



2024



DESARR LLA TU TALENT

**CURSO DE COACHING PARA EL DESARROLLO
DE COMPETENCIAS PROFESIONALES
Y HABILIDADES DIRECTIVAS**



DESARROLLA TU TALENTO



¿Qué es?

Desarrolla tu Talento es un programa del Consejo Social de la Universidad de Sevilla de la línea estratégica de Empleabilidad de su Plan de Actuaciones 2024. Con esta iniciativa el Consejo Social pretende detectar y desarrollar las competencias profesionales transversales y habilidades directivas de los estudiantes de la Universidad de Sevilla mediante la formación, el acompañamiento a través del coaching, la inteligencia emocional y el tutelaje.

Este programa, que se desarrolla a través del Curso **COACHING PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES Y HABILIDADES DIRECTIVAS** incluido en la programación del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla, está dirigido a los estudiantes egresados con mayor grado de aprovechamiento académico de cada centro de la US y en él colaboran profesores y directivos de empresas que desarrollan las actividades formativas y de capacitación.

Desarrolla tu Talento se basa en una formación experiencial que requiere un compromiso personal y una participación activa para generar procesos transformadores. Pretende desarrollar las competencias profesionales transversales de aplicación más generalizada en relación con los requerimientos de las empresas en el mercado de trabajo: Liderazgo, Mejora Continua, Planificación y Organización, Orientación al Objetivo, Resolución de problemas, Comunicación y Trabajo en Equipo.





COACHING

Sesiones individuales de Coaching



FORMACIÓN

60 horas lectivas en 12 sesiones grupales



TUTELAJE

Tutorías individuales con profesionales y directivos de empresas de cada sector de actividad

Además, **Desarrolla tu Talento** promueve labores de tutelaje y mentorización con los estudiantes que puede suponer una oportunidad para obtener conocimiento y aumentar la red de contactos gracias a la retroalimentación entre tutor y estudiante.



Fomentar y facilitar al alumnado egresado, el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias para impulsar el desarrollo profesional en el mercado de trabajo, utilizando como herramienta el coaching y la inteligencia emocional.



Facilitar el acceso a una formación complementaria adaptada a las exigencias y características de la realidad profesional.



Mejorar las opciones de empleabilidad de los universitarios egresados desarrollando sus capacidades y competencias profesionales, para facilitar el acceso al mercado de trabajo en mejores condiciones.





Competencias

CATÁLOGO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR

El valor de los RRHH ha evolucionado hasta requerirse por parte de las empresas un nuevo perfil de aprendizaje continuo y adaptación permanente a los cambios. Para ello, se proponen siete competencias transversales desarrollables, integradas en una oferta que, de una cobertura, lo más amplia posible, a las necesidades planteadas y sea referencia para cualquier área de actividad profesional.

Acción 1. LIDERAZGO DE UNO MISMO – LIDERAZGO DE LOS DEMÁS; INTELIGENCIA Y GESTIÓN EMOCIONAL – COMUNICACIÓN:

Tipos y estilos de liderazgo, desarrollo de las capacidades del líder, liderazgo de equipos, motivar, delegar y decidir. Desarrollo de la inteligencia y la gestión emocional, autoconciencia, autorregulación automotivación, desarrollo de la empatía y habilidades sociales.

Estilos de comunicación interpersonal, oral y escrita, presentaciones eficaces, entrevistas, hablar en público.

Acción 2. AUTOCONCIENCIA – MEJORA CONTINUA , INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: capacidad de innovación, creatividad, flexibilidad, orientación al cambio.

Acción 3. AUTORREGULACIÓN - ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN: gestión del tiempo de trabajo, planificar y fijar objetivos, reuniones eficaces.

Acción 4. AUTOMOTIVACIÓN - ORIENTACIÓN AL OBJETIVO: actitud mental positiva, los recursos y la persona, orientación hacia la tarea, orientación hacia la relación, orientación hacia la calidad.

Acción 5. EMPATÍA - TRABAJO EN EQUIPO: habilidades sociales, gestión, colaboración, negociación, adaptación e integración, liderazgo formal e informal en la organización.



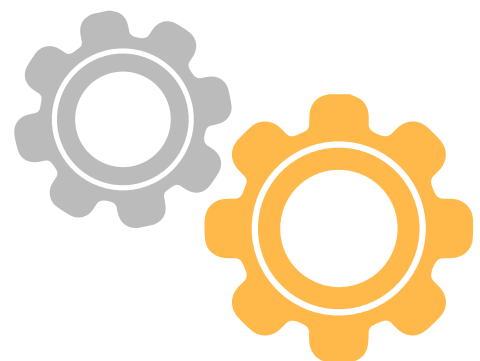


Acción 6. HABILIDADES SOCIALES: GESTIÓN DE PROBLEMAS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS: La plasticidad del cerebro, análisis y definición de problemas, fijación de objetivos, análisis y planteamiento estratégico, definición y tipos de conflicto, evitación del conflicto, respuestas y abordaje frente al conflicto.

Módulos

1. Sesión individual de Coaching
2. Sesión inaugural: Liderazgo y Comunicación
3. Liderazgo de uno mismo / Liderazgo de los demás; Inteligencia y Gestión Emocional / Comunicación
4. Autoconciencia. Mejora continua, Innovación y Emprendimiento Social
5. Autorregulación, Organización y Planificación
6. Automotivación y Orientación al Objetivo
7. Empatía y Trabajo en Equipo
8. Habilidades Sociales: Gestión de problemas y Resolución de Conflictos
9. Fase de tutelaje y mentorización

Total 60 horas grupales





Sesiones formativas (oct/nov 2024)

Fecha	Programación	Horario	Formadores
17 OCTUBRE	SESION INAUGURAL Liderazgo y Comunicación	17:00 -19:30 h.	Presidenta/Vicerrectores Antonio Martín (Pilo)
22 OCTUBRE	SESION 1.1: Liderazgo de uno mismo / Liderazgo de los demás / Inteligencia y gestión emocional / Comunicación	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Jesús Jiménez Juan Carlos López
24 OCTUBRE	SESION 1.2: Liderazgo de uno mismo / Liderazgo de los demás / Inteligencia y gestión emocional / Comunicación	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Jesús Jiménez Gloria Jiménez
29 OCTUBRE	SESION 2.1: Autoconciencia, Mejora Continua, Innovación y Emprendimiento Social	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Carmen Guzmán M^a del Águila Aragón
31 OCTUBRE	SESION 2.2: Autoconciencia, Mejora Continua, Innovación y Emprendimiento Social	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Juan Carlos Morán M^a del Águila Aragón
05 NOVIEMBRE	SESION 3.1: Autorregulación, Organización y Planificación	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Eduardo Fuentesal Francisco Javier Rubio
07 NOVIEMBRE	SESION 3.2: Autorregulación, Organización y Planificación	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Eduardo Fuentesal Francisco Javier Rubio
12 NOVIEMBRE	SESIÓN 4.1: Automotivación y Orientación al Objetivo	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	José Guadix Fernando Cobreros
14 NOVIEMBRE	SESIÓN 4.2: Automotivación y Orientación al Objetivo	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Fernando Cobreros Hani Abuamer Flores
19 NOVIEMBRE	SESIÓN 5.1: Empatía y Trabajo en Equipo	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Carlos Cárdenas Ana María Orti
21 NOVIEMBRE	SESIÓN 5.2: Empatía y Trabajo en Equipo	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	María Ángeles Cedillo Ana María Orti
26 NOVIEMBRE	SESIÓN 6.1: Habilidades Sociales: Gestión de problemas y Resolución de conflictos	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Francisco José Medina María del Carmen Gómez
28 NOVIEMBRE	SESIÓN 6.2: Habilidades Sociales: Gestión de problemas y Resolución de conflictos	16:00 -18:00 h. 18:00 -20-00 h.	Rosa Mena Bravo Francisco José Medina





Juan Carlos López



Ingresó como profesor en la Universidad de Sevilla en el año 1995 y es actualmente Profesor Catedrático de Universidad. Doctor en Psicología desde 1999, ha desarrollado su actividad investigadora en varios laboratorios. Inicialmente lo hizo como estudiante postdoctoral financiado por el National Institute of Health de Estados Unidos en el Health Science Center de la University of Tennessee en Memphis (USA). Posteriormente en 2011 fue Visiting Professor en la Facultad de Medicina de la Universidad de Maryland con una beca del Ministerio de Educación. Y por último en 2017 trabajó en los laboratorios Pfizer Neuroscience con una beca Fulbright. Dentro de su actividad investigadora destaca su participación en la creación del Laboratorio de Conducta Animal y Neurociencia de la Universidad de Sevilla y sus más de una treintena trabajos de investigación publicados en revistas indexadas de impacto y que han sido desarrollados gracias a la financiación recibida desde diferentes organismos. Su interés científico se ha centrado fundamentalmente en el estudio de las bases neurales del aprendizaje asociativo.

Su cátedra en Psicología de la Atención le permite impartir docencia relacionada con este proceso cognitivo y su vinculación con procesos de aprendizaje, memoria y emoción desde una visión neurocientífica actual. Todo ello impartido en grado, máster y doctorado de la Universidad de Sevilla. Ha sido invitado como conferenciante en varios congresos y eventos científicos y divulgativos. Ha dirigido y dirige varios proyectos de investigación como investigador responsable, varias Tesis Doctorales (una de ellas cuenta con el premio especial de doctorado), más de una veintena de trabajos fin de máster y fin de grado y ha organizado varios ciclos de conferencias de interés en nuestra Universidad tanto a nivel especializado como a nivel divulgativo.





Jesús Jiménez



Cuenta con más de 30 años de actividad profesional en la Universidad de Sevilla desempeñando tareas como director del servicio de Acción Social, director técnico del servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria, director del área de Desarrollo del Personal RR.HH. y director técnico del Consejo Social, actualmente. Su formación académica se ha desarrollado en la misma Universidad, siendo licenciado en Ciencias del Trabajo, diplomado en Relaciones Laborales y experto en relaciones laborales colectivas.

Su formación en coaching es amplia, destacando la correspondiente al I ciclo de Coaching ejecutivo EEC (Escuela Europea de Coaching); certificación experto y curso superior en Coaching Personal y Ejecutivo nivel excellent EFIC (Escuela de Formación Integral en Coaching) y ASESCO (Asociación Española de Coaching); Requisitos certificación ICF-Internacional Coaching Federación); curso superior en Coaching Personal y Ejecutivo (Universidad Rey Juan Carlos I); Coaching en la Gestión Empresarial: Un Nuevo Estilo de Dirección, CFP (Centro de Formación Permanente Universidad de Sevilla); Coaching para el desarrollo de competencias profesionales: Centro de Formación del PAS (US) y curso sobre Coaching Ejecutivo y Personal del CFP.

Cursos en materias relacionadas: Liderazgo Emocional; Neurociencia e Inteligencia Emocional. Especialista en Emogestión, curso de Inteligencia Emocional; Inteligencia Social, EFIC; Gestión del Tiempo: Planificación, Organización y Planificación del Trabajo, IAFM (Instituto Andaluz de Formación y Mercado); en el Centro de Formación del PAS de la Universidad de Sevilla cursó los siguientes programas: Dirección Estratégica de las Organizaciones; Liderazgo; Trabajo en Equipo; Organización y Planificación; Dirección por objetivos; Evaluación del Desempeño; Taller de objetivos; Técnicas y habilidades para el autocontrol de nuestro cuerpo y el Factor Humano en la Organización.





José Guadix



Doctor Ingeniero Industrial de la Universidad de Sevilla desde el año 2004. Su actividad de investigación se ha desarrollado dentro del dominio de la Ingeniería de Organización y la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. En concreto, en el ámbito del modelado y del diseño y desarrollo de algoritmos de optimización para productos y servicios, principalmente basados en técnicas de inteligencia artificial y soft-computing. Los campos de aplicación han sido principalmente tres: los servicios, la eficiencia energética y el transporte.

Autor de alrededor de dos centenares de publicaciones en revistas internacionales, libros, capítulos de libro y actas de congresos, de las cuales 33 corresponden a publicaciones en revistas de impacto científico (recogidas en el JCR), de las cuales dieciocho son del cuartil primero. Ha sido editor invitado de un número especial en la revista International Journal of Bio-Inspired Computation del JCR (Q1) y es editor asociado en 4 revistas internacionales y 1 revista nacional, así como inventor de tres patentes internacionales en el campo del transporte vertical desarrolladas conjuntamente con la empresa MacPuarsa y licenciadas a ésta.

Dispone también de una experiencia relevante en el ámbito de la mejora en los servicios prestados por la mejora de procesos, destacando las administraciones públicas (como la Universidad de Sevilla o Fundaciones), multinacionales del sector energético (Endesa), del sector hotelero (Hoteles Fuerte y Hoteles Playa) o del sector portuario (Puerto de Sevilla). Asimismo, se destaca la trayectoria en materia de transferencia tecnológica mediante la participación de contratos de I+D con empresas (en las que se destacan Isotrol, MacPuarsa o Telvent-Schneider entre otras), lo cual permite comprobar el nivel de aplicación de las tecnologías desarrolladas y la rigurosidad de su investigación.

Cuenta con gran experiencia en gestión de la investigación habiendo sido vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla (US), y vicerrector de Transferencia del Conocimiento de la US y director general de la Fundación de Investigación de la US (FIUS). Anteriormente ha sido director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento.





Eduardo Fuentesal



Es socio y directivo de Tier1 e Ingeniero Industrial por la Universidad de Sevilla.

Inició su andadura empresarial en el año 1997 en el Grupo Industrial MP donde llegó a dirigir el área de Organización y Sistemas y la Fundación Valentín de Madariaga.

De 2005 a 2010 desempeñó funciones directivas en Clever, compañía de servicios tecnológicos y outsourcing especializada en gestión global de proveedores y contratistas con once filiales y proyectos en más de treinta y cinco países.

Después de un breve paso por MP Servicios Industriales, desde 2011 viene ejerciendo como directivo de Tier1, del que es socio. Tier1 diseña, construye e implanta soluciones software desde el año 1993.

Durante este recorrido ha trabajado y dirigido diferentes departamentos de empresa: I+D, Producción, Desarrollo de Negocio, Controller y Dirección General.





Francisco Javier Rubio



Emprendedor y fundador, principal accionista y director general de Tier1 y Comerzzia.

En 1989 fundó la empresa Microsistemas & Software (M&S), empresa de tecnologías de la información (software e infraestructura TIC). A partir del año 2.002, M&S empieza a operar bajo el nombre de MP Sistemas. En el año 2.012 la empresa cambia la denominación a Tier1, cuyo accionista principal es M&S, y que se constituye como empresa cabecera del Grupo Tier1. Dentro del grupo destaca la empresa comerzzia, fabricante software especialista en el mundo del retail y que ha sido nombrada por Gartner dentro de las 20 mejores soluciones a nivel mundial.

El Grupo ha desarrollado productos propios y ejecuta proyectos a nivel mundial para cualquier sector: industrial, servicios, utilities, etc.





Fernando Cobreros



Ingeniero Industrial Superior por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla en la especialidad de Organización y Gestión de Empresas, con excelentes resultados académicos. Además, obtuvo una beca de intercambio en la prestigiosa Kungliga Tekniska Högskolan en Estocolmo (Suecia).

Desde el año 2003 lleva desempeñando varios puestos y responsabilidades por Europa en Macpuarsa - MP Ascensores. Actualmente es Deputy Sales Management en esta misma empresa, donde, junto con el director de venta, es responsable de la definición de la estrategia de precios y de la supervisión de los cumplimientos de los objetivos de ventas y márgenes a nivel global, sirve de enlace entre los departamentos de I+D y la red comercial y prepara los argumentos y herramientas de ventas para la red comercial.

Asimismo, desde 2006 participa en inversiones y colabora con varias empresas y proyectos de nueva creación.





Juan Carlos Morán



El Dr. Juan Carlos Morán es profesor titular de la Universidad de Sevilla desde 1991, especialista en materias como desarrollo económico, política económica, economía social, planes de valorización, enfoque de marco lógico y planificación estratégica y sobre todo en resolución de problemas y empoderamiento. Sobre estas materias ha escrito varios libros con editoriales de prestigio como Tirant Lo Blanch, Pirámide, Anaya, Mc Graw Hill, participando en torno a 40 publicaciones.

Además, ha dirigido y participado en el desarrollo de más de 15 estudios para múltiples entidades públicas y privadas. Entre ellos destaca la dirección del Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla desde su inicio y durante varios años, analizando, y entendiendo las singularidades del proceso de egreso y del de inserción laboral de los egresados en las distintas titulaciones de la Universidad de Sevilla.

Ha sido director del Máster de Economía Social (Liderazgo en Economía Social Ampliada) y es director del Máster en Negocios Internacionales para la Escuela de Negocios Instituto de Estudios Cajasol.

Ha dirigido tesis doctorales en España y en Venezuela, ha impartido doctorado en 3 países; ha participado en el Diario de Sevilla durante varios años en la sección de economía desde su número CERO; ha dirigido y coordinado más de mil tesinas y trabajos de fin de estudios; ha impartido múltiples conferencias y participado en congresos diversos.

Asimismo, ha impartido docencia en materias tan dispares como Introducción a la Economía en Comunicación Audiovisual, en Publicidad y RR.PP. y en Periodismo; Desarrollo Local y Economía Social en Ciencias del Trabajo y Política Económica, Economía de la Unión Europea, Creación de Empresas, Economía Mundial, Economía Española y otras en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.





M^a del Águila Aragón



Licenciada en Ciencias de la Educación. Sección Psicología por la Universidad de Sevilla desde 1997, con Estudios de Derecho por la Universidad de Sevilla. Es técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, especialidad Ergonomía y Psicología desde el año 2004 y Mediadora Civil, Mercantil y Familia desde el año 2015.

Hasta 2019 ha desempeñado el cargo de dirección en la Confederación de Empresarios de Sevilla. Desde el año 1998 en la misma organización empresarial ha desarrollado las funciones de directora de área de socios y relaciones externas desde el año 2013, dirección de formación, responsable del reclutamiento y selección de RRHH, responsable del área de turismo. Formadora en RRHH, orientación laboral y creación de empresa, siendo secretaria de la Comisión de Turismo y de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial. Siendo vocal en varios órganos de representación institucional como representante de la Confederación de Empresarios de Sevilla.

Fundó varias empresas, es psicóloga en ejercicio en la organización encuentro psicología y mediadora familiar.

Con relación a otras funciones desempeñadas en organizaciones, sin ánimo de lucro, fue presidenta en funciones de una asociación de Alzheimer y ha trabajado de forma voluntaria en la Asamblea de Cruz Roja de Alcalá de Guadaira.





Francisco Medina



Profesor Titular en la Universidad de Sevilla (US) desde 2008. Decano de la Facultad de Psicología (2015-), ex director de Cooperación Internacional de la US (2008-2015). Ha sido coordinador del Master en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos (2000-2010) del Master en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo (2008-2014), y del Master en Gestión de Intervenciones en Cooperación Internacional (2013). Miembro de la comisión académica del Doctorado en Recursos Humanos y del Doctorado Interuniversitario en Psicología de los RRHH, con mención de calidad del Ministerio de Educación de España. Editor asoc. de la *Journal of Work and Organizational Psychology* (desde 2008), y revisor de una decena de revistas internacionales JCR. Miembro del equipo de evaluadores para Psicología del Ministerio de Economía y Competitividad en el programa de I+D en 2013 y 2014, así como de la ANEP. Pertenece a la International Association of Applied Psychology, a la European Association of Work and Organizational Psychology y a la International Association of Conflict Management, de la que ha sido executive board en 2005. Es coordinador en España del Consejo de Colegios Profesionales de Psicología ante la European Federation of Psychologists' Associations del Diploma Europeo de Especialista en Psicología de los Recursos Humanos.

Desde 1997 ha formado parte de más de diez proyectos de I+D, de la convocatoria nacional y del VII Programa Marco de la UE. Actualmente dirige como IP un proyecto del plan nacional de I+D y un proyecto de la Dirección General de Inclusión Social y Empleabilidad de la Unión Europea, así como diferentes contratos de investigación con administraciones públicas y empresas. Sus líneas de investigación son la resolución de conflictos, la mediación, el poder y la influencia en las organizaciones, líneas que ha desarrollado en alianza con profesorado de universidades internacionales, como Leiden, Manchester, Utrecht o KU Leuven entre otras. Coordina varios proyectos en América Latina relacionados con la resolución de conflictos y la cultura de paz. Es asesor internacional de la Cátedra Unesco de Educación y Cultura de Paz de la UTPLE en Ecuador.

Ha dirigido 8 tesis doctorales, todas con mención internacional. Ha sido prof. invitado en programas de postgrado y doctorado de universidades españolas, portuguesas, brasileñas, peruanas, ecuatorianas, belgas y paraguayas. Ha recibido un premio de investigación de la Fundación Hegar (2014) y dos premios de la I. A. for Conflict Management (2012 y 2014) por las investigaciones desarrolladas en colaboración con los alumnos de doctorado.





M^a del Carmen Gómez



Licenciada en Psicología (promoción 1989-1994) por la Universidad de Sevilla y con especialidad en Psicología Evolutiva y del Desarrollo. Posee, entre otros títulos, el Curso de Aptitud Pedagógica (CAP) organizado por el instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

En cuanto a su experiencia laboral, ha trabajado durante más de dos décadas en formación en orientación laboral y en empleo con apoyo, especializada en formación en estrategias de intervención familiar y en Terapia Familiar Sistémica. Esta actividad la ha desarrollado principalmente en la Confederación Andaluza a Favor de Personas con Discapacidad Intelectual y Trastornos del Desarrollo. El objetivo de sus programas ha sido la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad y ha desarrollado actividades como agente intermediador en prevención y resolución de conflictos en varias empresas.

Resaltar también que, entre otras actividades, ha desarrollado competencias en las siguientes actividades: formación en habilidades sociolaborales, acompañamiento a la inserción laboral de personas con discapacidad, formación y asesoramiento a la familia para la prevención y resolución de posibles conflictos en el entorno familiar. La actividad de formación a grupos de familias y resolución de conflictos la ha desarrollado también en personas con problemas de salud mental grave en ASAENES, dentro del programa de atención e intervención a familiares de personas con trastorno mental.





Carlos Cárdenas



Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Sevilla (US) y graduado en Educación Social por la Universidad Pablo de Olavide (UPO). Máster en Formación del profesorado de secundaria, bachillerato y formación profesional por la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y Técnico superior en animación sociocultural por el IES Giner de los Ríos (Alcobendas, Madrid).

Ha impartido clases durante dos años en la Fac. de Ciencias de la Educación de la US dentro del curso de libre configuración "Mayores en la Universidad: Factores vivenciales como instrumentos de aprendizaje permanente". En la actualidad colabora en un proyecto de innovación educativa y docente en colaboración con el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Fac. de Ciencias Sociales de la UPO.

Además, ha sido formador de cursos de formación profesional para el empleo de las Consejerías de Educación y Empleo de la Junta de Andalucía: asociacionismo, monitor sociocultural, talleres de Comunicación y de Habilidades Sociales, entre otros. Es evaluador de competencias profesionales del programa de la Junta de Andalucía "Andalucía Acredita" que actualmente gestiona la Consejería de Educación. En la actualidad también es profesor de ciclos formativos de la familia profesional de servicios socioculturales y a la comunidad en la Escuela Profesional Vedruna (Colegio Santa Joaquina de Vedruna) impartiendo módulos profesionales como "Didáctica de la educación infantil, Intervención con familias y menores en riesgo de exclusión social", "Desarrollo socioafectivo y desarrollo cognitivo y motor" y "Habilidades Sociales" (Ciclo Formativo de grado superior: Técnico Superior en Educación Infantil).

En cuanto a la esfera de la intervención directa ha trabajado como educador en centros de mayores (unidades de estancias diurnas), centros de toxicómanos y enfermos de VIH y con menores en riesgo de exclusión social (en la Unidad de Trabajo Social de los Bermejales). Asimismo, ha sido técnico de programas educativos europeos (Leonardo da Vinci, Erasmus +), así como coordinador de numerosas iniciativas de intervención socioeducativa como campos de trabajo, programas de juventud, etc.





Ana María Orti



Dirección y coordinación SISCAPEM, Universidad de Sevilla.

Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla en el año 2003 con la Tesis Doctoral titulada "Fomento de la Iniciativa emprendedora del estudiante universitario. La autoeficacia percibida emprendedora". En este trabajo, se propone al EMPRENDEDORISMO como una corriente disciplinar orientada a potenciar el "espíritu emprendedor" (entrepreneurship), en el marco del programa de Investigación científica "Creación de Empresas" propulsado por el profesor Jose Maria Veciana. Asimismo, se desarrollan varios modelos de medición y relación entre las variables que identifican los aspectos psico-emocionales del sujeto emprendedor. Ello contribuye a potenciar la iniciativa emprendedora (en el seno de su capacidad emprendedora) en los jóvenes estudiantes (Universitarios y No universitarios), profesores, directivos y ejecutivos de las organizaciones (sean de la naturaleza que sean).

Desarrolladora de la Metodología Coaching-Learning (propuesta y premiada como innovación docente desde el año 2004)

Vocación y experiencia profesional. Factores clave:

- Investigación y Desarrollo de programas de formación orientados al fomento de la iniciativa emprendedora de una región.
- Diseño de las herramientas para la evaluación y diagnóstico del potencial emprendedor de un colectivo determinado (CCEs, APE2, EEE3 y PEE4) .
- Asesoramiento en el fortalecimiento de las Capacidades emprendedoras de las PYMES andaluzas.





- Diseño y registro en propiedad intelectual de la metodología "Coaching-Learning®"
- Docencia e Innovación (I+D+I) a través de la Red SISCAPEM que coordina y dirige desde 2005, con todas las actividades relacionadas con los aspectos que de ello se derivan:
 - Promoción, diseño y coordinación de Estudios de postgrado
 - Dirección de Tesis Doctorales y Programas de Investigación y
 - Coordinación de diversos programas de Cooperación Internacional.

Desde una perspectiva Universitaria imparte docencia universitaria desde Febrero de 1991 cuando se incorpora al Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing) de la Universidad de Sevilla, en asignaturas tales como: Empresa Informativa (Licenciatura de Periodismo), Creación de Organizaciones Turísticas (Diplomatura de turismo), Economía de la Empresa I y II (Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas), Dirección de Personal y Organización y Métodos del trabajo (licenciatura de Ciencias del Trabajo) y Organización y Administración de Empresas Comerciales (Licenciatura de Márketing) y, actualmente, en las asignaturas de nueva creación de los grados y post-grados relacionados con el tema del Desarrollo Emprendedor.





Antonio Martín Pilo



Estudios en Derecho, Administración y Dirección de Empresas y Ciencias Políticas y de la Administración. Dirige Con Acento, consultora de Comunicación Estratégica. Acumula diversos reconocimientos en el mundo del debate académico (Mejor orador y Campeón por Equipo en varias ocasiones).

Imparte multitud de conferencias, nacionales e internacionales, y es coautor de una monografía sobre debate y oratoria: *Argomentare le proprie ragioni*. Colabora con diferentes medios de comunicación como 20Minutos, Canal Sur, etc. y ha sido maestro de ceremonias o moderador en eventos de relieve, como la Entrega de Premios de El día de la persona emprendedora, el congreso de Agencias de Eventos Españolas, EBE o Econgess. En su carrera profesional ha trabajado con multitud de empresas de reciente creación (startups) como consultor en estrategia, creatividad y comunicación, estando especializado en comunicación persuasiva y estratégica. En este sentido, Startups entrenadas en Elevator Pitch (discurso ante inversores) por él se han financiado con éxito por valor acumulado de varios millones de euros.

Por otro lado, ha desarrollado programas de innovación y oratoria con empresas y profesionales independientes en todos los sectores, entrenando a directivos, políticos, abogados, arquitectos, docentes, etc. En el ámbito universitario, ha dirigido e impartido multitud de programas sobre comunicación y oratoria, en universidades como la Universidad de Sevilla, Pablo de Olavide, Córdoba, Jaén, Burgos, Almería, Granada, Málaga, Cádiz, etc. Desempeñó el cargo de Delegado General, Consejero de Gobierno y Consejero Social de la UPO, entre otros, de 2009 a 2011.

Comprometido con el entorno centra sus esfuerzos altruistas en la educación. Así, impulsó y dirige Jóvenes Promesas, el mayor evento educativo de debate y pensamiento crítico, presente en 16 provincias españolas y realizado durante 8 ediciones. Además, da clases en tres centros educativos de forma regular, colaborando con muchos otros en mejorar sus programas educativos, introducir el aprendizaje conversacional (metodología de innovación docente desarrollada por él mismo) en las aulas o ayudar a sus docentes a fomentar el pensamiento crítico, la participación activa en el aula y la comunicación propia y de sus alumnos. Actividades por las cuales fue merecedor del reconocimiento "Premio Andalucía Joven" o el "Premio Implicación Social" del foro de los Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía, entre otros.





Carmen Guzmán



Carmen Guzmán es licenciada en Economía por la Universidad de Sevilla. Tras culminar sus estudios universitarios, recibió una beca FPDJ de la Junta de Andalucía para realizar el doctorado en Desarrollo Local y Economía Social en la Universidad de Huelva. Una vez finalizado, comenzó a trabajar en la Universidad de Sevilla, institución a la que sigue perteneciendo actualmente y donde es Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Economía Aplicada I. Desde Noviembre de 2023 es también Vicedecana de Investigación, Transferencia y Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Pertenece al grupo de investigación “Las PYMES y Desarrollo Económico” y su línea de investigación se centra en el emprendimiento, el emprendimiento social y la economía social. De esta forma, profundiza en el conocimiento de estos ámbitos con el objetivo de incrementar la competitividad de nuestras empresas y la contribución de las mismas al desarrollo económico y sostenible. Fruto de esta especialización, son las publicaciones en revistas de alto impacto y en editoriales de gran renombre, algunas de cuales han recibido reconocimiento en distintas convocatorias competitivas. Destaca también su participación en proyectos de investigación a nivel nacional e internacional, y su participación como docente y ponente en distintos másteres y conferencias nacionales e internacionales relacionadas con su ámbito de investigación. Asimismo, más allá del ámbito académico, ha participado en diversos coloquios y medios de comunicación tratando cuestiones referidas a su campo de estudio.

Por último, ha iniciado diversos proyectos para que el emprendimiento, y, en concreto, el emprendimiento en Economía Social y el emprendimiento social, sean considerados como una alternativa en la salida profesional de los alumnos de la Universidad de Sevilla.





Rosa Mena



Licenciada en psicología por la Universidad de Sevilla en 1994.

Máster en terapia familiar sistémica (2013-2017), cursando actualmente Máster en neurociencia y mindfulness. (2018-2020)

Ambos dirigidos por Rafael Nieto.

Experta universitaria en tele formación.

Nuevas tecnologías para el aprendizaje a través de internet. Universidad de Sevilla. 2004.

1º Curso de formación en Terapia Gestalt. Escuela Jera. 2008.

Jornadas sobre Intervención con Adolescentes y sus familias impartidas por Valentín Escudero. 12 horas. Organizadas por Ciclo Grupo 5 octubre 2014.

Formación a profesionales en Violencia contra las mujeres con Discapacidad: Agresiones y Abusos Sexuales. 20h. AMUVI. 2012.

Jornadas Nacionales del daño a la recuperación en menores víctimas de violencia sexual y sus familias. Fundación Márgenes y Vínculos, 2015.

Orientadora laboral y familiar en FEAPS Andalucía y APROSE de personas con discapacidad intelectual y sus familias.

Formadora: Impartición de cursos de Formación Continua, cursos de FPO, Cursos a distancia, Seminarios, talleres a trabajadores/as, ponencias a diferentes colectivos: colectivo LGTBI, personas con discapacidad Intelectual, profesionales, mujeres. Para entidades como: EULEN, Ayuntamiento de Sevilla, FOREM Andalucía, AFOE, Alsima, APROSE, DeFrente LGTBI, PLENA INCLUSIÓN Andalucía, ASAS, Niños con Amor, AVAIM, Aturem, La Raíz, Aspromanis, Asansull, Albasur, AAEE, AFADI, Adismar, Paz y Bien, Juan Díaz de Solís, Aprompsi, Afamp, Aprosub, Instituto de la Mujer, Égola, Universidad Pablo de Olavide, Servicio Andaluz de Empleo, Prisión de Sevilla II, CEP de Sevilla y CEP de Castilleja de la Cuesta, Ayuntamiento de Salteras, Fundación Eurodiscap, Diputación de Sevilla. Desde 1999 hasta la actualidad.

Ponente en diferentes Jornadas de familias, autogestores, profesionales, etc, organizadas por entidades como Asociación DeFrente, Fundación Márgenes y Vínculos, Plena Inclusión Andalucía, APROSE, Asociación la Raíz, ASAS, CEP de Castilleja de la Cuesta, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide.





María Ángeles Cedillo



Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y diplomada en Magisterio de Educación Especial por la Universidad de Sevilla (US). Máster de Promoción de la Salud y Atención Psicosocial al Paciente por Universidad de Sevilla.

Ha impartido distintos cursos desde el año 2011 con el Servicio de Formación del Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Sevilla, relacionados con el desarrollo de las habilidades sociales y con el fomento de estilos de vida saludables.

Es la responsable del Área de Promoción de la Salud del Servicio de Asistencia de la Comunidad Universitaria dependiente del Vicerrectorado de los Servicios Sociales y Comunitarios de la Universidad de Sevilla y dispone de experiencia relevante en la gestión y coordinación de grupos ya que es tutora de becas de formación y prácticas curriculares de estudiantes de distintas titulaciones de la US, de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y de estudiantes de Ciclos Formativos de Grado Superior del C.P.I, F.P Los Viveros.

Resaltar también que pertenece a distintos grupos de trabajo donde trabaja activamente por y para promover la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, con el Servicio de Salud del Ayuntamiento de Sevilla, la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, así como con el movimiento asociativo.





Hani Abuamer Flores



Responsable de Calidad en multinacional del sector Aeroespacial, Hani se destaca por su capacidad de liderazgo y consecución de los objetivos.

Hani cuenta con 20 años de experiencia en sectores tan diferentes como la Construcción, Consultoría Tecnológica y el Aeroespacial; en estos años ha trabajado como Director de Producción y Director General en PYMEs, y como Consultor, Experto en Lean Manufacturing, Responsable Industrial y Responsable de Calidad en multinacionales.

Hani está involucrado activamente en la formación de jóvenes Ingenieros como profesor en diversos Másteres en la Universidad de Sevilla y la Escuela de Organización Industrial. Así como el apoyo como mentor en diversos programas.

Nacido en Sevilla, Hani es Ingeniero Industrial por la Universidad de Sevilla y Postgrado en Producción por la University of Michigan; adicionalmente, bajo el programa Erasmus, realizó un curso en la University of Wales, Swansea.





Gloria Jiménez-Marín



Doctora por la Universidad de Sevilla, es la primera mujer de la historia de Andalucía en obtener la Cátedra de Universidad en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, siendo, actualmente, profesora en la misma universidad. Licenciada en Periodismo y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, ha sido profesora en la Universidad de Cádiz, la Universidad de Huelva y la Universitat Oberta de Catalunya. A nivel internacional, ha sido profesora invitada en la University of California Berkeley (USA), la Glasgow Caledonian University (UK), en la Universidade da Madeira (Pt), la Mykolas Romeris University (Lt) o la Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II de Lublin (Pl), entre otras. Es directora de la revista científica internacional IROCAMM, miembro de La Academia de la Publicidad y Directora del Grupo de Investigación SEJ-624 International Research Of Advertising, Communication And Marketing Mix. Es autora de varios libros sobre comunicación, de más de 50 comunicaciones para congresos y más de 50 artículos científicos, además de haber dirigido varias tesis doctorales. Ha sido presidenta, miembro y comité científico de varios congresos, simposios y conferencias científicas. Igualmente, es revisora de varias publicaciones científicas, a nivel internacional, de marketing y comunicación. Sus principales líneas de investigación estudian el consumo desde una óptica publicitaria y mercadotécnico, así como la influencia de la comunicación en la salud.

Desde el punto de vista profesional, ha trabajado en diversos medios de comunicación (radio y prensa), en agencias de publicidad y en departamentos de comunicación de diversas empresas.





Experiencias

“El programa me ha parecido bastante interesante ya que te permite cultivar y desarrollar valores, actitudes y aptitudes en las que no nos centramos en nuestro día a día formativo”.

Reyes G.

Alumna DTT-1 Ed.

“Me han dado consejos sobre formación, salidas laborales e incluso contactos”

Javier O.

Alumno DTT-2 Ed.

“El programa es una dosis de optimismo, de ilusión y de pensar que el futuro que nos llega no es tan malo como nosotros pensamos”.

Belén T.

Alumna DTT-3 Ed.

“Hemos trabajado habilidades emocionales, como la empatía, la resolución de conflictos, la introspección, que nos serán de mucha utilidad en el futuro”.

Ángel C.

Alumna DTT-4 II Ed.

“Al integrar los expedientes más sobresalientes de todas las ramas de conocimiento se ofrece una plataforma de intercambio bastante interesante entre las distintas perspectivas de las ciencias”.

Ana Mª O.

Formadora, 5ª Ed.

“En mi caso, tanto el coaching como la mentorización han dado frutos. Mis mentores son excelentes y seguimos en contacto”.

Alejandro M.

Alumno DTT- 1 Ed.

“También te enseñan a cómo buscar fondos si quieres montar una empresa o progresar con proyectos que estés haciendo”

Nuria M.

Alumna DTT-2 Ed.

“Muy bueno y útil para la gente de nuestra edad que busca un empleo. A pesar de que las empresas miran mucho el CV, realmente se fijan en otras cosas que aquí aprendemos”.

Javier P.

Alumno DTT-3 Ed.

“Los talleres son muy interesantes porque tratamos materias, como, por ejemplo, la inteligencia emocional, que no abordamos en la carrera”

Manuel D.

Alumno DTT-4 II Ed.

“Me pareció un chico con una gran inquietud, dispuesto a aprender, a asumir responsabilidades y con la predisposición para aportar a un equipo de trabajo”.

Fernando M.

Mentor, 5ª Ed.





“Nos ha favorecido el conocer nuestros puntos fuertes y nuestros puntos débiles para poder reforzarnos ante las nuevas necesidades”

Marta F.

Alumna DTT, 5ª Ed.

“El programa va a ayudar a discernir el tipo de trabajo o de empresa en la que los egresados quieren trabajar”

Luisse S.

Mentora, DTT, 6ª Ed.

“Los resultados del programa han sido muy enriquecedores, especialmente la perspectiva interdisciplinar tanto en ponentes como en alumnos”.

Pablo M.

Alumno DTT, 6ª Ed.

“Hay ponencias teóricas y otras más prácticas, la mezcla de ambas hace bueno el curso, así como las experiencias personales de los propios ponentes”

Diego D.C.

Alumno DTT, 7ª Ed.

“Todo lo que se aprende en el curso es útil. Transmite y promueve la adquisición de las “Soft Skills”

Marina D.P.

Alumna DTT, 8ª Ed.

“Como complemento a la formación académica reglada de los estudiantes, considero que esta actividad puede ayudar a desarrollar y fomentar habilidades en pro de una inserción laboral más efectiva”

Matilde F.

Mentora DTT, 5ª Ed.

“Aprendí fundamentalmente la importancia de visualizarme en el futuro, es decir una vez alcanzado el objetivo fijado, pero sin provocarme angustia”

Irene D.

Alumna DTT, 6ª Ed.

“Este tipo de cursos son fundamentales para que los alumnos conecten con la realidad del mercado laboral con las herramientas necesarias”

Amos Del C.

Alumno DTT, 6ª Ed.

“Una experiencia en la que realmente me he sentido muy útil y en la que mi experiencia profesional universitaria ha cobrado sentido.”

Luis N.

Mentor DTT, 7ª Ed.

“Ha sido un curso muy provechoso, que te ayuda a destacar en el entorno laboral, y también en algunos aspectos de tu vida personal”

J.M. Rojas

Alumno DTT, 8ª Ed.



DESARRoLLA TU TALENTo

