

CONSEJO SOCIALUS

Nº 5 | ENE-JUN 2024



Concha Yoldi, nueve años
de dedicación ejemplar
como presidenta del
Consejo Social de la US

Índice

- Renovación y reconocimiento: Informe de la presidenta al Pleno del 4 de abril de 2024. [P. 3.](#)
- Resumen del informe de la presidenta al Pleno, 21 de junio de 2024. [P. 4](#)
- El XIX Concurso de Ideas de Emprendimiento: una iniciativa desarrollada por el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento con el apoyo proactivo del CSUS. [P. 6.](#)
- El Consejo Social de la Universidad de Sevilla otorga los Premios al Mecenazgo Empresarial a Cosentino y Masiá Ciscar. [P. 9.](#)
- El CSUS ha participado en la convocatoria del Vicerrectorado de Estudiantes en los Premios a la excelencia a los 25 mejores nuevos ingresos. [P. 11.](#)
- Matilde Fernández Rojas: Explorando su trayectoria y contribuciones al patrimonio sevillano. [P. 12.](#)
- Todo lo que necesitas está en la Universidad de Sevilla: ALL YOU NEED IS US. [P. 15.](#)
- La presidenta del CSUS asiste a la inauguración del Salón del Estudiante. [P. 17.](#)
- 18. Concha Yoldi, presidenta del CSUS y Alumni de Honor 2023, asiste a la IV Edición del premio Alumni, que este año se ha otorgado a Felipe González y otros ilustres egresados. [P. 18.](#)
- 19. El CSUS patrocina nuevamente la III edición del Reto JoinUS. [P. 19.](#)

Staff

Presidenta: Concha Yoldi
Director: Jesús Jiménez
Diseño y maquetación: Spertoria
© 2023. Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

Pleno del CSUS. Viernes 21 de junio de 2024.



Resumen del informe de la presidenta al Pleno del 4 de abril de 2024

En su discurso ante el Pleno del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, la Presidenta destacó la renovación de vocales y el reconocimiento a la labor destacada de los miembros salientes, así como el galardón a la consejera María Esperanza Sánchez Delgado por su contribución al periodismo sevillano.



La Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Concha Yoldi, dirigió su discurso al Pleno, expresando su gratitud por la participación y la bienvenida a los nuevos consejeros: Blanca Gastalver, nombrada por la FAMP; Victoria Cabrera, Carmen Velasco, Salvador Martín y Diego León, nombrados todos ellos por el Parlamento de Andalucía.

En un gesto de aprecio, reconoció la labor y dedicación de los miembros salientes: Marian Gutiérrez, presidenta de la Comisión Económica del CSUS; Gabriel Drona, repre-

sentante del CSUS en el Consejo de Gobierno de la US; Juan Espadas; Verónica Pérez; y Fernando Rodríguez Villalobos, anterior consejero por la FAMP, cuyo legado servirá como ejemplo para las generaciones venideras.

La renovación de vocales, un paso crucial en la vida del Consejo, fue recientemente publicada en el BOJA, haciéndose efectiva a partir del día 8 de marzo. Asimismo, se presentaron propuestas de sustitución para los representantes del CSUS en el Consejo de Gobierno, señalando una transición ordenada y una continui-

dad en la representación, como la de Blanca Gastalver en sustitución de Gabriel Drona.

La Presidenta destacó los logros individuales, como el de la consejera María Esperanza Sánchez Delgado, galardonada con el Premio de la Comunicación en la "Fiesta del periodismo sevillano". Este reconocimiento, otorgado por la Asociación de la Prensa de Sevilla, subraya la excelencia y el impacto de su labor en el campo de la comunicación.

Concha Yoldi reiteró su agradecimiento a los miembros salientes por su dedicación y excelente desempeño. Al mismo tiempo, extendió una cálida bienvenida a los nuevos integrantes, confiando en su capacidad para contribuir al crecimiento y desarrollo del Consejo Social.

En resumen, el informe de la Presidenta al Pleno del 04 de abril de 2024 reflejó una combinación de renovación y reconocimiento, resaltando los logros pasados y mirando hacia un futuro lleno de promesas y oportunidades para el Consejo Social de la Universidad de Sevilla. ■

Resumen del informe de la presidenta al Pleno del 21 de junio de 2024

Se abre el Pleno con la felicitación a la consejera Victoria Cabrera García de Paredes por su inclusión en la lista Forbes de mujeres influyentes de Andalucía 2024. También a Anabel Morillo, por su destacada colaboración como vocal del consejo y presidenta de la comisión de relaciones con la sociedad.



Victoria Cabrera García, junto al director del CSUS Jesús Jiménez.

En el último Pleno se trató sobre diversas cuestiones y acciones sobre las que se vienen trabajando el CSUS

Emprendimiento y Empleabilidad

El 22 de mayo, el CSUS entregó el premio de la XIX Edición del Concurso de Ideas de Emprendimiento a Droptech Solutions, por su dispositivo que controla y regula el agua consumida. También se otorgaron dos premios de 1.000€ a estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional

por las iniciativas Mindware y Bactopen. Además, la V Edición del Programa "3.2.1 Sputnik" seleccionó a 500 becarios, incluidos más de 125 estudiantes de la US, para participar en actividades que fomentan la innovación y el emprendimiento.

Desarrollo de Competencias Profesionales

La IX Edición del Curso de coaching para el desarrollo de compe-

tencias profesionales, dirigido a egresados de la Universidad de Sevilla, se inaugurará el 17 de octubre de 2024. Este curso, altamente interactivo y práctico, cubrirá competencias clave como comunicación efectiva, liderazgo e inteligencia emocional.

Reconocimientos y Campañas

El CSUS ha contado con la presencia de su presidenta como Alumni de Honor 2023 en los III Premios

ALUMNI, recayendo este año en Felipe González Márquez. La campaña "All you need is US", desarrollada con el apoyo de Alumni, busca compartir el orgullo de pertenencia a la Universidad de Sevilla mediante vídeos de egresados, generando un gran impacto en redes sociales.

Mecenazgo y Compromiso Social

El 11 de junio se entregaron los VIII Premios al Mecenazgo Empresarial a Cosentino y Masiá Ciscar, destacando su contribución al fortalecimiento del tejido productivo y la sostenibilidad. La convocatoria de Compromiso Social benefició a 49 ONGs con ayudas económicas, demostrando el compromiso del CSUS con la mejora de las condiciones de vida en Sevilla.

Sostenibilidad y Cooperación

El CSUS colaboró en la convocatoria de Ayudas para la formación en cooperación internacional, apoyando el proyecto "Apoyo a la consolidación y sostenibilidad de Radio Mulher en Bafatá", Guinea-Bissau. Además, el III Reto JoinUS ha promovido la investigación entre jóvenes de primaria y secundaria para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Comunicación y Difusión

La Revista CSUS correspondiente a enero-junio de 2024, difunde las actividades del CSUS en formato digital. Se retomará el programa "Cum Laude" en RadiUS, destacando



la transferencia de conocimiento de la Universidad de Sevilla. El Consejo Social ha incrementado su actividad en redes sociales, logrando 762 nuevos suscriptores y promocionando diversas convocatorias y actividades.

Foros y Conferencias

El CSUS participó activamente en reuniones del Foro Andaluz de Consejos Sociales y la Conferencia de Consejos Sociales, abordando temas como la LUPA y la LOSU, así como la organización del XX aniversario de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas. Estas reuniones fueron fundamentales para discutir y promover políticas que impactan

directamente en el futuro de la educación superior en Andalucía.

Este informe refleja el compromiso continuo del CSUS con el fortalecimiento de la relación entre la Universidad de Sevilla y la Sociedad, promoviendo el desarrollo profesional, la innovación y el compromiso social. La amplia gama de actividades y programas mencionados demuestra un esfuerzo sostenido por mejorar la empleabilidad de los estudiantes, apoyar a las organizaciones locales y fomentar una cultura de innovación y sostenibilidad. Con estas iniciativas, seguimos avanzando hacia una comunidad universitaria más integrada y activa en la mejora de la sociedad. ■

El XIX Concurso de Ideas de Emprendimiento: una iniciativa desarrollada por el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento con el apoyo proactivo del CSUS

El evento ha tenido lugar el 22 de mayo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la US. La mesa presidencial estuvo formada por Manuel Felipe Rosa Iglesias, vicerrector de Transferencia del Conocimiento; Antonio Navarro García, decano de la FCEyE; Jesús Jiménez Cano, director del CSUS; Miguel Nogales Castilla, por el Banco de Santander; Jaime Manuel Ventura Escacena, Fundador de Austral Venture; y Ramón Bullón Guirao, director de Innovación de la Cámara de Comercio de Sevilla.



En el marco del XIX Concurso de Ideas de Emprendimiento, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla (CSUS) ha reconocido y premiado tres proyectos, subrayando su compromiso con el fomento del emprendimiento y el desarrollo sostenible. Este concurso, que se ha convertido en una cita ineludible para la comunidad universitaria, ampliado este año a jóvenes talentos de bachillerato y formación profesional.

El primer premio del CSUS fue otorgado a **Droptech Solutions**, un innovador proyecto desarrollado por los estudiantes de la Universidad de Sevilla Alejandro Ramos Navarro, Christopher Carrascosa y Eduardo Távora Jiménez. **Droptech Solutions** ha creado un dispositivo avanzado que controla, registra y regula el consumo de agua, tanto en instalaciones hoteleras como en hogares particulares. Este dispositivo no solo promueve un uso más eficiente del agua, sino que tam-



bién permite a los usuarios monitorizar su consumo en tiempo real, contribuyendo significativamente a la conservación de este recurso vital.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla también ha premiado dos proyectos en la categoría de captación de talento de estudiantes de bachillerato y formación profesional. Los galardones en esta categoría han sido para **Bactopen** (IES Politécnico de Sevilla), y **Mindware** (EE.PP. Sagrada Familia, Fundación Peñaflor de Écija), dos propuestas que destacan por su innovación y potencial impacto en la sociedad.

Bactopen, diseñado en forma de bolígrafo, es un instrumento revolucionario que permite identificar de manera rápida y precisa determinadas bacterias presentes en alimentos. Este dispositivo puede ser



crucial para prevenir problemas graves de salud, proporcionando una herramienta accesible y eficaz para garantizar la seguridad alimentaria.

Por otro lado, **Mindware** es una aplicación que utiliza inteligencia artificial para analizar el lenguaje en redes sociales y foros, con el objetivo de detectar riesgos potenciales para la salud mental. Esta herramienta ofrece una solución innovadora para abordar uno de los problemas más apremiantes de nuestra sociedad moderna: el bienestar mental. **Mindware** tiene el potencial de identificar señales de alerta tempranas y proporcionar apoyo a quienes más lo necesitan.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla se siente profundamente comprometido con esta iniciativa, no solo por el apoyo económico que aporta, sino también por su convicción de que fomentar el emprendimiento es clave para el desarrollo de nuestra sociedad. Estos premios están destinados a reconocer y pro-

mover las iniciativas con mayor impacto social en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), premiando aquellos proyectos que abordan los desafíos globales más urgentes, desde la erradicación de la pobreza y el hambre, hasta la promoción de la igualdad de género y la lucha contra el cambio climático.

El director del Consejo Social, durante la entrega de premios, destacó la importancia de estas iniciativas, subrayando que "en el Consejo Social, estamos convencidos de que nuestra universidad es un semillero de ideas que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible es firme, y estos premios son una muestra de ello".

Droptech Solutions, Bactopen y Mindware, no solo han sido premiados por su originalidad y viabilidad técnica, sino también por su capacidad para contribuir a un futuro más

sostenible y equitativo. Estos proyectos son un ejemplo de cómo el talento puede ofrecer soluciones a problemas globales, demostrando que el emprendimiento y la innovación son fundamentales para el progreso social.

En conclusión, el XIX Concurso de Ideas de Emprendimiento de la Universidad de Sevilla ha sido un éxito rotundo, reafirmando el compromiso de la institución con el desarrollo sostenible y la promoción del talento dirigido a toda la comunidad universitaria y que en esta edición, se ha ampliado a estudiantes de bachillerato y formación profesional. Los proyectos premiados representan el espíritu emprendedor y la creatividad que la universidad busca fomentar, y son un testimonio del potencial transformador de la confluencia generacional.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla seguirá apoyando y promoviendo estas iniciativas, convencido de que, a través del emprendimiento, es posible construir un mundo mejor, más justo y sostenible para todos. ■

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla otorga los Premios al Mecenazgo Empresarial a Cosentino y Masiá Ciscar

En una ceremonia presidida por el Rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y la presidenta del Consejo Social, Concha Yoldi, se reconoció la labor de las empresas andaluzas Cosentino y Masiá Ciscar por su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el apoyo a la formación e investigación universitaria.



En una ceremonia celebrada el pasado miércoles, el CSUS, entregó los Premios al Mecenazgo Empresarial a las empresas andaluzas *Cosentino* y *Masiá Ciscar*. El evento, presidido por el Rector de la Universidad de Sevilla Miguel Ángel Castro, y Concha Yoldi, presidenta del Consejo Social, tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresaria-

les, y contó con la presencia de destacadas personalidades del ámbito académico y empresarial.

En la mesa presidencial también estuvieron presentes Manuel Felipe Rosa Iglesias vicerrector de Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Sevilla, Antonio Navarro decano de la Facultad de Ciencias

Económicas y Empresariales, y Jesús Jiménez director del Consejo Social. La ceremonia reunió a numerosos empresarios, miembros del equipo de gobierno, decanos y académicos que quisieron acompañar y celebrar el reconocimiento a dos empresas que representan un modelo ejemplar de colaboración entre el sector empresarial y la universidad.

Durante su intervención, el Rector Miguel Ángel Castro destacó la importancia de mantener y fortalecer las alianzas entre el mundo empresarial y la Universidad, resaltando el papel crucial que ha desempeñado Concha Yoldi a lo largo de su mandato como presidenta del Consejo Social.

Cosentino, una empresa familiar almeriense de renombre internacional, fue una de las galardonadas en este evento. Con una trayectoria destacada en la producción y distribución de superficies innovadoras y sostenibles para arquitectura y diseño, Cosentino es conocida por sus marcas Silestone®, Dekton® y Sensa by Cosentino®. Estas marcas no solo son sinónimo de calidad, sino también de un profundo compromiso con la sostenibilidad y la innovación tecnológica. La capacidad de Cosentino para crear entornos únicos, respetuosos con el medio ambiente y tecnológicamente avanzados, refleja un modelo de empresa que busca la excelencia en sus productos y contribuye a la mejora del impacto social y ambiental.

Por su parte, **Masiá Ciscar**, con más de 40 años de historia en Lepe, Huelva, fue la otra empresa reconocida en la ceremonia. Dedicada a ofrecer la mejor fruta del mercado mediante prácticas sostenibles como la polinización natural y el control biológico, Masiá Ciscar cuenta con certificaciones en calidad y gestión sostenible como BRC, GlobalGap y Producción Integrada Andalucía. Estas certificaciones son testimonio de su compromiso con la excelencia y el respeto al entorno natural. Además de aportar productos



de alta calidad, Masiá Ciscar se preocupa por implementar un modelo de negocio que favorece la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Ambas empresas son ejemplos brillantes de cómo la colaboración entre el sector empresarial y la Universidad de Sevilla puede generar beneficios mutuos y contribuir significativamente al desarrollo de nuestra sociedad. La Universidad de Sevilla se enorgullece de contar con aliados tan valiosos que apoyan la

formación y la investigación, impulsando proyectos que aportan un impacto positivo en la comunidad.

El evento finalizó con un agradecimiento especial a las empresas galardonadas por su constante apoyo y contribución a la Universidad de Sevilla. Este tipo de iniciativas fortalecen los lazos entre la universidad y el sector empresarial, sino que también promueven un desarrollo sostenible y de ejemplo responsable para con nuestra sociedad. ■

El CSUS ha participado en la convocatoria del Vicerrectorado de Estudiantes en los Premios a la excelencia a los 25 mejores nuevos ingresos

Concha Yoldi, presidenta del CSUS, ha participado en el reconocimiento al talento del alumnado y el trabajo de los centros de origen. El acto, celebrado el miércoles 25 de abril en el Paraninfo, ha consistido en la entrega de un premio a cada estudiante con mejor expediente de ingreso, en cada uno de los centros propios de la US.



Foto Luis Serrano

Los **Premios a la Excelencia**, a las mejores notas admisión en las titulaciones impartidas por cada uno de los centros universitarios, los recibieron los alumnos del curso 2023-2024 acompañados de representantes de sus respectivos centros de procedencia.

Estos premios propician el reconocimiento a los estudiantes destacados, provenientes de bachillerato y ciclos formativos de grado superior, que reciben un impulso adicional en su camino universitario. Esta iniciativa reafirma el compromiso de la Universidad de Sevilla con el desarrollo estudiantil y el estímulo al estudio, respaldado por la colaboración activa del Consejo Social en la dotación de cada premio, apoyando la convocatoria del Vicerrectorado de Estudiantes. ■

Matilde Fernández Rojas: Explorando su trayectoria y contribuciones al patrimonio sevillano

Matilde Fernández Rojas, doctora en Historia del Arte y Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico, es un testimonio inspirador de dedicación, pasión y compromiso con la investigación y difusión del patrimonio histórico-artístico. Su labor como docente y divulgadora continúa enriqueciendo el mundo del arte y la cultura, con un legado perdurable para las generaciones a través de sus enseñanzas y publicaciones.



¿Cómo fue su experiencia como Profesora-tutora en la UNED y qué aspectos destacaría de esa labor?

Respuesta: La experiencia docente en la UNED de Sevilla durante estos años ha sido muy satisfactoria. En el alumnado de esta Universidad concurren un alto y especial interés por el conocimiento y el estudio pleno, en este caso de la Historia del Arte. La tutorización de varias de las asignaturas del grado y también de los cursos de acceso para mayores de veinticinco años resultó muy gratificante, por el interés y también por el agradecimiento y satisfacción que mostraron los estudiantes por la asistencia tutorial que se les ofrecía.

P: Como Gestora Administrativa en la Universidad de Sevilla, ¿cuáles fueron sus responsabilidades principales y cómo contribuyeron a su desarrollo profesional?

R: Trabajar en la gestión administrativa de la Universidad de Sevilla no fue una actividad que me plateara inicialmente pero una vez surgida me he mantenido en ella, como un

medio estable de vida, durante treinta y cinco años, y en la que me he jubilado recientemente. Opté por mantenerme en puestos intermedios de la administración para poder compaginar tiempo y energía con el de historiadora del arte, mi verdadera vocación.

Como mentora de egresados de la Universidad de Sevilla, ¿qué consejos clave le brinda para su desarrollo en el campo del arte y la historia?

R: Agradezco al Consejo Social de la Universidad de Sevilla la oportunidad que me brinda de poder colaborar en su programa “Desarrolla Tu Talento” para alumnos egresados. En las mentorías intento expresarles mi propia experiencia en el desarrollo profesional dentro del campo de la historia del arte, les animo a que perseveren en los objetivos que se hayan planteado tanto en la docencia en los diferentes niveles, la investigación, la gestión cultural o en la de conservador del patrimonio. También les informo, si así lo necesitan, de los recursos disponibles para alcanzar sus metas profesionales. Resulta muy ilusionante ver a las nuevas generaciones interesarse por las humanidades.

¿Podría compartir alguna anécdota interesante de sus visitas guiadas a sitios históricos o artísticos?

R: Las visitas guiadas a monumentos y enclaves históricos y artísticos han sido una de mis prioridades en pro del conocimiento y la difusión del patrimonio cultural, así como la asistencia a exposiciones de calidad. Recuerdo el viaje a Bilbao y la visita al Museo Guggenheim y su entorno urbanístico por lo revelador que resultó

para todo el grupo. Han sido muchas las visitas y recorridos: en Madrid los museos del Prado y el Thyssen, Córdoba, Cádiz, Osuna y sobre todo Sevilla, sus iglesias y monasterios, los hospitales de los Venerables y la Santa Caridad, joya del Barroco, las Reales Atarazanas, otra joya en este caso medieval sobre las que realicé un estudio monográfico editado en el año 2013; y naturalmente el Museo de Bellas Artes, su colección permanente y sus exposiciones temporales así como la explicación pertinente del edificio, que fue el antiguo convento de la Merced Calzada y mi primer trabajo de investigación. Han sido muchas las visitas realizadas con grupos siempre muy interesados en el patrimonio histórico artístico de calidad.

Hace unos meses
ha salido coeditada
por la Editorial
Universidad de Sevilla
y la Consejería de
Cultura de la Junta de
Andalucía la
monografía sobre el
pintor sevillano
del siglo XVI
Alonso Vázquez
“Pintor Manierista,
de Sevilla a México”

¿Cómo aborda la elaboración de inventarios y catálogos en su trabajo y cuál cree que es su importancia para la preservación del patrimonio artístico?

R: La elaboración de inventarios y catálogos es básica y fundamental para conocer lo que tenemos y en qué estado. Si no sabemos lo que tenemos no podremos protegerlo y darlo a conocer, prevenir posibles expolios y conservarlo con las mejores garantías. Es por tanto un trabajo muy importante cuya metodología se aprende en parte en los cursos de doctorado y en manuales e instrucciones normalizadas de los sistemas de documentación.

Como evaluadora de artículos de investigación para revistas especializadas, ¿cuáles son los criterios clave que considera al revisar un artículo?

R: Los criterios claves para la evaluación de artículos de investigación de cara a su publicación están en parte tipificados en unos estándares de calidad textual y de contenido académico y si es una aportación relevante al conocimiento del tema de que se trata. Se examina igualmente la utilización correcta y pertinente del lenguaje y los términos artísticos y las referencias a las fuentes documentales y bibliográficas utilizadas y el rigor y validez de las conclusiones obtenidas.

¿Podría destacar alguna de sus publicaciones más recientes y su motivación para abordarlas?

R: Hace unos meses ha salido coeditada por la Editorial Universidad de Sevilla y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía la monografía que he realizado sobre el pintor sevi-

llano del siglo XVI Alonso Vázquez “Pintor Manierista, de Sevilla a México”, de lo cual me siento satisfecha y muy agradecida a ambas instituciones por haber tenido a bien publicarla, con una gran calidad técnica y sin menoscabo del material gráfico a todo color. Está en proceso de edición, también por la Editorial de la Universidad el estudio que he realizado sobre el **Real Hospital de San Lázaro de Sevilla**; igualmente una monografía sobre su interesante historia y su patrimonio artístico prácticamente desconocidos. Me resultó ciertamente un tema interesante por su origen medieval que se remonta al siglo XIII cuando fue fundado por Alfonso X el Sabio como leprosería y su mantenimiento en el tiempo hasta nuestros días como centro sanitario. Ha resultado muy revelador las indagaciones de archivo para conocer la institución y las obras de arte que atesoró.

¿Cómo han influido los premios y reconocimientos que ha recibido en su carrera y qué han significado a nivel personal y profesional?

R: Recibir premios por la labor realizada es siempre gratificante y un estímulo para seguir trabajando en los temas que uno mismo ha ido abriendo y que parece que resultan de interés dentro del campo de la historiografía artística. Estoy muy agradecida y me siento afortunada por seguir investigando y publicando, y contribuyendo, en la medida de mis posibilidades, al conocimiento y difusión de nuestro rico y valioso patrimonio artístico y de paso alertar para que no se malogre ni se pierda. ■



Todo lo que necesitas está en la Universidad de Sevilla: ALL YOU NEED IS US

Una estrategia de storytelling que inspira a los nuevos estudiantes.



El Chef Daniel del Toro, uno de los protagonistas en los vídeos ALL YOU NEED IS US.

El Consejo Social de la US en colaboración con Alumni ha desarrollado una campaña de captación, que utiliza la poderosa técnica del storytelling, buscando inspirar a los jóvenes de entre 17 y 21 años, mediante historias de éxito de egresados relevantes a través de microvídeos, cuyos testimonios muestran cómo la educación

en la Universidad de Sevilla ha sido crucial en sus trayectorias vitales y profesionales, concluyendo cada vídeo con la frase “Todo lo que necesitas está en la Universidad de Sevilla”.

La estrategia detrás de esta campaña ha sido cuidadosamente diseñada para captar la atención del público ob-

jetivo en las plataformas de redes sociales más populares: Meta (Facebook e Instagram), TikTok, X (Twitter) y YouTube (Google). El vídeo de apertura de la campaña sigue la fórmula "Teaser", no revelando los nombres de los participantes, lo que crea una anticipación y curiosidad en la audiencia. Los nombres se desvelan en cada vídeo individual posterior, manteniendo el interés y el engagement alto a lo largo del tiempo.

Un gran impacto en redes

En tan solo tres días desde su lanzamiento, la campaña ha logrado un impacto notable en las redes sociales. El vídeo de presentación ha alcanzado 71.163 reproducciones, con 58.100 impresiones en TikTok y un alcance en Meta de 90.118. Estas cifras reflejan no solo el interés generado por la campaña, sino también la efectividad de la estrategia de difusión en plataformas claves.

La elección de las redes sociales no es casualidad. Meta, TikTok y YouTube son espacios donde los jóvenes pasan una cantidad significativa de tiempo, interactúan con contenido que resuena con sus intereses y valores, y



El periodista "El Rancio" durante el vídeo.

comparten experiencias. Al posicionar los testimonios de ex alumnos excelentes en estos canales, la Universidad de Sevilla no solo promociona su oferta educativa, sino que también construye una narrativa inspiradora y aspiracional que puede influir en la decisión de los futuros aspirantes a formar parte de la US.

Historias que inspiran

La esencia de "All you need is US" radica en el poder de las historias personales. Los microvídeos presentan a exalumnos de la Universidad de Sevilla que han logrado destacarse en diversas áreas profesionales. Cada testimonio es una ventana a la experiencia universitaria, resaltando cómo la educación recibida en la US ha sido un pilar fundamental en su éxito. Estas historias no solo humanizan a la institución, sino que también sirven como referentes para los jóvenes que están en la etapa de tomar decisiones cruciales de cara a su futuro.

La frase "Todo lo que necesitas está en la Universidad de Sevilla." encapsula el mensaje central de la campaña: la Universidad de Sevilla ofrece todas las herramientas, conocimientos y experiencias necesarias para alcanzar el éxito profesional y personal. Esta afirmación, repetida al final de cada vídeo, refuerza la idea de que la US es más que un centro universitario público; es una comunidad que apoya y fomenta el crecimiento integral de sus estudiantes.

Otro aspecto destacado de la campaña es la música, que ha sido compuesta e interpretada exprofeso por una egresada de Filosofía de la Universidad de Sevilla y Musicóloga. Esta elección no solo añade una capa emocional a los vídeos, sino que también refuerza el mensaje de que la US es un semillero de talento en diversas disciplinas.



La campeona del Mundo de Remo Marta de las Heras, durante el vídeo.



Reyes Pérez. Filósofa y Musicóloga, colaboradora de CSRRecords. Compositora e intérprete de la Banda sonora "All You Need is US".

Continuidad y futuro de la campaña

La campaña testimonial "All you need is US" finalizará el 16 de julio, último día de matriculación en la Universidad para los estudiantes de la PEvAU. Esta continuidad asegura que el mensaje llegue a la mayor cantidad de jóvenes posible, manteniendo un flujo constante de contenido atractivo y relevante en las redes.

"All you need is US" es una campaña innovadora que utiliza el storytelling para mostrar el impacto positivo de la Universidad de Sevilla en las vidas de sus egresados. Al compartir estas historias inspiradoras en plataformas clave, la US no solo atrae a futuros estudiantes, sino que también refuerza su reputación como una institución que realmente se preocupa por el éxito hacia la excelencia de sus estudiantes.

La presidenta del CSUS asistió a la inauguración del Salón del Estudiante

El Rector Miguel Ángel Castro procedió a la inauguración del evento en compañía de la Vice-rectora de Estudiantes, María del Carmen Gallardo, y de la Presidenta del Consejo Social, Concha Yoldi. A ellos se sumaron el Equipo de Gobierno, Decanos, Directores y otras destacadas autoridades académicas, así como representantes de la comunidad estudiantil.



La vigésimo octava edición del Salón del Estudiante, Grado y Posgrado y Ferisport 2024, es un evento emblemático que marca el inicio de una semana de encuentros, charlas y actividades destinadas a orientar a los futuros estudiantes en su futura elección educativa.

El Salón del Estudiante tiene como objetivo principal presentar la variada oferta académica de la Universidad de Sevilla a alumnos de bachillerato, contando con la participación de cientos de institutos de la provincia. Desde el 8 hasta el 13 de abril, el Complejo Deportivo

Universitario de la US, ubicado en la Avda. de Dinamarca (Los Bermejales), se convirtió en el epicentro del intercambio de conocimientos y experiencias, abierto a todos los interesados en explorar las distintas opciones educativas que la Universidad de Sevilla ofrece.

Además del Salón del Estudiante, se celebró simultáneamente Ferisport, una muestra que promueve la actividad física y el bienestar entre la comunidad universitaria. Esta combinación de eventos refleja el compromiso de la Universidad de Sevilla con la formación integral de sus estudiantes, fomentando tanto su crecimiento académico como su desarrollo personal y deportivo.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla, en su compromiso continuo de respaldar proyectos que promueven la excelencia educativa, el CSUS apoya esta iniciativa liderada por el Vicerrectorado de Estudiantes, reafirmando su dedicación al éxito académico y profesional de los estudiantes y egresados de esta histórica institución, con más de quinientos años de trayectoria académica. ■

Concha Yoldi, presidenta del CSUS y Alumni de Honor 2023, asiste a la IV Edición del premio Alumni, que este año se ha otorgado a Felipe González y otros ilustres egresados

El jueves 13 de junio, la Universidad de Sevilla celebró la entrega de los premios Alumni 2024. Con la presencia de Concha Yoldi, presidenta del CSUS y Alumni de Honor de 2023, la ceremonia fue un encuentro de recuerdos y homenajes.



De izquierda a derecha: Concha Yoldi (presidenta CSUS), Alfonso Guerra (presidente de Honor de Alumni), Elena Ceballos, Miguel Ángel Castro (Rector de la US), Felipe González, Antonio M. Garrido, y Carmen Barroso (Vicerrectora de Análisis y Planificación Estratégica de la US. Foto Luis Serrano.

En esta edición, el prestigioso galardón Alumni de Honor de 2024 fue otorgado a Felipe González, ex presidente del Gobierno de España. González, nacido en Sevilla el 5 de marzo de 1942, cursó estudios de Derecho en la Universidad de Sevilla entre 1959 y 1964. En 1962 se afilió a las Juventudes Socialistas y dos años después en el PSOE, fue elegido Diputado en 1977, repitiendo en 1979, y cul-

minó con su mandato como presidente del Gobierno en cuatro legislaturas consecutivas, desde 1982 hasta 1996.

Alumni también ha premiado a otros dos ilustres egresados Antonio M. Garrido, por su destacada labor en la creación de la Unidad de Referencia Andaluza (UPRA) en el Servicio Andaluz de Salud (SAS). Asimismo, la investigadora Elena

Ceballos recibió el galardón por su innovador proyecto de divulgación científica y transferencia titulado 'Sin azul no hay verde', el cual subraya la crucial importancia de los océanos para la supervivencia del planeta.

Con la presencia de Concha Yoldi como Alumni de Honor de 2023, se resalta la importancia de mantener vivo el vínculo entre la universidad y sus egresados. Su reconocimiento del año anterior fue una inspiración para los asistentes y un recordatorio del impacto positivo que los profesionales formados en la Universidad de Sevilla pueden tener en la sociedad.

Los premios Alumni 2024 no solo representan un homenaje a figuras destacadas, sino también son una celebración del talento y la dedicación de todos los egresados de la universidad, quienes continúan dejando huella en diversos ámbitos profesionales y académicos. ■

El CSUS patrocina la III edición del Reto JoinUS

El Reto JoinUS inspira a estudiantes a solucionar problemas sociales con creatividad



El Reto JoinUS, con el CSUS como uno de sus patrocinadores, celebró el jueves 20 de junio su tercera edición con éxito. Este evento, dirigido por el profesor titular de la US Bernabé Alonso, desafía a equipos de estudiantes a crear un vídeo proponiendo soluciones a problemas sociales, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La entrega de premios tuvo lugar el 20 de junio de 2024 en el Salón de

Grados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI). De los 40 equipos participantes, 22 avanzaron a la fase final, con más de 200 estudiantes de primaria y secundaria presentes junto a sus familias y docentes.

Los equipos ganadores fueron 'Vuelven las Lobas Blancas' del I.E.S. Pino Montano y 'Arcoíris' del Colegio Pontífice Pablo VI, cada uno recibiendo 500 € para material o actividades científicas. También

se otorgó una mención especial al equipo 'Water Juniors' del CEIP Juan Sebastián el Cano.

El acto fue presidido por Carmen Hernández, subdirectora de Estudiantes de la ETSI, y contó con la presencia de personalidades como Benito Navarrete, director de la Cátedra Cepsa de la US, y Auxiliadora Ramos, responsable de Sistemas Integrados de Gestión en Abogarse, entre otros. Los investigadores Fernando Vidal y Luis Vilches también asistieron para la entrega de premios.

Además del premio a los ganadores y la mención especial, se entregaron reconocimientos a los 8 equipos finalistas: 'L@s Reutilizadores' y 'L@s del Ponti' del Colegio Pontífice Pablo VI, 'Los Sostenibles' del Colegio Buen Pastor, 'Salvando el Planeta' del Yago School, 'Los Pixar' del Colegio San Miguel Adoratrices, 'Los Españoles Premium' del IES Leonardo Da Vinci, 'Las Concentradas' y 'EOS-1' del Colegio Internacional Europa.

El apoyo del CSUS a esta iniciativa demuestra el compromiso constante con la promoción de la ciencia, la investigación y el desarrollo sostenible entre los jóvenes. Gracias al patrocinio, se fomenta el pensamiento crítico y la creatividad, inspirando a las nuevas generaciones a contribuir activamente a un futuro mejor. La continuidad de este apoyo asegura que eventos como el Reto JoinUS siga motivando a jóvenes alumnos a involucrarse en proyectos que marquen el futuro de la sociedad. ■



¿NOS VEMOS DENTRO?

CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

alumni
ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS

