

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		23/10/2018
Nombre y apellidos	Manuel Rey Moreno			
DNI/NIE/pasaporte		Edad	50	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	D-8212-2015		
	Código Orcid	000-0002-7542-1542		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD SEVILLA-FACULTAD TURISMO Y FINANZAS			
Dpto./Centro	MARKETING / ADMINISTRACIÓN EMPRESAS Y MARKETING			
Dirección	Avda. San Francisco Javier, s/n. Sevilla			
Teléfono	954551697	Correo electrónico	mrmoreno@us.es	
Categoría profesional	CATEDRÁTICO E.U.		Fecha inicio	2001
Espec. UNESCO	cód.	5311		
Palabras clave				

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1998
LICENCIADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1990

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

1. Premio Mejor Artículo de Investigación Esic Marketing. XXXII Congreso Anual Aedem (Gandía-Valencia)
2. Premio.Mejor Artículo de Investigación, TMS Conference 2013 (Portugal)
3. Premio. Mejor Artículo en Administración Pública, Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica 2016 (Alicante)
4. Miembro Editorial Board. Journal of Business Research (2012-2016)
5. Miembro Editorial Board. Journal of Innovation & Knowledge (2015-Actualidad)
6. Sexenio vivo: En vigencia desde 1-1-2014
7. Publicaciones indexadas JCR: 11 (8 en Q1-Q2)
8. Publicaciones indexadas SJR: 19 (9 en Q1)
9. Tesis doctorales codirigidas en los últimos dos años:3
10. Contratos de investigación 68/83:12 (Investigador Principal: 7)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Manuel Rey-Moreno es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla desde febrero de 1998. Ocupa una plaza de Catedrático de Escuela Universitaria en el departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla desde julio de 2001.

Ha participado en unos quince proyectos de transferencia y de contratos 68/83 de investigación, financiados por empresas y organizaciones privadas (Guadaltel, Sdos, Pangea, Knowdle, Corporación Tecnológica de Andalucía, etc.) y Administraciones Públicas (Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Sevilla, Centro de Investigaciones Sociológicas, Instituto Nacional de Administración Pública, etc.), siendo en siete de ellos investigador principal.

Ha realizado más de cien publicaciones científicas. Entre ellas diez libros (autor, coautor o coordinador), unos veinte capítulos de libro (autor o coautor), unas cuarenta aportaciones a congresos nacionales e internacionales, unas veinte publicaciones en artículos indexados en revistas con índice de calidad relativo JCR y/o SJR, así como otras veinticinco publicaciones

científicas en revistas con otras indexaciones. Ha sido miembro del Comité Científico y Organizador de varios congresos internacionales.

Ha impartido docencia universitaria en materias relacionadas con el Marketing Turístico en diversos Grados y Máster Universitarios, habiéndolo hecho también en diversas Universidades en España (Sevilla, Extremadura, Cádiz o Universidad Internacional de Andalucía), e impartidos cursos de doctorado, seminarios y conferencias en centros universitarios de otros países (York St. John-Inglaterra-, Pinar del Río-Cuba- y Cartagena de Indias-Colombia-). Ha mantenido una estancia de investigación y docente en el ISEG (Universidade Lisboa) y en la Universidad de Los Lagos (campus de Santiago de Chile). Pertenece al grupo de investigadores del programa de Doctorado "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales" del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla.

Ha desarrollado puestos de gestión tanto en el ámbito académico (Director de la Escuela de Empresariales de la Universidad de Sevilla), como de la Gestión Pública (Vicepresidente y Gerente del Consorcio Turismo de Sevilla durante cinco años; Coordinador General y Delegado de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla durante tres años). También ha estado en Consejos de Administración de diversas empresas y organismos públicos, entre ellos, la Empresa Municipal de la Vivienda de Sevilla, el Palacio de Congresos de Sevilla, el Real Alcázar de Sevilla y la Autoridad Portuaria de Sevilla.

En el campo universitario también ha actuado como evaluador externo de las titulaciones de Administración de Empresas y Turismo en las Universidades de Deusto (San Sebastián), Asturias (Oviedo y Gijón), y Politécnica de Valencia (Gandía).

Como experto en materia turística ha sido Coordinador del Pacto por el Turismo de Sevilla, miembro del grupo de trabajo del Plan del Turismo Español Horizonte 2020, del Plan de Turismo Español 2002-2012, y del Grupo de "Promoción y Comercialización" del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2008-2011.

En la actualidad es Director de la Cátedra Metrópol de Gestión de Espacios Públicos Comerciales, Turísticos y de Ocio de la Universidad de Sevilla.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)(últimos seis años)

C.1. Publicaciones

Artículo científico. Navarro García, A.; REY MORENO, M.; Pires de Lima, P.D.A.B (2018). Competitive Advantages as a Complete Mediator Variable in Strategic Resources, Dynamic Capabilities and Performance Relations in the Car Sales Sector. JOURNAL OF BUSINESS. Universidad del Pacífico, 10 (1), pp. 24-37

Artículo científico. López Caballero, Rocío (2018). Aproximación a la Medición de Revenue Management en Destinos Turísticos. INTERNATIONAL JOURNAL OF WORLD OF TOURISM, Universidad de Sevilla, 5 (9), pp. 26-55

Artículo científico. MANUEL REY MORENO; José Augusto Felicio; Cayetano Medina Molina; Ramón Rufín Moreno, 2018. Facilitator and inhibitor factors: Adopting e-government in a dual model. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. Elsevier, 88, pp.542-549. ISSN 0148-2963

Artículo científico. MANUEL REY MORENO; Cayetano Medina Molina; Ramón Barrera Barrera, 2018. Multichannel strategies in public services: levels of satisfaction and citizens' preferences. INTERNATIONAL REVIEW OF PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING. Springer, 15, pp. 9-24. ISSN 1865-1992

Artículo científico. María Ángeles Revilla Camacho; MANUEL REY MORENO; Ángeles Gallego, Cristóbal Casanueva, 2018. A resource generator methodology for hotels. JOURNAL OF INNOVATION AND KNOWLEDGE. Elsevier, doi 10.1016/j.jik.2018.02.001. ISSN 2444-569X

Artículo científico. MANUEL REY MORENO; Cayetano Medina Molina, 2017. Inhibitors of E-Government Adoption: Determinants of habit and adoption Intentions. JOURNAL OF INNOVATION AND KNOWLEDGE. Elsevier, 2-17, pp.172-180. ISSN 2444-569X

Artículo científico. Antonio Navarro García; MANUEL REY MORENO; Ramón Barrera Barrera, 2017. Compromiso, Recursos, Emprendimiento Exportador y Resultados Empresariales. REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESA, 57-2, pp. 135-147. ISSN 0034-7590

Artículo científico. Antonio Navarro García; Jorge Arenas Gaitán; MANUEL REY-MORENO. 2016. Global Model of Export Performance: Moderator Role of Export Department. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. Elsevier. 69, pp.1880-1886. ISSN 0148-2963.

Artículo científico. Arturo Calvo Mora; Antonio Navarro García; MANUEL REY-MORENO; Rafael Periáñez Cristóbal. 2016. Excellence Management Practices, Knowledge Management and Key Business Results in Large Organisations and Smes: a multigroup Analysis. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, 34, pp. 661-673. Elsevier. ISSN 0263-2373.

Artículo científico. Ramón Rufín Moreno; Cayetano Medina Molina; MANUEL REY-MORENO. 2016. Influence of Lapse of Time when Measuring Causes and Effects in the Consumption of Online Services. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. Elsevier. 69, pp.1919-1923. ISSN 0148-2963.

Artículo científico. Eloy Gil Cordero; Francisco Javier Rondán Cataluña; MANUEL REY-MORENO. 2016. Influence of Macroeconomic Indices on European Private Labels. JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT. Taylor & Frances. ISSN 2029-4433.

Artículo científico. Antonio Navarro García; Manuel Jesús Sánchez Franco; MANUEL REY-MORENO. 2016. Relational Governance Mechanisms in Export Activities: Their Determinants and Consequences. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 6, 4750-4756. Elsevier. ISSN 0148-2963.

Artículo científico. MANUEL REY MORENO; Cayetano Medina Molina. 2016. Social Capital in E Services Adoption PSYCHOLOGY & MARKETING. Wiley. ISSN 1520-6793.

Artículo científico. Antonio Navarro García; Arturo Calvo Mora; MANUEL REY-MORENO. 2015. Antecedents and Consequences of Export Entrepreneurship. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. Elsevier 68-7, pp.1532-1538. ISSN 0148-2963.

Artículo científico. MANUEL REY MORENO; María Ángeles Revilla Camacho, Cristóbal Casanueva Rocha; María Ángeles Gallego, 2015. Capacidad de Innovación y Capital Social Directivo en la Empresa Hotelera Andaluza. PAPERS DE TURISME, 2 (58), PP. 58-79. ISSN 2255-1638

Artículo científico. Cayetano Medina Molina; Ramón Rufín Moreno; MANUEL REY-MORENO. 2015. Mediating Relationships in and Satisfaction with Online Technologies: Communications or Features beyond Expectations? SERVICE BUSINESS. Springer 9-4, pp.587-609. ISSN 1862-8516.

Artículo científico. MANUEL REY MORENO; Cayetano Medina Molina; Ramón Rufín Moreno. 2014. Tourist Attractions as a Moderating Element in Explanatory Models for Loyalty Development. TOURISM & MANAGEMENT STUDIES. 10-1, pp.111-117. ISSN 2182-8466.

Artículo científico. Ramón Rufín Moreno; Cayetano Medina Molina; MANUEL REY MORENO, 2013. Gender and E-Govenment Adoption in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC GOVERNMENT RESEARCH. IGI, 9 (3), pp. 23-42. ISSN 1548-3886

Artículo científico. Ramón Rufín Moreno; Cayetano Medina Molina; MANUEL REY-MORENO. 2013. Building Trust and Commitment to Blogs. THE SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. Taylor & Francis. 33-9-10, pp.876-891. ISSN 0264-2069.

Artículo científico. MANUEL REY MORENO; Ramón Rufin Moreno; Cayetano Medina Molina. 2013. Generation Satisfaction towards E-learning Platforms. MANAGEMENT DECISION. Emerald. 51-7, pp.1543-1558. ISSN 0025-1747.

Artículo científico. Cayetano Medina Molina; Ramón Rufín Moreno; MANUEL REY MORENO, 2013. Previous Beliefs and Continuance Intention. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. Springer, 9 (2), pp. 199-216. ISSN 1554-7191

C.2. Proyectos

Indicadores de Oferta-Demanda Dinámicos en Cuadros Integrales de Mando y Sistemas Retroalimentados de Recomendación Turística en Destinos Turísticos Inteligentes. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA-KNOWDLE MEDIA GROUP. MANUEL REY MORENO. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 01/05/2017-30/04/2018. Inv.Principal.

Satisfacción, Preferencia y Uso de la Administración Electrónica. CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)-MINISTERIO DE PRESIDENCIA. MANUEL REY MORENO. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 31/10/2016-01/02/2017. Inv. Principal.

Estrategia Omnicanal en la Distribución de Servicios Públicos. INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (UNIVERSIDAD ISABEL I-UNIVERSIDAD SEVILLA-UNED). 02/05/2016-04/05/2017. Miembro equipo

Diseño de Modelos de Comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los Contenidos Audiovisuales del Destino en el Comportamiento del Cliente y su Análisis mediante el Big Data. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA-PANGEA. Cataluña. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 31/03/2016-1/12/2016. Miembro equipo.

Diseño de Modelos de Comercialización y Generación de Demanda Online de Oferta Turística Complementaria basados en Sistemas Retroalimentados de Recomendación de Ociotipos Dinámicos. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA-GUADALTEL. MANUEL REY MORENO. (UNIVERSIDAD SEVILLA). 01/05/2015-30/10/2016. Inv.Principal.

Diseño de una Metodología Normativa Orientadora en la Selección de Variables Observables y Constructos Explicativos del Comportamiento del Ciudadano como Cliente Online de Administración Pública. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA-SDOS. MANUEL REY MORENO. (UNIVERSIDAD SEVILLA). 01/05/2015-30/10/2016. Inv.Principal.

Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores para las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora. JUNTA DE ANDALUCÍA-PROYECTO EXCELENCIA. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 13/03/2013-10/03/2016. Miembro de equipo.

Metodología para la Investigación del Stock de Vivienda Nueva en Andalucía. JUNTA DE ANDALUCÍA. FONDOS FEDER I+D+i. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 27/12/2011-14/03/2012. Investigador Principal

Nuevas Propuestas Económico-Financieras para el Sector Inmobiliario. JUNTA DE ANDALUCÍA. FONDOS FEDER I+D+i. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 27/12/2011-14/03/2012. Inv. Principal.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Cátedra Metropol Parasol de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos, Comerciales y de Ocio, MANUEL REY MORENO. 12/11/2012-Actualidad. Inv. Principal

Contrato de Asesoramiento Técnico en la Planificación de Promoción y Comercialización del Destino Turístico Sevilla. AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. MANUEL REY MORENO. 15/10/2003-30-09-2004. Inv. Principal