

Parte A. DATOS PERSONALES

		Fecha del CVA	02/10/2018
Nombre y apellidos	Jorge Arenas Gaitán		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	44
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-2866-2014	
	Código Orcid	0000-0003-4635-9425	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	DPTO. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	AV. RAMÓN Y CAJAL, 1 / 41018 SEVILLA		
Teléfono	954554427	correo electrónico	JARENAS@US.ES
Categoría profesional	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	Fecha inicio	05/01/2012
Espec. cód. UNESCO	531105, 531212		
Palabras clave	Comportamiento Consumidor TIC, Servicios On-line, Redes Internacionales, Internacionalización, Alianzas estratégicas.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTOR EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	SEVILLA	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Un **sexenio de investigación** reconocido en 2013 por la CNAI. Según Google Scholar a fecha de 2 de octubre de 2018, el autor tiene un índice h de 13 (al menos 13 publicaciones citadas más de 13 veces), y un índice i10 de 18 (18 publicación se han citado más de 10 veces) con un total de 608 citas y un índice RG score de Research Gate de 19.19. Tiene indexado en ISI Web of Knowledge de Thomson Reuters 23 publicaciones, el investigador tiene un promedio de 6.61 citas por artículo, con un total de 152 citas y un índice h de 8. En Scopus el investigador indexados 29 trabajos, tiene 169 citas con un índice h de 9.

Se han publicado **40 artículos en revistas**, 28 en revistas indexadas y 4 en revistas indexadas aunque sin factor de impacto. Entre los primeros, **16 artículos publicados en revistas con factor de impacto JCR**, **29 indexadas en SCOPUS** con factor de impacto SJR y el resto en revistas indexadas en IN-RECS y Latindex. Por ejemplo, 4 artículos se encuentran indexados en IN-RECS. Otros 4 están recogidos en CIRC, la Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Entre las cuatro publicaciones sin factor de impacto, tres de ellas son artículos indexados en ISI (Institute of Scientific Information).

Ha **dirigido** una tesis doctoral en la Universidad de Sevilla, y seis proyectos fin de máster.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Además, ha conseguido publicar **37 capítulos de libros** en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto. Se acreditan **más de 55 aportaciones a congresos nacionales e internacionales de primer nivel**. Ha participado en **7 proyectos y/o contratos de investigación** en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza. **Dos de los proyectos son de EXCELENCIA** de la Junta de Andalucía.

Premios en investigación: **Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference** to the paper: "The external environment and the moderator role of market orientation in expot activity. Relationships with strategic behaviour and export performance", en 2013. Premio 2011 al mejor artículo sobre Negocios Internacionales en el Congreso Internacional de Administración ADM2011 por el trabajo "Alianzas Estratégicas Internacionales: Contribuciones de las Líneas de Investigación en la Formación de un Modelo Integrador". **Premio 2016 Highly Commended Award** de la Editorial **Emerald** al

artículo publicado en la revista *Kybernetes*: “ A comparison of the different versions of popular technology acceptance models: A non-linear perspective”.

Con referencia a las **estancias en centros de investigación**, se presentan tres, la primera de un mes en el 2010, a la sede de Antofagasta (Chile) de la Universidad Católica del Norte, la segunda de 6 meses en el 2012 a la sede de Coquimbo (Chile) de la misma universidad. Y la tercera en Universidad de Haute-Alsace, en Colmar (Francia), en enero de 2018.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1) Arenas-Gaitán, Jorge; Ramírez-Correa, Patricio E.; Rondán-Cataluña, F. J. (2011), Cross cultural analysis of the use and perceptions of web Based learning systems. *Computers & Education*, Volume: 57 Issue: 2 Pages: 1762-1774.

Índice de impacto (ISI): 2.621 (JCR, 2011)

Cuartil (ISI): Q1 (JCR, 2011): Computer Science, Interdisciplinary; Education & Education Research.

Índice de impacto (SCImago): 2.277 (SJR, 2011)

Cuartil (SCImago): Q1 (SJR, 2011): Computer Science (Miscellaneous); Education; E-learning.

2) María A Ramón-Jerónimo, Begoña Peral-Peral, Jorge Arenas-Gaitán (2013), Elderly Persons and Internet Use. *Social Science Computer Review*, Volume: 31 Issue: 4 Pages: 389-403.

Cuartil (ISI): Q1 (JCR, 2013) Information Science & Library Science; Social Sciences , Interdisciplinary

Índice de impacto (SCImago): 1,456 (SJR, 2013)

Cuartil (SCImago): Q1(SJR, 2013): Computer Science Applications; Library and Information Sciences; Social Science (miscellaneous)

3) Navarro-García, A.; Arenas-Gaitán, J.; Rondán-Cataluña, F.J. (2014), External environment and the moderating role of export market orientation. *Journal of Business Research*, Volume: 67 Issue: 5 Pages: 740-745

Índice de impacto (ISI): 1.480 (JCR, 2014)

Cuartil (ISI): Q2 (SJR, 2014) Business

Índice de impacto (SCImago): 1,344 (SJR, 2014)

Cuartil (SCImago): Q1 (SJR, 2014): Marketing

4) Patricio Ramírez-Correa, Jorge Arenas-Gaitán, Francisco Javier Rondán-Cataluña, (2015), Gender and Acceptance of E-Learning: A Multi-Group Analysis Based on a Structural Equation Model among College Students in Chile and Spain. *PloS One*, Volume: 10 Issue: 10 Pages:.

Índice de impacto (ISI): 3.057 (JCR, 2015)

Cuartil (ISI): Q1(JCR, 2015) Multidisciplinary Science

Índice de impacto (SCImago): 1,427 (SJR, 2015)

Cuartil (SCImago): Q1 (SJR, 2015) Agricultural and Biological Sciences (miscellaneous), Biochemistry, Genetics and Molecular Biology (miscellaneous)

5) Patricio Ramírez-Correa, Jorge Arenas-Gaitán, Javier Rondán-Cataluña (2015), Predicting behavioral intention of mobile Internet usage. *Telematics and Informatics*, Volume: 32 Issue: 4 Pages: 834-841.

Cuartil (ISI): Q1 (JCR,2015) Information Science & Library Science

Índice de impacto (SCImago): 1,194 (SJR, 2015)

Cuartil (SCImago): Q1 (SJR, 2015) Communication; Computer Networks and Communications; Electrical and Electronic Engineering

6) Antonio Navarro-García, Jorge Arenas-Gaitán, F Javier Rondán-Cataluña, Manuel Rey-Moreno (2015), Global model of export performance: Moderator role of export department. *Journal of Business Research*, Volume: 67 Issue: 5 Pages: 740-745

Índice de impacto (ISI): 3.354 (JCR, 2016)
Cuartil (ISI): Q1 (JCR, 2016) Business
Índice de impacto (SCImago): 1,815 (SJR, 2016)
Cuartil (SCImago): Q1(SJR, 2016) Marketing

7) Begoña Peral Peral, Jorge Arenas Gaitán, Ángel Francisco Villarejo Ramos (2015), De la brecha digital a la brecha psico-digital: Mayores y redes sociales. *Comunicar*, Volume: 23 Issue: 45.

Índice de impacto (ISI): 1.438 (JCR, 2015)
Cuartil (ISI): Q1(JCR, 2015) Communication; Education & Educational Research
Índice de impacto (SCImago): 1,257 (SJR, 2015)
Cuartil (SCImago): Q1 (SJR, 2015) Communication, Cultural Studies, Education

8) Patricio Ramírez-Correa, Javier Rondan-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán (2017), Moderating effect of learning styles on a learning management system's success. *Telematics and Informatics*, Volume: 34 Issue: 1 Pages: 272-286.

Índice de impacto (ISI): 3.783 (JCR, 2017)
Cuartil (ISI): Q1 (JCR,2017) Information Science & Library Science
Índice de impacto (SCImago): 1,229 (SJR, 2017)
Cuartil (SCImago): Q1 (SJR, 2017) Communication; Computer Networks and Communications; Electrical and Electronic Engineering

9) Patricio Ramírez-Correa, Javier Rondan-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán (2018), A Posteriori Segmentation of Personal Profiles of Online Video Games' Players. *Games and Culture*, *In press*.

Índice de impacto (ISI): 1.500 (JCR, 2017)
Cuartil (ISI): Q1 (JCR, 2017) Cultural Studies; Q2 (JCR, 2017) Communication
Índice de impacto (SCImago): 0.625 (SJR, 2017)
Cuartil (SCImago): Q1(SJR, 2016) Cultural Studies; Communication; Human Computer Interaction.

10) Arenas-Gaitan, Jorge; Rondan-Cataluna, F. J., Ramirez-Correa, Patricio E (2018), Modelling the success of learning management systems: application of latent class segmentation using FIMIX-PLS. *Interactive Learning Environments*, Volume: 26 Issue: 1 Pages: 135-147.

Índice de impacto (ISI): 1.604 (JCR, 2016)
Cuartil (ISI): Q2 (JCR, 2017) Education & Education Research
Índice de impacto (SCImago): 0.661 (SJR, 2017)
Cuartil (SCImago): Q1 (SJR, 2017) Education; E-learning; Q2 (SJR, 2017) Computer Science Applications.

C.2. Proyectos

1) Referencia del proyecto: P11-SEJ-7042

Título: Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora

Investigador principal (nombre y apellidos): Antonio Navarro García

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración (fecha inicio - fecha fin, en formato DD/MM/AAAA): 26-03-2013 / 25-03-2016

Financiación recibida (en euros): 48.000€

2) Referencia del proyecto: P09-SEJ-4568

Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad

Investigador principal (nombre y apellidos): Ángel Francisco Villarejo Ramos

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración (fecha inicio - fecha fin, en formato DD/MM/AAAA): 03/02/2010-03/02/2014

Financiación recibida (en euros): 80000

3) Referencia del proyecto: 2006/SEJ-301
Título LAS PYMES ANDALUZAS; GESTION Y COMPETITIVIDAD
Investigador principal (nombre y apellidos): JULIO GARCIA DEL JUNCO
Entidad financiadora: JUNTA DE ANDALUCIA
Duración (fecha inicio - fecha fin, en formato DD/MM/AAAA): 01/07/2003 - 01/10/2005
Financiación recibida (en euros): 48.000€

4) Referencia del proyecto: 0546/0290
Título: Cátedra Extenda de Internacionalización
Investigador principal (nombre y apellidos): Rosario García Cruz
Entidad financiadora: Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior S.A.
Duración (fecha inicio - fecha fin, en formato DD/MM/AAAA): 20-11-2009 / 20-12-2013

C.3. Contratos

1) Referencia del Contrato: SI-061/07
Título: Estudio de la situación actual y futuro de la comercialización
Investigador principal (nombre y apellidos): Francisco Espasandín Bustelo
Entidad financiadora: Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía
Duración (fecha inicio - fecha fin): 22-06-2007 / 22-12-2008
Financiación recibida (en euros): 73.969€

2) Referencia del Contrato: SI-085/04
Título: Impartición de la formación de formadores
Investigador principal (nombre y apellidos): Juan Carlos Fernández Fernández
Entidad financiadora: Fundación Red Andaluza de Economía Social
Duración (fecha inicio - fecha fin): 20-09-2004 / 29-10-2004

3) Referencia del Contrato: 2608/0644
Título: Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data
Investigador principal (nombre y apellidos): Manuel Rey Moreno
Entidad financiadora: VIAJES DE AUTOR
Duración (fecha inicio - fecha fin): 25-05-2015/ 14-01-2016