente, en esta situación en la que nos encontramos, la universidad y la empresa se consolidan como dos de los pilares fundamentales para el progreso y el futuro de nuestra sociedad.

Por ello, hemos llevado a cabo en este 2021 un plan basado en la mejora de la empleabilidad de nuestros egresados facilitando posibles salidas hacia el mundo laboral y también del mecenazgo.

El objetivo del mecenazgo es involucrar a la sociedad sevillana en la Universidad, de manera que los participantes puedan tender puentes y cooperar con la institución académica. En el contexto actual que la

Universidad Pública afronta un horizonte de incertidumbre en cuanto a su financiación, debido a que cada vez escasean más los fondos públicos, el mecenazgo se convierte en una necesidad para conseguir una colaboración público-privada que posee su sentido más altruista, porque contribuye al bien común, pero también aporta una productiva vertiente de interés mutuo.



Concha Yoldi, presidenta del Consejo Social en su despacho de la universidad de Sevilla.

## 2 CONSEJEROS



**Concha Yoldi**

*Presidenta del Consejo Social US*



**Miguel Ángel Castro Arroyo**

*Rector*



**Martín Serrano Vicente**

*Secretario General*



**Pedro García Vázquez**

*Gerente*



**Alfonso Guerra González**  
*Vocal*



**Carlos Kinder Espinosa**  
*Vocal*



**Carlos Marcelo García**  
*Vocal*



**Anabel Morillo León**  
*Vocal*



**Soledad Becerril Bustamante**  
*Vocal*



**Juan Espadas Cejas**  
*Vocal*



**Verónica Pérez Fernández**  
*Vocal*



**Gabriel Dronda Fernández**  
*Vocal*





**María de los Ángeles  
Gutiérrez Báez**  
*Vocal*



**Manuel Doblaré Castellano**  
*Vocal*



**José Isaías Rodríguez  
García-Caro**  
*Vocal*



**Mª Esperanza Sánchez Delgado**  
*Vocal*



**Antonio Pulido Gutiérrez**  
*Vocal*



**Gerardo Labrador Cuéllar**  
*Vocal*



**Carmen Núñez Muñoz**  
*Vocal*



**Antonio Montero Sines**  
*Vocal*



**Jorge Carlos Lebrón Sereno**  
*Vocal*



**Manuel Gálvez Rodríguez**  
*Vocal*



**Fernando Rodríguez Villalobos**  
*Vocal*



**Alfonso Márquez Martínez**  
*Vocal*



**Clemencia Rufo Quiles**  
*Vocal*



**Fernando Zamora Ruiz**  
*Vocal*



PLENOS	2021
	<b>ASISTENCIA</b>
<b>24 MARZO</b>	<p>Concepción Yoldi , Miguel Ángel Castro, D. Martín Serrano, Pedro García , Soledad Becerril , Gabriel Dronda, Alfonso Guerra, Gerardo Labrador, Jorge Carlos Lebrón, Carlos Marcelo, Alfonso Márquez, Anabel Morillo, Antonio Pulido, D. José Isaías Rodríguez y Carlos Kinder.</p>
<b>29 JUNIO</b>	<p>Concepción Yoldi, Miguel Ángel Castro, D. Martín Serrano, Pedro García, Soledad Becerril, Gabriel Dronda, Alfonso Guerra, Gerardo Labrador, Jorge Carlos Lebrón, Carlos Marcelo, Alfonso Márquez , Anabel Morillo, Antonio Pulido, José Isaías Rodríguez y Carlos Kinder.</p>
<b>21 DICIEMBRE</b>	<p>Concepción Yoldi , Miguel Ángel Castro, Martín Serrano , D. Pedro García Vázquez, D<sup>a</sup> Soledad Becerril, Gabriel Dronda , Alfonso Guerra, Gerardo Labrador, Jorge Carlos Lebrón, Carlos Marcelo, Alfonso Márquez, Anabel Morillo, Antonio Pulido, José Isaías Rodríguez, Carlos Kinder, Carmen Núñez, Clemencia Rufo, M<sup>a</sup> Ángeles Gutiérrez, Manuel Doblaré, Verónica Pérez y Manuel Gálvez.</p>



El Pleno es el máximo órgano de deliberación y decisión del Consejo. Está integrado por todos los Consejeros. Corresponde al Pleno conocer y pronunciarse sobre todas las competencias previstas en su Reglamento y en el resto de la normativa aplicable.

El Pleno del Consejo Social aborda el Orden del Día y adopta los acuerdos, en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, el ámbito económico, presupuestario y patrimonial y/o con relación a los diferentes sectores de la comunidad universitaria.



Intervención de Concha Yoldi, presidenta del Consejo Social durante el pleno de diciembre 2021.

Estos plenos han tenido que adaptarse a la situación originada por el COVID-19. Los plenos de marzo y diciembre se celebraron de manera telemática garantizando las medidas sanitarias adoptadas por la COVID-19.



Pleno semipresencial de junio 2021



Pleno telemático de marzo de 2021.

# 4 COMISIONES



Comisiones	Celebradas	Presidencia
<b>PERMANENTE</b>	28-10-21	Concha Yoldi García
<b>ECONÓMICA Y FINANCIERA</b>	12-04-21 22-06-21 16-12-21	M <sup>a</sup> Ángeles Gutiérrez Báez
<b>ACADÉMICA</b>	23-03-21 16-12-21	Carlos Marcelo García
<b>RELACIONES CON LA SOCIEDAD</b>	10-05-21	Anabel Morillo León
<b>ESTUDIANTES</b>		Alfonso Márquez Martínez



## Componentes

Miguel Ángel Castro Arroyo, Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez,  
Carlos Marcelo García y Anabel Morillo León

Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, Carmen Núñez Muñoz, José  
Isaías Rodríguez García-Caro y Gerardo Labrador Cuéllar

Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, Gabriel Dronda Fernandez y  
Gerardo Labrador Cuéllar

Martín Serrano Vicente, Clemencia Rufo Quiles, Gerardo Labrador Cuéllar y  
Esperanza Sánchez Delgado

Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, Manuel Gálvez Rodríguez y  
Clemencia Rufo Quiles

# 5 PLAN DE ACTUACIONES

## EMPLEABILIDAD

Una de las prioridades definidas en este bloque de programas que recoge el Plan de Actuación para el año 2021, es la de mejorar la empleabilidad de nuestros jóvenes estudiantes posibilitando una mejor integración y acceso al mercado de trabajo.

Los programas que se incluyen en esta línea estratégica buscan, entre otros objetivos:

- Desarrollar las capacidades transversales de los estudiantes y egresados.
- Fomentar el espíritu emprendedor
- Facilitar la integración en el mercado laboral

- Motivar a los estudiantes para facilitar y acelerar su incorporación al mercado laboral.
- Contribuir en el avance para la consecución de los ODS nº 4,5,8 y 10.

Los programas desarrollados han sido:

- Desarrolla tu talento
- Alumni
- Mujeres y ciencia: STEM
- Emprende



## DESARROLLA TU TALENTO

Esta iniciativa centra sus esfuerzos en la colaboración con profesores y directivos de empresas para realizar actividades formativas enmarcadas en un programa para la detección del talento, desarrollo de competencias, acompañamiento y mentorización, usando como herramienta el coaching y el desarrollo de la inteligencia emocional



Programa Desarrolla Tu Talento.

## ALUMNI

Se lleva a cabo en colaboración con el proyecto Alumni del Vicerrectorado de Análisis Planificación Estratégica y va dirigida a los egresados, tanto juniors como seniors, de la US y se basa en la colaboración entre profesionales de referencia, directivos de empresas y mandos intermedios, con estudiantes recién egresados de la US.



Entrega I premios Alumni US, 20 de julio de 2021.  
Auditorio CaixaForum Sevilla

## STEM

Este programa procura fomentar el acceso de las jóvenes a las titulaciones de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Promueve entre las estudiantes de 4º de ESO y 2º de bachillerato el acceso a estudios en disciplinas científicas tratando de lograr un mayor equilibrio entre el número de hombres y mujeres que cursan estos estudios.

La iniciativa se llevó a cabo el pasado 20 de mayo, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla (US).

En el acto *Mujeres y Ciencia: STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)* «Un paso en la ciencia es un paso hacia el futuro», estuvieron presente investigadoras de la US y centros educativos de Sevilla y su provincia.



María Cumplido, Susana Gaytán, Concha Yoldi, Jesús Jiménez, Eleonora Viezzer, Celia Maya y Beatriz Bernárdez, en el acto STEM celebrado el 20 de mayo de 2021.



XVI concurso de Ideas de Emprendimiento: dotación a la iniciativa de mayor repercusión social.

En el XVI Concurso de Ideas de Emprendimiento, el CSUS ha participado con una dotación económica de 4.000€ a la Iniciativa de Mayor Repercusión Social que se destina a cubrir los gastos de desplazamiento y estancia en la European Innovation University en Cascais (Portugal).

Los premiados en esta edición han sido los proyectos BOMBUS y SIMAS.

## EMPRENDE

Una de las prioridades, es la de mejorar la empleabilidad de nuestros jóvenes estudiantes posibilitando una mejor integración y acceso al mercado de trabajo. Se han llevado a cabo varias acciones:

Destacamos la aportación económica para becar a 150 estudiantes que participaron en el programa 3,2,1, Sputnik, dirigido a jóvenes para formarles en las tecnologías exponenciales que van a cambiar el mundo.



Becados por el Consejo Social de la US en la II edición del programa 3,2,1 Sputnik.

## MECENAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En relación con el mecenazgo, pretendemos mejorar y hacer visible la colaboración entre la Universidad y las empresas, conectando la alta capacidad de todos los departamentos universitarios para investigar y crear ciencia con las más diversas necesidades empresariales.

El “Compromiso Social” afecta a todas las líneas estratégicas de nuestro Plan de Actuación, así como a todas las áreas de trabajo en donde desarrollamos nuestra actividad, por lo que queremos significar este aspecto, particularizándolo en base a algunos programas que

inciden especialmente en cuestiones de impacto que nuestras actividades puedan generar sobre el entorno y sobre la sociedad en general.

Los programas desarrollados han sido:

- Mecenazgo
- Compromiso Social
- Conoce
- Investiga

## MECENAZGO

Este programa está orientado a la realización de jornadas de buenas prácticas y actividades en las que participen la Universidad y empresas colaboradoras (Conferencia de Mecenas), así como las que estén interesadas en conocer los cauces de colaboración (mecenazgo, creación de cátedras, fundraising, etc.). Asimismo, en este programa se incluyen los “Premios al Mecenazgo Empresarial” en sus modalidades: Multinacional, Gran Empresa y Pyme, con los que se reconoce la trayectoria de excelencia de empresas que posean fuertes vínculos de colaboración con la US y que sean un referente empresarial y un ejemplo a seguir procurando incentivar el mecenazgo y la relación del tejido productivo con la Universidad, contribuyendo a dar visibilidad, y por tanto, fomentar los diferentes tipos de colaboración entre la Universidad y las empresas con implantación en Sevilla.



Concha Yoldi, presidenta del Consejo Social US y Miguel Ángel Castro, rector de la Universidad de Sevilla, en la entrega de los al Premios Mecenazgo Empresarial

En este 2021, se entregaron los IV y V premios al Mecenazgo Empresarial, ya que en 2020 fueron aplazados por la situación de pandemia. Fueron entregados en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla, el 15 de junio.

### IV Premios:

- Categoría Gram Empresa: INERCO
- Categoría PYME: OLEOPALMA

### V Premios:

- Categoría Multinacional: ENDESA
- Categoría Gran Empresa: EMASESA
- Categoría PYME: ISOTROL

## COMPROMISO SOCIAL

Esta iniciativa se materializa en una convocatoria dirigida a entidades sin ánimo de lucro que desarrollan proyectos sociales para los colectivos más desfavorecidos y necesitados de la provincia de Sevilla y concienciación social basada en la realización de vídeos de contenido social y solidario, realizados por las propias ONGs participantes.

La convocatoria se abrió el 22 de febrero de 2021 y las entidades pudieron solicitar dicha ayuda hasta el 22 de marzo del mismo año.

En este 2021, se aumentó el presupuesto 6.000€ pasando de los 20.000 iniciales a 26.000€ con la intención de paliar los efectos de la pandemia en los sectores más desfavorecidos de la sociedad. 45 asociaciones han sido beneficiarias de estas ayudas tan necesarias en este contexto.



AÑO DE  
**Compromiso Social**  
#RESPONSABILIDADSOCIAL

Creatividad de la campaña llevada a cabo en redes sociales para visibilizar la labor de las entidades beneficiarias de la convocatoria de Compromiso Social 2021.

## INVESTIGA

Desde el CSUS llevamos a cabo la gestión de las becas de colaboración en la investigación convocadas por el MEFP, asignándolas a los departamentos de la US para fomentar el desarrollo de actividades investigadoras.

El Vicerrectorado de Estudiantes presenta para su aprobación al CSUS la propuesta de criterios de distribución para su asignación a los departamentos. Fueron asignadas 136 becas a los departamentos en la resolución del 3 de junio.

## CONOCE

En esta línea se llevan a cabo actividades con las que se pretende promover la conexión entre la universidad y la sociedad, por lo que se organizan en colaboración con diversas entidades de los dos ámbitos. Se han llevado a cabo: jornadas, cursos, visitas a empresas, ciclos de conferencias, debates y otras colaboraciones para fomentar los objetivos.

En este 2021 se ha promovido el convenio de prácticas externas y tutorización de un alumno en prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la US.

Colaboraciones económicas en la organización en los congresos de estudiantes: ESTIEM (Congreso Internacional, E.T.S. Ingeniería) y ANECAFYDE (Congreso Nacional, Facultad Ciencias de la Educación).

Además, se ha celebrado el "III Congreso *Soft Skills: Comunicación y Liderazgo*", promoviendo las líneas transversales del Plan de Actuación en colaboración con la cátedra EFIC-Idipe.

Celebrado el 1 de diciembre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de manera presencial y también online; el congreso contó con ponentes de alto nivel como: Cristina Soria, Julio Muñoz (El Rancio), Tania Lamarca, Ramón Sánchez (Monchi), Ana García Lozano e Isabel Morillo, entre otros.



Gabriel Cepeda, Juan Espadas, Miguel Ángel Castro, Concha Yoldi y Antonio Navarro en la mesa inaugural del III Congreso Soft Skills.

## COMUNICACIÓN

El CSUS intensifica en su Plan de Actuaciones las iniciativas destinadas a promover las relaciones de la Universidad con su entorno cultural, profesional, económico y social, empleando para cumplir con esta finalidad, los medios de comunicación y las redes sociales, como principal herramienta para llegar al conjunto de la comunidad universitaria.

El objetivo de esta línea se centra en favorecer la creación de espacios para el debate y la reflexión para que incidan en los procesos de transformación

social cuyo impulso puede fortalecerse con los programas que se contemplan en este apartado.

La simbiosis con el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Sevilla y otras organizaciones se considera esencial para su desarrollo.

Los programas desarrollados han sido:

- NexUs
- CumLaude
- Net



## NEXUS

Con este proyecto de investigación el Consejo Social elabora una revista institucional especializada en el ámbito universitario. Esta es llevada a cabo por un grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación (Grado en Periodismo y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual) a través de convenio de prácticas curriculares y bajo la supervisión y tutorización de dos profesores del Departamento de Periodismo I.

NexUS es una publicación dinámica y plural, interactiva y abierta a toda la comunidad universitaria donde se tratan diversas temáticas que van de la mano del Plan de Actuaciones del CSUS: universidad, emprendimiento y empleabilidad, responsabilidad social, mecenazgo...etc.

Los géneros de las publicaciones son diversos.

En este 2021 se han llevado a cabo las entrevistas a Manuel Gálvez y Jorge Carlos Lebrón, consejeros del CSUS.

Se ha dado cobertura a los eventos del Consejo como son: Desarrolla Tu Talento, la mesa redonda STEM, Speaker Talent, y Soft Skills, entre otros.

Los alumnos han entrevistado a personajes de renombre en el panorama local como son: el emprendedor David Pérez o el escritor y comunicador Julio Muñoz (El Rancio). Y en la línea STEM, como María Cumplido o Eleonora Vieezer, ambas PDI de la US.



Toda la información se puede seguir en [www.revistanexus.com](http://www.revistanexus.com)

## CUMLAUDE

Muy ligado a NexUS, nace CumLaude, la sección que el CSUS tiene en la Radio de la Universidad de Sevilla (RadiUS).

En este espacio se han entrevistado a egresados relevantes de la US, o a personas con una trayectoria ejemplar y una estrecha relación con el mundo universitario, acerca de cuestiones de interés para la comunidad universitaria, de actualidad.

Su emisión será mensual desde RadiUS y desde NexUS. Además, todos estos contenidos serán publicados a través de las redes sociales del Consejo.

Los encargados de realizar las entrevistas serán los alumnos en prácticas de la revista NexUS.

Esta temporada arrancó con la entrevista al fotoperiodista y exprofesor de la US, Pablo Juliá.



Todos los programas pueden escucharse online a través de <https://radio.us.es/programa/cum-laude/>

También han participado la soprano Belén Quirós, la artista Celia Sánchez y la médica Marta Fernández, egresada de la Universidad de Sevilla.

Además, han colaborado en alguno de los programas: Julio Muñoz (El Rancio), Antonio Castaño, director de la Fundación Odontología Social Luis Seiquer, María Arce de la ONG Manos Abiertas y David Muñoz, emprendedor.

La temporada concluyó con las entrevistas a Eleonora Viezzer, profesora de física nuclear de la US y referente STEM; y con Manuel Gálvez, secretario del sector en la enseñanza pública en UGT y miembro del Consejo Social US.



Redes sociales del Consejo Social US: Instagram y Twitter. También dispone de Página oficial de Facebook.

Este programa se centra en la creación de espacios informativos, colaborativos y de debate tanto presenciales como virtuales. Para ello se usan las herramientas digitales, como son las redes sociales, la página web del Consejo Social y la relación directa con los medios de comunicación.

En estos canales se difunden los contenidos relativos tanto a los programas NexUS y RadiUS, las actividades, programas y convocatorias del Consejo Social US e informaciones relevantes para la comunidad universitaria.

## NET

Además, se ha establecido un diálogo fluido y simbiosis tanto con el gabinete de Comunicación de la US, como con organismos e instituciones que colaboran con el Consejo para servir de altavoz y apoyo en la difusión de sus contenidos.

Un ejemplo de estas actividades ha sido la campaña de Compromiso Social, para dar a conocer la labor de las asociaciones y ONGs beneficiarias de la convocatoria de compromiso social, la campaña del 8M, la del día de la mujer y la niña en la ciencia, etc.



Ejemplos de campañas de redes sociales del CSUS en 2021



## DESARROLLO SOSTENIBLE

Los avances que ha traído consigo el progreso humano han supuesto también un coste por el uso indiscriminado de combustibles fósiles y la sobreexplotación de recursos naturales lo que está provocando desajustes sociales, económicos, políticos y medioambientales.

Se plantea la necesidad de progresar de una manera equilibrada, solidaria y justa, apostando por la sostenibilidad para que no sólo pueda ser rentable económicamente, sino para que también sea un motor de desarrollo económico.

El Consejo Social se ve en la obligación de ser parte de la solución, haciendo suyo el Objetivo nº 17 de los ODS de la ONU en relación al establecimiento de alianzas para lograr avanzar en el resto de objetivos en colaboración con empresas e instituciones

- Promoción iniciativas ODS que contribuyan al desarrollo sostenible
- Apoyo a la sostenibilidad ambiental

## PROMOCIÓN INICIATIVAS ODS

Desde el CSUS se intentan promover iniciativas ODS, concursos de ideas y proyectos vinculados al Desarrollo Sostenible dirigido a investigadores o grupos de investigación, a empresas y personas que individualmente destaquen por su contribución a la adopción de medidas, iniciativas y actividades encaminadas al desarrollo sostenible y la sostenibilidad ambiental.

Este año 2021 se ha llevado a cabo la iniciativa Speaker Talent, concurso de oratoria, en colaboración con la cátedra EFIC-IDIPE. A esta iniciativa se sumó también la Universidad Pablo de Olavide.

La iniciativa se fomentó a través de cuatro campus de la US, donde se hicieron castings para encontrar al mejor Speaker Universidad 2021.

En este caso, los concursantes tuvieron que desarrollar sus discursos en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible nº 7-9-11-12-13-14-15 de la ONU.

Con más de 300 participantes, la iniciativa Speaker Talent, además, llevó a cabo una formación previa de coaching y oratoria.

La final para elegir al mejor orador se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el pasado 24 de noviembre.



Final I Speaker Talent Universidad, 24 noviembre 2021.

## INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de los estudiantes permite dotar a los propios estudiantes y egresados de un necesario bagaje lingüístico, formativo y cultural que les posibilitará enfrentarse posteriormente a los retos de la actual sociedad globalizada con mayor garantía de éxito, como la movilidad profesional o el nacimiento de nuevos nichos de empleo que este fenómeno genera.

Para el desarrollo del programa que integra esta línea estratégica, el CSUS en colaboración con la Dirección del Centro Internacional

propiciará la participación de nuestros estudiantes en programas internacionales.

Los programas desarrollados han sido:

➤ Movilidad internacional



## MOVILIDAD INTERNACIONAL

Este programa pretende apoyar económicamente la convocatoria de becas de movilidad internacional de la Universidad de Sevilla, aumentando los fondos para incrementar las oportunidades de los estudiantes que participen en la convocatoria de movilidad internacional.

Para su aplicación durante el curso 2021/2022 el Consejo Social ha aportado a este programa de movilidad internacional, 6.000€.



Este tipo de iniciativas se considera esencial para el desarrollo y el crecimiento personal y profesional de los alumnos y alumnas de la Universidad.

La experiencia internacional aporta valores y conocimientos transversales que ayudarán a los egresados a su incorporación al mundo laboral en el futuro.

Es por ello que el CSUS apoya este tipo de iniciativas siempre trabajando de la mano de la Universidad de Sevilla.



Los indicadores sirven como herramienta activa para la evaluación de los programas del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, año tras año.

Tras la crisis originada por el COVID-19 y la vuelta a la actividad laboral y universitaria en la nueva normalidad, estos indicadores se han visto afectados parcialmente dada la necesidad de modificar las actividades planteadas de manera inicial al entorno online y/o semipresencial.

Estos indicadores se corresponden con la medición

del grado de cumplimiento de los objetivos generales y específicos contemplados en el Plan de Actuaciones 2021, en cada uno de los programas recogidos dentro de las cuatro líneas estratégicas establecidas.



Interior de la Universidad de Sevilla.

*\*Los índices de satisfacción se expresan en valores de 0 a 5*



## EMPLEABILIDAD

### »» DESARROLLA TU TALENTO

- + Índice de satisfacción de los estudiantes: **4,60**
- + Índice de satisfacción de la mentorización: **5**
- + Índice de satisfacción de la formación: **4,83**

### »» ALUMNI

- + Cuantía asignada: **2.830€**
- + N° participantes acto: **134**
- + N° total participantes programa: **2.153**
- + índice satisfacción participantes: **4,16**

### »» STEM

- + N° institutos participantes: **28**
- + N° total participantes: **78**

### »» EMPRENDE

- + Cuantía asignada: **9.000€**
- + N° participantes estudiantes y egresados en Sputnik: **150**

## MECENAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

### » INVESTIGA

Becas colaboración:

+ N° becas de colaboración: **136**

+ N° departamentos con becas asignadas: **132**

Convocatorias Ayudas Propias US-Ayudas al estudio

+ Cuantía convocatoria Ayudas propias de la US: **6.000€**

+ N° becas concedidas: **10**

### » COMPROMISO SOCIAL

+ Cuantía asignada: **26.000€**

+ N° entidades presentadas: **45**

+ N° ayudas concedidas: **45**

### » CONOCE

+ Cuantía asignada ANECAFYDE: **1.000€**

+ N° participantes ANECAFYDE: **69**

+ Cuantía signada ESTIEM: **1.000€**

+ N° participantes ESTIEM: **250**



## MECENAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

### » NEXUS

- + N° visitas web: **7.150**
- + N° contenidos publicados: **15**
- + N° estudiantes en prácticas: **15**

### » RADIUS

- + N° entrevistados: **11**
- + N° estudiantes en prácticas: **15**

### » NET

- + N° seguidores en redes sociales: **2.470**
- + N° colaboraciones entidades y ONGs: **50**
- + N° publicaciones en web: **15**
- + N° notas de prensa: **6**



## DESARROLLO SOSTENIBLE

### » PROMOCIÓN DE INICIATIVAS ODS

- + Cuantía de la dotación económica aportada: **6.100€**
- + N° inscritos en Speaker Talent Universidad (US): **244**
- + N° de premios concedidos: **6 finalistas y 1 ganador**

## INTERNACIONALIZACIÓN

### » MOVILIDAD INTERNACIONAL

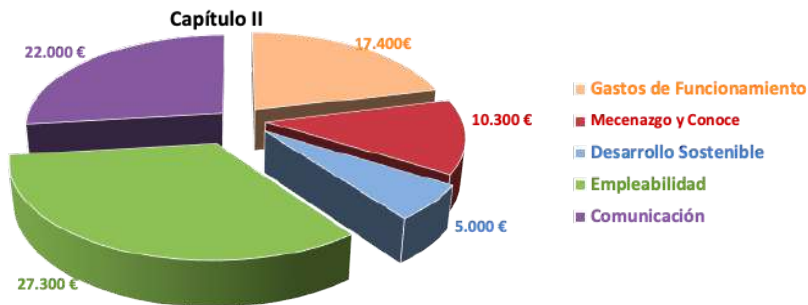
- + Aportación del CSUS a esta convocatoria: **6.000€**
- + N° solicitudes totales: **4.192**
- + N° beneficiarios-titulares: **1.585**



La Ley Orgánica de Universidades en su artículo 14.2 y su desarrollo en la Ley Andaluza de Universidades, reconocen a los Consejos Sociales entre sus funciones el deber de aprobar un Plan Anual de Actuaciones destinado a promover las relaciones entre la Universidad

y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria.

La ejecución de tareas del CSUS se aborda desde una planificación plurianual. En esta memoria se han recogido los proyectos y las actividades desarrollados.



Capítulo II. Gastos de funcionamiento y de actividades del Consejo Social de la Universidad de Sevilla en el ejercicio 2021.



## Capítulo IV



■ **Compromiso Social** ■ **Becas y ayudas**

Capítulo IV. Gastos relativos a becas, ayudas y convocatoria de Compromiso Social .

Capitulo VI. Inversiones y gastos en material inventariable para el desarrollo y funcionamiento de la actividad del Consejo.

## Capítulo VI



■ **Inversiones**

# MEMORIA DE ACTIVIDADES



CONSEJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## 2021

