

Fecha del CVA	24/10/2018
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Silvia Martelo Landrogez		
		Edad	35
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	C-4372-2013	
	Código Orcid	0000-0002-4447-1088	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, 1		
Teléfono	9544445528	correo electrónico	smartelo@us.es
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	15/07/2017
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	Valor para el cliente, Capacidades dinámicas, Orientación al mercado, Gestión del conocimiento, Liderazgo		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura: Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2006
Doctorado: Gestión de la Globalización y Adaptación al Cambio	Universidad de Sevilla	2012

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Tesis doctorales dirigidas: 3 (2 de ellas en proceso de realización).
- Publicaciones totales Q1: 2 (JCR) y 5 (SJR).
- **Según Google Scholar**
(<https://scholar.google.es/citations?user=BgVbmEsAAAAJ&hl=es>):
Documentos: 22; Citas totales: 338; Índice h: 8
- **Según Scopus**
(<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=45861401600>):
Documents:14; Citations: 127 total citations by 117 documents; h-index: 6
- **Según Web of Science (Thomson Reuters):**
Articles with Citation Data: 13; Sum of the Times Cited: 89; Average Citations per Article: 6.85; h-index: 5

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas con la calificación de **Premio Extraordinario Fin de Carrera**. **Tesis Doctoral** "Análisis de la creación de valor. Un enfoque de capacidades" calificada con **Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad** y con el **Premio Extraordinario de Doctorado**.

Publicaciones científicas en revistas internacionales de alto impacto: **Knowledge Management Research & Practice**, **Journal of Business Research**, **International Entrepreneurship and Management Journal**, **Journal of Business Economics and Management**, **Journal of Services Marketing**, **Management Decision**, **Journal of Service Theory and Practice** (Previously published as: **Managing Service Quality: An International Journal**) y **Journal of Knowledge Management**; estando la mayoría de ellas **indexadas en el Journal Citation Report**. Dos capítulos de libro publicados en la editorial **Springer**. Mi tesis doctoral ha sido publicada en **Esic Editorial** (ISBN: 9788417129156). He publicado recientemente el libro "Administración y gestión de organizaciones deportivas", Ediciones **Pirámide** (ISBN: 978-84-368-3913-5).

Ponente en numerosos congresos internacionales (OLKC 2011, INBAM 2012, ECKM 2012, EURAM 2014, AEDEM 2014, GIKA 2015, Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica 2016, OLKC 2017, Sport Business Symposium 2018, entre otros). Destacar mi asistencia al **congreso de la Academy of Management** (Boston, 2012, Orlando, 2013 y Anaheim, 2016) el congreso más prestigioso en el área de Organización de Empresas a juicio de los investigadores más reputados del campo.

Investigador principal del Proyecto del Plan Estatal 2013-2016 Excelencia - Proyectos I+D: ECO2017-88499-P - El Papel de la Mujer como Impulsor del Liderazgo de Servicio y su Posible Influencia en la Capacidad de Adaptación Tecnológica y la Creación de Valor en los Centros de Fitness. Pertenencia como **Investigador** a los siguientes proyectos: 1) Proyecto Explora Ciencia del Plan Estatal: ECO2013-49352-EXP, 2) Proyecto del Plan Nacional I+D: ECO2011-28641-C02-01 y 3) Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía: P10-SEJ-6672.

Premio Ciudad de Sevilla a la Mejor Tesis Doctoral del Curso 2011-2012, **Premio 'SAI Wireless'** al Mejor Paper presentado en INBAM 2012, **Premio '2014 Outstanding Paper'** al mejor artículo publicado en la revista 'Journal of Services Marketing' y **Premio a la mejor comunicación** en el área científica Empresa Familiar de las XXVI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica 2016.

Estancia en **Hankamer School of Business, Baylor University**, Texas, EEUU (año 2011), en **London Metropolitan Business School**, Londres, Inglaterra (año 2013) y en **Universidad Politécnica de Cartagena**, Cartagena, España (año 2016).

Pertenencia al cuerpo de profesores del **Programa de Doctorado** de la Universidad de Sevilla con Mención de Calidad y Mención hacia la Excelencia del MEC "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales" y Dirección de 3 Tesis Doctorales.

Revisora de revistas como Knowledge Management Research & Practice, European Management Journal, Cuadernos de Gestión, International Journal of Production Research y International Journal of Information Systems in the Service Sector. **Revisora de congresos** "Organizational Learning, Knowledge and Capabilities Conference (OLKC 2017)", "Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE 2018)" y de "Academy of Management Annual Meetings".

Profesora Ayudante Doctora en la Universidad de Sevilla desde julio de 2017. **Acreditada por la ANECA** como Profesora Contratada Doctora.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

1) Martelo, Silvia; Albort, Gema; Leal-Rodríguez, Antonio; Ribeiro-Soriano, Belén (2018). The Effect of Absorptive Capacity on Green Customer Capital under an Organizational Unlearning Context, **Sustainability**, 10 (1), 265. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **2'075**; Año: 2017. Área: Environmental Studies; Posición que ocupa la revista en el área: 51 de 108 (Q2). **Nº de citas recibidas**: 2.

2) Leal-Rodríguez, Antonio Luis, Albort, Gema, Martelo, Silvia (2017). Links between Entrepreneurial Culture, Innovation, and Performance: The Moderating Role of Family Firms,

International Entrepreneurship and Management Journal, 13(3), 819-835. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **2'406**; Año: 2017. Área: Management; Posición que ocupa la revista en el área: 80 de 209 (Q2). **Nº de citas recibidas**: 4.

3) Martelo, Silvia; Martin, David (2016). Managing Knowledge to Create Customer Service Value, **Journal of Service Theory and Practice** (Previously published as: **Managing Service Quality: An International Journal**), 26(4), 471-496. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **1'098**; Año: 2016. Área: Management; Posición que ocupa la revista en el área: 103 de 185 (Q3). **Nº de citas recibidas**: 4.

4) Martelo, Silvia; Cepeda, Gabriel (2016). How Knowledge Management Processes Can Create and Capture Value for Firms?, **Knowledge Management Research & Practice**, 14(4), 423-433. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **1'013**; Año: 2016. Área: Management; Posición que ocupa la revista en el área: 150 de 194 (Q4). **Nº de citas recibidas**: 7.

5) Cepeda, Ignacio; Leal, Antonio; Martelo, Silvia; Leal-Rodriguez, Antonio (2016). Absorptive Capacity and Value in the Banking Industry: A Multiple Mediation Model, **Journal of Business Research**, 69(5), 1644-1650. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **3'354**; Año: 2016. Área: Business; Posición que ocupa la revista en el área: 30 de 121 (Q1). **Nº de citas recibidas**: 15.

6) Martelo, Silvia; Barroso, Carmen; Cepeda, Gabriel (2015). The Cycle of Customer Value: A Model Integrating Customer and Firm Perspectives, **Journal of Business Economics and Management**, 16(2), 467-481. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **0'618**; Año: 2015. Área: Business; Posición que ocupa la revista en el área: 101 de 120 (Q4); **Nº de citas recibidas**: 8.

7) Martelo, Silvia; Cegarra, Juan-Gabriel (2014). Linking Knowledge Corridors to Customer Value through Knowledge Processes, **Journal of Knowledge Management**, 18(2), 342-365. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **1'586**; Año: 2014; Área: Information Science & Library Science; Posición que ocupa la revista en el área: 20 de 85 (Q1); **Nº de citas recibidas**: 38.

8) Martelo, Silvia; Barroso, Carmen; Cepeda, Gabriel (2013). The Use of Organizational Capabilities to Increase Customer Value, **Journal of Business Research**, 66(10), 2042-2050. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **1'306**; Año: 2013; Área: Business; Posición que ocupa la revista en el área: 58 de 111 (Q3); **Nº de citas recibidas**: 53.

9) Martelo, Silvia; Barroso, Carmen; Cepeda, Gabriel (2013). Developing an Integrated Vision of Customer Value, **Journal of Services Marketing**, 27(3), 234-244. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **0'783**; Año: 2013; Área: Business; Posición que ocupa la revista en el área: 77 de 111 (Q3); **Nº de citas recibidas**: 61.

10) Martelo, Silvia; Barroso, Carmen; Cepeda, Gabriel (2011). Creating Dynamic Capabilities to Increase Customer Value, **Management Decision**, 49(7), 1141-1159. **ARTÍCULO JCR**. Índice de impacto: **1'302**; Año: 2011; Área: Management; Posición que ocupa la revista en el área: 74 de 168 (Q2); **Nº de citas recibidas**: 94.

C.2. Proyectos

1) Proyecto del Plan Estatal 2013-2016 Excelencia - Proyectos I+D: **ECO2017-88499-P** - El Papel de la Mujer como Impulsor del Liderazgo de Servicio y su Posible Influencia en la Capacidad de Adaptación Tecnológica y la Creación de Valor en los Centros de Fitness. Investigador principal: Silvia Martelo Landroque y Gabriel Cepeda Carrión (Universidad de Sevilla). Tipo de participación: **Investigador Principal**. Periodo: 01/01/2018 al 31/12/2020. Importe: 12000 euros.

2) Proyecto del Plan Estatal 2013-2016 Excelencia – Explora: **ECO2013-49352-EXP** - Inyectando Emociones y Conocimiento a las Capacidades Organizativas para crear Valor en Eventos de Deporte Profesional. Investigador principal: Gabriel Cepeda Carrión (Universidad de Sevilla). Tipo de participación: **Investigador**. Periodo: 01/09/2014 al 31/08/2017. Importe: 4000 euros.

3) Proyecto del Plan Nacional I+D, Ministerio de Ciencia y Tecnología: **ECO2011-28641-C02-01** – Conocimiento, Aprendizaje y TIC en la Génesis de Capacidades Dinámicas: Impacto en el Sector Bancario. Convocatoria: 2011. Investigador principal: Gabriel Cepeda Carrión (Universidad de Sevilla). Tipo de participación: **Investigador**. Periodo: 01/01/2012 al 31/12/2014. Importe: 16940 euros.

4) Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía: **P10-SEJ-6672** – El Papel del Customer Relationship Management (CRM) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación

como Fuente de Ventaja Competitiva en el Ámbito de los Servicios. Convocatoria: 2010. Investigador principal: David Martín Ruíz (Universidad de Sevilla). Tipo de participación: **Investigador**. Periodo: 15/03/2011 al 15/03/2015. Importe: 50000 euros.

5) Grupo de investigación del PAI: SEJ-140 – Organización y Marketing. **Investigador**.

C.3. Contratos

- 1) Contrato Arts. 68/83 LOU Referencia 2836/0731 - Cátedra idipe US-EFIC. **Investigador**. Periodo: 01/09/2016 al 30/09/2019.
- 2) Contrato Arts. 68/83 LOU Referencia 2313/0731 - CONOCE, Gestión del Conocimiento y Factores de Competitividad para los sectores del Plástico, las Energías Renovables y el Textil de Andalucía. **Investigador**. Periodo: 01/07/2014 al 31/12/2014.
- 3) Contrato Arts. 68/83 LOU Referencia 1699/0630 - Posicionamiento Internacional: Análisis Bibliométrico. **Investigador**. Periodo: 23/10/2012 al 30/09/2014.
- 4) Contrato Arts. 68/83 LOU Referencia 2357/0630- Análisis de los investigadores de alto impacto en la Universidad de Sevilla. **Investigador**. Periodo: 01/01/2014 al 31/12/2014.

C.4. Patentes

C.5. Dirección de trabajos

Dirección de 3 Tesis Doctorales (1 finalizada en 2016 con calificación **Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Mención Internacional**; y 2 en proceso de realización).

C.6. Premios

- 1) **Premio a la mejor comunicación** en el área científica Empresa Familiar de las **XXVI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica**, Febrero 2016, Idanha-a-Nova, Portugal.
- 2) **Premio '2014 Outstanding Paper'** al artículo 'Developing an Integrated Vision of Customer Value' publicado en Journal of Services Marketing, **Emerald Group Publishing Limited**, Marzo 2014, Inglaterra.
- 3) **Premio Ciudad de Sevilla** a las Mejores Tesis Doctorales del Curso 2011-2012, **Ayuntamiento de Sevilla**, Noviembre 2013, Sevilla, España.
- 4) **Premio 'SAI Wireless'** al Mejor Paper presentado en The Second Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM), **International Network of Business and Management Journals**, Marzo 2012, Valencia, España.
- 5) **Premio Extraordinario de Licenciatura**.
- 6) **Premio Extraordinario de Doctorado**.

C.7. Estancias en centros de investigación

- 1) **Hankamer School of Business, Baylor University**, Waco, Texas, Estados Unidos. Periodo: Marzo a Junio 2011
- 2) **London Metropolitan Business School**, Londres, Inglaterra. Periodo: Septiembre a Diciembre 2013
- 3) **Universidad Politécnica de Cartagena**, Cartagena, España. Periodo: Junio a Septiembre 2016.

C.8. Conocimiento de idiomas relevantes para la investigación

- 1) **Inglés**: nivel avanzado. "**Certificate in Advanced English**" y "**First Certificate in English**", University of Cambridge.
- 2) **Francés**: nivel medio. "Diplôme d'études en langue française **Delf B1, Delf A2 y Delf A1**", Ministère de l'Éducation Nationale de la République Française.
- 3) **Alemán**: nivel iniciación. Curso "Alemán Básico para la Docencia y la Investigación I y II", organizado por el ICE (Instituto de Ciencias de la Educación).