

# CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

## MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

LUNES, 7 DE NOVIEMBRE 2022

Universidad de Sevilla



### JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ

Catedrático de Universidad, área de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Castilla – La Mancha

*17:00. Estrategias de marketing turístico para el futuro: el turismo será sostenible...o no será*



### JUAN CARLOS GÁZQUEZ ABAD

Catedrático de Universidad, área de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Almería

*19:00. ¿Cómo nos manipulan los supermercados?*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Salón de Grados  
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
DEPARTAMENTO



## CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

# MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

## MARTES, 8 DE NOVIEMBRE 2022

Universidad de Sevilla



### WYNNE CHIN

C.T. Bauer Professor of Decision and Information Sciences (University of Houston, USA)

*17:00. Attribute versus anchor based approaches to measuring satisfaction*



### MARÍA TERESA MARTÍN VALDIVIA

Catedrática de Universidad, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos, Universidad de Jaén

*19:00. ¿Qué les gusta a mis clientes? Aplicando tecnologías del lenguaje para análisis de sentimientos y emociones en medios sociales*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Salón de Grados  
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
DEPARTAMENTO



# CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

## MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

### MIÉRCOLES, 9 DE NOVIEMBRE 2022

Universidad de Sevilla



#### FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES

Catedrático de Universidad, área de Organización de Empresas, Universidad de Castilla – La Mancha

*17:00. La empresa familiar como campo de investigación*



#### JASON B. THATCHER

Milton F. Stauffer Professor, Department of Management Information Systems (Fox School of Business, Temple University, USA)

*19:00. Managing your time in your PhD program: How to make the best use of your time as an early career and late career PhD student*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Salón de Grados  
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
DEPARTAMENTO



# CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

## MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JUEVES, 10 DE NOVIEMBRE 2022

Universidad de Sevilla



### MARÍA OLMEDILLA FERNÁNDEZ

Assistant Professor in Marketing, SKEMA Business School (Francia)

*17:00. Fundamentos de inteligencia artificial y machine learning: Aplicaciones prácticas en los negocios*



### FRANCISCO JOSÉ TORRES RUIZ

Catedrático de Universidad, área de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Jaén

*19:00. Diseñando investigaciones: Bases, claves y estrategias*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Sala de Juntas del Decanato  
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
DEPARTAMENTO



# CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

## MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MIÉRCOLES, 16 DE NOVIEMBRE 2022

Universidad de Sevilla



### JOSÉ ENRIQUE BIGNÉ ALCAÑIZ

Catedrático de Universidad, área de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Valencia

*19:00. Investigación en marketing con neurociencia: ¿Eres consciente?*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Salón de Grados  
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
DEPARTAMENTO

