



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	23/10/2017
Nombre y apellidos	M ^a DE LOS ÁNGELES OVIEDO GARCÍA		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	47
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-9687-2014	
	Código Orcid	0000-0001-5177-4899	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Av/ Ramón y Cajal 1		
Teléfono	954556845	Correo electrónico	maoviedo@us.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	28/05/2010
Espec. cód. UNESCO	531290-520603		
Palabras clave	Turismo, envejecimiento activo y saludable, sostenibilidad, TIC		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en CC. Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1992
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Sexenios de investigación: 2 (2011-2016).
- Tesis doctorales dirigidas (últimos 10 años): 2
- Citas totales: Web of Science = 65; Scopus = 103; Google Académico = 292
- Promedio citas/año (5 últimos años 2012-2016): Web of Science= 9,4; Scopus=46; Google Académico= 58,4
- Publicaciones totales en el primer cuartil Q1: 4 en JCR (3 D1) – 9 en SJR (9 D1).
- Índice h: 4 (Web of Science), 5 (Scopus), 8 (Google Académico)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Licenciada en CC. Económicas y Empresariales (1992) y Doctora en Administración y Dirección de Empresas (2002) por la Universidad de Sevilla, actualmente Titular de Universidad. Sus intereses investigadores han evolucionado desde la gestión de la fuerza de ventas y la gestión de PYMEs hasta llegar al turismo y las TIC. La línea investigadora en turismo es abordada desde diferentes perspectivas: percepciones de los residentes, sector minorista (en particular, agencias de viajes, tiendas de *souvenirs* y puertos y clubs náuticos), las motivaciones de los turistas y la experiencia del ecoturista. Esta línea de investigación se complementa con otra centrada en las TICs y redes sociales. Ambas líneas de investigación se ha materializado en la publicación de libros (2) y capítulos de libro (2), en editoriales como Elsevier y Cabi Publishing, así como en artículos (26) en revistas de reconocido prestigio por su elevado índice de impacto tales como: *Tourism Management*, *Journal of Cleaner Production*, *Internet Research*, *International Journal of Tourism Research*, *Current Issues in Tourism*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management* o *Journal of Research in Interactive Marketing*, con una producción incremental tanto en volumen como en impacto y citas.

Más recientemente, los intereses investigadores de la profesora Oviedo–García se han centrado en el envejecimiento activo y saludable, indudable reto de la sociedad actual (reconocido, a nivel europeo, por la Europe Strategy 2020 y, a nivel nacional, por la estrategia española de I+D+i 2013-2016 y la estrategia de especialización inteligente RIS3). Así, es Investigadora Principal del Grupo de Investigación SEJ-577-Turismo, envejecimiento saludable y TIC- y en su labor de IP lidera la participación del mismo en el *European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing* (EIP on AHA). Es, además, evaluadora del

Repository of Innovative Practices en el IEP on AHA Esta nueva línea de investigación busca contribuir a encontrar, como reclama la Europe Strategy 2020, soluciones rentables y sencillas que permitan una vida cotidiana activa y autónoma a una población que envejece.

A nivel europeo, la profesora Oviedo García ha participado/participa en un total de cuatro acciones COST (IS1204, TN1301, TD1408 y CA15130), como miembro del Management Committee y como investigadora, de los que destacan IS1204 *Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL)* y TN1301 *Targeted Network Next Generation of Young Scientist: Towards a Contemporary Spirit of R&I (Sci-GENERATION)* donde trabaja en el grupo de trabajo “La promoción de nuevos y emergentes temas de investigación y métodos de investigación”.

En el ámbito de las TICs, la labor investigadora de la profesora Oviedo García ha sido respaldada por su participación como investigador en tres proyectos: Estrategias de Innovación Abierta en el Marco de las TICs (ECO2013-43856-R), Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales (P12-SEJ-328) y, por último, El Turismo 2.0 y los Social Media como Medios de Influencia en las Decisiones de Compra (AIFH2014/005).

Además de la labor investigadora, la profesora ha asumido el reto de guiar a una nueva generación de investigadores que se ha materializado en la dirección de dos tesis doctorales ya leídas y otras dos en proceso de elaboración.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Oviedo-García, M.A., González Rodríguez, M.R., Vega-Vázquez, M. (2018). Does sun-and-sea all inclusive tourism contribute to poverty alleviation and/or income inequality reduction? The case of the Dominican Republic. *Journal of Travel Research*, DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287518789272>

JCR (2017-last available)- Impact factor= 5.169.

Category: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1-D1** (2/50)

SJR (2017-last available)-Impact factor = 2.820.

Categories: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (2/101); 2. Geography, Planning and Development Q1-D1 (6/699); 3. Transportation Q1-D1 (5/177).

2. Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., **Oviedo-García, M.A.** (2017). Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: the mediating role of souvenir shopping satisfaction. *Current Issues in Tourism*, 20(13). 1413-1430.

JCR (2017)- Impact factor= 3.462.

Category: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1** (6/50)

SJR (2017)-Impact factor = 1.474.

Categories: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (8/101); 2. Geography, Planning and Development Q1-D1 (38/699).

3. Muñoz-Expósito, M., **Oviedo-García, M.A.,** Castellanos-Verdugo, M. (2017). How to measure engagement in Twitter: Advancing a metric. *Internet Research*, 27(5), 1122-1148.

JCR (2017)- Impact factor= 3.838

Categories: 1. Computer Science, Information Systems **Q1** (19/148); Telecommunications **Q2** (16/87); Business **Q1** (26/140)

SJR (2017)-Impact factor = 1.645

Categories: 1. Communication Q1-D1 (14/427); 2. Economics and Econometrics Q1 (97/613); 3. Sociology and political science Q1-D1 (76/1104)

4. Oviedo-García, M.A., Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., Orgaz-Agüera, F. (2017). The mediating roles of the overall perceived value of the ecotourism site and attitudes towards ecotourism in sustainability through the key relationship ecotourism knowledge-ecotourist satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 19, 203-213.

JCR (2017)- Impact factor= 2.449.

Category: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (15/50).

SJR (2017)-Impact factor = 1.315



Categories: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (11/101); 2. Nature and Landscape Conservation Q1 (15/148); 3. Geography, Planning and Development Q1-D1 (50/699); Transportation Q1 (18/177)

5. Oviedo García, M.A. (2016). Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity. *Tourism Management*, 52(February), 586-592.

JCR (2016)- Impact factor= 4.707.

Category: 1. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1-D1** (1/45); Management **Q1-D1** (15/194); Environmental Studies **Q1-D1** (4/105).

SJR (2016)-Impact factor = 2.580

Categories: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (2/84); 2. Strategy and Management Q1-D1 (22/373); 3. Development Q1-D1 (3/204); Transportation Q1-D1 (4/126)

6. Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., Oviedo-García, M.A., Orgaz-Agüera, F. (2016). The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value. *Journal of Cleaner Production*, 124, 226-235.

JCR (2016)- Impact factor= 5.715.

Categories: 1. Environmental Sciences **Q1-D1** (17/229); 2. Engineering, Environmental **Q1** (6/49), Green & Sustainable Science & Technology **Q1** (5/31)

SJR (2016)-Impact factor: 1.427.

Categories: 1. Communication Q1 (16/293); Economics and Econometrics Q1 (133/918); 3. Sociology and political science Q1 (88/1000)

7. Oviedo-García, M.A., Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., Reyes-Guizar, L.A. (2016). Tourist satisfaction and the souvenir shopping of domestic tourists: extended weekends in Spain. *Current Issues in Tourism*, 19(8), 845-860.

JCR (2016)- Impact factor= 2.451.

Category: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1.232.

Categories: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638)

8. Martín-Ruiz, D., Castellanos-Verdugo, M., Oviedo-García, M.A. (2010). A visitors' evaluation index for a visit to an archaeological site. *Tourism Management*, 31, 590-596.

JCR (2010)- Impact factor= 2.620.

Categories: 1. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1-D1** (2/33); Management **Q1** (30/144); Environmental Studies **Q1-D1** (8/78).

SJR (2010)-Impact factor = 2.965

Categories: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (1/68); 2. Strategy and Management Q1-D1 (16/327); 3. Development Q1-D1 (2/187); Transportation Q1-D1 (1/111)

9. Castellanos-Verdugo, M., Oviedo-García, M.A., Roldán, J.L., Veerapermal, N. (2009). The employee-customer relationship quality. Antecedents and consequences in the hotel industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 21(3), 251-274.

JCR (2011- first year in JCR)- Impact factor= 0.929.

Categorías: 1. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (15/36); Management **Q3** (102/168);

SJR (2009)-Impact factor = 0.676

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management Q2 (16/60)

Award: Highly Commended Award-EmeraldLiteratiNetwork (2010)

10. Oviedo-García, M.A., Castellanos-Verdugo, M., Martín-Ruiz, D. (2008). Gaining residents' support for tourism and planning. *International Journal of Tourism Research*, 10, 95-109.

JCR (2010- first year in JCR)- Impact factor= 0.802.

Category: 1. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q3** (18/33)

SJR (2009- first year in SJR)-Impact factor = 0.216

Categories: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q3 (41/60); 2. Nature and Landscape Conservation Q3 (62/85); 3. Geography, Planning and Development Q3 (276/552); Transportation Q3 (36/95)



C.2. Proyectos de I+D+i

1. Título: Research Network on Active and Healthy Ageing by means of Tourism. Referencia: OC-2017-1-21943. Entidad financiadora Cooperation in Science and Technology-H2020. Rol: Proponente. Pendiente de resolución

2. Título: Study Abroad Research in European Perspective (SAREP). Referencia: CA15130. Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020
Rol: Miembro del *Management Committee* e investigadora
Financiación recibida: 130.000 € Duración: 20/04/2016-19/04/2020

3. Título: Interdisciplinarity in research programming and funding cycles (INTREPID). Referencia TD1408.
Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020
Rol: Miembro del *Management Committee* e investigadora
Financiación recibida: 130.000 € Duración: 28/04/2015-27/04/2019

4. Título: Next Generation of Young Scientist: towards a contemporary spirit of R&I (Sci-GENERATION). Referencia TN1301.
Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020
Rol: Miembro del *Management Committee* e investigadora
Financiación recibida: 130.000 € Duración: 13/11/2013-12/11/2017

5. Título: Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL). Referencia: IS1204.
Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020
Rol: Miembro del *Management Committee* e investigadora
Financiación recibida: 130.000 € Duración: 22/10/2012-21/10/2016 (prolongado hasta 20/04/2017)

6. Título: Estrategias de innovación abierta en el marco de las TICs. Referencia: ECO2013-43856-R.
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Rol: Investigadora. Financiación recibida: 24.563,00 € Duración: 01/01/2014-31/05/2017

7. Título: Análisis del paradigma de software de código abierto desde la perspectiva del análisis semántico y del análisis de las redes sociales. Referencia: P12-SEJ-328.
Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Proyectos de Excelencia)
Rol: Investigadora. Financiación recibida: 24.563,00 € Duración: 30/01/2014-29/01/2017

C.3. Participación en contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Título: SORT- Sistema Omnichannel para el retail turístico. Referencia: 27-2015. **Investigador**. Financiación recibida: 96.800€ Duración: 20/05/2015- 31/12/2016.

2. Título: Medición del retorno en social media. Referencia: 1754/0641 (Contrato Arts 68/83 LOU). **Investigador principal**. Financiación recibida: 1.700€ Duración: 14/01/2013-15/12/2013.

3. Título: Medición de la imagen y repercusión socioeconómica de eventos deportivos. Referencia: SI-031/08 (Contrato Arts 68/83 LOU). **Investigadora**. Financiación recibida: 7.540€ Duración: 03/03/2008-03/12/2008.

C.5. Participación en tareas de evaluación, comités editoriales y premios

1. **Evaluadora** de *Repository of Innovative Practices* del *European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing* (EIP on AHA).

2. **Abstract Translation Editor** en *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events* (2009-hasta la actualidad)

3. **Highly Commended Award 2010** de Emerald Literati Network por el artículo "The employee-customer relationship quality. Antecedents and consequences in the hotel industry".