

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	15/03/2024
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Carolina Ruiz Moreno		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	C-4385-2013	
	SCOPUS Author ID(*)	55881643100	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0002-1234-0411	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Av. Ramón y Cajal, 1, Sevilla, Andalucía, España		
Teléfono	954554426	correo electrónico	carolruiz@us.es
Categoría profesional	Profesor contratado doctor		
Palabras clave	CREACIÓN DE VALOR, LEALTAD, GESTIÓN DE LA CALIDAD, ENVEJECIMIENTO ACTIVO, TURISMO, EMPRESA FAMILIAR		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	1999
Doctora en Dirección de Empresas y Gestión de Marketing	Universidad de Sevilla	2007

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Un sexenio de investigación (convocatoria de 2016).
- Tesis dirigidas: 2 (en proceso de realización)
- Citas totales WOS: 268
- Cuatro publicaciones en el segundo cuartil (Q2) de JCR y dos publicaciones en SJR (Q3 y Q4).
- Índice h WOS: 4
- Citas totales Google Scholar: 717
- Índice h e índice i10 Google Scholar: 6/5
- Citas totales Research Gate: 438
- Research Interest Score: 218.1
- Índice h RG: 5
- Citas totales Scopus: 324
- Índice h Scopus: 5

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Profesora Contratada Doctora del área de Organización de Empresas en la Universidad de Sevilla. Miembro de la Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar (SAFER) y miembro del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR).

Publicaciones en revistas nacionales e internacionales de alto impacto en el ámbito del management y el marketing, así como, numerosas aportaciones a congresos nacionales e internacionales. Las principales líneas de investigación se han centrado en varios campos: a) Creación de valor y lealtad del cliente, con publicaciones en *European Management Journal*, *Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa* y *Revista Europea de Dirección y*



Economía de la Empresa; b) Gestión de la Calidad, con publicaciones en *International Journal of Production Research*, *Journal of Business Research*, *International Journal of Operations and Production Management* and *WSEAS Transactions on Business and Economics*; c) Empresa Familiar, con publicación en *Corporate Governance and Research & Development Studies*. Revisora de Current Issues in Tourism (Q1 JCR).

Ponencias defendidas en congresos internacionales como International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling, Global Innovation and Knowledge Academy Conference, World Scientific and Engineering Academy Society, European Academy Management, entre otros.

En la actualidad, investigador en el Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación, SEJ577 “Turismo, Envejecimiento Saludable y TIC”, habiendo formado parte del European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing. Colaboradora de la Cátedra “Puerto de Sevilla-Universidad de Sevilla”.

Pertenencia al Programa de Doctorado de la Universidad de Sevilla con Mención de Calidad y Mención hacia la Excelencia del MEC “Gestión Estratégica y Negocios Internacionales”, codirigiendo actualmente 2 Tesis Doctorales.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Journal Citation Report

1) Picón-Berjoyo, Araceli; **Ruiz-Moreno, Carolina**; Castro-Abancens, Ignacio. 2016. A mediating and multigroup analysis of customer loyalty. **European Management Journal**. 34: 701-713.

Para 2016-JCR, la revista **European Management Journal** tiene un factor de impacto de **2.481**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	121	45	Q2

2) Calvo-Mora-Schmidt, Arturo; Picón-Berjoyo, Araceli; **Ruiz-Moreno, Carolina**; Cauzo-Bottala, Lourdes. 2015. Contextual and mediation analysis between TQM critical factors and organisational results in the EFQM Excellence Model framework. **International Journal of Production Research**. 53: 2186-2201.

Para 2015-JCR, la revista **International Journal of Production Research** tiene un factor de impacto de **1.693**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
OPERATIONS RESEARCH AND MANAGEMENT SCIENCE	82	26	Q2

3) Calvo-Mora-Schmidt, Arturo; **Ruiz-Moreno, Carolina**; Picón-Berjoyo, Araceli; Cauzo-Bottala, Lourdes. 2014. Mediation effect of TQM technical factors in excellence management systems. **Journal of Business Research**. 67: 769-774.

Para 2014-JCR, la revista **Journal of Business Research** tiene un factor de impacto de **1.480**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	115	54	Q2



4) Calvo-Mora-Schmidt, Arturo; Picón-Berjoyo, Araceli; **Ruiz-Moreno, Carolina**; Cauzo-Bottala, Lourdes. 2014. The relationships between soft-hard TQM factors and key business results. **International Journal of Operations and Production Management**. 34: 115-143.

Para 2014-JCR, la revista **International Journal of Operations and Production Management** tiene un factor de impacto de **1.736**

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
MANAGEMENT	185	61	Q2

SCImago Journal & Country Rank (SJR)

1) Calvo-Mora-Schmidt, Arturo; Picón-Berjoyo, Araceli; **Ruiz-Moreno, Carolina**; Cauzo-Bottala, Lourdes. 2013. Soft-Hard TQM factors and key business results. **WSEAS Transactions on Business and Economics**. 10: 14-23.

Para 2013-SJR, la revista **WSEAS Transactions on Business and Economics** tiene un factor de impacto de 0.194.

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS AND INTERNATIONAL MANAGEMENT	344	235	Q3

2) Barroso-Castro, Carmen; **Ruiz-Moreno, Carolina**. 2010. El papel del aprendizaje del mercado en la creación de valor para el cliente. **Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa**. 19: 7-19.

Para **2010-SJR**, la revista **Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa** tiene un factor de impacto de 0.101.

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS, MANAGEMENT AND ACCOUNTING	1.281	1.098	Q4

Otros

1) Casillas, José Carlos; Picón-Berjoyo, Araceli; **Ruiz-Moreno, Carolina**. 2022. Centenarian family and non-family companies. **Corporate Governance and Research & Development Studies**, 1: 13-32

Open Access Journal. Indexada en EBSCO Knowledge Base. Lecturas/Descargas RG: 5

C.2. Proyectos

1. Denominación del proyecto: **Experiencia de turismo sostenible mediante realidad virtual**. Investigador/a principal: M. Ángeles Oviedo García. VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. Fecha de inicio: 05/2017. Fecha de finalización: 12/2017. Cuantía total: 2.000 euros. Rol: **Investigador**.

2. Denominación del proyecto: **Patrimonio cultural, legado a conocer, conservar y divulgar**. Investigador/a principal: Manuela Vega Vázquez. VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. Fecha de inicio: 04/2018. Fecha de finalización: 11/2018. Cuantía total: 2.000 euros. Rol: **Investigador**.



3. Denominación del proyecto: **El Enoturismo en la Axarquía, una experiencia de turismo sostenible**. Investigador principal: Carolina Ruiz Moreno. VI Plan propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. Fecha de inicio: 05/2020. Fecha de finalización: 12/2020. Cuantía total: 548 euros. Rol: **Investigador Principal**.

3. Denominación del proyecto: **La influencia de las industrias culturales y creativas en el turismo de Andalucía**. Investigador principal: Ramón Barrera Barrera. VI Plan propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. Fecha de inicio: 05/2021. Fecha finalización: 12/2021. Cuantía total: 3.108 euros. Rol: **Investigador**.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. **Propuesta de indicadores sociales para la contratación de servicios editoriales**. Junta de Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio). Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 01-12-2013. Fecha de Finalización: 29-12-2013. Cuantía: 5.405,39 (2069/0041- **Investigador**).

2. **Desarrollo de una estrategia para emprender desde la formación y el cooperativismo**. Fundación Innovación de la Economía Social. Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de inicio y de finalización: 01/03/2011-31/12/2011. Cuantía: 167336.44€ (PRJ201101356-**Investigador**).

3. **Evaluación y control del desarrollo y fomento del espíritu empresarial en empresas de economía social a través de programas formativos de educación. Fundación Innovación de la Economía Social, INNOVES**. Investigador principal : Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 01-10-2010. Fecha de Finalización: 31-05-2011. Cuantía: 50.000 (01031/0041- **Investigador**).

4. **Diseño del modelo integral de certificación y plan de evaluación para la RSC en las empresas de Economía Social**. Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía. Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 22-10-2007. Fecha de Finalización: 22-11-2008. (SI-125/07- **Investigador**).

5. **Estudio de la situación actual y futuro de la comercialización**. Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía. 2007-2008 (SI-061/07- **Investigador**). Investigador principal : Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 22-06-2007. Fecha de Finalización: 22-12-2008. Cuantía: 73.969,45. (SI-061/07- **Investigador**).

6. **Estudio del estado del software libre en las empresas que pertenecen a Fedeccon y evaluar y sugerir aplicaciones de software libre**. Federación Andaluza de Cooperativas de Consumidores y usuarios. Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Fecha de Inicio: 19-12-2005. Fecha de Finalización: 19-05-2006. Cuantía: 36.013,34. (SI-060/07- **Investigador**).

C.5. Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as de otros centros de I+D+i públicos o privados y de reconocido prestigio, nacionales e internacionales

Participación con un COMMITMENT en el European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing, en el grupo D4, denominado "Tourism Impact on Active and Healthy Ageing - Subjective Measurements" (<https://ec.europa.eu/eip/ageing/commitments-tracker/d4/tourism-impact-active-and-healthy-ageing-subjective-measurements>), desde el 01/12/2016 al 01/02/2018.