

Fecha del CVA	26/10/2018
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Ignacio Castro Abancéns		
		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	E-7231-2010	
	Código Orcid	0000-0002-8910-7503	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	AVENIDA RAMÓN Y CAJAL, Nº1		
Teléfono		icastro@us.es	
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR DE UNIVER- SIDAD	Fecha inicio	07/01/2000
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	ESTRATEGIA, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, CARTERAS DE ALIANZAS Y EMPRENDIMIENTO		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Administración de Empresas y Marketing	Universidad de Sevilla	01/07/1998

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Algunos indicadores que resumen esta actividad los podemos encontrar en las diferentes bases de datos.

En Scopus se ha alcanzado un índice H = 6 con un total de 176 citas recibidas desde 2006.

En WoS el índice H = 5.

En Google Scholar el índice H = 11 con 497 citas recibidas.

En los últimos años (2009-2018) hemos publicado 12 trabajos en revistas indexadas en JCR.

2 Tesis dirigidas en los últimos 5 años

Título del trabajo: Incubadora de Empresas, Creación de Empresas y Redes Sociales
Universidad que titula: Sevilla Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales
Doctorando-a/alumno-a: Saulo Bravo García

Fecha de lectura: 01/2013

Título del trabajo: Modelo Predictivo de Éxito de un consorcio de I+D+i

Universidad que titula: Sevilla Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Doctorando-a/alumno-a: Jorge Dominguez Blanco

Fecha de lectura: finales de 2014

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

En cuanto a la investigación, cuyos tópicos o cuestiones principales son el capital social, las redes sociales y la gestión estratégica de las carteras de alianzas, cabe mencionar que actualmente poseo 19 artículos en revistas indexadas, 12 de ellos en revistas presentes en el JCR destacando 1 artículo en primer cuartil (Tourism Management), y uno en primer cuartil de SJR y reconocido como una revista de investigación A por el Australian Business Deans Council (Construction Management and Economics). Soy investigador del grupo de investigación GIRCO que ha participado de manera consecutiva en los Planes Nacionales del Ministerio de Ciencia e Innovación en las convocatorias de 2002 (referencia del grupo [SEC2002-01453](#)), 2006 (referencia del grupo [SEJ2006-14369](#)), 2009 (referencia del grupo [ECO2009-12742](#)), 2013 (referencia del grupo [ECO2013-45329-R](#)) y 2017 (referencia del grupo [ECO2017-84364-R](#)). El grupo GIRCO ha conseguido publicaciones de impacto internacional (Strategic Management Journal, Journal of Management Studies) en el área de patrones de comportamiento en la internacionalización de las empresas. A nivel europeo pertenezco al grupo de investigación Entrepreneurship Campus orientado al desarrollo y transferencia de conocimiento en el campo del emprendimiento. A nivel autonómico pertenezco al Laboratorio de Redes Organizativas adscrito al Plan andaluz de investigación. He asistido a más de 17 congresos, destacando los más prestigiosos del área de Organización de Empresas a nivel nacional e internacional (EGOS, EURAM, ACADEMY OF MANAGEMENT, STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY, ACEDE, AEDEM...). He recibido formación postdoctoral y un incalculable capital relacional a partir de diversas estancias en universidades de prestigio internacional como la Universidad de Estrasburgo. Participo como revisor en revistas de prestigio internacional como Long Range Planning (revista JCR 3.667) o Construction Management and Economics (SJR de primer cuartil).

A nivel europeo hemos participado en los siguiente proyectos: (1) Proyecto Leonardo Da Vinci "European Entrepreneurs Campus" para transferir herramientas y conocimientos entre distintos agentes europeos para estimular y mejorar la creación de empresas. (2) Proyecto Clave & Laboro de la Iniciativa Comunitaria Equal (EQUIDIS). (3) Participación en el proyecto "Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa Sierra Sur". A nivel internacional, soy profesor permanente de Dirección Estratégica en el programa binacional CADRE2 (Strasbourg University (Francia)-Universidad de Sevilla), he impartido un módulo de Redes Internacionales en el Master de Marketing de Université Haute-Alsace (Francia), y he participado en programas de doctorados internacionales de la UPB (Bolivia) y la Universidad de Santiago de Cali (Colombia).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

C.1. Publicaciones

Título: Airline alliances: mobilizing network resources

Autores: Casanueva, C.; Gallego, A; Castro, I.; Sancho, M.

Fuente: Tourism Management, 44, pp. 88-98. Elsevier, 2014

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Índice de impacto: 2.57

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Título: A mediating and multigroup analysis of customer loyalty

Autores: Picón-Berjoyo, A.; Ruíz-Moreno, C; Castro, I.

Fuente: European Management Journal, 34(6), pp. 701-713. Elsevier, 2016

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Índice de impacto: 2.48

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Título: A mediation model between dimensions of social capital.

Autores: Castro, I.; Roldán, J.L.

Fuente: International Business Research. 22, pp. 1034-1050. Elsevier, 2013.

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Índice de impacto: 1.849

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Título: Alliance Portfolio Management: Dimensions and Performance.

Autores: Castro, I.; Roldán, J.L.

Fuente: European Management Review, 12(2), pp. 63-81. Wiley, 2015

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Índice de impacto: 1.75

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Título: Informational networks and innovation in mature industrial clusters.

Autores: Casanueva, C.; Castro, I.; Galán, J.L.

Fuente: Journal of Business Research. 66, pp. 603 - 613. Elsevier, 2013.

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.3

Título: Management of alliance portfolios and the role of the board of directors.

Autores: Castro, I.; Galán, J.L.; Casanueva, C.

Fuente: Journal of Business Economics and Management, 17(2), pp. 215-233. Taylor & Francis, 2016.

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Índice de impacto: 0.968

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Título: Dynamic evolution of alliance portfolios.

Autores: Castro, I.; Casanueva, C.; Galán, J.L.

Fuente: European Management Journal. 32, pp. 423-433. Elsevier, 2014.

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Índice de impacto: 0.795

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Título:The dimensions of alliance portfolio configuration. A mediation model.

Autores: Castro, I.; Roldán, J.L.

Fuente: Journal of Management & Organization. 21(2), pp. 176-202. Cambridge Journals, 2015.

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.405

C.2. Proyectos

European Entrepreneurs Campus ([EEC-2012-1-IT1-LEO5-02794](#)- Investigador)

Avances en Expansión Internacional ([ECO2017-84364-R](#)- Investigador)

Dinámica Internacional de la Empresas Españolas ([ECO2013-45329-R](#) - Investigador)

Patrones de comportamiento internacional de las empresas ([ECO2009-12742](#) - Investigador)

Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas ([SEJ2006-14369](#) - Investigador)

Cátedra de emprendedores y nueva economía ([PC2004-1307](#) - Colaborador)

Cátedra de emprendedores y nueva economía ([PC2003/782](#) - Colaborador)

La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas ([SEC2002-01453](#) - Investigador)

C.3. Contratos

Factores determinantes de la evolución de las star-ups hacia empresas gacela ([3334/0206](#) - Equipo Trabajo (Solicitud))

Empresas Gacelas basadas en la Innovación. Efecto sobre el Empleo ([2849/0639](#) - Equipo Trabajo (Solicitud))

Estudio del impacto socio-económico del Puerto de Sevilla en Andalucía. ([2465/0206](#) - Investigador)

Asesoramiento técnico en materia de elaboración de programas de eficiencia y economía en la gestión de los recursos públicos de la administración de la Junta de Andalucía ([1249/0142](#) - Investigador)

Cátedra de Emprendedores - PRODETUR 2009 ([0585/0014](#) - Investigador)

Patrocinio de la Cátedra de Emprendedores por parte de Andalucía Emprende, FPA. ([0715/0014](#) - Investigador)

Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía 2009-2010 (Innovar en Alcalá de Guadaíra). ([0486/0014](#) - Investigador)

Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía 2008 ([0037/0014](#) - Investigador)

Elaboración de planes de negocio para empresas innovadoras. Programa de actividades para el fomento de la transparencia de tecnología ([0151/0014](#) - Investigador)

Diagnóstico previo y formulación del plan estratégico del municipio San Juan de Aznalfarache (Sevilla) ([0158/0102](#) - Investigador)

Desarrollo de los programas Europatent, Europroject e Innoebt ([OG-004/08](#) - Investigador)

Investigación sobre la confección, desarrollo y ejecución de un programa formativo para la implantación de un sistema normalizado de cartas de servicio en la Universidad de Sevilla ([SI-006/07](#) - Investigador)

Programa formativo para el Personal de Administración y Servicios ([SI-074/06](#) - Investigador)

Calidad, mejora continua y carta de servicio en el área de juventud, innovación y formación para el empleo: segunda fase ([SI-083/05](#) - Investigador)

Análisis preliminar de rasgos estructurales de la Excma. Diputación Provincial de Sevilla ([SI-005/02](#) - Investigador)

Asesoramiento en el desarrollo e implantación del Plan de Calidad de Urbanismo ([SI-088/01](#) - Investigador)

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7... Otros

Vicedecano de Innovación Docente e Infraestructura de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Miembro del claustro de emprendedores de la universidad de sevilla en los cursos 2012/2013 y 2014/2014 con el fin de desarrollar capacidades emprendedoras y promover proyectos empresariales (spin-off) en toda la comunidad universitaria, conformada por más de 90,000 alumnos de pregrado, postgrado y doctorado, 4,500 profesores e investigadores, así como los egresados. en este claustro se formulamos las líneas estratégicas principales de la universidad de sevilla para fomentar el emprendimiento, así como se diseñan actividades concretas para implantar dichas estrategias.

MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE UN CONGRESO INTERNACIONAL TITULADO "2nd International Symposium on PLS Path Modeling – The Conference for PLS Users" (<http://2015.plssymposium.org/organizers.html>).

Investigador principal (ip) para la dirección del proyecto de transferencia de tecnología "elaboración de planes de negocios de empresas innovadoras".

Profesor responsable para coordinar y dirigir el proyecto de taller de emprendedores que se enmarca dentro del II plan propio de docencia de la Universidad de Sevilla.

Dirección del proyecto de desarrollo de herramienta informática para la creación de empresas que se enmarca dentro del II plan propio de docencia de la universidad de Sevilla.

Miembro de la comisión de evaluación de los trabajos fin del master y programa de doctorado "gestión estratégica y negocios internacionales". este programa esta acreditado por aneca con la mención hacia la excelencia en los cursos 2012/2013 y 2013/2014