

Fecha del CVA	
----------------------	--

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Félix Antonio Martín Velicia		
		Edad	50
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-4710-2014	
	Código Orcid	0000-0003-2300-6256	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Avda Ramón y Cajal nº 1		
Teléfono	954557575	correo electrónico	
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	20/12/2010
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	Marketing, Comportamiento del consumidor		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado	Universidad de Sevilla	2000
Licenciatura	Universidad de Sevilla	1991

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Un sexenio de investigación, conseguido en la convocatoria de 2010.

Codirección de la tesis “APOYO COMUNITARIO PERCIBIDO Y CALIDAD RELACIONAL EN LAS REDES SOCIALES ONLINE” leída por José Antonio Carballar Falcón en 2011.

En relación con las citas, recogemos el informe de citas que ofrece Web of Science de Thomson Reuters. Total veces citado 50. Total veces citado sin citas propias 50. Artículos citados sin citas propias 49. Promedio de citas por elemento 8,33. H index 3.

Dos artículos en Q1 en las revistas: “COMPUTERS & EDUCATION” e “INFORMATION & MANAGEMENT”.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesor Titular de Universidad del área de Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing) en la Universidad de Sevilla. Director académico del Curso de Experto en Marketing y Gestión Comercial, título propio de posgrado en la Universidad de Sevilla.

Publicaciones en revistas nacionales e internacionales de alto impacto en el ámbito del marketing, educación y TIC, así como numerosas aportaciones a congresos nacionales e internacionales. Las principales líneas de investigación se han centrado en: a) innovación educativa, con artículos en revistas como *Computers & Education*, *Revista Española de Pedagogía*; y b) TIC y marketing, publicando en *Information & Management*, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *Science and Information Technology*, *Revista española de investigación de marketing*, entre otras, a) branding, con publicaciones en revistas como *ESIC-Market*, en la actualidad dirijo una tesis en este ámbito de estudio. Ponencias defendidas en congresos nacionales e internacionales.

Ha participado en distintos cursos de postgrado y másteres en distintas universidades como, la Universidad de Extremadura, Universidad de Cádiz, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad Centroamericana (UCA) en Nicaragua y en la propia Universidad de Sevilla. Ha sido profesor invitado en Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidade da Beira Interior (Portugal), JAMK University of Applied Sciences en Jyväskylä (Finlandia).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

The interaction effects of ego involvement on the relationships between aesthetics, usability and commitment An application to electronic banking services and virtual travel communities. Sánchez-Franco, Manuel J.; Martín-Velicia, Félix A. *ONLINE INFORMATION REVIEW* Volumen: 35, Número: 2 Páginas: 194-216 Fecha de publicación: 2011.

Estética y Calidad de Relación. Una Aplicación en los Servicios de Música Online Entre Jóvenes Europeos. Sánchez-Franco, Manuel Jesús, Martín-Velicia, Félix A., Rondán-Cataluña, Francisco Javier *En: Revista española de investigación de marketing ESIC*. 2010. Vol. 14. Núm. 1. Páginas: 25-55.

The moderating effect of gender on relationship quality and loyalty toward Internet service providers. Sánchez-Franco, Manuel J.; Villarejo Ramos, Ángel Francisco; Martín Velicia, Félix A. *INFORMATION & MANAGEMENT* Volumen: 46, Número: 3 Páginas: 196-202 Fecha de publicación: Abril 2009.

Exploring the impact of individualism and uncertainty avoidance in Web-based electronic learning: An empirical analysis in European higher education. Sánchez-Franco, Manuel J.; Martínez-Lopez, Francisco J.; Martín-Velicia, Félix A. *COMPUTERS & EDUCATION* Volumen: 52 Número: 3 Páginas: 588-598 Fecha de publicación: Abril 2009.

The TAM model and higher learning: a study on the moderating effect of, gender. Sánchez-Franco, Manuel J.; Martín-Velicia, Félix A.; Villarejo-Ramos, A. *FRANCISCO- REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGIA* Volumen: 65 Número: 238 Páginas: 459-478. Fecha de publicación: SEP-DEC 2007.

Acceptance And Use Of Social Network Sites. An Analysis Among Undergraduate Students. Sánchez-Franco, Manuel J.; Martín-Velicia, Félix A.; Leal-Rodríguez, Antonio L.; Editado por: Chova, LG; Martínez, AL; Torres, IC. Conferencia: 5th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI) Ubicación: Madrid, SPAIN Fecha: NOV 19-21, 2012 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION (ICERI 2012). Páginas: 1433-1444. Fecha de publicación: 2012.

Social integration and post-adoption usage of Social Network Sites An analysis of effects on learning performance. Sánchez-Franco, Manuel J.; Villarejo-Ramos, Ángel F.; Martín-Velicia, Félix A. Autoría conjunta del libro: ELSEVIER SCIENCE BV. Conferencia: 3rd World Conference on Educational Sciences (WCES) Ubicación: Bahcesehir Univ, Istanbul, TURKEY Fecha: FEB 03-07, 2011 . Patrocinador(es): Ankara Univ; Bahcesehir Univ; Near E Univ. 3RD WORLD CONFERENCE ON EDUCATIONAL SCIENCES (2011) Colección: Procedia Social and Behavioral Sciences Volumen: 15. Fecha de publicación: 2011.

C.2. Proyectos

Calidad Relacional, Inmersión Digital y Bienestar Social desde una Perspectiva de Género. Una Aplicación de las Redes Sociales Online en la Mujer Rural Andaluza (P10-SEJ-5801 - Investigador)

Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad (P09-SEJ-4568 - Investigador)

Desarrollo de un modelo para la creación de capital humano y social a través del fomento de la iniciativa emprendedora: la formación en capacidades esenciales (SEC2001-3139 - Investigador)

C.3. Contratos

Realización de un estudio-investigación sobre el perfil y las percepciones del socio y/o aficionado del Real Betis Balompié. ([1521/0577](#))

Estudio-investigación sobre la valoración de los socios y aficionados del Real Betis Balompié a la gestión y el funcionamiento del club como entidad social y deportiva. ([1861/0664](#))

Plan de Marketing para la Sociedad Sevilla Activa, S.A.U. para las actividades de promoción y comercialización de "Cortijo de Cuarto" ([0227/0139](#))

Diseño del Plan Estratégico para el Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla. ([0531/0282](#))

Gestión de la calidad en Sevilla Activa S.A. ([0026/0247](#))

Formación y asesoramiento en planes de marketing ([SI-091/07](#))

Análisis y evolución política de los municipios de Sevilla y provincia: 1979-2003 ([SI-099/04](#))

Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía. ([1905/0288](#) - Investigador)

Asesoramiento técnico en materia de elaboración de programas de eficiencia y económica en la gestión de los recursos públicos de la administración de la Junta de Andalucía ([1249/0142](#) - Investigador)

Elaboración y validación empírica de un instrumento de medición de la usabilidad y estética de una aplicación móvil. ([1347/0225](#) - Investigador)

Formación en materia de comercio, Tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía ([1349/0540](#) - Investigador)

Cátedra de Emprendedores - PRODETUR 2009 ([0585/0014](#) - Investigador)

Patrocinio de la Cátedra de Emprendedores por parte de Andalucía Emprende, FPA. ([0715/0014](#) - Investigador)

Formación de becarios en comercio interior y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía ([0971/0288](#) - Investigador)

Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía 2009-2010 (Innovar en Alcalá de Guadaíra). ([0486/0014](#) - Investigador)

Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía 2008 ([0037/0014](#) - Investigador)

Investigación sobre la confección, desarrollo y ejecución de un programa formativo para la implantación de un sistema normalizado de cartas de servicio en la Universidad de Sevilla ([SI-006/07](#) - Investigador)

Diseño de base de datos, análisis cualitativo y estadístico y elaboración de informe final ([SI-157/07](#) - Investigador)

Apoyo a la investigación a través de un estudio que nos permita analizar las condiciones y circunstancias de empleo de los jóvenes de nuestra ciudad ([SI-141/06](#) - Investigador)

Representatividad democrática en las corporaciones locales: los alcaldes de Sevilla y su provincia ([SI-010/04](#) - Investigador)

Proyecto de diagnóstico estratégico del área de acción social de la Excma. Diputación Provincial de Sevilla ([SI-063/04](#) - Investigador)

Diagnóstico de la situación del comercio interior de Andalucía y programas y medidas de modernización del comercio interior en Andalucía ([SI-079/01](#) - Investigador)

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7... Otros