

Fecha del CVA	22-10-2018
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Isabel María Rosa Díaz		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-2864-2014	
	Código Orcid	0000-0001-9138-289X	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, 1 . 41018 Sevilla		
Teléfono	954556133	correo electrónico	imrosa@us.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	3-7-2012
Espec. cód. UNESCO	5311.05		
Palabras clave	Calidad de Servicio, Gestión de Precios, Turismo, Responsabilidad Social Corporativa, Marketing Deportivo, Valor del Cliente, Comportamiento del consumidor, Ecología, Coaching.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	

Trayectoria investigadora con un marcado carácter internacional, existiendo una vinculación –formación, docencia, investigación y gestión- especialmente significativa con centros de reconocido prestigio internacional: Université Robert Schumann (Estrasburgo, Francia), Université Paris-Dauphine (París, Francia), Fordham University (New York, USA), HEC (Lieja, Bélgica) y Ceram Sophia Antipolis (Valbonne, Francia).

Actividades investigadoras desarrolladas fundamentalmente en cinco líneas de investigación: Gestión de precios orientada al mercado, Calidad de servicio y deporte, Responsabilidad Social Corporativa y turismo, Ecología y Coaching. Como resultado se han generado numerosas publicaciones científicas con índice de calidad relativo (Journal Citation Reports (JCR), SCOPUS (SJR), así como libros y capítulos de libros con editoriales de reconocido prestigio nacional e internacional.

Participación activa y continuada (ponente, comité científico y organizadora) en numerosos congresos científicos internacionales, así como en numerosos proyectos y contratos de investigación de ámbito nacional, autonómico y provincial –dos constituyen proyectos de excelencia-, siendo investigadora principal en 3 de ellos (contratos 68/83). Como resultados de los mismos destacan publicaciones especializadas -una de ellas incluida en Journal Citation Reports (JCR)-, presentación de trabajos en congresos internacionales y elaboración de informes, algunos de ellos con de especial impacto socio-económico, por lo que representan una transferencia destacable de resultados al sector productivo. A ello hay que unir la impartición de numerosos cursos a personal cualificado en empresas e instituciones.

Por lo que se refiere a las actividades de movilidad del profesorado, ha realizado dos estancias de carácter investigador en la Université Paris-Dauphine (Francia), vinculadas a la línea de investigación en calidad de servicio. También ha participado en el programa de movilidad Leonardo da Vinci en colaboración con la Technische Universität Dresden (Alemania), y es proponente y coordinadora de programas de movilidad del profesorado vinculados a los proyectos bilaterales Socrates/Erasmus con las Universidades Hautes Etudes de Liège (Bélgica), Ceram Sophia-Antipolis (Francia) y Paris-Dauphine (Francia).

Para completar esta síntesis de la actividad investigadora, cabe destacar la actuación como revisora para revistas científicas de reconocido prestigio indexadas en el Journal Citation Reports o repertorio equivalente (Scopus, SJR, Econlit, Latindex, Emerald Management Reviews), la participación activa en el Programa de Doctorado con Mención de Calidad y Mención hacia la Excelencia del MEC "Dirección de Empresas y Gestión de Marketing", adscrito al Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla, en el grupo de investigación "Organización y Marketing" de la Universidad de Sevilla (SEJ-140), en la Comisión de Investigación del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla y en Redes Internacionales de relevancia en el ámbito científico: Academy of Marketing Science, Academia Europea De Dirección y Economía de la Empresa y Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.

B) CONTRIBUCIONES CIENTÍFICAS RELEVANTES DURANTE LOS SEIS ÚLTIMOS AÑOS (2013-2018)

1. REVISTA: Environmental Engineering and Management Journal

Autor/es: Rosa Díaz, I., Castellanos Verdugo, M., Palacios Florencio, B.

Título del artículo: Corporate responsibility in the touristic area and its influence on customer trust
PrintISSN:1582-9596 Online ISSN: 1843-3707

Volumen: 12(10) Páginas: 1953-1960 Año: 2013 País: Rumanía

2. REVISTA: European Journal of Management and Business Economics

Autor/es: David Martín-Ruiz, Isabel M Rosa-Díaz, Francisco Javier Rondan-Cataluña

Título del artículo: Efectos de los cambios de precios en el valor de la cartera de clientes: estudio del caso de la venta online de carne de ternera ecológica

ISSN: 2444-8451 Volumen: 22 (4) Páginas: 169-176 Año: 2013 País: España

3. REVISTA: Current Issues in Tourism

Autor/es: Francisco Javier Rondan-Cataluña, Isabel M Rosa-Diaz

Título del artículo: Segmenting hotel clients by pricing variables and value for money

ISSN: 1368-3500 Volumen: 17 (1) Páginas: 60-71 Año: 2014 País: USA

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Scopus (1.008) Área: Geography, Planning and Development Posición: 62 (Q1) N° de revistas en el área: 646

4. REVISTA: Environmental Engineering and Management Journal

Autor/es: Rosa Díaz, I., Castellanos Verdugo, M., Palacios Florencio, B.

Título del artículo: Effect of environmental activities within the frame of corporate responsibility in hotel establishments

Print ISSN: 1582-9596 Online ISSN: 1843-3707

Volumen: 15(7) Páginas: 1455-1465 Año: 2016 País: Rumanía

5. REVISTA: Journal of Sustainable Tourism

Autor/es: Palacios Florencio, B., García del Junco, J., Castellanos Verdugo, M., Rosa Díaz, I.

Título del artículo: Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in the hotel sector

ISSN: Print ISSN: 0966-9582 Online ISSN: 1747-7646

Volumen: 26(7) Páginas: 1273-1289 Año: 2018 País: Reino Unido

6. REVISTA: Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época

Autor/es: Palacios Florencio, B., Rosa Díaz, I., Castellanos Verdugo, M.

Título del artículo: Las principales razones de la adopción de la responsabilidad social corporativa en los establecimientos hoteleros

ISSN impresión: 1988-9046

ISSN electrónico: DOI: 10.17561/ree.v0i2.2997

Volumen: 2 Páginas: 17-31

Año: 2016

País: España

B.3. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: IM Rosa Díaz, F Javier Rondán Cataluña, E Díez de Castro

Título del libro: Gestión de Precios

Editorial: ESIC

Páginas:

Lugar de publicación: España

Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-7356-841-8

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Editorial ESIC tiene un factor ICEE de 9.94 según Scholarly Publishers Indicators del CSIC en la rama de Economía. En el ranking SPI ocupa la posición 10 de editoriales españolas.

Autor/es: Armstrong, Gary, Kotler, Philip, Best, Roger, Cossio Silva, Francisco Jose, Martin Ruiz, David, Rosa, Isabel ,et. al.:

Título del libro: Dirección Comercial.

Lugar de publicación: España. Año publicación: 2015

Pearson Educación SA. 2015. 287. ISBN 978-1-78434-606-5.

C) PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS A TRAVÉS DE CONVOCATORIAS COMPETITIVAS EN LOS QUE PARTICIPA O HA PARTICIPADO DURANTE LOS SEIS ÚLTIMOS AÑOS (2013-2018)

Ámbito del proyecto: Autonómico

Título del proyecto: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad

Referencia: P09-SEJ-4568

Entidad financiadora: Proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla- Universidad Pablo de Olavide

Duración / Fecha de inicio / Fecha de finalización): 03/02/2010-03/02/2014

Investigador/a principal: Ángel Francisco Villarejo Ramos

Número de investigadores participantes: 10

Importe total del proyecto: 48.000 €

Profesorado participante: Jorge Arenas Gaitán; Félix Antonio Martín Velicia; Antonio Navarro García; Begoña Peral Peral; María de los Ángeles Ramón Jerónimo; María Ángeles Revilla Camacho; Joaquina Rodríguez-Bobada Rey; Francisco Javier Rondán Cataluña; Isabel María Rosa Díaz

Ámbito del proyecto: (Internacional / Nacional / Autonómico): Autonómico

Título del proyecto: El papel del customer relationship management (C.R.M.) y las capacidades dinámicas vinculadas a su aplicación como fuente de ventaja competitiva en el ámbito de los servicios

Referencia: P10-SEJ-6672

Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración / Fecha de inicio / Fecha de finalización): 15-03-2011 / 15-03-2015

Investigador/a principal: David Martín Ruiz

Número de investigadores participantes: 8
Importe total del proyecto: 50.000 euros
Profesorado participante: Francisco José Acedo González, Carmen Barroso Castro, Gabriel Cepeda Carrión, José Luis Galán González, Silvia Martelo Landroguéz, Enrique Martín Armario, Francisco Javier Rondán Cataluña y Isabel María Rosa Díaz

Ámbito del proyecto: (Internacional / Nacional / Autonómico): Autonómico

Título del proyecto: Organización y Marketing

Referencia: SEJ-140

Entidad financiadora: PAIDI (Junta de Andalucía)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración / Fecha de inicio / Fecha de finalización): / 31/12/2018

Investigador/a principal: Carmen Barroso

Número de investigadores participantes: 13

Importe total del proyecto: 6.097,3

Profesorado participante: Carmen Barroso, Carlos Rodríguez Rad, David Martín, Eva Pacheco, Félix Martín, Isabel Rosa, Juan Carlos Fernández, Julio Vecino, Elena Sánchez del Río, M^o Ángeles Rodríguez, M del Mar Villegas, Rosario Cruz y Silvia Martelo

Ámbito del proyecto: (Internacional / Nacional / Autonómico): Autonómico - Europeo

Título del proyecto: Coaching para el desarrollo de soft skills y la mejora de los resultados en centros de fitness. Una perspectiva de género

Referencia: Proyecto solicitado pendiente de resolución

Entidad financiadora: Programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración / Fecha de inicio / Fecha de finalización):

Investigador/a principal: Silvia Martelo Landroguéz y Jerónimo García Fernández

Número de investigadores participantes: 7

Importe total del proyecto: 24500 euros (solicitado)

Profesorado participante: Gabriel Cepeda Carrión, Isabel María Rosa Díaz y David Martín Ruiz

Ámbito del proyecto: (Internacional / Nacional / Autonómico): Nacional

Título del proyecto: El papel de la mujer como impulsor del liderazgo de servicio y su posible influencia en la capacidad de adaptación tecnológica y la creación de valor en los centros de fitness.

Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Estatal 2013-2016 Excelencia - Proyectos I+D

Referencia: ECO2017-88499-P

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración / Fecha de inicio / Fecha de finalización): 01-01-2018 / 31-12-2020

Investigador/a principal: Silvia Martelo Landroguéz y Gabriel Cepeda Carrión

Número de investigadores participantes: 6

Importe total del proyecto: 14520 euros

Profesorado participante: Jerónimo García Fernández, Antonio Leal Millán, David Martín Ruiz, José Luis Roldán Salgueiro, Isabel María Rosa Díaz y Antonio Leal Rodríguez