



01/04/2024

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombres y apellidos		Jesús Del Carmen Peña Vincés	
DNI		Edad	
Núm. identificación del investigador		Researcher ID	D-3635-2018
		Código Orcid	0000-0001-8962-7608

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Dpto. Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Avenida Ramón y Cajal Nº 1 41018, Sevilla España		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha de inicio	13/06/2023
Espec. cód. UNESCO	530000 y 531100		
Palabras clave	<input type="checkbox"/> Competitiveness (firm-industry-country) <input type="checkbox"/> Sustainability <input type="checkbox"/> Firm strategy <input type="checkbox"/> HRM		

A.2. Formación académica

	Universidad	Año
Licenciatura: Administración y Dirección de empresas	Ministerio de Educación - Titulación extranjera Homologada.	2005
Máster: Gestión Estratégica y de Negocios internacionales	Universidad de Sevilla	2011
Doctorado: Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	2010

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

-Dirección de dos tesis doctorales con la máxima calificación.

-Dos sexenios de investigación (2008-2013 y 2014-2019).

-Artículos según JCR (WoS) a 2024.

- ▣ 2024 *Journal of Business & Industrial Marketing* **Q3**
- ▣ 2023 *Environment, Development and Sustainability* **Q2**
- ▣ 2022 *Socio-Economic Planning Sciences* **Q1**
- ▣ 2022 *European Research on Management and Business Economics* **Q1**
- ▣ 2021 *The Journal of Technology Transfer* **Q2**
- ▣ 2021 *Technological and Economic Development of the Economy* **Q1**
- ▣ 2021 *Scandinavian Journal of Psychology* **Q2**
- ▣ 2020 *International Journal of Emerging Markets* **Q2**
- ▣ 2020 *Resources, Conservation & Recycling* **Q1**
- ▣ 2020 *Small Business Economics* **Q1**
- ▣ 2019 *Technological and Economic Development of the Economy* **Q1**
- ▣ 2018 *Review of Business Management* **Q4**
- ▣ 2016 *Economic Systems* **Q2**
- ▣ 2017 *Emerging Markets Finance and Trade* **Q2**
- ▣ 2015 *Emerging Markets Finance and Trade* **Q2**
- ▣ 2012 *Entrepreneurship Management Journal*, **Q1**
- ▣ 2012 *Management Decision* **Q1**
- ▣ 2011 *International Journal of Manpower*, **Q3**

- Según SJR de Scimago- SCOPUS, a 2024.

- ▣ 2017 *Problems and Perspectives in Management*, **Q3** en SJR,

- ▣ 2016 *International Business Management* Q2, SJR
 - ▣ 2014 *European Business Review*, Q2
 - ▣ 2013 *European Research on Management and Business Economics*, Q3
 - ▣ 2013 *European Research on Management and Business Economics*, Q3
 - ▣ 2011 *European Journal of Social Sciences* Q3
 - ▣ 2009, 2010, 2012, 2017 *Journal of Economics, Finance and Administrative Science* Q2 (4 artículos publicados)
- Dos libros publicados por EOI Business School (Electrónico/Impreso), 19 capítulos de libros, 22 congresos internacionales, de los cuales 12 son internacionales y 8 fueron en idioma inglés.
 - *Google Scholar*: 1.211 citas; Índice h: 22; Índice i10: 32. *Google Scholar* research area: [international competitiveness](#) 2º posición mundial.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Jesús Peña Vinces, es Catedrático de Universidad del departamento de Administración de Empresas y Marketing, Universidad de Sevilla. Distinguido Profesor Visitante (2021-2023) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) y Profesor Afiliado de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Ha sido profesor visitante de varias universidades de Latinoamérica (UPR, USC, UPC). *Visiting Research Associate* de la **University of Oxford** (LAC-School of Interdisciplinary Area Studies) 2017, UK. *Visiting Faculty* de **Cornell University**, Emerging Market Institute, 2014, New York (**EE. UU.**) y *visiting scholar*, **University of Houston**, CT. *Bauer College of Business*, 2009-2010, Houston (**EE. UU.**). Ha dirigido dos tesis doctorales y un trabajo fin de máster y 20 trabajos fin de grado. Cuenta con 2 sexenios de investigación. Ha publicado en editoriales de prestigio (*Springer, Elsevier, Taylor & Francis Group*, etc.). Tiene 39 artículos publicados en revistas internacionales tales como: SEPS, JTT, SJP, RCR, SBE, TEDE, ES, EMFT, IEMJ, MD, etc. Más de 20 comunicaciones presentadas en congresos internacionales y nacionales, por ejemplo: *Academy of International Business, Miami, USA; Conference of the Society for the Study of Emerging Markets*. Es, o ha sido, miembro de varias asociaciones científicas— *Society for the Study of Emerging Markets Finance and Trade*, *Foundation for the Strategic Analysis and Development of SMEs*, *Spanish Association of International Economics and Finance*, etc. Evaluador en revistas: JCP, EDS, O&E, IBR, B&P, TEDE, ES, EMFT, IEMJ, etc. Es evaluador de proyectos del *Ministerio de Educación y Ciencia de Colombia*. **Editor asociado** de dos revistas JCR, *Environment, Development and Sustainability* (2017-) y *Humanities & Social Sciences Communications* (2023-2024). Regional Editor *The Journal of Distribution Science* y Editorial Advisory Board del *Journal Management of Environmental Quality* (Q1: SJR).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (JCR/SJR):

Business, management, and economics

- 1) Edeh, J. and **Peña-Vinces**, JP (2024). External knowledge and eco-innovation: evidence from small and medium-sized enterprises. *Journal of Business & Industrial Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2023-0115>. JCR-Q3. Impact factor JCR= 3.100.
- 2) Gonzalez, C.C., **Peña-Vinces**, J. (2023). A framework for a green accounting system-exploratory study in a developing country context, Colombia. *Environment, Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02445-1>. JCR-Q2. Impact factor JCR= **4.080**.
- 3) **Peña-Vinces**, J. & Audretsch, D. (2021). Tertiary education and science as drivers of high-technology exporting firms growth in developing countries. *The Journal of Technology Transfer*, 46, 1734–1757. JCR-Q2. Impact factor JCR= 5.783.
- 4) **Peña-Vinces**, J. Solakis, K. & Guillen, J. (2020). Environmental knowledge, the collaborative economy and responsible consumption in the context of second-hand perinatal and infant clothes in Spain. *Resources, Conservation & Recycling*. DOI: 10.1016/j.resconrec.2020.104840. JCR-Q1. Impact factor JCR= **10.204**
- 5) Malca, O., Bolaños, J. Acedo. Rubio Donet, J.; & Peña-Vinces, J. (2020). Relational flexibility norms and relationship-building capabilities as a mediating mechanism in export performance: Insights from exporting SMEs in an emerging economy, Peru. *International Journal of Emerging Markets*. 10.1108/IJOEM-09-2019-0735. JCR-Q2. Impact factor. JCR= 2.488.
- 6) Malca O., **Peña-Vinces**, J. & Acedo FJ. (2020). Export promotion programmes as export performance catalysts for SMEs: Insights from an emerging economy. *Small Business Economics*. 55, 831-851. DOI <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00185-2>. JCR-Q1. Impact factor JCR= 3.5.

- 7) **Peña-Vinces, J., Sanchez-Ancochea, D., Guillen, J. & Aguado, LF** (2019). Scientific capacity and industrial development as locomotors of international competitiveness in Latin America. *Technological and Economic Development of the Economy*. 25(2)300–321. JCR-Q1. Impact factor JCR=4.34.
- 8) **Peña-Vinces, JC. Casanova, L. Guillen, J & Urbano, D** (2017). International Competitiveness of Small and Medium-sized Enterprises: Peru, a Latin-American Emerging Market. *Emerging Markets Finance and Trade*, 53(1) 1-19. JCR-Q2. Impact factor JCR= 0.70.
- 9) **Castro-González, S, Peña-Vinces, JC. & Guillen, J.** (2016). The Competitiveness of Latin-American Economies: Consolidation of the Double-Diamond Theory. *Economic System*, 4(3) 373–386. JCR-Q2. Impact factor JCR= 1.20.
- 10) **Peña-Vinces, JC. & Urbano, D.** (2014). The influence of the domestic economic agents on the international competitiveness of Latin American firms: Evidence from Peruvian SMNEs. *Emerging Markets Finance and Trade*, 50(6) 43–63. JCR-Q3. Impact factor JCR= 1.00.
- 11) **Peña-Vinces, JC. Acedo, FJ. & Roldán, JL.** (2014). Model of the international competitiveness of SMNEs for Latin American developing countries. *European Business Review*, 26(6) 552-567. Q2 SCImago Journal Rank (SJR).
- 12) **Castro, S. Peña-Vinces, JC. Sosa-Varela, JC. & Ruiz-Torres, A.** (2013). A Intra-country study of global competitiveness from the Double Diamond Approach for Puerto Rico, Costa Rica, and Singapore. *European Research on Management and Business Economics*, 20: 122-30. Q3 SCImago Journal Rank (SJR).
- 13) **Peña-Vinces, JC. & Delgado-Márquez, BL.** (2013). Are entrepreneurial foreign activities of Peruvian SMNEs influenced by international certifications, corporate social responsibility, and green management? *International Entrepreneurship Management Journal*, 9: 603-618. JCR-Q1. Impact factor JCR= 5.05
- 14) **Peña-Vinces, JC. Cepeda, A & Chin, WW.** (2012). Effect of ITC on the international competitiveness of firms. *Management Decision*, 50 (6) 1045-106 (ISI journal impact factor). JCR-Q1. Impact factor JCR= 3.79
- 15) **Peña-Vinces, JC, Bravo, S, Alvarez, FA. & Pineda, DA.** (2011). Analysis of characteristics of business incubators in Colombia: A case study. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*. 16 (30) 1-17 Q4, SCImago Journal Rank (SJR).
- 16) **Peña-Vinces, JC.** (2010). Comparative analysis of the competitiveness of the Peruvian and Chilean economies from a global view (Article Top Ten download list for Latin American Economics, Social Science Research Network (SSRN)). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*. 14 (27) 87-105. Q4, SCImago Journal Rank (SJR).

(Human capital, SEM, OLS.)

- 17) **Triguero-Sánchez, R., Peña-Vinces, J., & Matos Ferreira, J.** (2022). The effect of collectivism-based organisational culture on employee commitment in public organisations. *Socio-Economic Planning Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101335>. JCR-Q1. Impact factor JCR= 4.641.
- 18) **Solakis, K., Peña-Vinces, J., Lopez-Bonilla, J. M., & Aguado, L. F.** (2022). From Value Co-creation to positive experiences and customer satisfaction. A customer perspective in the hotel industry. *Technological and Economic Development of Economy*, 27(4), 948-969. JCR-Q1. Impact factor JCR= 3.970.
- 19) **Solakis, K., Peña-Vinces, J., & Lopez-Bonilla, J. M.** (2022). Value co-creation and perceived value: a customer perspective in the hospitality context. *European Research on Management and Business Economics* 28(1), 100175. JCR-Q1. Impact factor JCR= 5.024
- 20) **Triguero-Sánchez, R., Peña-Vinces, J., Guillen, J** (2021). Hierarchical Distance and Employees' Commitment as Conditioning of Team-Based Work in the Spanish Public Sector. *Scandinavian Journal of Psychology*. 64(4) 537-551. JCR-Q2*. Impact factor JCR= 2.343.
- 21) **Triguero-Sánchez, R., Peña-Vinces, J., Guillen, J** (2018). How to improve the firm performance through employees' diversity and organisational culture? *Review of Business Management* DOI 20(3) 378-400. (ISI journal impact factor). JCR-Q4. Impact factor JCR= 0.15
- 22) **Solakis, K. Peña-Vinces, JC. López-Bonilla, JM.** (2017). DART model from a customer's perspective: an exploratory study in the hospitality industry of Greece. *Problems and Perspectives in Management*. 15(2) 537-549. Q3, SCImago Journal Rank (SJR).
- 23) **Triguero-Sanchez, R. Peña-Vinces, JC. Guillen, J. & Sánchez-Apellániz, M.** (2016). Human capital-demographic diversity in the relationship between HRM practices and firm performance: The Spanish case. *International Business Management*, 10 (3) 277- 291. Q4, SCImago Journal Rank (SJR).
- 24) **Triguero-Sánchez, R. & Peña-Vinces, JC.** (2013). Collectivist culture as a determining of organizational performance through HRM-practices. *European Research on Management and Business Economics*, 19(03): 158-163. Q3, SCImago Journal Rank (SJR).
- 25) **Triguero-Sanchez, R. Peña-Vinces, JC. & Sánchez-Apellániz, M.** (2013). The hierarchical distance -as moderator of HRM practices on organizational performance. *International Journal of Manpower*, 34, (7) 1-20. JCR-Q2. Impact factor JCR= 0.86

- 26) Triguero-Sanchez, R. *Peña-Vinces*, JC. González-Rendón, M. & Sánchez-Apellániz, M. (2012). Human Resource Management Practices aimed to seek the commitment of employees on the financial and non-financial (subjective) performance in Spanish Firms: An empirical contribution. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 17, (32) 19-26. Q4, SCImago Journal Rank (SJR).

C.2. Proyectos

<p>TÍTULO DEL PROYECTO Redes de conocimiento e innovación sostenible en empresas internacionales: Retos estratégicos para Andalucía. ENTIDAD FINANCIADORA Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades. Junta de Andalucía CANTIDAD FINANCIADA</p> <p>REFERENCIA DEL PROYECTO B-SEI-398-UGR20</p>	<p>ENTIDADES PARTICIPANTES Universidad de Granada, Universidad de Sevilla, Esade, etc. DURACIÓN Desde: 01/07/2021 Hasta: 03/06/2023 INVESTIGADOR PRINCIPAL Blanca Delgado APORTACIÓN AL PROYECTO Investigador</p>
<p>TÍTULO DEL PROYECTO Impacto Económico de los Juegos Mundiales 2013 Cali ENTIDAD FINANCIADORA Comité Organizador Local, Los Juegos Mundiales 2013 Cali Departamento de Economía, Pontificia Universidad Javeriana CANTIDAD FINANCIADA</p> <p>REFERENCIA DEL PROYECTO World Games 2013 Cali ENTIDADES PARTICIPANTES Departamento de Economía, Pontificia Universidad Javeriana, Seccional Cali, Colombia. APORTACIÓN AL PROYECTO Investigador</p>	<p>TÍTULO DEL PROYECTO e-Emprende en deporte: La unión del emprendimiento y las nuevas tecnologías ENTIDAD FINANCIADORA Universidad de Sevilla CANTIDAD FINANCIADA</p> <p>ENTIDADES PARTICIPANTES Universidad de Sevilla; Universidad Europea de Madrid; Universidad de Valencia. APORTACIÓN AL PROYECTO Investigador</p>

C.3. Contratos

<p>TÍTULO DEL CONTRATO Propuesta de indicadores sociales para la contratación de servicios editoriales ENTIDAD FINANCIADORA Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio CANTIDAD FINANCIADA</p> <p>TIPO CONVOCATORIA UE Nacional CC.AA. Otros entes ENTIDADES PARTICIPANTES Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Universidad de Sevilla DURACIÓN Desde: 01/12/2013 Hasta: 29/12/2013 N° total de meses: 0.93 INVESTIGADOR PRINCIPAL Francisco Espasandín Bustelo N° DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES: 12 APORTACIÓN AL PROYECTO Investigador</p>	<p>Contrato de investigación TÍTULO DEL CONTRATO Evaluación y control del desarrollo y fomento del espíritu empresarial en empresas de economía social a través de programas formativos de educación. ENTIDAD FINANCIADORA Junta de Andalucía CANTIDAD FINANCIADA</p> <p>REFERENCIA DEL PROYECTO TIPO CONVOCATORIA Nacional ENTIDADES PARTICIPANTES Universidad de Sevilla Fundación Innovación de la Economía Social, Innoves Junta de Andalucía DURACIÓN Desde: 01/10/2010 Hasta: 01/06/2011 N° total de meses: 8 INVESTIGADOR PRINCIPAL Francisco Espasandín Bustelo N° DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES (*) APORTACIÓN AL PROYECTO Investigador</p>
--	--

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7... otros

En el **ámbito empresarial** ha sido pequeño empresario del sector de la madera (Lima-Perú). Medalla cívica de visitante ilustre de la provincia de Cañete-Perú. Premio fin de carrera, Universidad Wiener. Ex-Becario de investigación (FPI) de la Universidad de Sevilla. Beca para estancia de investigación de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado.