

Fecha del CVA	23/10/2018
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER RONDAN CATALUÑA		
		Edad	46
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	E-1775-2013	
	Código Orcid	0000-0003-0368-5335	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	DPTO. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	AV. RAMÓN Y CAJAL, 1 / 41018 SEVILLA		
Teléfono	954554427	correo electrónico	RONDAN@US.ES
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR DE UNIVER-SIDAD	Fecha inicio	01/07/2010
Espec. cód. UNESCO	531105, 531212		
Palabras clave	INTERNET, SERVICIOS ONLINE, MARKETING, TIC		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTOR EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	SEVILLA	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

2 sexenios de investigación reconocidos por la CNAI para el periodo 2005-2010 y 2011-2016. Según google scholar a fecha de 22 de octubre de 2018, el autor tiene **un índice h de 20** (20 publicaciones citadas más de 20 veces), y un índice i10 de 38 (38 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 1335 citas y un índice **RG score** de Research Gate de **26.90**. Según el Web of Science de Thomson Reuters el investigador tiene un promedio de **6.29 citas por artículo, con un total de 283 citas y un índice h de 10**. Según Scopus el investigador tiene 377 citas con un índice h de 11.

Se han publicado **67 publicaciones en revistas académicas indexadas**. **60 publicaciones en revistas indexadas** en Scopus con factor de impacto **SJR (18 de ellas en el primer cuartil)**. **34 artículos publicados en revistas del Social Science Citation Index con factor de impacto JCR (9 de ellas en el primer cuartil)**. Se han dirigido **seis tesis doctorales** una en la Universidad Pablo de Olavide (que ha recibido el **premio extraordinario de doctorado** en el año 2008) y el resto en la Universidad de Sevilla, se han dirigido **9 proyectos fin de máster** (2 de ellos en la Universidad Católica del Norte en Chile), y un **trabajo de investigación para la obtención del DEA**, además de multitud de trabajos fin de grado.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Además de 67 artículos publicados en revistas indexadas, 34 de ellos con factor de impacto JCR, ha conseguido publicar **64 capítulos de libros** en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto. Se acreditan **68 aportaciones a congresos nacionales e interna-**

cionales de primer nivel. Ha participado en **8 proyectos y/o contratos de investigación** en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. **Tres de los proyectos son de EXCELENCIA** de la Junta de Andalucía.

Premios en investigación: Highly commended paper” de la revista Kybernetes en Awards for Excellence - 2016 de la editorial Emerald. Premio al **mejor artículo "Outstanding Paper" del año 2005** de la revista International Journal of Retail & Distribution Management. **Best paper** presentado en el track "European Journal of International Management" del II INBAM Conference en 2012. **Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference** to the paper: "The external environment and the moderator role of market orientation in expot activity. Relationships with strategic behaviour and export performance”, en 2013. **Premio Montepio a la Responsabilidad Social** al artículo: "Medición de la Responsabilidad Social Corporativa. Propuesta de medición para el ámbito del sistema de franquicia" en las Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, en 2010. **Premio extraordinario de doctorado** de la universidad Pablo de Olavide a la tesis dirigida a José Manuel Ramírez Hurtado en el año 2008.

Con referencia a las **estancias en centros de investigación**, se presentan cinco, la primera de 2 meses en el año 2009 al departamento de marketing de la University of Strathclyde en Glasgow (Reino Unido). La segunda de un mes en el 2010, a la sede de Antofagasta (Chile) de la Universidad Católica del Norte, la tercera de 6 meses en el 2012 a la sede de Coquimbo (Chile) de la misma universidad, la cuarta de 1 mes en el 2014 también en la Universidad Católica del Norte (Chile) y la quinta de 1 mes en la Université de Haute Alsace (Francia) en 2015.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

C.1. Publicaciones

1) REVISTA: Games and Culture

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán
Título: A Posteriori Segmentation of Personal Profiles of Online Video Games' Players
ISSN: 1555-4120 Volumen: DOI: 10.1177/1555412018766786 in press Páginas: in press
Año: 2018 País: USA ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (1.109) Área: Cultural Studies
Posición: 7 (**Q1**) Nº de revistas en el área: 39

2) REVISTA: Interactive Learning Environments

Autor/es: Jorge Arenas-Gaitán, Francisco J Rondán-Cataluña, Patricio E Ramírez-Correa
Título: Modelling the success of learning management systems: application of latent class segmentation using FIMIX-PLS
ISSN: 2040-7122 Volumen: 26 (1) Páginas: 135-147 Año: 2018 País: United Kingdom
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (1.604) Área: Education & Educational Research
Posición: 90 (**Q2**) Nº de revistas en el área: 239

3) REVISTA: Telematics and Informatics

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán, Jorge L Alfaro-Pérez
Título: Moderating effect of learning styles on a learning management system's success
ISSN: 0736-5853 Volumen: 34 (1) Páginas: 272-286 Año: 2017 País: USA
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.789) Área: Information Science & Library Science
Posición: 10 (**Q1**) Nº de revistas en el área: 88

4) REVISTA: Psychology & Marketing

Autor/es: Manuel J Sánchez-Franco, Antonio Navarro-García, Francisco J Rondán-Cataluña
Título: Online Customer Service Reviews in Urban Hotels: A Data Mining Approach
ISSN: 0742-6046 Volumen: 33 (12) Páginas: 1174-1186 Año: 2016
País: USA ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (2) Área: Business
Posición: 59 (**Q2**) Nº de revistas en el área: 121

5) REVISTA: Journal of Business Economics and Management
Autor/es: Eloy Gil Cordero, Francisco Javier Rondán Cataluña, Manuel Rey Moreno
Título: Influence of macroeconomic indices on European private labels
ISSN: 0742-6046 Volumen: 17 (6) Páginas: 1237-1251 Año: 2016
País: Lituania ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (0.968) Área: Economics
Posición: 166 (**Q2**) N° de revistas en el área: 347

6) REVISTA: Journal of Business Research
Autor/es: Antonio Navarro-García, Jorge Arenas-Gaitán, F Javier Rondán-Cataluña, Manuel Rey-Moreno
Título: Global model of export performance: Moderator role of export department
ISSN: 0148-2963 Volumen: 69 (5) Páginas: 1880-1886 Año: 2016
País: USA ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.364) Área: Business
Posición: 30 (**Q1**) N° de revistas en el área: 121

7) REVISTA: Telematics and Informatics
Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán
Título: Predicting behavioral intention of mobile Internet usage
ISSN: 0121-5051 Volumen: 32 (4) Páginas: 834-841 Año: 2015 País: USA
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (2.261) Área: Information Science & Library Science
Posición: 14 (**Q1**) N° de revistas en el área: 86

8) REVISTA: PloS one
Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, Jorge Arenas-Gaitán, F Javier Rondán-Cataluña
Título: Gender and acceptance of e-learning: a multi-group analysis based on a structural equation model among college students in Chile and Spain
ISSN: 1932-6203 Volumen: 10 Páginas: 1-15 Año: 2015 País: USA
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.057) Área: Multidisciplinary Sciences
Posición: 11 (**Q1**) N° de revistas en el área: 63

9) REVISTA: Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology
Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán
Título: Sweet Spots for Manuscripts: Visualizing the Quality of Scientific Production
ISSN: 0718-1876 Volumen: 10 (1) Páginas: 49-62 Año: 2015 País: Chile
ÍNDICE DE IMPACTO: **SJR Scopus** (0.607) Área: Business, Management and Accounting (miscellaneous) Posición: 53 (**Q1**) N° de revistas en el área: 292

10) REVISTA: Current Issues in Tourism
Autor/es: Francisco Javier Rondán-Cataluña, Isabel M Rosa-Diaz
Título: Segmenting hotel clients by pricing variables and value for money
ISSN: 1368-3500 Volumen: 17 (1) Páginas: 60-71 Año: 2014 País: USA
ÍNDICE DE IMPACTO: **SJR Scopus** (1.008) Área: Geography, Planning and Development
Posición: 62 (**Q1**) N° de revistas en el área: 646

C.2. Proyectos

- 1) Referencia del proyecto: P10-SEJ-6672
Título: El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios
Investigador principal (nombre y apellidos): David Martín Ruiz
Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
Duración: 15/03/2011-15/03/2015
Financiación recibida (en euros): 50000
- 2) Referencia del proyecto: P09-SEJ-4568
Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad
Investigador principal (nombre y apellidos): Ángel Francisco Villarejo Ramos

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 03/02/2010-03/02/2014

Financiación recibida (en euros): 80000

3) Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data.

Responsable: Francisco Javier Rondán Cataluña

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2742/0823

Fecha de Inicio: 31-03-2016 Fecha de Finalización: 31-12-2016

Empresa/Organismo financiador/es: VIAJES DE AUTOR

4) Indicadores de Oferta-Demanda dinámicos en cuadros integrales de mando y sistemas retroalimentados de recomendación turística en destinos turísticos inteligentes

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 3067/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2017 Fecha de Finalización: 31-12-2017

Empresa/Organismo financiador/es: KNOWDLE MEDIA GROUP

5) Diseño de modelos de comercialización y generación de demanda online de oferta turística complementaria basados en sistemas retroalimentados de recomendación de ociotipos dinámicos.

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2558/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2015

Empresa/Organismo financiador/es: GUADALTEL S.A.

6) Diseño de una metodología normativa orientadora en la selección de variables observables y constructos explicativos del comportamiento del ciudadano como cliente online de la administración pública local

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2559/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2016

Empresa/Organismo financiador/es: SDOS

7) Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del Libro Blanco del Comercio de Andalucía

Responsable: Cristina Campayo Rodríguez

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2394/0288

Fecha de Inicio: 25-11-2014 Fecha de Finalización: 24-05-2016

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

8) Estudio-investigación sobre la valoración de los socios y aficionados del Real Betis Balompié a la gestión y el funcionamiento del club como entidad social y deportiva.

Responsable: Ángel Francisco Villarejo Ramos

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 1861/0664

Fecha de Inicio: 10-05-2013 Fecha de Finalización: 10-08-2013

Empresa/Organismo financiador/es: Real Betis Balompié, S.A.D.

9) Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.

Responsable: Cristina Campayo Rodríguez

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 1905/0288

Fecha de Inicio: 14-06-2013 Fecha de Finalización: 13-11-2014

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)