

<b>Fecha del CVA</b>	30/09/2014
----------------------	------------

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	ENRIQUE MARTÍN ARMARIO		
		Edad	63
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-2324-2014	
	Código Orcid	0000-0002-1579-2958	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección			
Teléfono	954557561	correo electrónico	<a href="mailto:earmario@us.es">earmario@us.es</a>
Categoría profesional	Catedrático Universidad (jubilado)	Fecha inicio	1984
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Marketing estratégico; marketing relacional; creación de valor		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura de CC. Económicas	Universidad de Málaga	1973
Doctorado en CC. Económicas	Universidad de Sevilla	1977

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Nº de sexenios: 3 (2008)

Citas totales: 371

Citas/año: 7,73

H index: 10

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Mi trayectoria científica se ha centrado básicamente en las siguientes líneas de investigación: marketing estratégico, orientación al mercado, marketing relacional y marketing de servicios. Los objetivos a medio y largo plazo se centra en profundizar en estas líneas y publicar en revistas de muy alto impacto en el subárea de marketing.

**Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

**C.1. Publicaciones**

Rodríguez-Serrano, MA.; Martín-Armario, E. (2017): "Born Global SMEs Performance and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms". Journal Of Small Business Management, Doi.org/10.1111/jsbm.1239.

Blanco-González; A.; Martín-Armario, E.; Mercado-Idoeta, C. (2013): "La influencia de las actitudes en la intención de compra del coleccionista". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol 22, nº 2; pp. 61-106.

Rodríguez-Serrano, MA.; Martín-Armario, E.; Ruiz-Moreno, C.: "Las empresas Born Global: un enfoque de capacidades dinámicas". Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa, vol 1, nº 4; pp. 49-67.

Rodríguez-Serrano, MA.; Ruiz-Moreno, C.; Martín-Armario, E. (2011): "Las empresas born-global: un enfoque de capacidades dinámicas". Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa, vol. 1, 4; 49-67.

Martín-Armario, J.; Martín-Armario, E.; Martín-Ruiz, D. (2008): "Market Orientation and Internationalization in small and medium-sized enterprises". Journal of Small Business Management, vol. 46, 4; 485-511.

Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E.; Martín-Ruiz, D. (2007): "The influence of market heterogeneity of the relationship between a destination's image and tourist' future behaviour". Tourist and Management, vol 8, 1; 175-187.

Martín-Ruiz, D.; Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E. (2007): "Explaining market heterogeneity in terms of value perceptions". Services Industries Journal, vol 27, 7-8, 1087-1110.

Martín-Armario, E.; Acedo-González. FJ.; Martín-Ruiz, D. (2006): "Los frentes de investigación dominantes en Marketing". Revista Española de Investigación de Marketing Esic, vol. 10, nº 17; 93-110.

Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E.; Rodríguez-Bobada-Rey, J. (2005): "Factores moderadores de la relación Orientación al Mercado – Resultados. Un análisis multinivel". Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas, vol. 25, 103-132.

Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E.; Sánchez del Río-Vázquez, E. (2005): "Consequences of Market Orientation for Customer and Employees". European Journal of Marketing, vol. 39, 5/6; 646-675.

Barroso-Castro, C.; Martín-Ruiz, D.; Martín-Armario, E. (2004): "The influence of employee organizational citizenship on customer loyalty". International Journal of service Industries Management, vol 15, 1; 27-53.

Martín-Ruiz, D.; Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E. (2004): "El valor percibido de un servicio". Revista Española de Investigación de Marketing Esic, vol. 5, 1; 47-74.

## **C.2. Proyectos**

**Código:** P06-SEJ-01975

**Proyecto:** EFECTOS DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS SOBRE LA CREACIÓN DE VALOR EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

**Entidad financiadora:**

**Responsable:** Barroso-Castro, Carmen

**Participación:** investigador

**Fecha inicio:** 13/04/2007

**Fecha fin:** 12/04/2010

**Cuantía total (EUROS):** 145000

**Código:** SE-110/06

**Proyecto:** MODELO DINÁMICO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Programa financiador:** OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA  
**Entidad financiadora:**  
**Responsable:** Barroso-Castro, Carmen  
**Participación:** investigador  
**Fecha inicio:** 16/10/2006  
**Fecha fin:**  
**Cuantía total (EUROS):** 42000

**Código:** SEJ-140  
**Proyecto:** LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Programa financiador:** PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN (PAI), JUNTA DE ANDALUCÍA  
**Entidad financiadora:**  
**Responsable:** Martín-Armario, Enrique  
**Fecha inicio:** 18/11/2002  
**Fecha fin:** 17/11/2003  
**Cuantía total (EUROS):** 17711,23

### **C.3. Contratos**

**Nombre:** ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS, PERCEPCIONES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA EN EL AÑO 2009.  
**Código:** 0572/0298  
**Ámbito:** Otros  
**Responsable:** Barroso-Castro, Carmen  
**Participación:** investigador  
**Fecha inicio:** 01/02/2010  
**Fecha fin:** 31/12/2010  
**Cantidad (EUROS):** 64612

**Nombre:** PLAN DE MARKETING PARA LA SOCIEDAD SEVILLA ACTIVA, S.A.U. PARA LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "CORTIJO DE CUARTO"  
**Código:** 0227/0139  
**Ámbito:** Otros  
**Responsable:** Sanchez-Franco, Manuel Jesus; Cossio-Silva, Francisco Jose; Martín-Armario, Enrique; Martín-Velicia, Felix Antonio  
**Fecha inicio:** 04/12/2008  
**Fecha fin:** 04/06/2009  
**Cantidad (EUROS):** 27840

**Nombre:** ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA  
**Código:** SI-068/08  
**Ámbito:** Otros  
**Responsable:** Barroso-Castro, Carmen  
**Participación:** investigador  
**Fecha inicio:** 03/11/2008  
**Fecha fin:** 03/03/2009  
**Cantidad (EUROS):** 62640

**Nombre:** ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO  
**Código:** SI-111/07  
**Ámbito:** Nacional  
**Responsable:** Barroso-Castro, Carmen  
**Participación:** investigador  
**Fecha inicio:** 29/06/2007  
**Fecha fin:** 31/12/2007  
**Cantidad (EUROS):** 39150

**Nombre:** LA ESTRUCTURA DE GASTOS DEL CONSUMIDOR Y SUS IMPLICACIONES  
**Código:** SI-102/05  
**Ámbito:** Nacional  
**Responsable:** Barroso-Castro, Carmen  
**Participación:** investigador  
**Fecha inicio:** 30/06/2005  
**Fecha fin:** 30/06/2006  
**Cantidad (EUROS):** 10000

**Nombre:** PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES SOBRE EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN  
**Código:** 18.09.01.6201

**Ámbito:** Nacional

**Responsable:** Barroso-Castro, Carmen

**Participación:** investigador

**Fecha inicio:** 08/01/2005

**Fecha fin:** 30/03/2006

**Cantidad (EUROS):** 8760

#### **C.4. Patentes**

**C.5, C.6, C.7... Otros**