

Fecha del CVA	01/09/2014
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	CARMEN BARROSO CASTRO		
		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	E-6290-2010	
	Código Orcid	0000-0002-3439-877	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	RAMÓN Y CAJAL		
Teléfono	954557521	correo electrónico	barroso@us.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	16/06/2000
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	CONSEJOS, ESTRATEGIA, GESTION VALOR, CAPACIDADES		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	SEVILLA	1987
DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO	SEVILLA	13/02/1993

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Dos sexenios de investigación, último de ellos reconocido en el 2012.
 Siete Tesis Doctorales dirigidas en los últimos diez años.
 Según ISI Web of Knowledge (Thomson Reuters) la investigadora tiene un promedio de 17 citas por artículo, con un total de 252 citas y un índice h de 7.
 Según Google Scholar (septiembre del 2014), la autora tiene un índice h de 17 y un índice i10 de 23, con un total de 1751 citas.
 Índice RG score de Research Gate de 18.1 con 23.24 puntos de impacto.
 9 publicaciones en Q1 (Business/Management)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

La labor de investigación se ha centrado en tres ámbitos principales: gobierno corporativo, gestión del valor para el cliente y estudios bibliométricos con la finalidad de conocer el estado de la cuestión de las tendencias principales en dirección estratégica y el papel de las coautorías.. En cada uno de estos campos se ha logrado al menos una publicación en la revista de referencia, concretamente, en (i) *Corporate Governance: An International Review*; (2) *Journal of Business Research* y (iii) *Strategic Management Journal*. En global, soy autora de más de 30 artículos en revistas indexadas, de las que 15 están incluidas en el JCR del SSCI. Junto a ello, destacar la participación en los congresos internacionales y nacionales de referencia en nuestra área de conocimiento (Academy of Management, Euram, Eastern Academy of Management – International; European Conference on Knowledge Management, Aedem, Acede, etc) mediante la presentación de ponencias competitivas. A este respecto destacar los premios recibido en congresos internacionales (Best Paper of the Second Conference of the International Network of Business and Management Journals en 2012) y nacionales (mejor ponencia presentada en el congreso Nacional de Aedem, 2005 y 2006; Premio Esic a la mejor ponencia en Business, Aedem, 2013). Asimismo, reseñar el reconocimiento internacional a nuestro trabajo en la revista *Journal of Service Marketing* (2014 Outstanding Paper Award) y en la revista *Tourism Management* (Top-10 most cited articles in the periodo 2007-2011). Fruto de esta actividad, soy revisora en diferentes publicaciones internacionales y nacionales de referencia. En esta misma línea, soy editora de la *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (REDEE)* desde 2012 hasta la actualidad.

Respecto a los proyectos y contratos de investigación, destacar mi participación en más de 20 proyectos y contratos distintos, entre los que destaca mi labor como Investigadora Principal en 5 proyectos competitivos del Plan Nacional de Investigación y un proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía.

En docencia, he impartido ininterrumpida diversas asignaturas de Economía de la Empresa y de Dirección Estratégica de la Empresa, siendo coordinador de las misma durante más de 15 años. La evaluación de la docencia ha sido calificada de Excelente. Asimismo, he impartido docencia en cursos de doctorado (con mención de calidad) desde 1999, y en dos Master Oficiales del Departamento desde 2008 hasta la actualidad. Participo en el Executive MBA de la Universidad de Sevilla, así como en diversos Programas Master en la Universidad de Huelva y Pablo de Olavide (Sevilla). He dirigido 9 tesis doctorales, todas ellas calificadas con sobresaliente cum laude por unanimidad y múltiples tesinas y trabajos fin de master.

Respecto a puestos de gestión, actualmente soy Vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla desde el 2012. Directora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing durante seis años (2004-2010) y miembro del Claustro Universitario y de la Junta de Facultad desde hace más de 10 años. De igual modo, soy la Coordinadora del programa de Doctorado acreditado en el 2011 “Gestión Estratégica y Negocios Internacionales”, y Directora de los sucesivos Programa de Doctorado de nuestro Departamento desde 2004, que han recibido tanto la mención de calidad como la mención de excelencia internacional otorgada por el ministerio. Finalmente, destacar que soy coordinadora del título de Master oficial de la Universidad de Sevilla bajo la denominación de ‘Master en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales’.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

- Domínguez, M.; Barroso-Castro, C. (2017): “Managerial Change and Strategic Change”, *Journal of Management & Organization*, 23, 1, 46-73

- Barroso-Castro, C.; Villegas-Periñan, M-M.; Dominguez. M. (2017): “Board members’ contribution to strategy: the mediating role of board internal processes”, *European Research on Management and Business Economics*, 23, 82-90
- Pérez- Calero, L. Villegas, M.M; Barroso-Castro, C.(2016): “A Framework for board capital”, *Corporate Governance*, 16,3
- Barroso-Castro, C.; Villegas-Periñan, M.M.; Casillas-Bueno, J.C. (2016): “How boards’ internal and external social capitals interact to affect firm performance”, *Strategic Organization*, 14,1
- Pérez-Calero, L., Barroso, C (2015): "It is useful to consider the interlocks according to the type of board member (executive or non-executive) who possesses them?: Their effect on firm performance”, *European Journal of Management and Business Economics*, 24
- Dominguez de la Concha, M; Galán, J.L; Barroso-Castro, C. (2015): “Patterns of Strategic Change”, *Journal of Organizational Change Management*, 28,3
- Pérez-Calero, L., Barroso, C y Villegas, M.M.(2015): “Integrating the board’s resources to achieve a firm’s internationalisation”, *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 28,3
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2015): “The Cycle of Customer Value: A Model of Return”. *Journal of Business Economics and Management*.
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2013). “Developing an integrated vision of customer value”. *Journal of Services Marketing* 27(3), 233-244
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2013): “The use of organizational capabilities to increase customer value”. *Journal of Business Research*, 66(10), 2042-2050
- Martin, D.; Barroso, C.; Rosa, I. (2012): “Creating customer value through service experiences: an empirical study in the hotel industry”, *Tourism and Hospitality Management*, 18, 37-50
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2011): “Creating dynamic capabilities to increase customer value”. *Management decision*, 49 (7), 1141-1159.
- Barroso, C.; Villegas, M.M.; López Calero, L. (2011): “Board Influence on a Firm’s Internationalisation”. *Corporate Governance: An International Review*, 19 (4): 351-367
- Barroso, C.; Dominguez, M.; Vecino, J.; Villegas, M^a.M. (2009): “Does the team leverage the board’s decisions?”. *Corporate Governance: An International Review*, 17 (6): 744-761
- Barroso, C.; Martín, D.; Martín, E (2007): “The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination’s image and tourist future behaviour”, *Tourism Management*, 28 : 175-187.
- Pérez-Calero, L., Villegas, M.M., y Barroso, C.(2013): “The Board Directors and International Decision Making”; *ESIC MARKET, Economics and Business Journal*, 45: 59-81
- Acedo F, Barroso C, Galán J. (2006): The resource-based theory: dissemination and main trends. *Strategic Management Journal*, 27:621
- Acedo González, F.J.; Barroso Castro, C.; Casanueva Rocha, C.; Galán González J.L. (2006) Co-authorship in management and organizational studies: An empirical and network analysis. *Journal of Management Studies*. 43 – 5: 957 - 983

C.2. Proyectos

- ECO2017-84364-R: “Avances en Expansión Internacional”; Ministerio de Economía y de Competitividad (Proyectos de I+D+I, Retos de la Sociedad). Desde: 1/06/2018 hasta:01/06/2020 Cuantía de la subvención: 45.000 . Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- ECO2013-45329-R: “Dinámica Internacional de las Empresas Españolas”; Ministerio de Economía y de Competitividad (Proyectos de I+D+I, Retos de la Sociedad). Desde: 1/06/2013 hasta:01/06/2016 Cuantía de la subvención: 67.600 . Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- ECO2009-12742: “Patrones de Comportamiento Internacional de las Empresas”; Ministerio de Ciencia e Innovación (Subdirección general de proyectos de investigación); Desde: 1/06/2013 hasta:01/06/2016. Cuantía de la subvención: 119.400 . Investigador res-

ponsable: Carmen Barroso Castro

- SEJ2006-14369: “Análisis de las Relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas”; Ministerio de Educación y Ciencia (Plan Nacional del 2.006), Desde: 1/10/2006 hasta:01/10/2009. Cuantía de la subvención: 129.545. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- SEC2002-01453:” La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas”. Ministerio de Educación y Ciencia (Plan Nacional del 2.002), Desde: 1/01/2002 hasta:31/12/2005. Cuantía de la subvención: 17.600. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- P06-SEJ-01975:” Efectos de las Capacidades Organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios”;Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía. Desde 01/01/2006 hasta 31/12/2009. Cuantía de la subvención: 145.000. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- P10-SEJ-6672:” El papel del CRM y las capacidades dinámicas vinculadas a su aplicación como fuente de ventaja competitiva en el ámbito de los servicios”. Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía. Desde 01/01/2010 hasta 31/12/2013. Cuantía de la subvención: 50.000. Investigador: Carmen Barroso Castro
- SEJ-140: “Organización y Marketing”. Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro

C.3. Contratos

- 1156/0298: “Análisis de los Rankings Internacionales. Posición Actual y Propuestas de Mejora”. Fundación de la Investigación de la Universidad de Sevilla. 2011. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- 0572/0298: “Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla”. Diputación provincial de Sevilla. 2009. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- SI-068/08: “Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla”. Diputación Provincial de Sevilla. 2008-2009. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- SI-102/05: “La Estructura de gastos del consumidor y sus implicaciones”. BP Oil España. 2005-2006. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- 0702/0339: “Cátedra Santander- Empresa Familiar”. Banco de Santander. 2009-2011. Investigador: Carmen Barroso Castro.