



**Parte A. DATOS PERSONALES**

<b>Fecha del CVA</b>	28/06/2018
----------------------	------------

Nombre y apellidos	ARACELI PICÓN BERJOYO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	C-4384-2013	
	Código Orcid	0000-0001-8290-6399	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	AVENIDA RAMÓN Y CAJAL Nº1 SEVILLA		
Teléfono	954554426	Correo electrónico	<a href="mailto:araceli@us.es">araceli@us.es</a>
Categoría profesional	Profesor contratado doctor	Fecha inicio	02/07/2014
Espec. cód. UNESCO	531105,53109,531199		
Palabras clave	LEALTAD, ESTRATEGIA, GESTIÓN DE LA CALIDAD		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Sevilla	2000
Doctor en Dirección de Empresas y Gestión de Marketing	Universidad de Sevilla	2007

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

**Un sexenio de Investigación** concedido en las convocatoria de 2016. **6 artículos Q2**. Según Google Scholar, el autor tiene **un índice h de 7** (7 publicaciones citadas más de 7 veces), y un **índice i10 de 6** (6 publicaciones se han citado más de 10 veces en los últimos cinco años) con un total de **333 citas**. Un índice **RG score** de Research Gate de **11.27** con **h-index 6** y **201 citas**. Según ResearcherID (Thomson Reuters) el investigador tiene **127 citas WOS**, **21,17 citas promedio por artículo** y **h-index 5**.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Profesor Contratado Doctor del área de Organización de Empresas en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing en la Universidad de Sevilla.

Publicaciones en revistas nacionales e internacionales de alto impacto en el ámbito del marketing, de la gestión de la calidad y de la dirección de empresas, así como numerosas aportaciones a congresos nacionales e internacionales.

Las principales líneas de investigación se han centrado, por un lado, a) en el estudio de los factores determinantes de la lealtad y en concreto, de los costes de cambio en el ámbito de los servicios con publicaciones en *Industrial Marketing Management*, *Journal of Business Research*, *European Management Journal*, Investigaciones Europeas en Dirección y Economía de la Empresa entre otras y, por otro lado, b) en la gestión de la calidad total y la dirección de empresas, la cual se ha concretado en la publicación en *International Journal of Operations & Production Management*, *Journal of Business Research*, *International Journal of Production Research*, WSEAS Transactions on Business and Economics, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa.

Publicación de capítulos de libros.

Participación, asistencia y organización de Congresos, tanto nacionales como internacionales, como el International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling, Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference, European Academy of Management (EURAM), World Scientific and Engineering Academy Society (WSEAS), Congreso Internacional de Marketing (AEMARK), entre otros.



He obtenido dos becas y/ o ayudas competitivas, una predoctoral y otra postdoctoral para la realización de una estancia de investigación en una universidad internacional de prestigio como es la universidad de Estrasburgo (Francia), dentro del grupo de investigación HUmanis de la universidad de Estrasburgo en el que impartí un seminario.

Revisor en revistas científicas como Investigaciones Europeas en Dirección y Economía de la Empresa y European Management Journal.

En la actualidad, investigador en el Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación, SEJ577 “Turismo, Envejecimiento Saludable y TIC”, formando parte del European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

1) **Picón-Berjoto, Araceli**; Ruiz-Moreno, Carolina; Castro-Abancens, Ignacio. 2016. A mediating and multigroup analysis of customer loyalty. **European Management Journal**. 34: 701-713.

Para **2016-JCR**, la revista **European Management Journal** tiene un factor de impacto de **2.481**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	121	45	Q2

2) Calvo-Mora-Schmidt, Arturo; **Picón-Berjoto, Araceli**; Ruiz-Moreno, Carolina; Cauzo-Bottala, Lourdes. 2015. Contextual and mediation analysis between TQM critical factors and organisational results in the EFQM Excellence Model framework. **International Journal of Production Research**. 53: 2186-2201.

Para **2015-JCR**, la revista **International Journal of Production Research** tiene un factor de impacto de **1.693**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
OPERATIONS RESEARCH AND MANAGEMENT SCIENCE	82	26	Q2

3) Castro-Abancens, Ignacio; Acedo-Gonzalez, Francisco Jose; **Picón-Berjoto, Araceli**. 2015. Social capital configuration and the contingent value of the cross-national diversity: A multi-group analysis. **Revista europea de dirección y economía de la empresa**. 24: 2-12

Para **2015-SJR**, la revista **Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa** tiene un factor de impacto de 0.141.

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS AND INTERNATIONAL JOURNAL	349	243	Q3



4) Calvo-Mora-Schmidt, Arturo; Ruiz-Moreno, Carolina; **Picón-Berjoto, Araceli**; Cauzo-Bottala, Lourdes. 2014. Mediation effect of TQM technical factors in excellence management systems. **Journal of Business Research**. 67: 769-774.

Para **2014-JCR**, la revista **Journal of Business Research** tiene un factor de impacto de **1.480**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	115	54	Q2

5) Calvo-Mora-Schmidt, Arturo; **Picón-Berjoto, Araceli**; Ruiz-Moreno, Carolina; Cauzo-Bottala, Lourdes. 2014. The relationships between soft-hard TQM factors and key business results. **International Journal of Operations and Production Management**. 34: 115-143.

Para **2014-JCR**, la revista **International Journal of Operations and Production Management** tiene un factor de impacto de **1.736**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
MANAGEMENT	185	61	Q2

6) **Picón, Araceli**; Castro, Ignacio; Roldán, Jose Luis. 2014. The relationship between satisfaction and loyalty: A mediator analysis. **Journal of Business Research**, 67: 746-751

Para **2014-JCR**, la revista **Journal of Business Research** tiene un factor de impacto de **1.480**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	115	54	Q2

7) Calvo-Mora-Schmidt, Arturo; **Picón-Berjoto, Araceli**; Ruiz-Moreno, Carolina; Cauzo-Bottala, Lourdes. 2013. Soft-Hard TQM factors and key business results. **WSEAS Transactions on Business and Economics**. 10: 14-23.

Para **2013-SJR**, la revista **WSEAS Transactions on Business and Economics** tiene un factor de impacto de 0.194.

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS AND INTERNATIONAL MANAGEMENT	344	235	Q3

8) Barroso, Carmen; **Picón, Araceli**. 2012. Multi-dimensional analysis of perceived switching cost. **Industrial Marketing Management**. 41: 531-543.

Para **2012-JCR**, la revista **Industrial Marketing Management** tiene un factor de impacto de **1.933**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	116	32	Q2



## **C.2. Proyectos**

1. Turismo, envejecimiento saludable y TIC. Investigador/a principal: M<sup>a</sup> de los Ángeles Oviedo García. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla. Fecha de inicio: 21/06/2016. Cuantía total: 3.000. (SEJ577-Investigador).
2. Patrimonio cultural, legado a conocer, conservar y divulgar. Investigador/a principal: Manuela Vega Vázquez. VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. Fecha de inicio: 01/04/2018. Fecha de finalización: 30/11/2018. Cuantía total: 2.000 EUR. Rol: Investigador

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

1. Propuesta de indicadores sociales para la contratación de servicios editoriales. Junta de Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio). Investigador principal : Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 01-12-2013. Fecha de Finalización: 29-12-2013. Cuantía: 5.405,39 (2069/0041- Investigador).
2. Evaluación y control del desarrollo y fomento del espíritu empresarial en empresas de economía social a través de programas formativos de educación. Fundación Innovación de la Economía Social, INNOVES. Investigador principal : Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 01-10-2010. Fecha de Finalización: 31-05-2011. Cuantía: 50.000 (01031/0041- Investigador).
3. Desarrollo de una estrategia para emprender desde la formación y el cooperativista. Fundación Innovación de la Economía Social. Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de inicio y de finalización: 01/03/2011-31/12/2011. (PRJ201101356-Investigador). Cuantía: 167336.44€
4. Diseño del modelo integral de certificación y plan de evaluación para la RSC en las empresas de Economía Social. Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía. Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 22-10-2007. Fecha de Finalización: 22-11-2008. (SI-125/07- Investigador).
5. Estudio de la situación actual y futuro de la comercialización. Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía. 2007-2008 (SI-061/07- Investigador). Investigador principal : Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 22-06-2007. Fecha de Finalización: 22-12-2008. Cuantía: 73.969,45. (SI-061/07- Investigador).
6. Estudio del estado del software libre en las empresas que pertenecen a Fedeccon y evaluar y sugerir aplicaciones de software libre. Federacion Andaluza de Cooperativas de Consumidores y usuarios. Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Fecha de Inicio: 19-12-2005. Fecha de Finalización: 19-05-2006. Cuantía: 36.013,34. (SI-060/07- Investigador).

## **C.5. Estancias en centros de I+D+i públicos o privados**

Estancia en el Research Laboratory Humanis (EA1347). University of Strasbourg (Francia). 21/03/2013-21/04/2013.

## **C.6. Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as de otros centros de I+D+i públicos o privados y de reconocido prestigio, nacionales e internacionales**

Participación con un COMMITMENT en el European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing, en el grupo D4, denominado "Tourism Impact on Active and Healthy Ageing - Subjective Measurements" [https://ec.europa.eu/eip/ageing/commitments-tracker/d4/tourism-impact-active-and-healthy-ageing-subjective-measurements\\_en](https://ec.europa.eu/eip/ageing/commitments-tracker/d4/tourism-impact-active-and-healthy-ageing-subjective-measurements_en). Desde 01/12/2016.