

Fecha del CVA	19/03/2024
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	M ^a Ángeles Rodríguez Serrano		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	C-4388-2013	
	Código Orcid	0000-0002-0353-1910	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, 1 CP:41018 SEVILLA		
Teléfono	954554426	correo electrónico	mariangeles@us.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	22/07/2022
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	Internacionalización, Capacidades Dinámicas, Datos de panel		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Sevilla	2008
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2014

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

CITAS TOTALES: 614 (Google Scholar), 227 (Web of Science), 320 (Scopus).
 H-index: 12 (Google Scholar), 8 (Web of Science), 9 (Scopus).
 Publicaciones Q1 en JCR: 7

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Con respecto a la trayectoria investigadora, hemos realizado 17 publicaciones (16 indexadas en JCR, 7 de ellas del 1º cuartil, 5 en 2º cuartil) y 1 capítulo de libro publicado por la editorial internacional Springer. Asimismo, pertenecemos a 3 proyectos competitivos y hemos pertenecido a un Proyecto Europeo incluido en el *Programme for Research and Innovation* dentro del Horizonte 2020.

Hemos participado en 9 contratos de transferencia (en uno de ellos la firmante es la investigadora principal) y en dos grupos de investigación del Plan Andaluz de Investigación (PAI).

También hemos realizado 10 aportaciones a congresos nacionales e internacionales, así como la participación en el comité científico y organizador de dos congresos internacionales de relevancia.

Hemos llevado a cabo dos estancias en centros extranjeros de Portugal e Irlanda y hemos establecido contactos a nivel internacional. Fruto de estas estancias, se han realizado diversas publicaciones de impacto (una de ellas con un premio “Best Academic Paper 2017” y una aportación a congreso premiada con el Top Paper Award for the Branding, Strategy, & Research Track 2020, en Spring MMA Conference).

Asimismo, hemos formado parte del Departamento de Marketing de University College Dublin, como Lecturer en UCD School of Business, desde el 1 de enero hasta el 30 de junio de 2015 impartiendo docencia en MKT30080 Global Marketing Management Module.

También colaboramos habitualmente con revistas de prestigio y alto factor de impacto a nivel internacional realizando revisiones (Journal of Marketing Management, Journal of Small Business Management, International Business Review, Current Issues in Tourism, etc.)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Título: Innovation and performance in social economy enterprises: The mediating effect of legitimacy for customers
Autores: Francisco Espasandín-Bustelo, José Ignacio Rufino-Rus, M Ángeles Rodríguez-Serrano
Fuente: Journal of Business Research Published: 2023
DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.113626 **Factor de impacto:** JCR: 10,969(Q1)

Título: The Role of Corporate Workplace Inclusivity Policies, Brand Equity, and Innovation Intensity in Firm Profitability: A Moderated Mediation Approach

Autores: Rahman, Mahabubur, Rodríguez-Serrano, M. Ángeles, Shimul, Anwar Sadat, Faroque, Anisur R.

Fuente: Journal of Macromarketing Published: 2023

DOI: 10.1177/02761467231187848 **Factor de impacto:** JCR: 3.1 (Q3)

Título: SME growth speed: The relationship with board capital

Autores: Carmen Barroso-Castro, Marta Domínguez-CC, M. Ángeles Rodríguez-Serrano

Fuente: Journal of Small Business Management Published: 2022

DOI: 10.1080/00472778.2020.1717293 **Factor de impacto:** JCR: 4,544(Q2)

Título: Listed SMEs and innovation: the role of founding board members

Autores: Carmen Barroso-Castro, Marta Domínguez de la Concha Castañeda & M. Ángeles Rodríguez-Serrano

Fuente: International Entrepreneurship and Management Journal Published: 2022

DOI: 10.1007/s11365-020-00709-3 **Factor de impacto:** JCR: 3,472(Q2)

Título: Does Advertising Productivity Affect Organizational Performance? Impact of Market Conditions

Autores: Mahabubur Rahman, M. Ángeles Rodríguez-Serrano y Mathew Hughes

Fuente: British Journal of Management Published: 2021

DOI: 10.1111/1467-8551.12432 **Factor de impacto:** JCR: 6,567 (Q1)

Título: Corporate environmentalism and brand value: A natural resource-based perspective

Autores: Rahman, M., Rodríguez-Serrano, M. Á., & Faroque, A. R

Fuente: Journal of Marketing Theory and Practice Published: 2021

DOI: 10.1080/10696679.2021.1872387 **Factor de impacto:** JCR: 0,61(Q3)

Título: The impact of tourism on active and healthy ageing: health-related quality of life

Autores: Manuela Vega-Vázquez, M.Ángeles Rodríguez-Serrano, Mario Castellanos-Verdugo, y M.Ángeles Oviedo-García

Fuente: Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events Published: 2021

DOI: 10.1080/19407963.2020.1837844

Factor de impacto: JCR: 0,63(Q2)

Título: How does internationalization begin? The role of age at entry and export experience in the early stages of the process

Autores: José Caros Casillas, Francisco José Acedo, y M.Ángeles Rodríguez-Serrano

Fuente: BRQ Business Research Quarterly Published: 2020

DOI: 10.1177/2340944420916333

Factor de impacto: JCR: 3,250(Q2)

Título: The Benefits of Auditors' Sustained Ethical Behavior: Increased Trust and Reduced Costs

Autores: Rafael Morales-Sánchez, Manuel Orta-Pérez, M. Ángeles Rodríguez-Serrano

Fuente: Journal of Business Ethics Published: 2019

DOI: 10.1007/s10551-019-04298-2

Factor de impacto: JCR:3,796(Q1)

Título: Born-Global SMEs, Performance, and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms

Autores: M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Enrique Martn-Armario

Fuente: Journal of Small Business Management Published: 2019

DOI: 10.1111/jsbm.12319

Factor de impacto: JCR: 3,461(Q2)

Título: Brand equity and firm performance: the complementary role of corporate social responsibility

Autores: Mahabubur Rahman; M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Mary Lambkin

Fuente: Journal of Brand Management Published: 2019

DOI: 10.1057/s41262-019-00155-9

Factor de impacto: JCR:1,829(Q3)

Título: Advertising efficiency and profitability: Evidence from the pharmaceutical industry

Autores: Mahabubur Rahman; M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Mary Lambkin

Fuente: Industrial Marketing Management Published: 2019

DOI: 10.1016/j.indmarman.2019.02.001

Factor de impacto: JCR:3,678(Q1)

Título: Brand management efficiency and firm value: An integrated resource based and signalling theory perspective

Autores: Mahabubur Rahman; M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Mary Lambkin

Fuente: Industrial Marketing Management Published: 2018

DOI: 10.1016/j.indmarman.2018.04.007

Factor de impacto: JCR:3,678(Q1)

Título: Dynamic panel data models in tourism

Autores: Ángeles Gallego; M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Cristóbal Casanueva

Fuente: Current Issues in Tourism Pages: 1-21 Published: 2018

DOI: 10.1080/13683500.2018.1467386

Factor de impacto: JCR:3,462(Q1)

Título: Corporate Social Responsibility (CSR) and Marketing Performance: Role of Commitment to the Customer Relationship

Autores: Mahabubur Rahman; M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Mary Lambkin

Fuente: Creating Marketing Magic and Innovative Future Marketing Trends Pages: 667-671 Published: 2017

DOI: 10.1007/978-3-319-45596-9_129

Editorial: Springer, Cham

ISBN: 978-3-319-45595-2

Título: Corporate Social Responsibility And Marketing Performance

Autores: Mahabubur Rahman; M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Mary Lambkin

Fuente: Journal of Advertising Research Volume: 57 Issue: 4 Pages: 368-378 Published: 2017

DOI: 10.2501/JAR-2017-047

Factor de impacto: JCR: 2,328(Q1)

Título: The Role of Absorptive Capability on Born-Global Performance

Autores: M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Félix A. Martín-Velicia

Fuente: Journal of Promotion Management Volume: 21 Issue: 4 Pages: 447--458 Published: 2015

DOI: 10.1080/10496491.2015.1051397

Factor de impacto: SJR: 0,256(Q3)

Título: Reasons which influence on the students' decision to take a university course: differences by gender and degree

Autores: Jesús Manuel López-Bonilla; Ramón Barrera Barrera; M. Ángeles Rodríguez Serrano; et al.

Fuente: Educational Studies Volume: 38 Issue: 3 Pages: 297--308 Published: 2012

DOI: 10.1080/03055698.2011.598690

Factor de impacto: JCR: 0,490(Q3)

C.2. Proyectos

Título: Estructuras De Gobierno Y Redes De Alianzas Estratégicas

Entidad financiadora y convocatoria: Junta de Andalucía (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad)

Nombre del investigador principal: Carmen Barroso Castro

Fecha de inicio y finalización: 05-10-2021-31-12-2022

Tipo de participación: Investigador

Ámbito: Autonómico

Título: Redes Organizacionales y Su Influencia en la Empresa Familiar Sostenible

Entidad financiadora y convocatoria: Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020.

Nombre del investigador principal: Inés Herrero Chacón

Fecha de inicio y finalización: 04-10-2021-31-12-2022

Tipo de participación: Investigador

Ámbito: Autonómico

Título: Gobierno, Redes y Alianzas

Entidad financiadora y convocatoria: Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020.

Nombre del investigador principal: Carmen Barroso Castro / María de los Ángeles Gallego Águeda

Fecha de inicio y finalización: 01-02-2020-31-03-2022

Tipo de participación: Investigador

Ámbito: Autonómico

Título: Rethinking Sustainability Towards a Regenerative Economy.

Entidad financiadora y convocatoria: COST Association. COST Action CA16114. EU Framework Programme for Research and Innovation Horizon 2020 .

Nombre del investigador principal: Carlo Battisti

Fecha de inicio y finalización: 09/03/2017-08/03/2021

Tipo de participación: Investigador

Ámbito: Europeo

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Cátedra Santander de Empresa Familiar (Banco Santander, S.A.) Investigador principal: José Carlos Casillas Bueno. Universidad de Sevilla. Fecha de inicio y de finalización: 09/03/2010- Cuantía: 319034,47€ (201000702- Investigador).

Factores determinantes de la evolución de las start-ups hacia empresas gacela (Fundación COTEC). Investigador principal: José Carlos Casillas Bueno. Universidad de Sevilla. Fecha de inicio y de finalización: 01/06/2018-31/05/2019 Cuantía: 7000€ (PRJ201803334-Investigador).

Análisis y tratamiento de la información recogida por ANTICIPA: Plan Estratégico de la US (Universidad de Sevilla. Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Económica). Investigador principal: M^aÁngeles Rodríguez Serrano. Universidad de Sevilla. Fecha de inicio y de finalización: 23/02/2017-31/07/2017 Cuantía: 3000€ (PRJ201702986-Investigador Principal).

Análisis de los investigadores de alto impacto en la Universidad de Sevilla (Consejo Social de la Universidad de Sevilla). Investigador principal: Francisco José Acedo González. Universidad de Sevilla. Fecha de inicio y de finalización: 01/01/2014-31/12/2014 Cuantía: 4560.54€ (PRJ201402357-Investigador)

Propuesta de indicadores sociales para la contratación de servicios editoriales. Junta de Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía). Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 01/12/2013. Fecha de Finalización: 29/12/2013. Cuantía: 5405.39€ (PRJ201302069- Investigador).

Estudio-Investigación sobre la valoración de los socios aficionados del Real Betis Balompie a la gestión y el funcionamiento del club como entidad social y deportiva. (Real Betis Balompié S.A.D.). Investigador Principal: Felix A. Velicia Martín. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 10/05/2013. Fecha de Finalización: 10/08/2013. Cuantía: 6000€ (PRJ201301861- Investigador).

Posicionamiento Internacional. Análisis Bibliométrico (Universidad de Sevilla) Investigador Principal: Francisco José Acedo González. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 23/10/2012. Fecha de Finalización: 22/10/2013. Cuantía: 6501.03€ (PRJ201201699- Investigador).

Análisis de los rankings internacionales. Posición actual y propuesta de mejora (Universidad de Sevilla. Vicerrectorado de Investigación) Investigador Principal: María del Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Fecha de Inicio: 01/10/2011. Fecha de Finalización: 01/10/2012. Cuantía: 6501.03€ (PRJ201201699- Investigador).

Desarrollo de una estrategia para emprender desde la formación y el cooperativismo (Fundación Innovación de la Economía Social). Investigador principal: Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla Fecha de inicio y de finalización: 01/03/2011-31/12/2011. Cuantía: 167336.44€ (PRJ201101356- Investigador).

C.5. Estancias de investigación en centros extranjeros

MICHAEL SMURFIT SCHOOL OF BUSINESS, UNIVERSITY COLLEGE DUBLIN. DUBLIN, IRLANDA. 01/01/15-1/09/15 (8 MESES)

FACULDADE DE CIENCIAS SOCIAIS E HUMANAS, UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR. COVILHA, PORTUGAL. 01/07/13 - 01/09/13 (2 MESES)

C.6. Asistencia a Congresos Internacionales

Marketing Management Association Spring Conference March 25 – 27, 2020 Chicago, IL: Rahman, M. & Rodríguez-Serrano. M.A. (2020): An empirical investigation of pro-environmental initiatives on brand equity.

Marketing Management Association Spring Conference March 27 – 29, 2019 Chicago, IL: Rahman, M. & Rodríguez-Serrano. M.A. (2019): Advertising As A Source Of Competitive Advantage For Industrial Firms: An Empirical Investigation.

Marketing Management Association (MMA) International Conference. Chicago. ESTADOS UNIDOS 18-20 Abril 2018. Does Brand Value Affect Firm Value? A Panel Data Analysis. Autores: Rahman, M., Rodríguez-Serrano, M.A.

XXXII Annual Meeting of The European Academy Of Management And Business Economics. 6-8 Junio 2018. Gandía. España. Comparación Internacional En Gobierno Corporativo: La Independencia Del Consejo. El Caso De Alemania, España, India e Indonesia. Autores: Carmen Barroso-Castro, M.Ángeles Rodríguez-Serrano

ACADEMY OF MARKETING SCIENCE (AMS) ANNUAL CONFERENCE. FLORIDA, ESTADOS UNIDOS. 18-20 Mayo 2016. Corporate Social Responsibility (CSR) and Marketing Performance: Role of Commitment to the Customer Relationship. Autores: Rahman, M., Rodríguez-Serrano, M.A. Lambkin, M.

GLOBAL INNOVATION AND KNOWLEDGE ACADEMY CONFERENCE. VALENCIA, ESPAÑA. 7-9 Julio 2014. The Role of Absorptive Capability on Born-Global Performance. Autores: M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Félix A. Martn-Velicia

XXIV Annual Meeting of The European Academy Of Management And Business Economics. 9-11 Junio 2010. La Internacionalizacion De Las Empresas Born Global Desde La Perspectiva De La Teoria De Los Recursos Y Capacidades Y La Teoría De Las Capacidades DinamicasAutores: M. Ángeles Rodríguez Serrano; Enrique Martín Armario; Carolina Ruiz Moreno

C.7. Premios

Top Paper Award for the Branding, Strategy, & Research Track at the 2020 Spring MMA Conference: Rahman, M. & Rodríguez-Serrano. M.A. (2020): An empirical investigation of pro-environmental initiatives on brand equity.

Best Academic Paper 2017. The Advertising Research Foundation. The Journal of Advertising Research. Corporate Social Responsibility And Marketing Performance. Autores: Mahabubur Rahman; M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Mary Lambkin

C.8. Otros

Sexenio de investigación concedido por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Periodo evaluado: 2012-2019. (8 de julio de 2021).