

Fecha del CVA	30/09/2014
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	ENRIQUE MARTÍN ARMARIO		
		Edad	63
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-2324-2014	
	Código Orcid	0000-0002-1579-2958	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección			
Teléfono	954557561	correo electrónico	earmario@us.es
Categoría profesional	Catedrático Universidad (jubilado)	Fecha inicio	1984
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Marketing estratégico; marketing relacional; creación de valor		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura de CC. Económicas	Universidad de Málaga	1973
Doctorado en CC. Económicas	Universidad de Sevilla	1977

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Nº de sexenios: 3 (2008)

Citas totales: 371

Citas/año: 7,73

H index: 10

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Mi trayectoria científica se ha centrado básicamente en las siguientes líneas de investigación: marketing estratégico, orientación al mercado, marketing relacional y marketing de servicios. Los objetivos a medio y largo plazo se centra en profundizar en estas líneas y publicar en revistas de muy alto impacto en el subárea de marketing.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Rodríguez-Serrano, MA.; Martín-Armario, E. (2017): "Born Global SMEs Performance and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms". Journal Of Small Business Management, Doi.org/10.1111/jsbm.1239.

Blanco-González; A.; Martín-Armario, E.; Mercado-Idoeta, C. (2013): "La influencia de las actitudes en la intención de compra del coleccionista". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol 22, nº 2; pp. 61-106.

Rodríguez-Serrano, MA.; Martín-Armario, E.; Ruiz-Moreno, C.: "Las empresas Born Global: un enfoque de capacidades dinámicas". Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa, vol 1, nº 4; pp. 49-67.

Rodríguez-Serrano, MA.; Ruiz-Moreno, C.; Martín-Armario, E. (2011): "Las empresas born-global: un enfoque de capacidades dinámicas". Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa, vol. 1, 4; 49-67.

Martín-Armario, J.; Martín-Armario, E.; Martín-Ruiz, D. (2008): "Market Orientation and Internationalization in small and medium-sized enterprises". Journal of Small Business Management, vol. 46, 4; 485-511.

Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E.; Martín-Ruiz, D. (2007): "The influence of market heterogeneity of the relationship between a destination's image and tourist' future behaviour". Tourist and Management, vol 8, 1; 175-187.

Martín-Ruiz, D.; Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E. (2007): "Explaining market heterogeneity in terms of value perceptions". Services Industries Journal, vol 27, 7-8, 1087-1110.

Martín-Armario, E.; Acedo-González. FJ.; Martín-Ruiz, D. (2006): "Los frentes de investigación dominantes en Marketing". Revista Española de Investigación de Marketing Esic, vol. 10, nº 17; 93-110.

Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E.; Rodríguez-Bobada-Rey, J. (2005): "Factores moderadores de la relación Orientación al Mercado – Resultados. Un análisis multinivel". Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas, vol. 25, 103-132.

Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E.; Sánchez del Río-Vázquez, E. (2005): "Consequences of Market Orientation for Customer and Employees". European Journal of Marketing, vol. 39, 5/6; 646-675.

Barroso-Castro, C.; Martín-Ruiz, D.; Martín-Armario, E. (2004): "The influence of employee organizational citizenship on customer loyalty". International Journal of service Industries Management, vol 15, 1; 27-53.

Martín-Ruiz, D.; Barroso-Castro, C.; Martín-Armario, E. (2004): "El valor percibido de un servicio". Revista Española de Investigación de Marketing Esic, vol. 5, 1; 47-74.

C.2. Proyectos

Código: P06-SEJ-01975

Proyecto: EFECTOS DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS SOBRE LA CREACIÓN DE VALOR EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

Entidad financiadora:

Responsable: Barroso-Castro, Carmen

Participación: investigador

Fecha inicio: 13/04/2007

Fecha fin: 12/04/2010

Cuantía total (EUROS): 145000

Código: SE-110/06

Proyecto: MODELO DINÁMICO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA
Entidad financiadora:
Responsable: Barroso-Castro, Carmen
Participación: investigador
Fecha inicio: 16/10/2006
Fecha fin:
Cuantía total (EUROS): 42000

Código: SEJ-140
Proyecto: LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN (PAI), JUNTA DE ANDALUCÍA
Entidad financiadora:
Responsable: Martín-Armario, Enrique
Fecha inicio: 18/11/2002
Fecha fin: 17/11/2003
Cuantía total (EUROS): 17711,23

C.3. Contratos

Nombre: ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS, PERCEPCIONES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA EN EL AÑO 2009.
Código: 0572/0298
Ámbito: Otros
Responsable: Barroso-Castro, Carmen
Participación: investigador
Fecha inicio: 01/02/2010
Fecha fin: 31/12/2010
Cantidad (EUROS): 64612

Nombre: PLAN DE MARKETING PARA LA SOCIEDAD SEVILLA ACTIVA, S.A.U. PARA LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "CORTIJO DE CUARTO"
Código: 0227/0139
Ámbito: Otros
Responsable: Sanchez-Franco, Manuel Jesus; Cossio-Silva, Francisco Jose; Martín-Armario, Enrique; Martín-Velicia, Felix Antonio
Fecha inicio: 04/12/2008
Fecha fin: 04/06/2009
Cantidad (EUROS): 27840

Nombre: ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA
Código: SI-068/08
Ámbito: Otros
Responsable: Barroso-Castro, Carmen
Participación: investigador
Fecha inicio: 03/11/2008
Fecha fin: 03/03/2009
Cantidad (EUROS): 62640

Nombre: ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO
Código: SI-111/07
Ámbito: Nacional
Responsable: Barroso-Castro, Carmen
Participación: investigador
Fecha inicio: 29/06/2007
Fecha fin: 31/12/2007
Cantidad (EUROS): 39150

Nombre: LA ESTRUCTURA DE GASTOS DEL CONSUMIDOR Y SUS IMPLICACIONES
Código: SI-102/05
Ámbito: Nacional
Responsable: Barroso-Castro, Carmen
Participación: investigador
Fecha inicio: 30/06/2005
Fecha fin: 30/06/2006
Cantidad (EUROS): 10000

Nombre: PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES SOBRE EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN
Código: 18.09.01.6201

Ámbito: Nacional

Responsable: Barroso-Castro, Carmen

Participación: investigador

Fecha inicio: 08/01/2005

Fecha fin: 30/03/2006

Cantidad (EUROS): 8760

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7... Otros