

Fecha del CVA	25/10/2018
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	José Carlos Casillas Bueno		
		Edad	50 años
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	D-2957-2012	
	Código Orcid	0000-0002-0040-1459	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Dto. Administración de Empresas / Fac. Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Av, Ramón y Cajal, 1		
Teléfono	954 55 44 56	correo electrónico	casillas@us.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	25/11/2011
Espec. cód. UNESCO	531100 - Organización y dirección de empresas		
Palabras clave	Internacionalización, Empresa Familiar, Emprendimiento		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. C. Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1991
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	1998

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (*véanse instrucciones*)¹

Sexenios de investigación: 2 (el último concedido en 2013).
 Número de tesis dirigidas: 6 (2 con mención internacional).
 Citas totales: 831 (Web of Science); 1.146 (Scopus); 3.201 (Google Scholar)
 Promedio de citas/año (2014-18): 166.6 (Web of Science); 161,2 (Scopus)
 Publicaciones en el primer cuartil: 6 (Web of Science); 18 (Scopus)
 Índice h: 14 (Web of Science); 16 (Scopus); 25 (Google Scholar)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

La labor de investigación se ha centrado en el ámbito de los negocios internacionales, la empresa familiar y el emprendimiento/crecimiento empresarial, publicando en la primera revista de cada una de estas disciplinas (JIBS, FBR y ETP). En global, soy autor de 33 artículos en revistas indexadas, de las que 21 están incluidas en el JCR del SSCI; 10 artículos en revistas no indexadas, todas ellas internacionales, 1 libro internacional y otros 3 nacionales, 13 capítulos de libros, más de 50 ponencias en congresos nacionales e internacionales, 15 conferencias y seminarios (4 de ellos internacionales) y 5

¹ Toda la información sobre citas está calculada excluyendo las auto-citas

menciones y premios por artículos y ponencias de investigación.

Participación en 16 proyectos y contratos de investigación, destacando la participación en cinco proyectos del Plan Nacional, así como el papel del investigador principal en un proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía y en otros dos financiados por la Fundación Centro de Estudios Andaluces y por el Instituto de la Empresa Familiar/Banco de Santander. Formo parte del consejo editorial del Journal of Family Business Strategy, International Small Business Journal y European Journal of Family Business y he realizado labores de revisor para más de 30 revistas JCR.

He realizado tres estancias de larga duración: Universidad de Cornell (1999, EE.UU.), Technical University of Brno (1998, Rep. Checa) y Ratio Institute (2010, Suecia), junto a varias estancias cortas.

En transferencia, destaca la redacción del estudio sobre “La Empresa Familiar en España” junto al IEF, la realización de 6 informes sobre la situación económico financiera de las empresas sevillanas o andaluzas para la Central de Balances de Andalucía y el proyecto de la EOI sobre sectores de nueva economía. Igualmente he participado en el observatorio de la empresa familiar, organizado por el grupo Expansión y el Instituto de la Empresa Familiar. Asimismo he participado en diversos desarrollos de material didáctico audiovisual sobre emprendimiento y empresa familiar y he dirigido el documental “Empresarte: el camino de las ideas”, donde se realiza un paralelismo entre el mundo del arte y el de la empresa (<https://www.youtube.com/watch?v=0cK-4cQisxo>).

He impartido docencia ininterrumpida en las diversas asignaturas de Economía de la Empresa desde 1991. La evaluación de la docencia ha sido calificada de Excelente. Asimismo, he impartido docencia en cursos de doctorado (con mención de calidad) desde 1999, y en 2 Masters Oficiales. Participé en el Executive MBA de la Universidad de Sevilla, así como en diversos Programas Master en la Universidad de Huelva y Pablo de Olavide (Sevilla), Universidad Centroamericana de Nicaragua y El Salvador, Universidad Privada de Bolivia, la Universidad de Lima y en la Technical University of Brno, etc. He impartido docencia en escuelas de negocio, destacando la colaboración con la EOI (Madrid y Sevilla). Autor de tres libros de orientación docente y otros 4 capítulos de libros. He participado en cuatro proyectos de innovación docente.

He dirigido 6 tesis doctorales, 2 de ellas como doctorado europeo (todas calificadas con sobresaliente cum laude por unanimidad) y 11 tesinas y trabajos fin de master.

En gestión, he dirigido dos secretariados de la Universidad de Sevilla: (1) Internacionalización (2012-2016) y (2) Planificación Estratégica y Recursos (2016-18). Actualmente soy Director del Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Asimismo soy co-director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla, desde el curso 2001/2002 hasta la actualidad.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

Casillas, J.C., y Moreno-Menéndez, A.M., Barbero, J.L. y Clinton, E. (2018): Retrenchment Strategies And Family Involvement: The Role Of Survival Risk. Family Business Review (en prensa). Índice de impacto: 4,229 (JCR: Categoría Business; Posición: 15 de 121).

Casillas, J.C., y Moreno-Menéndez, A.M. (2017): International business & family business: Potential dialogue between disciplines. European Journal of Family Business, 7:25-40 - DOI: 10.1016/j.ejfb.2017.08.001.

Barroso, C., Villegas, M.M. y Casillas, J.C (2016): how boards' internal and external social capital interact to affect firm performance, Strategic Organization! Índice de impacto: 2,444 (JCR: Categoría Management; Posición: 30 de 120).

Casillas, J.C., Barbero, J.L. y Sapienza, H. (2015): knowledge acquisition, learning, and the initial pace of internationalization, International Business Review, 24(1), 102-114. Índice de impacto: 1,669 (JCR: Categoría Business; Posición: 52 de 120).

Casillas, J.C.; Moreno-Menendez, A.M. (2014): Speed of the Internationalization Process: The Role of Diversity and Depth of Experiential Learning. Journal of International Business Studies, 45 (1), pp-85-101. Índice de impacto: 3,563 (JCR: Categoría Management; Posición: 10 de 115).

Casillas, J.C.; Acedo, F.J. (2013): Speed in the Internationalization Process of the Firm. International

Journal of Management Reviews. 15 (1), pp. 15 – 29. Índice de impacto: 2,673 (JCR: Categoría Business; Posición: 17 de 111).

Barbero, J.L.; Casillas, J.C.; Guitart, S. (2012): Revisiting Incubation Performance: How Incubator Typology Affects Results. Technological. Forecasting & Social Change. 79 (5), pp. 888 - 902. Índice de impacto: 2,106 (JCR: Categoría Business; Posición: 27 de 117).

Casillas, J.C.; Acedo, F.J.; Moreno-Menéndez, A.M. (2012): Path Dependence View of Export Behaviour: A Relationship Between Static Patterns and Dynamic Configurations. International Business Review. 21 (3), pp. 465 - 479. Índice de impacto: 1,849 (JCR: Categoría Business; Posición: 34 de 116).

Casillas, J.C.; Moreno-Menéndez, A.M.; Barbero Navarro, J.L. (2010): A Configurational Approach to the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms. Family Business Review, 23 (1), pp. 27 - 44. Índice de impacto: 2,426 (JCR: Categoría Business; Posición: 20 de 103).

Casillas, J.C.; Moreno-Menendez, A.M.; Acedo Gonzalez, F.J.; Ramos Hidalgo, E.; Gallego Agueda, M.A. (2009): An Integrative Model of the Role of Knowledge in the Internationalization Process. Journal of World Business. 44 (3), pp. 311 - 322. Índice de impacto: 1,524 (JCR: Categoría Business; Posición: 31 de 77).

Moreno-Mendendez, A.M.; Casillas, J.C. (2008): Entrepreneurial Orientation and Growth of Smes. A Causal Model. Entrepreneurship Theory & Practice. 32 (2), pp. 507 - 528. Índice de impacto: 1,805 (JCR: Categoría Business; Posición: 13 de 72).

Casillas, J.C.; Acedo, F.J.; Moreno-Menendez, A.M. (2007): International Entrepreneurship In Family Businesses. International Entrepreneurship In Family Businesses. pp. 1 - 338. Edward-Elgar Publishing, Libro, ISBN: 978 1 84542 879 2

C.2. Proyectos

Denominación del proyecto: Avances en gestión internacional
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad.
Tipo de entidad: Plan Estatal 2013-2016 Retos
Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO
Fecha de inicio: 01/01/2018; Fecha fin: 31/12/2020

Denominación del proyecto: Dinámica Internacional de la Empresas Españolas
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad.
Tipo de entidad: Plan Estatal 2013-2016 Retos
Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO
Fecha de inicio: 01/01/2015; Fecha fin: 31/12/2017

Denominación del proyecto: Patrones de comportamiento internacional de las empresas
Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación
Tipo de entidad: PLAN NACIONAL 2009
Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO
Fecha de inicio: 01/01/2010; Fecha fin: 30/09/2013

Denominación del proyecto: Comportamiento Emprendedor en Empresas en Crisis. Factores de Éxito de Estrategias de Cambio Estratégico
Entidad de realización: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE INNOVACION
Investigador/es responsable/es: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO
Fecha de inicio: 01/01/2010; Fecha fin: 02/08/2013

Denominación del proyecto: Internacionalización como vía de crecimiento en tiempos de crisis
Entidad de realización: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE GOBERNACION
Investigador/es responsable/es: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO
Fecha de inicio: 01/04/2009; Fecha fin: 30/09/2010

Denominación del proyecto: Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: PLAN NACIONAL 2006

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/09/2006; Fecha fin: 01/09/2009

C.3. Contratos

Denominación del proyecto: Factores determinantes de la evolución de las start-ups hacia empresas gacela

Investigador/a responsable: JOSÉ CARLOS CASILLAS BUENO

Entidad/es financiadora/s: Fundación COTEC para la Innovación.

Fecha inicio: 1/06/2018, 12 meses

Denominación del proyecto: Empresas Gacela basadas en la Innovación. Efectos sobre el Empleo

Investigador/a responsable: ANA MARIA MORENO MENENDEZ

Entidad/es financiadora/s: Fundación COTEC para la Innovación.

Fecha inicio: 1/09/2016, 9 meses

Denominación del proyecto: Cátedra Santander de la Empresa Familiar

Calidad en que ha participado: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Investigador/a responsable: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO

Entidad/es financiadora/s: BANCO SANTANDER, S.A.

Fecha inicio: 09/12/2009, 9 años

Denominación del proyecto: Estudio de comunicación y TICs como neosector estratégico para el dinamismo emprendedor y la creación de empresas en Andalucía

Investigador/a responsable: ANA MARÍA MORENO MENÉNDEZ

Entidad/es financiadora/s: Euromedia Comunicación, S.L.

Fecha inicio: 15/07/2015, 3 meses

Denominación del proyecto: Estudio del impacto socio-económico del Puerto de Sevilla en Andalucía

Investigador/a responsable: JOSÉ CARLOS CASILLAS BUENO

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE MEDIOAMBIENTE

Fecha inicio: 16/05/2015, 2 años

C.4. Patentes

C.5. Otros

- Editor Asociado de Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (2012-2014)
- Editor Asociado de European Journal of Family Business (desde 2014)
- Miembro del Consejo Editorial de:
 - Journal of Family Business Strategy,
 - International Small Business Journal y
- 2 Premios al trabajo de investigación de especial relevancia internacional en Ciencias Sociales de la Universidad de Sevilla (2014, 2015).
- Vicepresidente de la Sección de Empresa Familiar de ACEDE (2014-2018)
- Miembro de la Junta Directiva de ACEDE (2018-)
- Miembro de la Red de Expertos “Los 100 de COTEC”.