

<b>Fecha del CVA</b>	26/10/2018
----------------------	------------

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	Ángeles Gallego Águeda		
		Edad	47
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-3359-2014	
	Código Orcid	0000-0002-9874-5689	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Avda. San Francisco Javier s/n		
Teléfono	954557527	correo electrónico	<a href="mailto:maga@us.es">maga@us.es</a>
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	17/10/1996
Espec. cód. UNESCO	531199		
Palabras clave	Redes, Capital Social, Estrategia, Turismo		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1994
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2000

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

2 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN (Fecha del último 2016).

Una tesis doctoral dirigida y leída en 2015

3 tesis doctorales en elaboración, de las cuales una ha conseguido una beca FPU del Ministerio y las otras dos una beca FPI de la Universidad de Sevilla.

CITAS TOTALES: 123 (Web of Science), 151 (Scopus), 400 (Google Scholar)

PROMEDIO CITAS ÚLTIMO 5 AÑOS: 20 (Web of Science), 22 (Scopus), 63 (Google Scholar)

h-index: 5 (Web of Science), 5 (Scopus), 9 (Google Scholar)

Publicaciones Q1 y Q2 en JCR: 10 (4 Q1).

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

El curriculum investigador completa a un amplio curriculum docente y de gestión con más de 20 años de experiencia universitaria con responsabilidades en todos los ámbitos. Aunque en el curriculum más extenso aparecen líneas de investigación marginales (sobre docencia o

sobre administración basada en la evidencia, concepto del que fuimos pioneros a nivel mundial y que presentamos en 2000 en el congreso de la Academy of Management), la línea de investigación central está ligada a las redes organizativas y al capital social y al uso del análisis de redes sociales. Esta línea de investigación se ha aplicado a campos diversos como la estructura de la comunidad científica, la transmisión del conocimiento, la innovación, la movilización de los recursos de red, el camino que recorren los recursos en la red, el análisis del portfolio de alianzas, internacionalización, etc. Estos conceptos se han aplicado también a diferentes sectores (obra pública, aerolíneas a nivel internacional, hoteles, calzado, turismo industrial...).

En análisis de redes sociales nuestro trabajo está en el germen del uso de la metodología en el ámbito empresarial y económico en España.

Esta tarea no se ha realizado en solitario sino que ha permitido conformar un grupo de investigadores ligados al estudio de las redes organizativas que se ha formalizado como grupo del PAIDI en el Laboratorio de redes organizativas (Management NetLab), de la cual la firmante es la investigadora principal. Nuestra línea de trabajo ha sido financiada habitualmente por proyectos competitivos del ministerio, además de otros proyectos a nivel autonómico y universitario. El grupo ha publicado en revistas internacionales de alto factor de impacto, con numerosas publicaciones en Q1 de JCR y de Scopus. Un buen número de ellas están ligadas a la investigación en turismo, ya que es nuestra área de docencia.

Colaboramos habitualmente con revistas de prestigio y alto factor de impacto a nivel internacional realizando revisiones (International Journal of Contemporary Hospitality Management, International Business Review, etc.), además de haber participado en la organización de jornadas y congresos científicos.

Mantenemos relaciones estables con otros grupos de investigación internacionales, particularmente con el Laboratorio LISST, del CNRS y la Université de Toulouse II, en donde existe otro grupo de trabajo de referencia internacional en análisis de redes sociales. También mantenemos relaciones estables con investigadores de la Pace University de New York, particularmente con Claudia Green, con la cual estamos desarrollando una investigación y, además, presta colaboración y ha realizado ponencias en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** *(ordenados por tipología)*

### **C.1. Publicaciones**

1.- Gallego, A., Rodríguez-Serrano, M.A., Casanueva, C. (2018). Dynamic panel data models in tourism. Current Issues in Tourism. Doi: <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1467386>.

Factor de impacto JCR: 2.451.

2.- Castiglioni, M., Gallego, A., Galán, J.L. 2018. The virtualization of the airline industry: A strategic process. Journal of Air Transport Management, 67, 134-145.

Factor de impacto JCR: 2.357

3.- Cobeña, M., Gallego, A. Casanueva, C. (2016). Heterogeneity, diversity and complementarity in alliance portfolios. European Management Journal. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.12.005>

Factor de impacto JCR: 2.481

4.- Casanueva, C., Gallego, A., García-Sánchez, M.R. (2016). Social Network Analysis (SNA) in Tourism. Current Issues in Tourism, 19, 1190-1209.

Factor de impacto JCR: 2.451

5.- Gallego, A., Cobeña, M., Casanueva, C. (2016). Exploración y explotación de los recursos de red y ciclo de vida. REDES-Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales. Doi: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/redes.596>

6.- Casanueva, C., Gallego, A., Revilla, M.A. (2015). Título: Access and mobilization of network resources and competitive advantage in hotels: A conceptual framework. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 27, 1279-1300.

Factor de impacto JCR: 3.196

7.- Gallego, A.; Casillas, J.C. (2014). Choice of Markets for Initial Export Activities: Differences between Early and Late Exporters. International Business Review, 23, 1021-1033. Factor de impacto JCR: 2.476

8.- Casanueva, C.; Gallego, A.; Castro, I.; Sancho, M. (2014). Airline alliances: Mobilizing network resources. Tourism Management, 44, 88-98.

Factor de impacto JCR: 4.707

9.- Casanueva, C.; Gallego, A.; Sancho, M. (2013). Network resources and social capital in airline alliance portfolios. Tourism Management, 36, 441-453.

Factor de impacto JCR: 4.707

## C.2. Proyectos

1.- ECO2017-84364-R: " Avances en Expansión Internacional"; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Programa estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Convocatoria: 2017. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2018 Hasta: 31/12/2020. Cuantía de la subvención: 43.560 euros. Investigadora.

2.- ECO2013-45329-R: "Dinámica Internacional de las Empresas Españolas"; Ministerio de Economía y de Competitividad. Plan Estatal 2013-2016 Retos de la Sociedad- Proyectos de I+D+I. Convocatoria: 2013. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2014 Hasta: 30/09/2017. Cuantía de la subvención: 81.786 euros. Investigadora.

3.- ECO2009-12742: "Patrones de Comportamiento Internacional de las Empresas"; Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional del 2009. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2010 hasta: 30/09/2013. Cuantía de la subvención: 144.474 euros. Investigadora.

4.- SEJ-7042. "Orientación y gestión de los mercados exteriores por las PYMES andaluzas. Análisis estratégico y propuesta de mejora". Secretaría General de Universidades, Innovación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Investigador responsable: Antonio Navarro García. Desde: 01/01/2013 hasta: 31/12/2014. Cuantía de la subvención: 51.750 euros. Investigadora.

5.- SEJ-531. "Ayuda a grupo emergente: Laboratorio de Redes Organizativas (Management Netlab)". Universidad de Sevilla. Investigador responsable: Ángeles Gallego Águeda. Desde: 13/03/2012 hasta: 13/03/2017. Cuantía de la subvención: 3.000 euros. Investigadora.

## C.3. Contratos

Título del contrato/proyecto: Proyecto Clave&Laboro

Tipo de contrato: Referencia: AD452 (Agrupación de desarrollo)

Empresa/Administración financiadora: Fondo Social Europeo

Entidades participantes: Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla

Duración, desde: 01/12/2003 hasta: 30/06/2004

Investigador responsable: José Luis Galán González

Número de investigadores participantes: 25

## C.4. Patentes

### **C.5. Estancias de investigación en centros extranjeros**

1.- Centro: PACE UNIVERSITY DE NEW YORK

Localidad: NEW YORK

País EE.UU.

Fecha: 2013

Duración (semanas): 8

Tema: LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y LOS RECURSOS DE RED COMO VÍA DE SUPERVIVENCIA Y RECONSTRUCCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA CRISIS ACTUAL.

2.- Centro: LABORATORIO LISST (Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires), unidad del CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique) y la UNIVERSITE TOULOUSE II LE MIRAIL.

Localidad: TOULOUSE

País FRANCIA

Fecha: 2014

Duración (semanas): 9

Tema: MOVILIZACIÓN Y CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE RED.

### **C.6. Asistencia a Congresos Internacionales**

1.- Autores: Barrera Campos, L.; Gallego Águeda, A.; Casanueva Rocha, C.

Título: Elements influencing the governance form choice in strategic alliances.

Tipo de participación: paper en pre-colloquium.

Congreso: 33rd Colloquium EGOS.

Lugar de celebración: Copenhague, Dinamarca.

Fecha: 05/07/2017-08/07/2017.

2.- Autores: Casanueva Rocha, C; Gallego Águeda, A.; Castro Abacens, N., Sancho Mejías, M.

Título: MOBILIZING CAPABILITY OF NETWORK RESOURCES IN AIRLINE ALLIANCES

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: EAM-I 2013 Conference

Lugar celebración: Sevilla, España.

Fecha: 23/07/2013-27/07/2013

3.- Autores: Casanueva Rocha, C; Gallego Águeda, A.; Sancho Mejías, M.

Título: Social capital an innovation: Los recursos de red (network resources) como elemento clave del capital social

Tipo de participación: comunicación

Congreso: 1er Summer Course en Redes Sociales y 1er Workshop en Investigación de Análisis de Redes Sociales

Lugar celebración: Ponferrada, España

Fecha: 11/07/2011-15/07/2011

### **C.7. Investigadora principal del al grupo PAIDI “Ayuda a grupo emergente: Laboratorio de Redes Organizativas (Management Netlab)”. SEJ-531**

**INSTRUCCIONES PARA RELLENAR EL CVA**

**AVISO IMPORTANTE**

En virtud del artículo 11 de la convocatoria **NO SE ACEPTARÁ NI SERÁ SUBSANABLE EL CURRÍCULUM ABREVIADO** que no se presente en este formato.

Este documento está preparado para que pueda rellenarse en el formato establecido como obligatorio en las convocatorias (artículo 11.7.a): letra Times New Roman o Arial de un tamaño mínimo de 11 puntos; márgenes laterales de 2,5 cm; márgenes superior e inferior de 1,5 cm; y espaciado mínimo sencillo.

La extensión máxima del documento (apartados A, B y C) no puede sobrepasar las 4 páginas.

**Parte A. DATOS PERSONALES**

**Researcher ID (RID)** es una comunidad basada en la web que hace visibles las publicaciones de autores que participan en ella. Los usuarios reciben un número de identificación personal estable (RID) que sirve para las búsquedas en la Web of Science. Los usuarios disponen de un perfil donde integrar sus temas de investigación, sus publicaciones y sus citas. Acceso: Web of Science > Mis herramientas > Researcher ID

**Código ORCID** es un identificador compuesto por 16 dígitos que permite a los investigadores disponer de un código de autor inequívoco que les permite distinguir claramente su producción científico-técnica. De esta manera se evitan confusiones relacionadas con la autoría de actividades de investigación llevadas a cabo por investigadores diferentes con nombres personales coincidentes o semejantes. Acceso: [www.orcid.org](http://www.orcid.org)

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

Se incluirá información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Adicionalmente, se podrán incluir otros indicadores que el investigador considere pertinentes.

Para calcular estos valores, se utilizarán por defecto los datos recogidos en la Web of Science de Thomson Reuters. Cuando esto no sea posible, se podrán utilizar otros indicadores, especificando la base de datos de referencia.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM** (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

Describa brevemente su trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de su línea de investigación. Indique también otros aspectos o peculiaridades que considere de importancia para comprender su trayectoria.

Si lo considera conveniente, en este apartado se puede incluir *el mismo resumen* del CV que se incluya en la solicitud, teniendo en cuenta que este resumen solo se utilizará para el proceso de evaluación de este proyecto, mientras que el que se incluye en la solicitud podrá ser difundido.

**Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (*ordenados por tipología*)

Teniendo en cuenta las limitaciones de espacio, detalle los méritos más relevantes ordenados por la tipología que mejor se adapte a su perfil científico. Los méritos aportados deben describirse de una forma concreta y detallada, evitando ambigüedades.

Los méritos aportados se pondrán en orden cronológico inverso dentro de cada apartado. Salvo en casos de especial importancia para valorar su CV, se incluirán únicamente los méritos de los últimos 10 años.

### **C.1. Publicaciones**

Incluya una reseña completa de las 5-10 publicaciones más relevantes.

Si es un artículo, incluya autores por orden de firma, año de publicación, título del artículo, nombre de la revista, volumen: pág. inicial-pág. final.

Si se trata de un libro o de capítulo de un libro, incluya, además, la editorial y el ISBN.

Si hay muchos autores, indique el número total de firmantes y la posición del investigador que presenta esta solicitud (p. ej., 95/18).

### **C.2. Participación en proyectos de I+D+i**

Indique los proyectos más destacados en los que ha participado (máximo 5-7), incluyendo: referencia, título, entidad financiadora y convocatoria, nombre del investigador principal y entidad de afiliación, fecha de inicio y de finalización, cuantía de la subvención, tipo de participación (investigador principal, investigador, coordinador de proyecto europeo, etc.) y si el proyecto está en evaluación o pendiente de resolución.

### **C.3. Participación en contratos de I+D+i**

Indique los contratos más relevantes en los que ha participado (máximo 5-7), incluyendo título, empresa o entidad, nombre del investigador principal y entidad de afiliación, fecha de inicio y de finalización, cuantía.

### **C.4. Patentes**

Relacione las patentes más destacadas, indicando los autores por orden de firma, referencia, título, países de prioridad, fecha, entidad titular y empresas que las estén explotando.

### **C.5, C.6, C.7... Otros**

Mediante una numeración secuencial (C.5, C.6, C.7...), incluya los apartados que considere necesarios para recoger sus principales méritos científicos-técnicos: dirección de trabajos, participación en tareas de evaluación, miembro de comités internacionales, gestión de la actividad científica, comités editoriales, premios, etc.

Recuerde que todos los méritos presentados deberán presentarse de forma concreta, incluyendo las fechas o período de fechas de cada actuación.

El currículum abreviado pretende facilitar, ordenar y agilizar el proceso de evaluación. Mediante el número de identificación individual del investigador es posible acceder a los trabajos científicos publicados y a información sobre el impacto de cada uno de ellos. Si considera que este currículum abreviado no recoge una parte importante de su trayectoria, puede incluir voluntariamente el currículum en extenso en la documentación aportada, que será facilitado también a los evaluadores de su solicitud.