

'*Morare gressum*: el poder comunicativo y publicitario de los textos epigráficos'

Organizado por M. Limón y C. Fernández
Departamento de Filología Griega y Latina

(PROYECTO REPENSANDO LA ANTIGUEDAD ROMANA: ENFOQUES INCLUSIVOS Y TRATAMIENTOS INNOVADORES DE LA POESÍA EPIGRAFICA LATINA. GRUPO HUM-156 EPIGRAFÍA Y FILOLOGÍA LATINAS)

2 de octubre de 2024 (Aula 118 Luis Cernuda)

16:30: Inauguración

16:45: P. Martín-Esperanza: "Belleza eterna. Significado de lo clásico en la publicidad de moda y cosmética"

17:05: M. Limón: "Formatos para el marketing y la propaganda en una ciudad romana"

17: 25: J. del Hoyo Calleja: "¡Cómo os gusta llamar la atención!"

17:45: Presentación de pósters sobre el hábito epigráfico y coloquio

18:00: Pausa café y recorrido por los pósters

18:15: V. González Berdús: "¿Amor o amistad? Formas de expresar la homosexualidad femenina en la epigrafía griega"

18:35: A. Ortiz Gómez: "No hay puntadas sin hilo: estrategias visuales y léxicas en los *CLE*"

18:55: Coloquio y conclusiones

3 de octubre de 2024 (Aula 118 Luis Cernuda)

16:30: Presentación de novedades de nuestra línea de investigación sobre poesía epigráfica.

16:45: J. Ponce Bejarano: "Las inscripciones edilicias como transmisoras de mensajes en la arquitectura urbana"

17:05: Y. López Sánchez: "Baños, besos y versos"

17:25: C. Gómez Salas: "Piensa en ti sin olvidarme"

17:45: Coloquio y pausa café

18:00: S. Casto: "Publicidad y religión. La epigrafía como herramienta de comunicación para difundir el cristianismo"

18:20: M. Butini: "Hacia las estrellas": estrategias comunicativas en las inscripciones edilicias en verso de Cartago"

18:40: F. Tecca: "Écfrasis epigráfica. El arte de describir *realia* en los *CLE*"

19.00: Coloquio y cierre

Inscripción en cle.seminario22@gmail.com

Se expedirá certificado a quienes asistan a ambas sesiones y lo soliciten