

MEMORIA DE ACTIVIDADES



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

2022



MEMORIA DE ACTIVIDADES



2022

1 PRESENTACIÓN



Concha Yoldi

Presidenta del Consejo Social US

Desde el Consejo Social (CSUS) de la Universidad de Sevilla, hemos trabajado un año más para fomentar el acceso de los egresados, y los estudiantes en curso, al tejido laboral de nuestra ciudad.

Ha quedado patente, tras la pandemia, que el trabajo de organismos como el nuestro, es indispensable para el desarrollo

y la promoción del futuro del alumnado.

Este 2022, hemos apostado por la empleabilidad, el emprendimiento y la formación de los universitarios y las universitarias a través de nuestros proyectos anuales, los cuales se han desarrollado en torno a las cinco líneas de nuestro Plan de Actuaciones.



El Consejo Social representa, a través de sus miembros, los diversos intereses sociales de Sevilla y de la Comunidad Universitaria, siendo el órgano colegiado de participación de la Sociedad en la Universidad. Está compuesto por veintiséis consejeros, dieciséis de los cuales representan los intereses sociales, y diez, representan los intereses académicos.

Las competencias del Consejo se implementan a través del cumplimiento del Plan de Actuaciones que se articula en cinco ejes estratégicos, tales como mecenazgo y compromiso social, empleabilidad, comunicación, internacionalización y desarrollo sostenible.

Como suele ser habitual, las actividades llevadas a cabo en nuestra actuación han estado ligada a las competencias transversales o también llamadas *soft skills*. En este año 2022 hemos apostado por la "Comunicación y el Liderazgo" de nuevo, como piezas esenciales para la incorporación al mundo laboral de los egresados universitarios.

El CSUS, como conector de la Universidad y la sociedad, promueve este tipo de sinergias entre la formación reglada universitaria y las competencias transversales, porque son los elementos esenciales para facilitar el acceso al mercado laboral de los estudiantes egresados de la US.



Este año hemos apostado por un plan basado en las líneas de años anteriores, sumando el valor añadido de la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con actividades como 1Planet4all o Speaker Talent, programas que le invitamos a conocer a lo largo de las páginas de esta memoria.

Desde el CSUS hemos querido adaptarnos a los nuevos modelos de comunicación, es por ello que le animamos a seguirnos tanto en nuestra página web www.institucional.us/consejosocial y en nuestras redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) donde podrá estar al día de nuestras actividades.



Concha Yoldi, presidenta del Consejo Social en su despacho de la Universidad de Sevilla.

2 CONSEJEROS



Concha Yoldi

Presidenta del Consejo Social US



Miguel Ángel Castro Arroyo

Rector



Martín Serrano Vicente

Secretario General



Pedro García Vázquez

Gerente



Alfonso Guerra González
Vocal



Carlos Kinder Espinosa
Vocal



Carlos Marcelo García
Vocal



Anabel Morillo León
Vocal



Soledad Becerril Bustamante
Vocal



Juan Espadas Cejas
Vocal



Verónica Pérez Fernández
Vocal



Gabriel Drona Fernández
Vocal



**María de los Ángeles
Gutiérrez Báez**
Vocal



Antonio Muñoz Martínez
Vocal



**José Isaías Rodríguez
García-Caro**
Vocal



Mª Esperanza Sánchez Delgado
Vocal



Antonio Pulido Gutiérrez

Vocal



Gerardo Labrador Cuéllar

Vocal



Carmen Núñez Muñoz

Vocal



Manuel Gálvez Rodríguez

Vocal



Antonio Montero Sines

Vocal



Jorge Carlos Lebrón Sereno

Vocal



Fernando Rodríguez Villalobos

Vocal



Manuel Doblaré Castellano

Vocal



Clemencia Rufo Quiles

Vocal



Elena Urquiza Rodríguez

Vocal



PLENOS	2022
ASISTENCIA	
6 ABRIL	<p>Concepción Yoldi García, Miguel Ángel Castro Arroyo, Martín Serrano Vicente , Pedro García Vázquez, Soledad Becerril Bustamante, Gabriel Dronda Fernández, Manuel Gálvez Rodríguez, María Ángeles Gutiérrez Báez, Gerardo Labrador Cuéllar, Jorge Carlos Lebrón Sereno, Alfonso Márquez Martínez, D. Carlos Kinder Espinosa, Carlos Marcelo García, Antonio Montero Sines, Carmen Núñez Muñoz y José Isaías Rodríguez García-Caro.</p>
29 JUNIO	<p>Concepción Yoldi García, Miguel Ángel Castro Arroyo, Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, Soledad Becerril Bustamante, Manuel Doblaré Castellano, Gabriel Dronda Fernández, María Ángeles Gutiérrez Báez, Alfonso Guerra González, Gerardo Labrador Cuéllar, Carlos Marcelo García, Alfonso Márquez Martínez, Carlos Kinder Espinosa, Antonio Montero Sines, Anabel Morillo León, Carmen Núñez Muñoz y José Isaías Rodríguez García-Caro</p>
22 DICIEMBRE	<p>Concepción Yoldi García, Miguel Ángel Castro Arroyo, Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, Soledad Becerril Bustamante, M^a Ángeles Gutiérrez Báez, Alfonso Guerra González, Carlos Kinder Espinosa, Gerardo Labrador Cuéllar, Carlos Marcelo García, Antonio Montero Sines, Anabel Morillo León, Carmen Núñez Muñoz, Verónica Pérez Fernández, Antonio Pulido Gutiérrez, José Isaías Rodríguez García-Caro, Esperanza Sánchez Delgado y Elena Urquiza Rodríguez.</p>



El Pleno es el máximo órgano de deliberación y decisión del Consejo.

Corresponde al Pleno conocer y pronunciarse sobre todas las competencias previstas en su Reglamento y en el resto de la normativa aplicable.

El Pleno del Consejo Social aborda el Orden del Día y adopta los acuerdos, en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, el ámbito económico, presupuestario y patrimonial y/o con relación a los diferentes sectores de la comunidad universitaria.



Intervención de Concha Yoldi, presidenta del Consejo Social durante el pleno de diciembre 2022.

El Pleno del Consejo Social se reunirá con carácter ordinario al menos tres veces al año. En sesiones extraordinarias el Pleno se reunirá cuando así lo acuerde la presidencia, o sea solicitado por, al menos, el veinte por ciento de sus miembros, mediante escrito motivado. Las Comisiones analizarán y estudiarán los asuntos que son competencias del Pleno, formulándose las correspondientes propuestas o dictámenes. Les corresponde también asesorar a la presidencia y al Pleno y, en general, ejercer cuantas atribuciones les fuesen encomendadas.



Pleno presencial de diciembre 2022.

4 COMISIONES



Comisiones	Celebradas	Presidencia
PERMANENTE	02-06-22	Concha Yoldi García
ECONÓMICA Y FINANCIERA	04-04-22 27-06-22 21-12-22	M ^a Ángeles Gutiérrez Báez
ACADÉMICA	04-04-22 27-06-22 21-12-22	Carlos Marcelo García
RELACIONES CON LA SOCIEDAD	18-05-22	Anabel Morillo León
ESTUDIANTES	-	Elena Urquiza Rodríguez



Componentes

Miguel Ángel Castro Arroyo, Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, María Ángeles Gutierrez Baez, Carlos Marcelo García y Anabel Morillo León

Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, Carmen Núñez Muñoz, José Isaías Rodríguez García-Caro y Gerardo Labrador Cuéllar

Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, Gabriel Dronda Fernandez y Gerardo Labrador Cuéllar

Martín Serrano Vicente, Clemencia Rufo Quiles, Gerardo Labrador Cuéllar y Esperanza Sánchez Delgado

Martín Serrano Vicente, Pedro García Vázquez, Manuel Gálvez Rodríguez y Clemencia Rufo Quiles

5 PLAN DE ACTUACIONES

EMPLEABILIDAD

Una de las prioridades definidas en este bloque de programas que recoge el Plan de Actuación para el año 2022, es la de mejorar la empleabilidad de nuestros jóvenes estudiantes posibilitando una mejor integración y acceso al mercado de trabajo.

Los programas que se incluyen en esta línea estratégica buscan, entre otros objetivos:

- Desarrollar las capacidades transversales de los estudiantes y egresados.
- Fomentar el espíritu emprendedor
- Facilitar la integración en el mercado laboral

- Motivar a los estudiantes para facilitar y acelerar su incorporación al mercado laboral.
- Contribuir en el avance para la consecución de los ODS nº 4,5,8 y 10.

Los programas desarrollados han sido:

- Desarrolla tu talento
- Alumni
- Mujeres y ciencia: STEM
- Emprende



DESARROLLA TU TALENTO

Esta iniciativa centra sus esfuerzos en la colaboración con profesores y directivos de empresas para realizar actividades formativas enmarcadas en un programa para la detección del talento, desarrollo de competencias, acompañamiento y mentorización, usando como herramienta el coaching y el desarrollo de la inteligencia emocional.

ALUMNI

Se lleva a cabo en colaboración con el proyecto Alumni del Vicerrectorado de Análisis Planificación Estratégica y va dirigida a los egresados, tanto juniors como seniors, de la Universidad de Sevilla; y se basa en la colaboración entre profesionales de referencia, directivos de empresas y mandos intermedios, con estudiantes recién egresados de la US.



Sesión inaugural programa Desarrolla Tu Talento, 18 octubre de 2022.

STEM

Este año con motivo de la semana y mes de la mujer, por la celebración del 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer), el Consejo Social de la Universidad de Sevilla ha colaborado con la I Edición Internacional IMPACTARTE, arte y cultura con impacto de género.

La exposición "Entre Azules" se inauguró el 3 de marzo y estuvo abierta hasta el 31 de ese mismo mes en San Juan de Aznalfarache (Sevilla).

Con el fin de promover la igualdad de género y la cultura, este año la iniciativa STEM se ha orientado hacia poder dar voz a las artistas que han participado la exposición con sus obras de arte: Carmen Ibañez, Concha Barón, Celia Morgado, Gema Climent, Lola Tirado, M^a José Forné, Miriam Cubiles, Rocio Melgarejo y Sonia Marcianesi.



Cartel de la exposición Entre Azules, inaugurada el 3 de marzo de 2022.

Además, se difundió a través de redes sociales con el fin de que tuviesen la máxima acogida y posicionamiento por parte del CSUS y la Universidad de Sevilla.



XVII concurso de Ideas de Emprendimiento: dotación a la iniciativa de mayor repercusión social.

En el XVII Concurso de Ideas de Emprendimiento, el CSUS ha colaborado con una dotación económica de 4.000 euros que se ha otorgado a la iniciativa “RESPIRA”, al considerar que es la que presenta la iniciativa con mayor repercusión social en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

EMPRENDE

Una de las prioridades, es la de mejorar la empleabilidad de nuestros jóvenes estudiantes posibilitando una mejor integración y acceso al mercado de trabajo. Se han llevado a cabo varias acciones:

Destacamos la aportación económica para becar a 100 estudiantes que participaron en el programa 3,2,1, Sputnik, dirigido a jóvenes para formarles en las tecnologías exponenciales que van a cambiar el mundo.



Becados por el Consejo Social de la US en la III edición del programa 3,2,1 Sputnik.

MECENAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En relación con el mecenazgo, pretendemos mejorar y hacer visible la colaboración entre la Universidad y las empresas, conectando la alta capacidad de todos los departamentos universitarios para investigar y crear ciencia con las más diversas necesidades empresariales.

El “Compromiso Social” afecta a todas las líneas estratégicas de nuestro Plan de Actuación, así como a todas las áreas de trabajo en donde desarrollamos nuestra actividad, por lo que queremos significar este aspecto, particularizándolo en base a algunos programas que

inciden especialmente en cuestiones de impacto que nuestras actividades puedan generar sobre el entorno y sobre la sociedad en general.

Los programas desarrollados han sido:

- Mecenazgo
- Compromiso Social
- Conoce
- Investiga

MECENAZGO

Este programa está orientado a la realización de jornadas de buenas prácticas y actividades en las que participen la Universidad y empresas colaboradoras (Conferencia de Mecenas), así como las que estén interesadas en conocer los cauces de colaboración (mecenazgo, creación de cátedras, fundraising, etc.).

Asimismo, en este programa se incluyen los "Premios al Mecenazgo Empresarial" con los que se reconoce la trayectoria de excelencia de empresas que posean fuertes vínculos de colaboración con la US y que sean un referente empresarial y un ejemplo a seguir procurando incentivar el mecenazgo y la relación del tejido productivo con la Universidad, contribuyendo a dar visibilidad, y por tanto, fomentar los diferentes tipos de colaboración entre la Universidad y las empresas con implantación en Sevilla.



The graphic features a yellow and white checkered pattern in the top left corner. On the left is a stylized yellow 'S' logo, and on the right is a colorful logo with blue, yellow, and red elements. The main text is in bold, orange and blue colors.

**PREMIOS
AL MECENAZGO
EMPRESARIAL**

ENTREGA DE PREMIOS VI EDICIÓN

**1 DE JUNIO
20:00H-21:30H
PARANINFO UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

DEBIDO A LA LIMITACIÓN DE AFORO EL ACTO SERÁ RETRANSMITIDO
A TRAVÉS DE WWW.TV.US.ES Y REDES SOCIALES DEL CONSEJO SOCIAL.

Diseño para redes sociales y medios sobre el ganador del VI Premio al Mecenazgo Empresarial.

El 1 de junio tuvo lugar la entrega de los VI Premios al Mecenazgo Empresarial, en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla. Esta edición se ha premiado a la Cátedra Metropol Parasol por la colaboración sostenida en el tiempo, así como la aportación económica y las posibilidades de inserción profesional ofertadas a los egresados que proporciona la Cátedra. Además, ese mismo día se llevó a cabo la V Jornada de Mecenazgo donde se trató "La Construcción de una ciudad sostenible" desde diferentes puntos de vista.

COMPROMISO SOCIAL

Esta iniciativa se materializa en una convocatoria dirigida a entidades sin ánimo de lucro que desarrollan proyectos sociales para los colectivos más desfavorecidos y necesitados de la provincia de Sevilla y concienciación social basada en la realización de vídeos de contenido social y solidario, realizados por las propias ONGs participantes.

La convocatoria se abrió el 21 de febrero de 2022 y las entidades pudieron solicitar dicha ayuda hasta el 21 de marzo del mismo año.

En este 2022, la cuantía destinada al programa ha sido de 26.000€ con la intención de poder ayudar a sufragar los gastos de las organizaciones, entidades y asociaciones que lo necesiten. Han sido finalmente un total de 45 asociaciones las beneficiarias de estas ayudas tan necesarias en este nuestro contexto actual.

AÑO DE
Compromiso Social
#RESPONSABILIDADSOCIAL

Creatividad de la campaña llevada a cabo en redes sociales para visibilizar la labor de las entidades beneficiarias de la convocatoria de Compromiso Social 2022.

INVESTIGA

Desde el CSUS llevamos a cabo la gestión de las becas de colaboración en la investigación convocadas por el Ministerio, asignándolas a los departamentos de la US para fomentar el desarrollo de actividades investigadoras.

El Vicerrectorado de Estudiantes presenta para su aprobación al CSUS la propuesta de criterios de distribución para su asignación a los departamentos. Fueron asignadas 136 becas a los departamentos en la resolución del 3 de junio.

CONOCE

Este año 2022 se ha promovido este eje con la contribución económica de la organización de la 8ª Escuela Internacional de Formación EMES que es la Red Internacional de Investigación en Economía Social, sobre Emprendimiento Social y Economía Social y Solidaria que tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales entre el 20 y el 23 de junio.

Además se ha colaborado con la celebración de tres congresos de estudiantes: del 3 al 6 de febrero la reunión presencial de la Comisión Ejecutiva Ampliada de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP); del 4 y el 6 de marzo el organizado por la Asamblea Nacional de Estudiantes de Matemáticas; y por último, el 5 de abril, el organizado por la Asociación de Estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática.

En esta línea y con motivo del IV centenario del nacimiento del pintor Juan de Valdés Leal (Sevilla, 1622-1690), en colaboración con la Facultad de Bellas Artes y el Hospital de la Santa Caridad de Sevilla, hemos patrocinado la Exposición Postrimerías, que tuvo lugar del 14 de octubre al 9 de noviembre.



En la fotografía el director del CSUS, Jesús Jiménez, María Arjonilla, Tomás Ybarra, Daniel Bilbao y Fernando Infante.

La muestra ha contado con Daniel Bilbao, Enrique Valdivieso, María Arjonilla y Fernando Infante como comisarios, y a cuyo diseño expositivo se suman Manuel Cid Medrano y Fernando Infante y se han expuesto más de 80 obras acompañadas por citas del *Discurso de la Verdad de Miguel Mañara*.

Desde el Consejo Social intentamos promover la cultura y el patrimonio, por ello, el pasado 2 de abril se promovió desde nuestro organismo la celebración del Concierto de Cuaresma organizado por la Orquesta Sinfónica Hispalense en colaboración con el Coro de la Universidad de Sevilla.



Concierto celebrado en la Parroquia de San Jacinto.

Por último, hay que destacar la celebración del I Congreso sobre Trata de Seres Humanos "Cómo hacer visible una realidad oculta", que tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo el día 26 de mayo. Este fue organizado por Nuevo Hogar Betania con la colaboración económica del CSUS. A la inauguración asistieron Concha Yoldi, presidenta del CSUS, la vicerrectora de

Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación, Ana María López Jiménez, el decano de la Facultad de Ciencias del Trabajo, Alejandro Díaz Moreno y Begoña Arana Álvarez, directora de Nuevo Hogar Betania.

I CONGRESO TRATA DE SERES HUMANOS CÓMO HACER VISIBLE UNA REALIDAD OCULTA



Congreso gratuito.
Acreditado por la administración pública

Dirección a:
Profesiones sociales,
sanitarias y de la Justicia
Fuerzas y Cuerpos de
Seguridad del Trabajo
(FPFCSSE)
Estudiantes

Escuela de Ciencias
del Trabajo
C/ Guzmán, 18
41013 Sevilla

26 de mayo
de 08.30 a
13.00h.

Inscripciones



☎ 840 785 962
✉ concha.yoldi@nuevohogarbetania.es
www.nuevohogarbetania.com



Cartel I Congreso Trata de Seres Humanos
"Cómo hacer visible una realidad oculta".

COMUNICACIÓN

El CSUS intensifica en su Plan de Actuaciones las iniciativas destinadas a promover las relaciones de la Universidad con su entorno cultural, profesional, económico y social, empleando para cumplir con esta finalidad, los medios de comunicación y las redes sociales, como principal herramienta para llegar al conjunto de la comunidad universitaria.

El objetivo de esta línea se centra en favorecer la creación de espacios para el debate y la reflexión para que incidan en los procesos de transformación

social cuyo impulso puede fortalecerse con los programas que se contemplan en este apartado.

La simbiosis con el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Sevilla y otras organizaciones se considera esencial para su desarrollo.

Los programas desarrollados han sido:

- NexUs
- CumLaude
- Net

NEXUS

Con este proyecto de investigación el Consejo Social elabora una revista institucional especializada en el ámbito universitario. Esta es llevada a cabo por un grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación (Grado en Periodismo y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual) a través de convenio de prácticas curriculares y bajo la supervisión y tutorización del profesor Dr. Juan Carlos Gil del Departamento de Periodismo I.

NexUS es una publicación dinámica y plural, interactiva y abierta a toda la comunidad universitaria donde se tratan diversas temáticas que van de la mano del Plan de Actuaciones del CSUS: universidad, emprendimiento y empleabilidad, responsabilidad social, mecenazgo...etc.

Los géneros de las publicaciones son diversos.

En este 2022 se han llevado a cabo las entrevistas a Alfonso Guerra y Soledad Becerril, consejeros del CSUS. Además, han dado voz a investigadoras de la Universidad de Sevilla dentro del ámbito STEM como son Susana Gaytán y María Limón.

Con motivo del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han realizado un reportaje a su decano Antonio Navarro.

Se ha llevado a cabo la cobertura in situ del Premio al Mecenazgo Empresarial, Speaker Talent y el congreso Soft Skills.



Toda la información se puede seguir en www.revistanexus.com

CUMLAUDE

Muy ligado a NexUS, nace CumLaude, la sección que el CSUS tiene en la Radio de la Universidad de Sevilla (RadiUS).

En este espacio se han entrevistado a egresados relevantes de la US, o a personas con una trayectoria ejemplar y una estrecha relación con el mundo universitario, acerca de cuestiones de interés y actualidad para la comunidad.

Su emisión se ha hecho de manera mensual desde RadiUS y desde NexUS. Además, todos estos contenidos han sido replicados y promocionados a través de las redes sociales del Consejo.

Esta temporada comenzó su andadura con las entrevistas a Manuel Gálvez y Jorge Carlos Lebrón, miembros de los sindicatos UGT y Comisiones Obreras, respectivamente y consejeros del CSUS. Con motivo del 50 aniv. de la Facultad



Todos los programas pueden escucharse online a través de <https://radio.us.es/programa/cum-laude/>

de Ciencias Económicas y Empresariales, los alumnos y alumnas entrevistaron a su decano Antonio Navarro.

Además, tuvieron la oportunidad de charlar con Soledad Becerril y Alfonso Guerra, referentes en nuestro contexto político nacional.

En el ámbito de la investigación, los alumnos se interesaron por entrevistar a Antonio Jesús Boza y Maribel Álvarez, Premio Ateneo de Sevilla en el presente año; y al director del programa 3,2,1 Sputnik, Juan Martínez Barea, experto en el campo de la innovación y de la tecnología punta.



Redes sociales del Consejo Social US: Instagram y Twitter. También dispone de Página oficial de Facebook.

Este programa se centra en la creación de espacios informativos, colaborativos y de debate tanto presenciales como virtuales. Para ello se usan las herramientas digitales, como son las redes sociales, la página web del Consejo Social y la relación directa con los medios de comunicación.

En estos canales se difunden los contenidos relativos tanto a los programas NexUS y RadiUS, las actividades, programas y convocatorias del Consejo Social US e informaciones relevantes para la comunidad universitaria.

NET

Además, se ha reforzado la colaboración tanto con el Gabinete de Comunicación de la US, como con organismos e instituciones que colaboran con el Consejo, para servir de altavoz y apoyo en la difusión de sus contenidos, como el Centro de Documentación Europea.

Un ejemplo de estas actividades ha sido la campaña de Compromiso Social, para dar a conocer la labor de las asociaciones y ONGs beneficiarias de la convocatoria de Compromiso Social, la del día de la mujer y la niña en la ciencia y la campaña del 8M, etc.



Ejemplos de campañas de redes sociales del CSUS en 2022.



DESARROLLO SOSTENIBLE

Los avances que ha traído consigo el progreso humano han supuesto también un coste por el uso indiscriminado de combustibles fósiles y la sobreexplotación de recursos naturales lo que está provocando desajustes sociales, económicos, políticos y medioambientales.

Se plantea la necesidad de progresar de una manera equilibrada, solidaria y justa, apostando por la sostenibilidad para que no sólo pueda ser rentable económicamente, sino para que también sea un motor de desarrollo económico.

El Consejo Social se ve en la obligación de ser parte de la solución, haciendo suyo el Objetivo nº 17 de los ODS de la ONU en relación al establecimiento de alianzas para lograr avanzar en el resto de objetivos en colaboración con empresas e instituciones.

- Promoción iniciativas ODS que contribuyan al desarrollo sostenible
- Apoyo a la sostenibilidad ambiental

PROMOCIÓN INICIATIVAS ODS

Desde el CSUS se intentan promover iniciativas ODS (nº 7-9-11-12-13-14-15 de la ONU), concursos de ideas y proyectos vinculados al Desarrollo Sostenible dirigido a investigadores o grupos de investigación, a empresas y personas que individualmente destaquen por su contribución a la adopción de medidas, iniciativas y actividades encaminadas al desarrollo sostenible y la sostenibilidad ambiental.

Un año más se ha llevado a cabo el concurso de oratoria Speaker Talent en colaboración con la cátedra EFIC-IDIPE.

La iniciativa este año se centralizó en el Pabellón de Uruguay donde se realizaron los castings (26 y 27 de octubre y 9 y 21 de noviembre) como la final, para encontrar al mejor Speaker Universidad 2022. Los concursantes tuvieron que desarrollar sus discursos en torno a los objetivos ODS. La final para elegir al mejor orador se llevó a cabo en el Pabellón de Uruguay el pasado 29 de noviembre.



Final II Speaker Talent Universidad, 26 noviembre 2022.



El presente año se ha colaborado con el proyecto "JoinUS", el cual está financiado por el Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla y coordinado por el profesor Bernabé Alonso Fariñas, del departamento de Ingeniería Química y Ambiental mediante ayudas destinadas a actividades de divulgación y participación en relación con la promoción de iniciativas ODS que contribuyan al desarrollo sostenible.

Además, se ha llevado a cabo el primer encuentro de Jóvenes por el Clima y la Educación, "1Planet4all". Este tuvo lugar el pasado 31 de marzo y se ha colaborado con su desarrollo al encontrarse dentro del marco la Liga de debate 1Planet4All, un proyecto paneuropeo que busca promover la participación y el compromiso activo de la juventud en lucha frente a la emergencia climática.



Fotografía de participantes del Encuentro 1Planet4All.

INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de los estudiantes permite dotar a los propios estudiantes y egresados de un necesario bagaje lingüístico, formativo y cultural que les posibilitará enfrentarse posteriormente a los retos de la actual sociedad globalizada con mayor garantía de éxito, como la movilidad profesional o el nacimiento de nuevos nichos de empleo que este fenómeno genera.

Para el desarrollo del programa que integra esta línea estratégica, el CSUS en colaboración con la Dirección del Centro Internacional

propiciará la participación de nuestros estudiantes en programas internacionales.

Los programas desarrollados han sido:

➤ Movilidad internacional



MOVILIDAD INTERNACIONAL

Este programa pretende apoyar económicamente la convocatoria de becas de movilidad internacional de la Universidad de Sevilla, aumentando los fondos para incrementar las oportunidades de los estudiantes que participen en la convocatoria de movilidad internacional.



Este tipo de iniciativas se considera esencial para el desarrollo y el crecimiento personal y profesional de los alumnos y alumnas de la Universidad.

La experiencia internacional aporta valores y conocimientos transversales que ayudarán a los egresados a su incorporación al mundo laboral en el futuro.

Es por ello que el CSUS apoya este tipo de iniciativas siempre trabajando de la mano de la Universidad de Sevilla.



Los indicadores sirven como herramienta activa para la evaluación de los programas del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, año tras año.

Tras el año 2021 y la modificación de los indicadores por la necesidad de adaptar la nueva normalidad, en este año 2022 los indicadores se han

desarrollado acorde a las actividades planteadas. Estos indicadores se corresponden con la medición del grado de cumplimiento de los objetivos generales y específicos contemplados en el Plan de Actuaciones 2022, en cada uno de los programas recogidos dentro de las cuatro líneas estratégicas establecidas.

**Los índices de satisfacción se expresan de 0 a 5*



Interior de la Universidad de Sevilla.



EMPLEABILIDAD

»» DESARROLLA TU TALENTO

- + Índice de satisfacción de los estudiantes: **4,66**
- + Índice de satisfacción de la mentorización: **5**
- + Índice de satisfacción de la formación: **4,68**

»» ALUMNI

- + Cuantía asignada: **2.600€**
- + N° participantes acto: **225**
- + N° participantes programa: **3.120**

»» STEM

- + N° asistentes exposición Entre Azules: **500**

»» EMPRENDE

- + Cuantía asignada: **9.000€**
- + N° participantes estudiantes y egresados en Sputnik: **100**



MECENAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

» INVESTIGA

Becas colaboración:

+ N° becas de colaboración: **136**

+ N° departamentos con becas asignadas: **132**

» COMPROMISO SOCIAL

+ Cuantía asignada: **26.000€**

+ N° entidades presentadas: **48**

+ N° ayudas concedidas: **45**

» CONOCE

+ Cuantía asignada a exposición Postrimerías: **520€**

+ N° de artistas participantes en Postrimerías: **233**

+ Cuantía asignada a Filia: **1400€**

+ N° asistentes al evento: 100

+ Cuantía asignada a Soft Skills: **6000€**

+ N° de asistentes al congreso: **150**

+ Cuantía asignada a I Congreso Trata Seres Humanos: **2100€**

+ N° asistentes al congreso: **248**



MECENAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

» NEXUS

- + N° visitas web: **7.540**
- + N° contenidos publicados: **12**
- + N° estudiantes en prácticas: **16**

» RADIUS

- + N° entrevistados: **8**
- + N° estudiantes en prácticas: **16**

» NET

- + N° seguidores en redes sociales: **2.700**
- + N° colaboraciones entidades y ONGs: **50**
- + N° publicaciones en web: **15**
- + N° notas de prensa: **10**



DESARROLLO SOSTENIBLE

» PROMOCIÓN DE INICIATIVAS ODS

- + Cuantía de la dotación económica aportada: **6.100€**
- + N° inscritos en Speaker Talent Universidad (US): **244**
- + N° de premios concedidos: **6 finalistas y 1 ganador**
- + Cuantía iniciativa 1Planet4All: **3600€**
- + N° inscritos 1Planet4All: **50**



La Ley Orgánica de Universidades en su artículo 14.2 y su desarrollo en la Ley Andaluza de Universidades, reconocen a los Consejos Sociales, entre sus funciones, el deber de aprobar un Plan Anual de Actuaciones destinado a promover las relaciones entre la Universidad

y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria.

La ejecución de tareas del CSUS se aborda desde una planificación plurianual. En esta memoria se han recogido los proyectos y las actividades desarrollados.



Capítulo II. Gastos de funcionamiento y de actividades del Consejo Social de la Universidad de Sevilla en el ejercicio 2022.



Capítulo IV

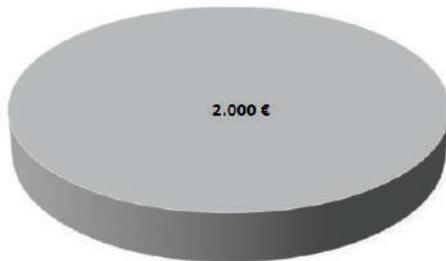


■ **Compromiso Social** ■ **Becas y ayudas**

Capítulo IV. Gastos relativos a becas, ayudas y convocatoria de Compromiso Social .

Capitulo VI. Inversiones y gastos en material inventariable para el desarrollo y funcionamiento de la actividad del Consejo.

Capítulo VI



■ **Inversiones**

PUEDE VISUALIZAR LA MEMORIA EN FORMATO DIGITAL



Y SEGUIRNOS EN REDES SOCIALES



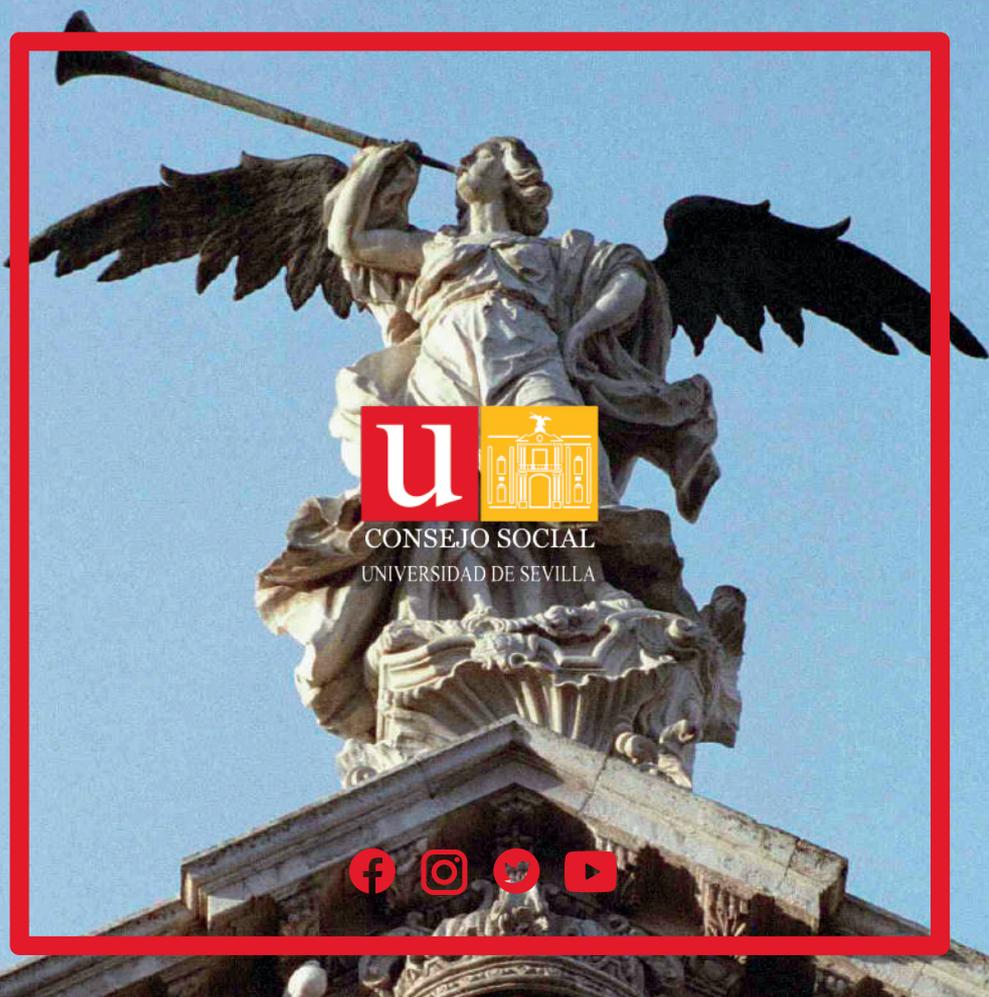


MEMORIA DE ACTIVIDADES



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

2022



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

