

## CURRÍCULUM VITAE ABREVIADO

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	01/09/2018
Nombre y apellidos	ANTONIO NAVARRO GARCÍA		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<a href="#">K-3748-2014</a>	
	Código Orcid	<a href="#">0000-0002-8215-4665</a>	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Dpto. de Administración de Empresas y Marketing/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, nº 1; 41018 Sevilla		
Teléfono	954557542	correo electrónico	<a href="mailto:anavarro@us.es">anavarro@us.es</a>
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad/	Fecha inicio	26/01/2010
Espec. cód. UNESCO	5310 Economía Internacional		
Palabras clave	Marketing internacional, Nuevas tecnologías e Internacionalización, Comercio y emprendimiento internacional, exportaciones		

### A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Empresariales	Universidad de Sevilla	1994
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2001

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios de Investigación obtenidos: 2      Fecha del último sexenio: 31/12/2016

Tesis Doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 6

Según google scholar (<https://scholar.google.es/citations?user=0TTZVssAAAAJ&hl=es>) a fecha de 01 de septiembre de 2018, el autor tiene **un índice h de 17** (17 publicaciones citadas más de 17 veces), y un índice i10 de 31 (31 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 1216 citas (168 citas/año; últimos 5 años) y un índice **RG score** de Research Gate de **27,44** ([https://www.researchgate.net/profile/Antonio\\_Navarro-Garcia](https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Navarro-Garcia)).

Se han publicado **48 artículos en revistas indexadas. 21 artículos publicados en revistas del Social Science Citation Index con factor de impacto JCR (7 publicaciones en Q1), 12 indexadas en SCOPUS con factor de impacto SJR** y el resto en revistas indexadas en IN-RECS, ECONLIT y Latindex. Además, **15 de los artículos publicados están en revistas del primer tércil del JCR.**

Junto a las **6 tesis doctorales** dirigidas, se han dirigido **7 Trabajos Fin de Máster, 4 trabajos de investigación para la obtención del Diploma de Estudio Avanzado –DEA– y 10 Trabajos Fin de Grado.**

### Parte B. RESUMEN DEL CURRÍCULUM

Además de los 48 artículos publicados en revistas indexadas, 21 de ellos con factor de impacto JCR, se han publicado **66 capítulos de libros** en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto. Se acreditan **61 aportaciones a congresos nacionales e internacionales.** Ha participado en una **veintena de proyectos y/o contratos de investigación** en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. **Dos de los proyectos son de EXCELENCIA** de la Junta de Andalucía.

Se han recibido **5 premios de investigación internacionales:**

- 1.- 2013: Best paper en el área de Marketing en el congreso Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) con el paper “External environment and the moderating role of export market orientation”.
- 2.- 2013: Best paper en el área de marketing en el congreso de la European Academy of Management and Business Economics con el paper “The importance of market intelligence in spanish firms’ exporting activity”
- 3.- 2012: Best paper en el track de la European Journal of International Management en el congreso de la International Network of Business and Management Journals (INBAM) con el paper “Effect of export strategic orientation on export activity: an integrated model”.
- 4.- 2012: Best paper en el área de marketing en el congreso de la European Academy of Management and Business Economics con el paper “Determinants of international expansion strategy for spanish franchises”.
- 5.- 2010: Best paper en el área de Responsabilidad Social Corporativa en las XX Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica con el paper “Medición de la responsabilidad social corporativa. Propuesta de medición para el ámbito del sistema de franquicia”.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES**

### **C.1. Publicaciones (principales publicaciones en los últimos 10 años)**

- 1.- Navarro-García, A., Arenas-Gaitán, J., Rondán-Cataluña, F. J., & Rey-Moreno, M. (2016). Global model of export performance: Moderator role of export department. *Journal of Business Research*, 69(5), 1880-1886. Factor de impacto –JCR 2016-: 3.354 (30/121 en Business; **Q1**).
- 2.- Navarro-García, A., Sánchez-Franco, M. J., & Rey-Moreno, M. (2016). Relational governance mechanisms in export activities: Their determinants and consequences. *Journal of Business Research*, 69(11), 4750-4756. Factor de impacto –JCR 2016-: 3.354 (30/121 en Business; **Q1**).
- 3.- Navarro-García, A., Acedo-González, F.J., Robson, M.J., Ruzo-Sanmartín, E., Losada-Pérez, F. (2010): Antecedents and Consequences of Firms Export Commitment: an Empirical Study. *Journal of International Marketing*. 2010. Vol. 18. Núm. 3. Pag. 41-61. Factor de impacto –JCR-: 2.975 (13/103 en Business; **Q1**).
- 4.- Rondan-Cataluña, F.J., Navarro-García, A., Gámez-González, J., Rodriguez-Rad, C. J. (2012): Content Analysis and Assessment of International Codes of Franchising Associations. *Management Decision*, Vol. 50. Núm. 4. Pag. 635-650. Factor de impacto –JCR-: 3.787 (7/116 en Business; **Q1**).
- 5.- Calvo-Mora, A., Navarro-García, A., & Periañez-Cristobal, R. (2015). Project to improve knowledge management and key business results through the EFQM excellence model. *International Journal of Project Management*, Impact Factor JCR (2015): 2.885 (29/192 en Management; **Q1**).
- 6.- Merigó, J.M., Peris-Ortiz, M., Navarro-García, A., & Rueda-Armengot, C. (2016). Aggregation operators in economic growth analysis and entrepreneurial group decision-making. *Applied Soft Computing*, 47, 141-150. Impact Factor JCR (2016): 3.541 (21/133 en Computer Science; **Q1**).
- 7.- Navarro-García, A., Losada-Pérez, F., Ruzo-Sanmartín, E., Diez de Castro, J.A. (2010): Implications of Perceived Competitive Advantages, Adaptation of Marketing Tactics and Export Commitment on Export Performance. *Journal of World Business*, Vol. 45. Núm. 1. Pag. 49-58. Factor de impacto –JCR-: 1.986 (29/103 en Business; **Q2**).
- 8.- Navarro-García, A., Arenas-Gaitán, J., Rondan-Cataluña, F.J. (2014): External environment and the moderating role of export market orientation. *Journal of Business Research*.

2014. Vol. 67. Núm. 5. Pag. 740-745. Factor de impacto –JCR-: 1.48 (55/115 en Business; **Q2**).

9.- Navarro, A. (2016). Drivers of export entrepreneurship. *International Business Review*, 25(2), 244-254. Impact Factor JCR (2016): 2.476 (46/121 en Business; **Q2**).

10.- Navarro-García, A., Schmidt, A. C. M., & Rey-Moreno, M. (2015). Antecedents and consequences of export entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 68(7), 1532-1538; Factor de impacto –JCR-: 1.48 (55/115 en Business; **Q2**).

11.- Calvo-Mora, A., Navarro-García, A., Rey-Moreno, M., & Periañez-Cristobal, R. (2016). Excellence management practices, knowledge management and key business results in large organisations and SMEs: A multi-group analysis. *European Management Journal*, 34(6), 661-673. Impact Factor JCR (2016): 2.481 (45/121 en Business; **Q2**).

## **C.2. Proyectos de Investigación**

1.- Referencia del Proyecto: P11-SEJ-7042;

Título: Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Convocatoria: 2012-2015

Investigador Principal: Antonio Navarro García (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 26/03/2013

Fecha de Finalización: 25/03/2016

Cuantía de la subvención: 51.500 €,

Tipo de participación: Investigador principal.

2.- Referencia del Proyecto: P09-SEJ-4568;

Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Convocatoria: 2010-2013

Investigador Principal: Ángel Francisco Villarejo Ramos (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 03/02/2010

Fecha de Finalización: 03/02/2014

Cuantía de la subvención: 50.000 €,

Tipo de participación: Investigador colaborador.

## **C.3. Contratos/Proyectos I+D+I (de los últimos diez años)**

1.- Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data

Entidad Financiadora: Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) y Viajes de Autor

Investigador Principal: Fco. Javier Rondán Cataluña

Fecha de inicio: 31/03/2016

Fecha de Finalización: 30/12/2016

Cuantía de la subvención: 75.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

2.- Título: Diseño de una Metodología Normativa Orientadora en la Selección de Variables Observables y Constructos Explicativos del Comportamiento del Ciudadano como Cliente Online de la Administración Pública Local

Entidad Financiadora: Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) y

SDOS

Investigador Principal: Manuel Rey Moreno (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 01/05/2015

Fecha de Finalización: 30/10/2016

Cuantía de la subvención: 68.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

3.- Título: Diseño de Modelos de Comercialización y Generación de Demanda Online de Oferta Turística Complementaria Basados en Sistemas Retroalimentados de Recomendación de Ociotipos Dinámicos

Entidad Financiadora: Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) y GUADALTEL

Investigador Principal: Manuel Rey Moreno (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 01/05/2015

Fecha de Finalización: 30/10/2016

Cuantía de la subvención: 37.500 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

4.- Referencia: 1905/0288

Título: Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

Investigador Principal: Cristina Campayo Rodríguez (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 14/06/2013

Fecha de Finalización: 13/11/2014

Cuantía de la subvención: 35.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

5.- Referencia: 0572/0298

Título: Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla en el año 2009

Entidad Financiadora: Diputación de Sevilla

Investigador Principal: Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 01/02/2010

Fecha de Finalización: 31/12/2010

Cuantía de la subvención: 75.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

6.- Referencia: SI-006-07

Título: Investigación sobre la confección, desarrollo y ejecución de un programa formativo para la implantación de un sistema normalizado de cartas de servicio en la Universidad de Sevilla

Entidad Financiadora: Centro de Formación y Perfeccionamiento de la Universidad de Sevilla

Investigador Principal: Rafael Perriñez Cristóbal (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 12/01/2007

Fecha de Finalización: 12/01/2008

Cuantía de la subvención: 20.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

7.- Referencia: SI-073/05

Título: Estudio sobre las percepciones de los clientes sobre catálogos de B.P. OIL España, S.A.

Entidad Financiadora: BP Oil España, S.A.

Investigador Principal: Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 08/01/2005

Fecha de Finalización: 10/01/2006

Cuantía de la subvención: 8.760 €  
Tipo de participación: Investigador colaborador.

8.- Referencia: SI-079/01

Título: Diagnóstico de la situación del comercio interior de Andalucía y programas y medidas de modernización del comercio interior en Andalucía

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Hacienda) Investigador Principal: Enrique Martín Armario

Fecha de inicio: 30/07/2001

Fecha de Finalización: 30/09/2002

Cuantía de la subvención: 102.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

### **C.5, C.6, C.7... Otros**

1.- Desde el 2010, Secretario General y Vicepresidente de las Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.

2.- Miembro del Editorial Board del Journal of Business Research 2012-2015

3.- Editor Asociado en las revistas RAE-Revista de Administração de Empresas y European Journal of Family Business

4.- Miembro del Comité de Redacción de la revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.

5.- Miembro del Panel de Expertos de la Agencia Andaluza del Conocimiento para la evaluación de Proyectos de I+D+I