

CONSEJO SOCIALUS

Nº 2 | JUL-DIC 2022





Índice

Plan de actuaciones. Empleabilidad

- Acto académico de Inauguración del curso “Desarrolla tu talento”. **P. 3.**
- El Consejo Social beca a 100 alumnos para el Proyecto ‘SPUTNIK’. **P. 6.**

Comunicación

- Alfonso Guerra, más allá de la política. **P. 8.**
- ‘SPEAKER TALENT’ 2022 entregó sus Premios a los mejores oradores. **P. 11.**

Mecenazgo y Responsabilidad Social. Compromiso Social

- El Consejo Social patrocinó la Exposición ‘POSTRIMERÍAS’ (Valdés Leal desde la Facultad de Bellas Artes de Sevilla). **P. 12.**
- IV Congreso Internacional de Comunicación y Liderazgo “SOFT SKILLS”. **P. 12.**

Miscelánea

- Cruz Roja y la Universidad de Sevilla a través del Consejo Social Lanza “FILIA” una acción de sensibilidad con el “FREESTYLER” MNAK. **P. 18.**
- El Consejo Social patrocinó el encuentro “8 EMES INTERNATIONAL PHD SUMMER SCHOOL”. **P. 19.**

Staff

Presidenta: Concha Yoldi
Director: Jesús Jiménez
Comunicación: Macarena González
Diseño y maquetación: Spertoria

© 2022. Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

El Consejo Social en los artículos 16 y 17 del Estatuto de la Universidad de Sevilla

El Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la Universidad de Sevilla. A continuación se extractan alguna de sus competencias: La aprobación del presupuesto de la US; la supervisión de las actividades de carácter económico y el rendimiento de los servicios; promover la aportación de recursos para la financiación de la Universidad; conocer los planes de estudio de las titulaciones; conocer los planes de investigación; formular sugerencias para la mejora del rendimiento de la Universidad; recibir las iniciativas de la comunidad universitaria; establecer programas para facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios; solicitar informes consultivos a las Administraciones sobre las necesidades de la sociedad en los campus

de la iniciativa económica, el mercado laboral, la investigación y la acción social...

El Pleno es el máximo órgano de gobierno de deliberación y decisión del Consejo y está integrado por: Concha Yoldi, Presidenta; Miguel Ángel Castro, Rector de la US; Martín Serrano, Secretario General; Pedro García, Gerente. Y por los Vocales: Alfonso Guerra, Carlos Kinder, Carlos Marcelo, Anabel Morillo, Soledad Becerril, Juan Espadas, Verónica Pérez, Gabriel Dronza, M^a. de los Ángeles Gutiérrez, Manuel Doblaré, José Isaías Rodríguez, M^a. Esperanza Sánchez, Antonio Pulido, Gerardo Labrador, Carmen Núñez, Antonio Montero, Jorge Carlos Lebrón, Manuel Gálvez, Fernando Rodríguez Villalobos, Alfonso Márquez, Clemencia Rufo y Fernando Zamora.

El equipo de Administración del CSUS está formado por Jesús Jiménez, Director; María José Rodríguez, Secretaría; María Reyes Luchena, Gestora. ■



Acto académico de Inauguración del curso “Desarrolla tu talento”

El martes dieciocho de octubre, Rafael Cremades abrió con una lección magistral, la nueva edición de este proyecto del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, que contó con la presencia de la Presidenta del CSUS Concha Yoldi, la Vicerrectora de Estudiantes de la US María del Carmen Gallardo, y el Director del CSUS Jesús Jiménez.



El Curso “Coaching para el Desarrollo de Competencias Profesionales y Habilidades Directivas”, es un programa del Consejo Social de la Universidad de Sevilla dentro de la línea estratégica de Empleabilidad de su Plan de Actuaciones 2022. Esta iniciativa del Consejo Social tiene como objetivo detectar y desarrollar las competencias profesionales transversales y habilidades

directivas de los estudiantes de la Universidad de Sevilla mediante la formación, el acompañamiento a través del coaching, la inteligencia emocional y la mentorización.

María del Carmen Gallardo inauguró el curso con unas interesantes palabras, explicando la función imprescindible que realiza el CSUS, cuya actividad va más allá de la rela-

ciones transferenciales con las empresas, destacando su labor como “nexo de unión entre la universidad y la sociedad”. **Concha Yoldi** subrayó esta última aseveración, incidiendo en la importancia del CSUS como “pilar fundamental para el progreso y futuro de la sociedad”.

A continuación tomaron la palabra dos alumnos egresados del “Programa

Desarrolla Tu Talento”: En primer lugar intervino David Pérez Alfonso, quien al terminar sus estudios de Biomedicina, ha seguido el camino del emprendimiento con proyectos empresariales de éxito. Celia Sánchez Morgado es todo un ejemplo de búsqueda de vocación, decidió cambiar su grado de Ingeniería por el de Bellas Artes, llegando hoy en día a ser profesora sustituta en dicha Facultad, ejemplo de su éxito profesional es la participación con una obra en la exposición Postrimerías en el Hospital de la Sta. Caridad y patrocinada por el CSUS.

El periodista cordobés **Rafael Cremades**, en su conferencia inaugural, defiende las formas de la comunicación y la importancia de adaptarse a cada tipo de audiencia, pero sin renunciar a ser uno mismo, evitando las imitaciones de referentes que sí pueden ser tomados como ejemplos para el aprendizaje, hay que creer en uno mismo. Para Rafael hay que pensar en el futuro poniendo énfasis en que *la falta de éxito no significa sentirse fracasado*, destacando la importancia de la *estética del perdedor* como persona que siempre tiene la oportunidad de aprender para conseguir el éxito. El corazón debe vibrar con lo que se hace, hay que sentir y ser feliz.

Muy aleccionadores fueron los *trucos para comunicar bien*, desde la importancia psicológica para detectar el tipo de audiencia y sus reacciones, o como superar las tensiones en situaciones de preguntas comprometidas cuyas respuestas siempre deben ser sinceras y francas, o el miedo a la imagen personal, o la importancia de visualizar al público que enfatice con

el orador. También disertó sobre la necesidad de evitar usar un tono monótono en la conversación, evitando ser excesivamente vulgar o campechano ni por supuesto usando un lenguaje elitista, hay que tratar de ver en qué márgenes hay que moverse en la comunicación, evitar la voz baja y las estridencias, huyendo de los tecnicismos excesivos, dando ritmo a la conversación, enfatizando lo importante, en definitiva, procu-



rando interpretar lo escrito mejor que leerlo, para no perder el feedback con la audiencia. Resumiendo, entiende Rafael Cremades que hay que *mostrar naturalidad a la hora de expresarse ante los demás, vestirse de manera cómoda, hacerse con el espacio para enganchar a la audiencia con lo bueno para el principio y lo mejor para el final... y controlar los nervios con técnicas como la meditación, llevando preparada la intervención, evitando las improvisaciones*. No menos importantes fueron sus consejos para salir de momentos delicados al “que-

dar en blanco o con equivocaciones comprometidas”, mostrando tranquilidad e incluso disculpándose y reconociendo el error y evitando el nerviosismo.

Interesante y entretenida conferencia con apuntes sobre la importancia de comunicar con seguridad, muy apropiada para ayudar a los estudiantes a los que el CSUS apoya para desarrollar su talento.

Desarrolla Tu Talento se imparte entre el dieciocho de octubre y uno de diciembre. Cuenta con un **programa** de calidad para cubrir los objetivos de liderazgo (de uno mismo y de los demás), autoconciencia (mejora continua e innovación), automotivación (orientación al objetivo), autorregulación (organización y planificación), y empatía (trabajo en equipo).

El mencionado programa, está impartido por un **profesorado** de excelencia académica y profesional: Juan Carlos López (Catedrático de Universidad, Doctor en Psicología), Jesús Jiménez (Director del CSUS, licenciado en Ciencias del Trabajo), José Guadix (Doctor Ingeniero Industrial de la US), Eduardo Fuentesal (Socio y directivo de TIER1 e Ingeniero Industrial por la US), Francisco Javier Rubio (Emprendedor y fundador, principal accionista y director general de TIER1 y Comerzzia), Fernando Cobreros (Ingeniero Industrial Superior por la ETSI de la US), Juan Carlos Morán (Profesor Titular de la US y director en Máster en Negocios Internacionales por la Escuela de Negocios Instituto de Estudios Cajasol), M^a. del Águila Aragón (Licenciada en Ciencias de



DESARROLLA TU TALENT

CURSO DE COACHING PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES Y HABILIDADES DIRECTIVAS





la Educación sección Psicología), Francisco Medina (Profesor Titular de la US, Decano de la Facultad de Psicología), M^a. del Carmen Gómez (Licenciada en Psicología especialidad Psicología Evolutiva y del Desarrollo), Carlos Cárdenas (Licenciado en Psicología y Graduado en Educación Social por la UPO), Ana María Orti (Doctora y Administración y Dirección de Empresas por la US, directora y coordinadora de SISCAPEM, Universidad de Sevilla), Antonio Martín Pilo (Director de Con Acento, consultora de Comunicación Estratégica), Rafael Cremades (Licenciado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid), Rosa Mena (Licenciada en Psicología por la US, Máster en Terapia Familiar Sistémica), María Ángeles Cedillo (Licenciada en Psicopedagogía por la UNED y Diplomada en Magisterio de Educación Especial por la US, Máster en Educación Psicosocial al Paciente por la US), y Hani Abaumer Flores (responsable de Calidad de una multinacional del sector Aeroespacial). ■

El Consejo Social beca a 100 alumnos para el Proyecto ‘SPUTNIK’

La colaboración con el proyecto, se ha desarrollado a través de tres eventos en los que se ha desplegado un programa intensivo sobre tecnología exponencial, potenciación de capacidades de emprendimiento y promoción de la creación de start-ups que se han llevado a cabo los días 27-28 de septiembre, 14-15 de noviembre y 12-13 de diciembre.

El proyecto Sputnik está dirigido a impulsar el talento, la iniciativa y la innovación en las nuevas generaciones de estudiantes de bachillerato, universitarios y jóvenes profesionales de Sevilla. El curso se plantea en tres fases: Fase 1 Bootcamp, seminario enfocado en dar un “cañonazo” de ambición, visión global y espíritu emprendedor;



Fase 2 Tech Camp, seminario sobre las tecnologías de vanguardia que están cambiando el mundo (inteligencia artificial, robótica, biotecnología, realidad aumentada...); y Fase 3 Start-Up Camp, seminario sobre los factores críticos de éxito para crear start-ups de alto rendimiento.

Sputnik está liderado y organizado por la “Fundación El Mundo Que Viene”, que debe su nombre al libro que con el mismo título escribió su fundador, Juan Martínez-Barea.

Es una Fundación privada sin ánimo de lucro, con la misión de crear la

nueva generación de líderes que lleva a Sevilla hacia el futuro, impulsando en los jóvenes la iniciativa empresarial, la ambición, el idealismo y el amor a la ciencia y la tecnología como herramientas para construir un mundo mejor.

De los quinientos alumnos que cada curso participan en Sptunik, el Consejo Social ha promovido a cien becarios para esta edición. Los de la edición anterior han trasladado un alto nivel de satisfacción y han manifestado el impacto que ha tenido esta actividad en su proyección profesional. ■

ALIA



10 DE NOVIEMBRE / 18:00

PABELLÓN DE URUGUAY
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

INVITACIONES EN [WEGOW.COM](https://www.wegow.com)



Alfonso Guerra, más allá de la política

El exvicepresidente del Gobierno de España repasa su trayectoria profesional y personal, un camino vivido tanto en dictadura como en democracia en el que, pese a las circunstancias, siempre ha encontrado momentos felices

Decía el poeta español Jaime Gil de Biedma: «la vida iba en serio, uno lo empieza a comprender más tarde». En estos versos se esconde una reflexión vital que Alfonso Guerra, exvicepresidente del Gobierno de España entre 1982 y 1991, ha sabido descifrar. La mitad de su vida se desarrolló durante la dictadura y la otra mitad, durante la democracia; y, en ambas, ha encontrado momentos felices, porque la felicidad no es más que eso, instantes.

Desde una edad muy temprana, el undécimo de trece hermanos aprendió a leer y escribir, algo que, aún sin saberlo, terminaría siendo su verdadera pasión. Como es común en muchas familias, el miedo a decepcionar a su padre le llevó a estudiar Ingeniería Técnica, a pesar de que su vocación por las letras había despertado tiempo atrás. Por eso, una vez acabó ingeniería, comenzó la carrera de Filosofía y Letras, lo que realmente le llenaba. Su condición



de «devorador de libros» –afirma haber leído más de cincuenta veces el *Quijote*– le acercó al teatro desde muy joven, probando como actor y director en varias compañías, una experiencia que califica de maravillosa: «cuando diriges, eres Dios y creas a los humanos». Interpretó un papel en el que recuerda sentirse identificado con su personaje en la lucha contra la Dictadura de Franco. Fue entonces cuando la impotencia de vivir en un régimen autoritario, en el que no podía representar las obras que deseaba sin ser detenido, lo impulsó a adentrarse en el mundo de la política.

“Mi peor enemigo tiene mejor concepto de mí que el que tengo yo de mí mismo, y así me ha ido muy bien en la vida y en la política”

Por aquel entonces, Alfonso Guerra fundó también la librería Antonio Machado, donde organizaba encuentros clandestinos en los que, en cierto modo, buscaba el mismo objetivo que el poeta de la Generación del 98: mejorar España. La experiencia adquirida en el teatro le otorgó una ventaja fundamental en el mundo de la política, sobre todo, a la hora de hablar en público. Le aportó, además, la imagen de seguridad que le caracterizó durante toda su carrera parlamentaria y que lo diferenció de otras mentes ilustres del momento que, como él mismo afirma, subían a la tribuna temblando.

Su etapa como político la recuerda llena de grandes satisfacciones, eso sí, empañadas por la falta de tiempo familiar, pues no perdona a la política las horas que le robó para estar con sus hijos. Tampoco olvida las llamadas telefónicas que recibía a altas horas de la noche para anunciarle un nuevo atentado. «El momento más duro era cuando me llamaban de madrugada para decirme a quiénes habían matado. Era tremendo, una impotencia... Eso me aplanaba. No se puede comparar con ninguna otra cosa, porque sentía que era mi responsabilidad».

Alfonso Guerra siempre ha sido su mayor crítico, lo que le ha servido para orientar sus acciones. «Mi peor enemigo tiene mejor concepto de mí que el que tengo yo de mí mismo, y así me ha ido muy bien en la vida y en la política». Para el exvicepresidente del Gobierno, un buen político debe aunar sinceridad, dedicación y conocimiento, pero se pueden resumir en dos cualidades clave: convicciones y oficio.



Escucha la entrevista haciendo [Click aquí](#)



Alfonso Guerra, junto al equipo de NexUS y Cum Laude que le hizo la entrevista.

 Escucha la entrevista haciendo **Click aquí**

Pese a que el camino no ha sido fácil, Alfonso Guerra considera que ha valido la pena. De lo más orgulloso que se siente es de haber criado a sus «dos maravillosos hijos» y de haber elaborado la Constitución de 1978. De esta última reconoce su rigidez, pero afirma que no es intocable. Aun así, ante las críticas actuales, defiende que era un momento duro para el país porque «veníamos de una dictadura y nadie se fiaba del poder político».

Alfonso Guerra sostiene que el amor es el principal motor del mundo. «El fuste del amor te transforma absolutamente, te hace caminar por las nubes entre estrellas». Sin embargo, su amor va más allá de las personas, pues también alcanza el arte. Se declara un amante de la cultura: «si durante la Dictadura me hubieran encerrado 15 años, los habría podido

soportar en compañía de libros y de música».

El ahora presidente de honor de Alumni US, la comunidad de antiguos alumnos de la Universidad de Sevilla, desprende pasión por la vida, lo que le lleva a ver lo que le rodea con ojos de niño. Su inquietud constante lo convierte en una persona muy activa, que acepta todo lo que se le propone. Es una costumbre que adquirió cuando era joven, una época en la que su jornada se dividía entre la Universidad –en las que daba hasta 12 horas de clase–, su librería, reuniones ilegales, viajes semanales a Francia –que hacía clandestinamente– y, aun así, tenía tiempo para disfrutar del teatro y la poesía.

A pesar de su determinación por disfrutar de las oportunidades que le ofrece la vida, la pandemia le ha arre-

batado algunos de sus hábitos, como ir al cine. Antes del estallido de la crisis sanitaria, el político acudía varias veces por semana a las salas de exhibición, aunque considera que ya no se hacen películas como las de los sesenta, a excepción de *El Padrino* de Coppola, que califica de «obra maestra».

Alfonso Guerra admite ser un amante de la ciudad que lo vio nacer, Sevilla, donde sigue disfrutando de sus paseos por el Parque María Luisa y el Alcázar o de lugares tan «románticos» como la Plaza de Santa Marta. Pero, por encima de todo, es un amante de la vida, ya que «si uno sabe disfrutarla, es maravillosa».

■ *Paloma Martínez, Ángela Morán López y Carlos Santana*

‘SPEAKER TALENT’ 2022 entregó sus Premios a los mejores oradores

El jueves 24 de noviembre se celebró en el salón de actos del Pabellón de Uruguay, el concurso de talento de oradores con la participación de seis finalistas, quienes pusieron difícil las votaciones, muy igualadas en el resultado final.



Un año más, el Consejo Social ha patrocinado el “mayor y único espectáculo de comunicación, imaginación y agilidad mental del mundo” como indica su eslogan. Speaker Talent es un concurso en colaboración con la cátedra EFIC-IDIPE. La iniciativa lleva aparejada una formación proactiva en comunicación y oratoria.

El encuentro congregó a los siguientes finalistas:

CAMILO JORDAN (GANADOR 2022): Tiene 22 años y nació en Bolivia. Es Licenciado en Derecho y actualmente está cursando el Máster Universitario en Relaciones Jurídico-Privadas en la US. Sus aficiones son principalmente la música, el cine y la literatura.

GONZALO BAQUERO (FINALISTA): De 22 años, es estudiante de quinto de Medicina y creador del

podcast divulgativo “Entiende tu Salud”. Entiende tu Salud está orientado a la Medicina y temas sanitarios, adaptado a todos los públicos y accesible en cualquier plataforma de podcasts.

FERNANDO TORRALBA: Con 27 años, vive en Umbrete, Sevilla. Ha estudiado el Grado en Estudios Ingleses en la Universidad de Sevilla, el Máster de Traducción e Interpretación en la Universidad Pablo de Olavide y actualmente hace su doctorado en la UPO. Adora las lenguas extranjeras y la literatura. Sus aficiones son los videojuegos, el cine y el deporte.

ADRIAN MACÍAS: Carmonense de 19 años. Estudió Matemáticas en la Universidad de Sevilla. Se dedica a divulgar esta disciplina como Coordinador General del movimiento Virus Matemático que se extiende por más de 40 países.

ALEJANDRO BRAVO: Cubano de 28 años, en Sevilla busca formarse como Psicólogo comunitario. También es guionista y le apasiona contar historias de gente real con problemas reales.

GUILLERMO MARTIN: Tiene 22 años y está en el último curso del doble grado de ADE y Derecho en la Universidad de Sevilla. Le encanta viajar, conocer nuevas personas y disfrutar de cada momento de la vida. El acto contó con la participación del ganador de la edición de 2021 “Drolu”, que acaparó la atención del público con su magia, fiel a su estilo propio, inquieto y creativo, no dejando indiferente a nadie.

Jesús Jiménez, Director del Consejo Social, procedió a la entrega de los premios, cuyas palabras hicieron hincapié en la contribución del CSUS, apoyando proactivamente este tipo de iniciativas. ■

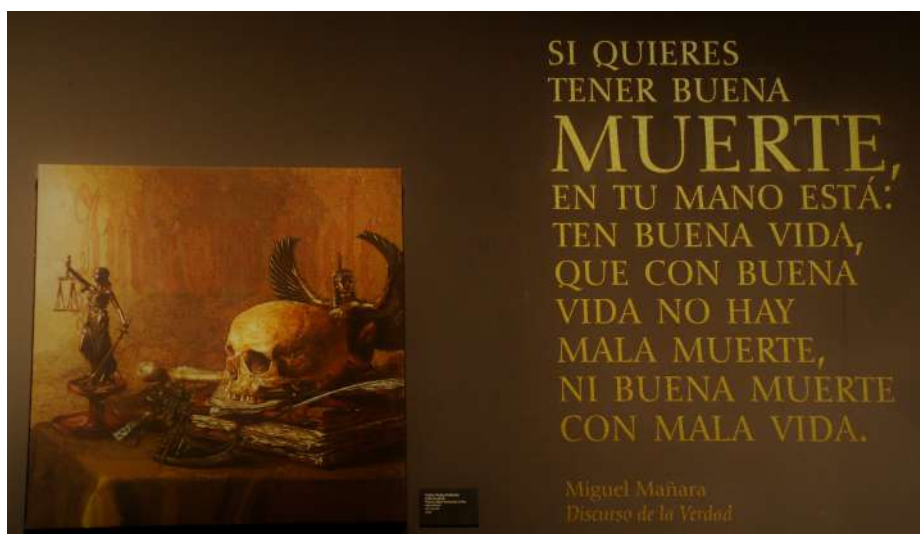
El Consejo Social patrocinó la Exposición 'POSTRIMERÍAS' (Valdés Leal desde la Facultad de Bellas Artes de Sevilla)

Con motivo del cuarto centenario del nacimiento del pintor Juan de Valdés Leal (Sevilla 1622-1690), el Hospital de la Santa Caridad de Sevilla acogió la exposición entre el 14 de octubre hasta el 9 de noviembre.



El viernes día 14 de octubre, tuvo lugar la inauguración de la exposición con la presencia del director del CSUS Jesús Jiménez Cano. La muestra contó con la presencia de Daniel Bilbao, Enrique Valdivieso, María Arjonilla y Fernando Infante como comisarios, y a cuyo diseño expositivo se sumaron Manuel Cid Medrano y Fernando Infante.

Las ochenta obras de *Postrimerías*, estaban acompañadas por citas del *Discurso de la Verdad de Miguel de Mañana*, invitando a un recorrido que comenzaba con la oscuridad de la **Muerte**, cuya iconografía dominaban calaveras y osarios, dando paso a una sección dedicada a la **Inocencia de los Limbos**, con tonos afables y predominio de los blancos. A continuación le seguía el **Juicio**, que mediante el uso de la geometría, la tipografía o el jeroglífico, aludían al



orden y la lógica cuyas acciones tienen como consecuencia el premio o el castigo en la creencia católica. El recorrido llevaba al visitante al **Monte de la Verdad**, presentando obras con una oposición entre tonos vivaces y otras en las que la ceniza y la sombra parecían ceñirse sobre el visitante para adentrarse en el **Infierno**, aportando gran colorido en contraste con las obras figurativas que representaba, en contraste con el **Cielo**, con representaciones elocuentes de la gloria y el amor. Finalizaba la exposición en la *Sala de la Virgen*, cuyo espacio en penumbra estaba dedicado a las **Tinieblas**, conjunción barroca cuyas obras jugaban con los efectos de la luz en un entorno de densa oscuridad.

El nombre de la muestra hacía alusión a las célebres pinturas conocidas como *Jeroglíficos de la Postrimerías*, cuya plasmación pictórica fue encargada por Miguel de Mañara al pintor sevillano Valdés Leal, cuando fue nombrado Hermano Mayor de la Sta. Caridad en el año 1663. El objetivo del programa iconográfico tenía como objetivo enseñar un mensaje de proclamación, por el cual, para conseguir la salvación eterna sería precisa la práctica de obras de misericordia, consecuencia de la profunda reflexión sobre la brevedad de la vida y el triunfo de la muerte.

Las obras de la exposición fueron realizadas por profesorado de los Grados de Bellas Artes y de Conservación y Restauración del Patrimonio, y por estudiantes del Programa de Doctorado en Arte y Patrimonio de dicha Facultad. ■

IV Congreso Internacional de Comunicación y Liderazgo “SOFT SKILLS”

Celebrado el 29 de noviembre, el Congreso de “Habilidades Blandas” congregó a un gran número de estudiantes y profesores que llenaron el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



El Consejo Social de la US se ha implicado especialmente este año en este evento de gran nivel, cuyo objetivo ha sido potenciar el liderazgo y emprendimiento, imprescindible para el éxito en el desarrollo personal y profesional. Inaugurado por **Carmen Vargas**, Vicerrectora de Proyección Institucional e Internacionalización de la US; Antonio Navarro García, Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresaria-

les; Gabriel Cepeda, Director de la Cátedra-IDIPE; y Pedro Marco, Socio Director de EFIC y Coach MMC.

Carmen Vargas incidió en las habilidades transversales (aquellas que no se requieren para un trabajo pero aportan beneficios al individuo) y en la necesidad de evolucionar de *soft a power*. También destacó el trabajo de la Universidad de Sevilla en poten-

ciar esas fórmulas, como por ejemplo a través de la Escuela Internacional de Doctorado que forma a investigadores para tener una capacidad analítica y un pensamiento crítico, trabajando las competencias transversales con un programa específico como evolución a la investigación. Destacó igualmente el objetivo de llegar a las capacidades innovadoras y competitivas de las grandes potencias mundiales, sorteando la brecha

europea en innovación. Para ello, la Comisión Europea está lanzando la nueva “Agenda en Innovación” con el objetivo de conseguir un mayor predominio en la escena mundial, asociadas a las competencias *power skills* de liderazgo, emprendimiento, creatividad y comunicación. En el contexto global, volvió a incidir en la importancia de las competencias transversales *soft* y *power skills*, planteando su inclusión en todos los programas educativos, destacando a las universidades europeas como la “punta de lanza” para conseguir el espacio europeo de educación superior denominado 2.0 con títulos conjuntos que sumen a cada formación las habilidades transversales, como ejemplo, la US coordina la universidad europea denominada *Ulyseus*, que en la actualidad acredita doce títulos, seis másteres y seis programas de doctorados conjuntos en los que se desarrollan habilidades transversales. La vicerrectora finalizó animando a seguir con interés la jornada, y agradeciendo expresamente al Consejo Social la organización y participación activa en el Congreso.

Abrió el Congreso Carmen Burguete, Coach y Speaker Motivacional, que interactuó con los participantes con una interesante disertación sobre el “miedo a hablar en público”, poniendo en valor un manual práctico que iba tomando mayor fuerza conforme se introducía en la temática. Para Carmen, *las emociones nos avisan y el miedo sirve para estar alerta, facilitando la energía necesaria para hablar en público: el miedo sirve para sobrevivir*. A continuación simplificó una serie de consejos para “hablar en público”



concentrados en tres tips: el primero de ellos mediante la fórmula de “doparse de manera saludable” a través de la respiración abdominal, el uso de la sonrisa y la importancia de la comunicación no verbal; el segundo lo basó en la “programación neurolingüística” y la observación; siendo el último un ejercicio de pensamiento... resaltando la necesidad de practicar el principio de cada charla para salvar los tres primeros minutos que es el pico del nerviosismo.

El escritor y periodista **Julio Muñoz “El Rancio”**, y el Instagramer **Javier Oliveira** aportaron un intercambio de pareceres, cuya charla denominaron “divino tesoro”. Con tonos relajados y divertidos relataron vivencias personales para saber comunicarse bien, destacando la importancia de la empatía como cualidad funda-

mental en la comunicación y la vida personal. Uno de los grandes problemas es la necesidad de *desacostumbrarse a la frustración, porque cuando sucede alguna cosa el bloqueo hace que no se sepa en qué va a derivar una situación. Las cualidades hay que buscarlas en uno mismo, generándose con la experiencia.*

Rafael Cremades, periodista y presentador de televisión respondió a las preguntas de **Pedro Marcos**, Socio y Director Académico de EFIC y Coach MCC. Rafael en la conversación, aportó un constructivo cuadro de aforismos: *comunicar es transmitir emociones y emocionarse; si no hay comunicación, no hay evolución; todos tenemos que guardar el niño que fuimos; hay que ser genuinos, diferentes y especiales; en internet no se aguanta leer una noticia*

PRESENCIAL SEVILLA **29 NOV**

IV CONGRESO INTERNACIONAL
SOFT SKILLS
COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

SOFT SKILLS PARA LIDERAR CAMBIOS EN LAS PERSONAS Y EN LAS ORGANIZACIONES

PARTICIPANTES:

- Cristina Soria**
Periodista y coach en Tele5
- Julio Muñoz (El rancio)**
Periodista y presentador de radio
- Javier Oliveira**
Instagramer
- Ana García Lozano**
Periodista y presentadora de televisión
- Carmen Burguete**
Coach, Speaker motivacional
- Rafael Cremades**
Periodista y presentador de televisión
- Jesús Iglesias**
Director de RR.HH. en el Real Betis Balompié
- Pedro Marcos**
Socio y Director Académico de EFIC y Coach MCC
- Izaskun Unzain**
Directora General de EFIC
- Jesús Jiménez**
Director del Consejo Social de la Universidad de Sevilla
- Juan Martínez-Barea**
Fundador y Presidente Ejecutivo de Universal DX y Fundador de Sputnik
- Aida Amador**
Investigadora Biomédica
- Drolu**
Mago e influencer
- Manuel Sanz**
Médico-fisioterapeuta del Sevilla F.C.

Coordina: Patrocina: Organiza: www.efic.es
954.02.10.38 / 952.06.31.12

la detección del cáncer a través de la tecnología epigenética mediante la búsqueda de marcadores de metilación, el objetivo es diagnosticar el cáncer en su fase más temprana mediante un test simple, fiable, fácil de usar y no invasivo.

El evento continuó con una mesa de debate moderada por **Ana García Lozano**, con la participación de **Aida Amador** (Investigadora Biomédica), **Juan Martínez-Barea**, **Manuel Sanz** (Médico-Fisioterapeuta del Sevilla F.C.), **Jesús Iglesias** (Director de RR.HH. en el Real Betis Balompié) y **Carmen Burguete**. La comunicación asertiva enfocada a un resultado y la comunicación emocional abrieron la mesa. Liderazgo como carisma fue otra de las reflexiones, donde *el líder es aquél que está al servicio del equipo: cuanto más humildad hay en un líder, más líder se es, porque un líder es generosidad siempre pensando a lo grande*. No menos interesante fue la deliberación en cuanto a la adaptabilidad como habilidad social. Una crítica generalizada fue señalar la falta de compromiso con los proyectos, debido a que vivimos en una sociedad de compromiso expreso (cortoplacista). Otros de los valores destacados fueron la disciplina, la comunicación emocional, el entusiasmo y el compromiso solidario.

Finalizada la mesa, **Cristina Soria**, periodista y coach de Tele5, enfocó su lección magistral en las emociones, haciendo partícipe de algunos ejercicios a los presentes. Para Cristina hay que aprender a detectar las emociones para honrar los valores de cada uno: honestidad, lealtad, responsabilidad, confianza, compromiso y libertad. Resumiendo: honra

más de diez o veinte segundos, la comunicación abarca mucho campo pero se profundiza poco; nunca debemos perder la capacidad de sorpresa y las ganas de aprender...

A continuación la periodista y presentadora de televisión **Ana García Lozano** entrevistó a **Juan Martínez-Barea**, Fundador y Presidente Ejecutivo de Universal DX y Fundador de Sputnik, un proyecto que tiene como objetivo formar a cinco mil jóvenes dinámicos y con “hambre” de

aprender e impulsarlos como empresarios en la creación de start-ups mediante la innovación tecnológica del futuro. *La gente con talento debería dedicarse a hacer un mundo mejor* – subraya Martínez-Barea-. Después de diez años de investigación, considera que para montar una empresa lo primero es identificar el problema y después desarrollar esa empresa con la que resolver el problema, lo que supondrá una fuente de clientes. Como ejemplo, puso uno de sus avances científicos que ha facilitado



tus valores, entrena los pensamientos (no hay que pensar por pensar) y potencia las fortalezas (psicología positiva): todos tenemos cualidades y fortalezas que debemos potenciar. Cerró con la máxima *“un líder saca lo mejor de cada miembro del equipo”*.

Jesús Jiménez Cano, director del CSUS cerró el encuentro con la participación de **Pedro Lacalle “Drolu”**, mago y músico, ganador del concurso de oratoria Speaker Talent de 2021 al que acompañó el actual ganador de la edición de 2022 **Camilo Jordán**, nacido en Bolivia y Licenciado en Derecho, actualmente cursa el Máster Universitario de Relaciones Jurídico-Privadas en la Universidad de Sevilla. Jesús Jiménez destacó la participación del CSUS en proyectos de competencias transversales a través de numerosas actividades directas y de patrocinio, como por ejemplo, la iniciativa Speaker Talent cuyo objetivo es la formación en coaching y oratoria.

El éxito del Congreso y la riqueza de los conocimientos aportados desde la perspectiva de la excelencia de sus participantes, han demostrado que Soft Skills se consolida como un proyecto para liderar cambios en las personas y en las organizaciones, encaminados a mejorar el futuro de la sociedad. ■

Cruz Roja y la Universidad de Sevilla a través del Consejo Social Lanza “FILIA” una acción de sensibilización con el “FREESTYLER” MNAK

El acto se celebró el 10 de noviembre a las 18:00h en el Pabellón de Uruguay de la Universidad de Sevilla

Cruz Roja Andalucía lanzó con la colaboración del Consejo Social de la Universidad de Sevilla “Filia”, iniciativa para la sensibilización que se celebró de manera simultánea en todas las provincias Andaluzas el 10 de noviembre. El embajador de la campaña “Arkano” habló en redes sociales sobre Derechos Humanos; acompañado por 9 actos en las 9 universidades públicas de Andalucía (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Huelva, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide) en los que participaron los “freestylers” Blon, Mnak, Gazir, Tirpa, Sweetpain, NG, Errecé, Zasko y Hander.



FILIA



10 DE NOVIEMBRE / 18:00 PARTELÓN DE URUGUAY, UNIVERSIDAD DE SEVILLA
INVITACIONES EN WEGOW.COM



En la Universidad de Sevilla participó el freestyler Mnak. El acceso fue gratuito mediante invitación con gran asistencia de público.

Con apoyo del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, Cabberty, Go Rest y Verisk, "Filia" se dirige a un público adolescente y universitario para promover debate y reflexión sobre asilo y refugio, integración, xenofobia, acoso en centros educativos o ciberacoso a través de dinámicas, rimas o poesía.

"Filia" forma parte de una línea de sensibilización de Cruz Roja que plantea actividades cercanas y motivadoras, campañas e iniciativas de incidencia social y espacios de participación, en los que, a través de la cultura, se promuevan valores de solidaridad y tolerancia. El objetivo: potenciar el factor humano y la riqueza de la diversidad como base para una educación que evite conflictos interculturales y fomente la igualdad de trato. ■



El Consejo Social patrocinó el encuentro "8 EMES INTERNATIONAL PHD SUMMER SCHOOL"

Las jornadas trataron sobre emprendimiento social y economía social y solidaria, teniendo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas entre el 20 y el 23 de junio. Siendo el coorganizador EMES, Red Internacional de Investigación en Empresa Social. ■



*Felices fiestas
y próspero año nuevo*