

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	05-02-2024
Nombre y apellidos	MARÍA ÁNGELES REVILLA CAMACHO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	52
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	J-5465-2017	
	Código Orcid	0000-0002-4887-5979	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal 1		
Teléfono	954 55 61 71	correo electrónico	<a href="mailto:arevilla@us.es">arevilla@us.es</a>
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	27-05-2021
Espec. cód. UNESCO	531105		
Palabras clave	Marketing		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1995
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2002

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

- La investigadora ha co-dirigido cuatro tesis doctorales.  
 Autor: Iracheta Almaguer, José Ángel Nicolás  
 Título: Determinación de los factores que en el contexto universitario motivan la Intención de emprender. El caso de los estudiantes y egresados de arquitectura del Sistema tecnológico de Monterrey, México.  
 Directores: Hernández Mogollón, Ricardo; Revilla Camacho, María Ángeles  
 Fecha de lectura: 11/09/2017. Calificación: Sobresaliente cum laude  
 Autor: Nunes dos Rei, María Leonor  
 Título: La Relación entre el Liderazgo Ético y el work engagement: el efecto moderador del clima ético organizacional  
 Director: Saur-Amaral, Irina; Escamilla Solano, Sandra; Revilla Camacho, María Ángeles  
 Fecha de lectura: 25/01/2017. Calificación: Sobresaliente cum laude  
 Autor: Delgado Alemany, Rafael  
 Título: Ética y Deontología en el sector universitario español  
 Directores: Blanco González, Alicia; Revilla Camacho, María Ángeles  
 Fecha de lectura: 25/02/2021. Calificación: Sobresaliente cum laude  
 Autor: Bizarro Policarpo, Fernanda María  
 Título: Incidencia del efecto frontera en la actividad emprendedora. El caso de Alentejo y Extremadura  
 Directores: Hernández Mogollón, Ricardo; Revilla Camacho, María Ángeles; Fernández Portillo, Antonio.  
 Fecha de lectura: 15/10/2020. Calificación: Sobresaliente cum laude
- **Web of Science:** 637 citas, Índice h: 11; **Scopus:** 747 citas, Índice h: 11; **Google Scholar:** 1807 citas, Índice h: 15, Índice i10: 17; **ResearchGate:** Score 665.7, citas 1.198, Reads 20.350, Índice h: 13
- **Sexenios:** 1 tramo 2012-2017.
- **Publicaciones Q1:** 5 JCR - 2 SJR. **Q2:** 5 JCR-1 SJR; **Q3:** 2 JCR-1 SJR; **Q4:** 1 JCR-1 SJR
- **Cap. Libros SPI Q1:** 10

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

María Ángeles Revilla Camacho es Profesora Titular del área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla. Ha publicado 30 artículos en

revistas científicas (17 de ellos en revistas de alto impacto), 8 libros y 14 capítulos de libro, en editoriales de prestigio como Springer y Síntesis. Fruto de su asistencia a congresos nacionales e internacionales, ha presentado más de 40 ponencias, habiendo obtenido en cuatro ocasiones el premio al mejor paper del Congreso. Pertenece al cuerpo de revisores de varias revistas indexadas (habiendo obtenido el premio al mejor revisor del año de la revista *Spanish Journal of Marketing*, 2021), así como al comité científico de Congresos nacionales e internacionales, siendo en la actualidad responsable científico del área de Gestión Turística de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Sus líneas de investigación están relacionadas con los recursos clave en la gestión del turismo, capital social directivo, legitimidad y co-creación de valor. Es miembro de la Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Turísticos Urbanos, del Observatorio de Marketing de la Universidad Rey Juan Carlos y del Organizational Legitimacy Observatory. Ha participado como investigadora en varios proyectos, destacando el proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía P09-SEJ-4568, Mujer emprendedora e inclusión social (GVA/2021/121) y Explorando la generación de contenido online por el usuario y su influencia predictiva en la calidad relacional. Aplicación al sector hotelero de Andalucía (Ref. US-1380960).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES**

### **C.1. Publicaciones**

- Revilla-Camacho, M.A., Rodríguez-Rad, C, Garzon, D., Sanchez del Rio-Vazquez, ME, Prado-Roman, C.; Palacios-Florencio, B (2022). Analysis of the influence of reputation, identity and image on the country Brand. *Academia-Revista Latinoamericana de Administracion (ARLA)*, 35(2), 163-182.
- Mohedano-Suanes, A.; Revilla-Camacho, M.A.; Garzón, D (2021). Innovation orientation and long-term performance: The mediating role of market perception capability. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17, 741-757.
- Palacios-Florencio, B.; Revilla-Camacho, M.A.; Garzón, D.; Prado-Román, C. (2021). Explaining the boycott behavior: A conceptual model proposal and validation. *Journal of Consumer Behaviour*. <https://doi.org/10.1002/cb.1937>
- Revilla-Camacho, M.A.; Palacios-Florencio, B.; Garzón, D. & Prado-Román, C (2020). Marketing capabilities and innovation. How do they affect the financial results of hotels? *Psychology & Marketing*, 37(3), 506-518.
- Sánchez del Río-Vázquez, M.E.; Rodríguez-Rad, C.J. & Revilla-Camacho, M.A. (2019). Relevance of Social, Economic, and Environmental Impacts on Residents' Satisfaction with the Public Administration of Tourism. *Sustainability*, 11(22), 1-15.
- Florencio, B. P., Revilla-Camacho, M. Á., & Garzon D. (2019). The Attitude Towards Boycotts: Determining Factors. *Harvard Deusto Business Research*, 8(2), 111-122.
- Cossío-Silva, F. J., Revilla-Camacho, M. Á., Palacios-Florencio, B., & Garzon, D. (2019). How to face a political boycott: the relevance of entrepreneurs' awareness. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(2), 321-339.
- Cossío-Silva, F.J.; Revilla-Camacho, M.A. & Vega-Vázquez, M.(2019). The tourist loyalty index: A new indicator for measuring tourist destination loyalty? *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(2), 71-77.
- Revilla-Camacho, M.A.; Rey-Moreno, M.; Gallego, A. & Casanueva, C. (2019). A resource generator methodology for hotels. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(2), 78-87.
- Revilla-Camacho, M.A.; Vega-Vázquez, M. & Cossío-Silva, F.J. (2017). Exploring the customer's intention to switch firms: The role of customer-related antecedents. *Psychology & Marketing*, 34(11), 1039-1049.
- Revilla-Camacho, M.A.; Cossío-Silva, F.J & Palacios Florencio, B. (2017). Corporate Responsibility under the ECSI model: An application in the hotel sector. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1), 23-32.
- Vega-Vázquez, M.; Cossío-Silva, F.J. & Revilla-Camacho, M.A. (2016). Entrepreneurial orientation-hotel performance: Has market orientation anything to say? *Journal of Business Research* 69 (11), 5089-5094.

- Villarejo-Ramos, AF; Rondán-Cataluña, FJ & Revilla-Camacho, M.A. (2016). Tipología de compradores online mayores de 55 años. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 26 (59), 61-72.
- Cossío-Silva, F.J.; Revilla-Camacho, M.A., Vega-Vázquez, M. & Palacios-Florencio, B. (2016). Value co-creation and customer loyalty. *Journal of Business Research* 69 (5), 1621-1625.
- Casanueva Rocha, C.; Gallego Águeda, A. & Revilla-Camacho, M.A. (2015). Access and mobilization of network resources and competitive advantage in hotels. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 27(6), 1279-1300.
- Revilla-Camacho, M.A.; Vega-Vázquez, M. & Cossío-Silva, F.J. (2015). Customer participation and citizenship behavior effects on turnover intention. *Journal of Business Research* 68 (7), 1607-1611.
- Vega-Vázquez, M.; Revilla-Camacho, M.A. & Cossío-Silva, F.J. (2013). The value co-creation process as a determinant of customer satisfaction. *Management Decision* 51 (10), 1945-1953.
- Cauzo Bottala, L. & Revilla-Camacho, M.A (2013). A qualitative and longitudinal analysis of market orientation. *The Service Industries Journal* 33 (7-8), 694-704.
- Cossío-Silva, F.J.; Revilla-Camacho, M.A. & Vega-Vázquez, M. (2013). Heterogeneity of customers of personal image services: a segmentation based on value co-creation. *International Entrepreneurship and Management Journal* 9(4), 619–630
- Revilla-Camacho, M.A; Cossío-Silva, F.J & Mercado-Idoeta, Carmelo (2018). Neuromarketing as a subject of legitimacy. En *Organizational Legitimacy, Challenges and Opportunities for Businesses and Institutions*. PP. 105-119. Springer. ISBN : 978-3-319-75989-0. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-75990-6\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-319-75990-6_7).
- Cossío-Silva, F.J.; Vega-Vázquez, M. & Revilla-Camacho, M.A. (2015). The Effect of Entrepreneurial Orientation on Results: An Application to the Hotel Sector. En: *New Challenges in Entrepreneurship and Finance*, 115-127. Springer. ISBN: 978-3-319-08887-7 DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-08888-4\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-319-08888-4_8)
- Cossío-Silva, F.J.; Vega-Vázquez, M. & Revilla-Camacho, M.A. (2015). Simulation Games and the Development of Competences. *Empirical Evidence in Marketing*. En: *Sustainable Learning in Higher Education*, 103-111. Springer. ISBN: 978-3-319-10803-2. PARTE DE LA COLECCION: Innovation, Technology, and Knowledge Management. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-10804-9\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-319-10804-9_8).
- Revilla-Camacho, M.A.; Cossío-Silva, F.J & Vega-Vázquez, M. (2014). Seeking a Sustainable Competitive Advantage in Periods of Economic Recession for SMEs and Entrepreneurs: The Role of Value Co-creation and Customer Trust in the Service Provider. En: *Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis*, 69-76. Springer. ISBN: 978-3-319-02383-0. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-02384-7\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-319-02384-7_8).
- Revilla-Camacho, M.A.; Vega-Vázquez, M. & Cabello Cabello, T. (2012). Organizational Structure As an Explanatory Factor of Market Orientation. En: *Soft Computing in Management and Business Economics*, Vol. 1,165-182. Springer. ISBN: 978-3-642-30456-9 DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-642-30457-6\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-642-30457-6_11) ) LIBRO INCLUIDO EN LA SERIE: STUDIES IN FUZZINESS AND SOFT COMPUTING, VOL 286
- Vega-Vázquez, M.; Revilla-Camacho, M.A. & Cossío Silva, F.J. (2012). Characteristics of Upper Management and Market Orientation: an Empirical Study of Industrial Firms. En: *Soft Computing in Management and Business Economics*, Vol. 1, 63-79. Springer. ISBN: 978-3-642-30456-9 DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-642-30457-6\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-642-30457-6_5) LIBRO INCLUIDO EN LA SERIE: STUDIES IN FUZZINESS AND SOFT COMPUTING, VOL 286

## **C.2. Proyectos**

- Mujer Emprendedora e Inclusión Social (GVA/2021/121). Proyectos Emergentes Comunitat Valenciana. IP: Alicia Más Tur. 01-01-2021-31-12-2022- 20.000€
- Explorando la generación de contenido online por el usuario y su influencia predictiva en la calidad relacional. Aplicación al sector hotelero de Andalucía (Ref. US-1380960). Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020. Investigador Principal: Manuel J. Sánchez Franco. 40.243,70
- Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad (Ref. P09-SEJ-4568). Proyectos de Excelencia de la Junta de

Andalucía. Investigador principal: Ángel Francisco Villarejo Ramos, Universidad de Sevilla. 03/02/2010 – 03/02/2014. Cuantía concedida: 48.000€

- Incentivo al grupo de investigación SEJ-494 (Referencia: 2017/SEJ-494). Ayudas a Consolidación de Grupos de la Junta de Andalucía. Investigador responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco, 10-05-2017- 31-12-2019.
- Incentivo al grupo de investigación SEJ-494 (Referencia: 2011/SEJ-494). Ayudas a Consolidación de Grupos de la Junta de Andalucía. Investigador responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco, 01-01-2014- 31-12-2015. Cuantía concedida: 1.971,74€
- Incentivo al grupo de investigación SEJ-494 (Referencia: 2010/SEJ-494). Ayudas a Consolidación de Grupos de la Junta de Andalucía. Investigador responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco. 01-01-2013- 31-12-2014. Cuantía concedida: 1.939,26€

### **C.3. Contratos**

S-EBEM. Modelo de Benchmarking para la Eficiencia Social, Entidades financiadoras: UPV/EHU, LantegiBatua, GEA Accounting. Financiación: 38.000 €. Valoración ANEP: positiva.

Legitimidad Organizacional y Social (Referencia:2978/0651).Empresa financiadora: Nertis Legal. Investigador responsable: F.J. Cossío Silva. 08/02/2017-08/02/2020. Cuantía: 21.780€.

Cátedra de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos (Referencia: 1795/0644). Empresa financiadora: SACYR. Investigador responsable: Manuel Rey Moreno, 01/01/2013- Cuantía: 124.000 €

Estudio sobre las necesidades cambiantes en el marco de las competencias del Colegio de Economistas de Sevilla (3813/0692 ). Empresa financiadora: Colegio de Economistas de Sevilla. Cuantía:3.000€

### **C.5. Congresos**

1. BIZARRO POLICARPO, F.; HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.; FERNÁNDEZ PORTILLO, A.; REVILLA-CAMACHO, M.A. A interculturalidade para fomentar o empreendedorismo nas regiões de fronteira: a fronteira Alentejo-Extremadura. 3.ª Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação (CISI 2020). Aveiro (Portugal), noviembre 2020. ISBN: 978-989-97513-9-2

2. BIZARRO POLICARPO, F.; HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.; REVILLA-CAMACHO, M.A.; FERNÁNDEZ PORTILLO, A. Empreender na fronteira. XXII Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial. Orense (España), noviembre 2020. ISBN: 978-84-09-25122-3

3. BIZARRO POLICARPO, F.; HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.; REVILLA-CAMACHO, M.A.; FERNÁNDEZ PORTILLO, A. Alentejo e Extremadura, duas regiões a emprender. Iberian Meeting of Research and Education for Entrepreneurship. Santiago de Compostela (España), septiembre 2020

4. REVILLA-CAMACHO, M.A.; RODRÍGUEZ RAD, C.; SÁNCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ, E. La sostenibilidad turística como elemento configurador de la percepción del residente de un destino urbano. XXXIV Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Reus (España), septiembre 2020. ISBN: 978-84-09-23093-8

5. DELGADO-ALEMANY, R.; REVILLA-CAMACHO, M.A.; BLANCO-GONZÁLEZ, A. ¿Las universidades con códigos éticos incorporan asignaturas sobre ética en sus itinerarios formativos?. XXXIV Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Reus (España), septiembre 2020. ISBN: 978-84-09-23093-8

6. PALACIOS-FLORENCIO, B.; REVILLA-CAMACHO, M.A.; PRADO-ROMÁN, C.; GARZÓN-BENÍTEZ, D. Which factors determine the decision to take part in a boycott? Application to the case of catalán products. 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference. Madrid (España), junio 2020.

7. DELGADO-ALEMANY, R.; REVILLA-CAMACHO, M.A. Deontología y códigos éticos como herramientas de una estrategia competitiva sostenible. Seminario Responsabilidad Social. Madrid (España), febrero 2020. ISBN: 978-84-09-15222-3

8. BIZARRO POLICARPO, F.; HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.; REVILLA-CAMACHO, M.A.; FERNÁNDEZ PORTILLO, A.; ALMODOVAR GONZALEZ, M. Empreender em territórios de

- baixa densidade. VII Congreso Internacional de Emprendimiento AFIDE. Córdoba (España), septiembre 2019. ISBN: 978-84-1324-379-5
9. REVILLA-CAMACHO, M.A.; PALACIOS-FLORENCIO, B.; PRADO-ROMÁN, C.; GARZÓN-BENÍTEZ, D. Marketing capabilities and innovation. How do they affect the financial results of hotels?. 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy Conference. Verona (Italia), junio 2019.
10. REVILLA-CAMACHO, M.A.; RODRÍGUEZ RAD, C. Reputación, identidad e imagen: ¿cómo afectan a la marca país? XXXIII Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Sevilla (España), junio 2019. ISBN: 978-84-09-11934-9
11. IRACHETA ALMAGUER, J.A.; HERNÁNDEZ-MOGOLLÓN, R.; REVILLA-CAMACHO, M.A. Identificación de factores de apremio social que, en el ambiente educativo, favorecen la intención de emprender. I Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento y Empresa Familiar. Querétaro (México), noviembre 2018.
12. BIZARRO-POLICARPO, F.; HERNÁNDEZ-MOGOLLÓN, R.; REVILLA-CAMACHO, M.A.; FERNÁNDEZ-PORTILLO, A. Empreendedorismo da zona raiana Alentejo – Extremadura. XX Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Huelva (España), noviembre 2018. ISBN: 978-84-943471-8-4
13. REVILLA-CAMACHO, M.A.; SÁNCHEZ-RIVAS GARCÍA, J.; COSSÍO-SILVA, F.J. La medición de los recursos turísticos heredados a partir de índices sintéticos: aplicación al caso español. XXVII International Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Bucarest (Rumanía), septiembre 2018. ISBN: 978-84-09-04503-6 Congreso:
14. REVILLA-CAMACHO, M.A.; COSSÍO-SILVA, F.J.; PALACIOS-FLORENCIO, B.; GARZÓN-BENÍTEZ, D. : Exploring the consumer's decision to participate in a political boycott. 9th Global Innovation and Knowledge Academy Conference. Valencia (España), junio 2018.
15. SÁNCHEZ-RIVAS GARCÍA, J.; REVILLA-CAMACHO, M.A. Análisis de los recursos turísticos heredados en España. XXXII Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics. Gandía (España), junio 2018. ISBN: 978-84-09-01355-5
16. PALACIOS-FLORENCIO, B.; REVILLA-CAMACHO, M.A. ; GARZÓN-BENÍTEZ, D.; COSSÍO-SILVA, F.J. Factores determinantes de la actitud hacia los boicots. . XXXII Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics. Gandía (España), junio 2018. ISBN: 978-84-09-01355-5
17. DOMÍNGUEZ DE LA CONCHA-CASTAÑEDA, M.; REVILLA-CAMACHO, M.A.; COSSÍO-SILVA, F.J.. Adquisición de competencias y aprendizaje en colaboración con las empresas: un modelo de TFG. XXVI International Conference of the European Academy of Management and Business
18. REVILLA CAMACHO, M.A., VEGA VÁZQUEZ, M., COSSIO SILVA, F.J.. The key determinants of customer's turnover intention. 2017 Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA). Lisbon (Portugal), June 2017. Innovation, knowledge, judgment, and decision-making as virtuous cycles, pp. 451-452. ISBN: 978-84-9152-227-0.
19. SÁNCHEZ-RIVAS GARCÍA, J.; PABLO-ROMERO GIL-DELGADO, M.P; REVILLA-CAMACHO, M.A. La competitividad turística: indicadores de medición. XXXI Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics. Madrid, June 2017.
20. MEDINA MOLINA, C; REY MORENO, M.; REVILLA-CAMACHO, M.A Twitter, capital social y adopción de plataformas de e-learning en la formación de posgrado en turismo. XXX Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics. Las Palmas, June 2016. El reto de emprender cocreando, ISBN: 978-84-16701-09-4
21. REVILLA CAMACHO, M.A., VEGA VÁZQUEZ, M., COSSIO SILVA, F.J.. The mediator role of market orientation in the entrepreneurial orientation-performance relation. XXIV International Conference of the European Academy of Management and Business Economics. London (United Kingdom), September 2015. Business Strategies and Entrepreneurship in a Global World, ISBN: 978-84-608-1783-3
22. PALACIOS FLORENCIO, B.; REVILLA-CAMACHO, M.A; COSSÍO-SILVA, FJ. La responsabilidad corporativa en el marco del modelo ECSI: una aplicación al sector hotelero. XXIX Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics,

San Sebastián, June 2015. Estrategia empresarial ante un escenario de crisis, pp. 2257-2279. ISBN: 978-84-15986-85-0

23. CASANUEVA ROCHA, CRISTÓBAL, GALLEGO AGUEDA, M.A., REVILLA CAMACHO, M.A., REY MORENO, MANUEL. Resource Generator for Hotels. International Network of Business & Management Journals. Barcelona, June 2014.

24. COSSIO SILVA, F.J., VEGA VÁZQUEZ, M., REVILLA CAMACHO, M.A.. Medición de la Co-Creación de Valor desde la Perspectiva del Cliente: Validación de una Escala de Medida. XXIV Jornadas Luso-Espanholas Gestao Científica. Leiria (Portugal), February 2014.

#### **C.6. Miembro del consejo editorial de revistas internacionales**

Journal of Business Research 2014-2016.

Journal of Innovation and Knowledge, 2015-

#### **C.7. Miembro del comité evaluador de revistas internacionales**

European Research on Management and Business Economics, European Journal of Management and Business Economics, Spanish Journal of Marketing, Service Business, An International Journal, The International Entrepreneurship and Management Journal, Egitania Scientia, Harvard Deusto Business Research, Journal of Business Research, Journal of Innovation and Knowledge, The Services Industries Journal, Management Decision, Journal of Consumer Behavior, Annals of the Brazilian Academy of Sciences, Sustainability, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Cuadernos de Gestión.

#### **C8. Miembro del comité científico de congresos internacionales**

1. Coordinadora de Área de Gestión Turística, de la European Academy of Management and Business Economics. 2016-actualidad.
2. Miembro del Comité Científico XXIX International Conference AEDEM. República Dominicana, 2022.
3. Miembro del Comité Científico International Meeting on Business, Institutions and the New Normal, organizado por Universidad Rey Juan Carlos, Blanquerna School of Communication and International Relations, AEDE, Emerson College Boston y Fundación Camilo Prado, Madrid 2021.
4. Miembro del Comité Científico 10th Iberian Conference on Entrepreneurship de ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O EMPREENDEDORISMO (CIEM 2020), celebrado en Aveiro (Portugal) en noviembre de 2020, bajo el lema Entrepreneurship and Business Opportunities on the digital paradigm.
5. Miembro del Comité Científico 9th Iberian Conference on Entrepreneurship de ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O EMPREENDEDORISMO (CIEM 2019), celebrado en Oporto (Portugal) en noviembre de 2019, bajo el lema Entrepreneurship and Internationalization.
6. Miembro del Comité Científico I Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento y Empresa Familiar, celebrado en Querétaro (México) en noviembre de 2018, bajo el lema Innovación y ecosistemas emprendedores: claves para un desarrollo responsable.
7. Miembro del Comité Científico 8th Iberian Conference on Entrepreneurship de ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O EMPREENDEDORISMO (CIEM 2018), celebrado en Salamanca (España) en noviembre de 2018, bajo el lema Empreender para aumentar a riqueza do património europeu.
8. Miembro del Comité Científico 7th Iberian Conference on Entrepreneurship de ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O EMPREENDEDORISMO (CIEM 2017), celebrado en Esposende (Portugal) en junio de 2017.
9. Miembro del Comité Científico 6th Iberian Conference on Entrepreneurship de ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O EMPREENDEDORISMO (CIEM 2016), celebrado en La Coruña (España) en octubre de 2016.
10. Miembro del Comité Científico 5th Iberian Conference on Entrepreneurship de ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O EMPREENDEDORISMO (CIEM 2015), celebrado en Oeiras (Portugal) en octubre de 2015.
11. Miembro del Comité Científico 4th Iberian Conference on Entrepreneurship de ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O EMPREENDEDORISMO (CIEM 2014), celebrado en Pontevedra (España) en octubre de 2014.

12. Evaluador 14<sup>a</sup> Edición Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas. Gestionado por el Foro Ecuménico y Social. Año 2020
13. Evaluador 11<sup>a</sup> Edición Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas. Gestionado por el Foro Ecuménico y Social. Año 2017
14. Evaluador 9<sup>a</sup> Edición Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas. Gestionado por el Foro Ecuménico y Social. Año 2015