

Resumen del currículum:

Número de tesis dirigidas durante los últimos años: **9 tesis dirigidas. Citas Totales: 2.703** (Google Scholar). Ha publicado más de 100 artículos en revistas científicas con índice de calidad relativo, de las cuales están indexadas en el Journal Citations Report Social Sciences Edition (JCR), en SCOPUS con impacto SJR y otras bases de datos. Más de 150 trabajos publicados en congresos y jornadas nacionales e internacionales. Dos periodos de investigación reconocidos (**sexenio de investigación 2008-2013; 2014-2019**) y un periodo de transferencia reconocido (**sexenio de transferencia 2012-2018**). Ha publicado 10 informes divulgativos-profesionales vinculados a la empleabilidad, la digitalización, el consumidor deportivo y a modelos de negocios deportivos.

La labor investigadora, docente y de formación está vinculadas al ámbito de los centros de fitness e instalaciones deportivas, profesión a la que dediqué seis años de mi vida laboral, recorriendo gran parte de la geografía española y andaluza. El trabajo durante esos años me hizo ver la necesidad e interés de profundizar en el conocimiento e investigación de este sector emergente, en mi opinión, con un crecimiento exponencial. Fruto de este interés, mi actividad investigadora está centrada en el análisis de la gestión de los centros de fitness, la empleabilidad y mercado laboral en el sector deportivo, la fidelización de clientes, la percepción del consumidor, y el análisis de perfiles profesionales ligados al sector. Precisamente, he podido publicar en revistas indexadas en el SCI o SSCI. Igualmente, también he sido autor de trabajos en revistas indexadas en Latindex, SCOPUS, DICE o IN-RECS. Por otro lado, haber publicado en revistas de tirada nacional y con alta difusión profesional, me ha permitido ponerme en contacto con proveedores y empresas, lo cual, ha repercutido en ofrecer implicaciones prácticas desde la investigación y haber sido editor y autor de libros relacionados con la industria del fitness. A su vez, además de las publicaciones científicas, he participado en los congresos más prestigiosos a nivel nacional e internacional, permitiéndome intercambiar información con otros profesionales, lo cual ha llevado en algunos casos a crear redes de trabajo interdisciplinares e interuniversitarias. Entre ellos están World Sport Management Association Conference, European Sport Management Association Conference, Congreso Internacional de la Asociación de Gerencia Deportiva, el Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte en el que en 2016 fui Presidente del congreso y en 2018 miembro del Comité Organizador, o el International Conference on Technology in Physical Activity and Sport en el que fui Presidente en el año 2020, 2021 y 2022.

Asimismo, he participado liderando y colaborando en proyectos de investigación tanto con la administración pública como con entidades privadas, responsabilizándome en la mayoría de ellos de su constitución y posterior desarrollo, ayudando en gran medida a ligar la investigación a la empresa, entregando y realizando paralelamente informes técnicos y charlas a profesionales. De igual modo, mi labor docente e investigadora se ha centrado desde el año 2007 en el Departamento de Educación Física y Deporte de la Universidad de Sevilla, impartiendo docencia en diferentes titulaciones y, actualmente en el Grado en

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y, el Máster Universitario en Actividad Física y Calidad de Vida en Personas Adultas y Mayores. También, he participado en el cuerpo de docentes de diferentes títulos propios y oficiales impartidos en otras universidades. Finalmente, desarrollé el proyecto “Consolidación de la Empresa Basada en el Conocimiento (EBC), fitbe. Una plataforma digital para la gestión y promoción de la actividad física” (AT 21_00031) financiado por la Junta de Andalucía; “Modelos estructurales avanzados sobre la presencia femenina en posiciones de liderazgo. Un análisis de su efecto en el diseño de los sistemas de información y el compromiso social (MOLIFEM) (PID2021-127074NB-I00)” financiado por el Plan Estatal Excelencia – Proyectos I+D; y el proyecto “Education for Physical Activity and Sport: Informal and Non-formal Settings-EduPASS” financiado por la Comisión Europea Erasmus+ (KA220-HED-029BC907).

1. Datos personales, formación académica y situación profesional actual.

Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-6574-9758	
--	---------------------	--

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	5/12/2019		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Departamento de Educación Física y Deporte		
País	España		
Palabras clave	Empleabilidad, transformación digital, impacto económico, organizaciones deportivas, tecnología, mercado laboral, consumidor, industria del fitness.		

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Universidad Europea de Madrid	2001
Máster en Actividad Física y Calidad de Vida en Personas Mayores	Universidad de Sevilla	2010
Doctor por la Universidad de Sevilla	Universidad de Sevilla	2012
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Sevilla	2014

2. Participación en Proyectos de Investigación financiados por fondos públicos y/o privados.

Proyecto. Estudio y cuantificación de los servicios deportivos ofertados desde la administración pública por empresas privadas. Financiado: AEESDAP - Asociación Española de Empresarios de Servicios Deportivos a las Administraciones Públicas. 01/03/2024- 31/07/2024. 15.000 €. Investigador principal.

Referencia: PID2021-127074NB-I00. Modelos estructurales avanzados sobre la presencia femenina en posiciones de liderazgo. Un análisis de su efecto en

el diseño de los sistemas de información y el compromiso social (MOLIFEM). Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada. Ministerio de Ciencia e Innovación. Start date: 01/09/2022 End date: 31/08/2025. Budget: 81.675€. Miembro equipo investigador.

Referencia: ECO2017-88499-P. El Papel de la Mujer como Impulsor del Liderazgo de Servicio y su posible Influencia en la Capacidad de Adaptación Tecnológica y la Creación de Valor en los Centros de Fitness. Funded programme: Plan Estatal 2013-2016 Excelencia - Proyectos I+D. Funder: Ministerio de Economía y Competitividad. Start date: 01/01/2018. End date: 30/06/2021. Budget: 14.520€. Miembro equipo investigador.

Referencia: AT 21_00031. Consolidación de la Empresa Basada en el Conocimiento (EBC), Fitbe. Una plataforma digital para la gestión y promoción de la actividad física. Funded programme: PAIDI: Actividades de Transferencia de Conocimiento. Funder: Junta de Andalucía (Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades). Start date: 28/02/2022. End date: 28/02/2023. Budget: 106.950 euros. Investigador principal.

Referencia: Red de investigación en mujer y arbitraje en fútbol (REFEREENET). Budget: 6.267€. Funder: Consejo Superior de Deportes (CSD) del gobierno español. Año: 2021. Miembro equipo investigador.

Referencia: 2021-1-LU01-KA220-HED-000032228. Title: Education for Physical Activity and Sport: Informal and Non-formal Settings (EduPASS). University of Luxemburg. Funded programme: Erasmus+ Sport. Funder: European Commission. Start date: 01/01/2022-30/06/2024. Budget: 375.000€. Miembro equipo investigador.

Proyecto. Estudio de los hábitos deportivos y comportamentales en instalaciones y espacios deportivos UNOFIT, S.L. 01/11/2021- 01/03/2022. 2.000 €. Investigador principal.

Proyecto. Análisis de percepciones de uso de aplicaciones digitales en el sector del fitness Valte Investment, S.L. 01/04/2021-31/12/2021. 4.508,84 €. Investigador principal.

Proyecto. Estudio y diseño del comportamiento tecnológico del consumidor en centros de fitness españoles Valgo Investment, S.L.U.. 01/04/2020- 01/06/2020. 1.500 €. Investigador principal.

Proyecto. Fitness por la inclusión - fitnessforinclusión ONCE - Dirección General. 19/12/2019-01/01/2022. 10.630 €. Equipo investigador.

Proyecto. Investigación sobre las enseñanzas deportivas de régimen especial: actualización y desarrollo de nuevos materiales didácticos (BC LOE-EDRE) Instituto Andaluz del Deporte. 08/07/2019-30/12/2020. 7.865 €. Equipo investigador.

Proyecto. El análisis de los consumidores de actividades dirigidas en centros de fitness públicos y privados Aerobic And Fitness, S.L.U. 20/03/2017- 23/09/2017. 3.630 €. Investigador principal.

3. Publicaciones realizadas (obras como autor, obras como editor, capítulos de obras, artículos científicos, aportaciones a Congresos etc.).

- Sevilmiş, A., Doğan, M., Gálvez-Ruiz, P., & **García-Fernández, J.** (2024). Dimensions and outcomes of experiential quality in the fitness industry: the case of Turkey. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. **JCR Q3**. 4/4.
- Lara-Bocanegra, A., Pedragosa, V., **García-Fernández, J.**, & Bohórquez, M. R. (2024). Fit-intrapreneurship in the emerging economy of health and fitness industry. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. **SJR Q1**. 3/4.
- Bohórquez, M. R., Lara-Bocanegra, A., Teva, R., **García-Fernández, J.**, Grimaldi-Puyana, M., & Gálvez-Ruiz, P. (2024). From e-service quality to behavioral intention to use e-fitness services post COVID-19 lockdown: When a crisis changes the social mindset. *Heliyon*. **JCR Q2**. 4/6.
- Einsle, C. S., **García-Fernández, J.**, & Escalera Izquierdo, G. (2024). TikTok video formats' impact on user interaction—evidence from the Ocean Race. *Managing Sport and Leisure*, 1-15. **SJR Q2**. 2/3.
- Ferreira-Barbosa, H., **García-Fernández, J.**, & Cepeda-Carrión, G. (2024). Intenciones de Comportamiento, Uso de la App del Gimnasio y Satisfacción General de los Miembros: Un Análisis Multigrupo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 24(2). **SJR Q3**. 2/3.
- Angosto, S., **García-Fernández, J.**, & Grimaldi-Puyana, M. (2023). A systematic review of intention to use fitness apps (2020–2023). *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1). **JCR Q1**. 2/3.
- Martín, F., **García-Fernández, J.**, Valcarce-Torrente, M., Bernal-García, A., Gálvez-Ruiz, P., & Angosto-Sánchez, S. (2023). Importance-performance analysis in fitness apps. A study from the viewpoint of gender and age. *Frontiers in public health*, 11, 1226888. **JCR Q1**. 2/5.
- Gálvez-Ruiz, P., Calabuig, F., Grimaldi-Puyana, M., González-Serrano, M. H., & **García-Fernández, J.** (2023). The effect of perceived quality and customer engagement on the loyalty of users of Spanish fitness centres. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, (ahead-of-print). **SJR Q2**. 5/5.
- García-Pascual, F., Valcarce-Torrente, M., Calabuig, F., & **García-Fernández, J.** (2023). The use of a fitness app for customer recommendation: linear models and qualitative comparative analysis. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-8. **JCR Q1**. 4/4.
- Ferreira-Barbosa, H., **García-Fernández, J.**, & Cepeda-Carrión, G. (2023). The Mediating Role of e-Lifestyles to Use the Fitness Center App. *International Journal of Human–Computer Interaction*, 1-10. **JCR Q1**. 2/3.
- Lara-Bocanegra, A., **García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Grimaldi-Puyana, M., & Bohórquez, M. R. (2022). Does background matter? Analysis of the influence of sex, socioeconomic status and the existence of an entrepreneurial family member as a precursor to entrepreneurship in university students of Sport Sciences. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. **JCR Q3**. 2/5
- Yildiz, K., Yumuk, E. D., **García-Fernández, J.**, & Lara-Bocanegra, A. (2022). Una investigación sobre la presencia social en el e-learning y la autoeficacia académica en gestión deportiva durante el confinamiento por Covid-19. *Journal of Sport and Health Research*, 14(2), 281-292. **SJR Q3**. 4/4

-Núñez-Sánchez, J., Gómez-Chacón, R., Jambrino-Maldonado, C., & **García-Fernández J.** (2022). Can a corporate well-being programme maintain the strengths of the healthy employee in times of Covid-19 and extensive remote working? An empirical case study. *European Journal of Government and Economics*, 12(1). **SJR Q3. 3/3**

- Cepeda-Carrión, G., Hair, J. F., Ringle, C. M., Roldán, J. L., & **García-Fernández, J.** (2022). Guest editorial: Sports management research using partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 23(2), 229-240. **JCR Q3. 5/5**

-Lara-Bocanegra, A., Bohórquez, M. R., & **García-Fernández, J.** (2022). Análisis importancia-valoración aplicado a un centro especializado de tecnificación deportiva en tenis. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 17(52), 35-65. **SJR Q3. 3/3**

-Gómez-Ruiz, A. A., Gálvez-Ruiz, P., Grimaldi-Puyana, M., Lara-Bocanegra, A., & **García-Fernández, J.** (2022). Investigating the intention to use fitness app: the role of the perceived attractiveness of fitness center customers. *Sport, Business and Management: An International Journal*. <https://doi.org/10.1108/SBM-12-2021-0145>. **SJR Q2. 5/5**

-Alguacil, M., **García-Fernández, J.**, Calabuig, F., & Gálvez-Ruiz, P. (2021). How can the management of fitness centres be improved through corporate image and brand image? *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1-19. **JCR Q2. 2/4**

- Lara-Bocanegra, A., Bohórquez, M. R., & **García-Fernández, J.** (2021). Innovation from sport's entrepreneurship and intrapreneurship: opportunities from a systematic review. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. **JCR Q3. 3/3**

-Gálvez-Ruiz, P., Conde-Pascual, E., Estrella-Andrade, A., **García-Fernández, J.**, Romero-Galisteo, R. P., Vélez-Colón, L., & Pitts, B. G. (2021). Testing factorial invariance of the questionnaire of evaluation of the quality perceived in sports services in Spanish, Ecuadorian and Colombian users. *Current Psychology*, 40(3), 1249-1256. **JCR Q1. 4/7**

-Xu, K. K., Chen, K. K. C., Kim, E., **García-Fernández, J.**, Nauright, J., & Zhang, J. J. (2021). Dimensions of Service Quality in Health-Fitness Clubs in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(20), 10567. **JCR Q1. 4/6**

- Barbosa, H. F., **García-Fernández, J.**, Pedragosa, V., & Cepeda-Carrion, G. (2021). The use of fitness centre apps and its relation to customer satisfaction: a UTAUT2 perspective. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. **JCR Q3. 2/4**

-Valcarce-Torrente, M., Javaloyes, V., Gallardo, L., **García-Fernández, J.**, & Planas-Anzano, A. (2021). Influence of Fitness Apps on Sports Habits, Satisfaction, and Intentions to Stay in Fitness Center Users: An Experimental Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(19), 10393. **JCR Q1. 4/5**

-Núñez-Sánchez, J. M., Gómez-Chacón, R., Jambrino-Maldonado, C., & **García-Fernández, J.** (2021). Corporate Well-Being Programme in COVID-19 Times. The Mahou San Miguel Case Study. *Sustainability*, 13(11), 6189. **JCR Q2. 4/4**

- Barbosa, H. F., **García-Fernández, J.**, & Carrión, G. C. (2021). Influência das tecnologias na retenção de sócios em ginásios: revisão sistemática. *Movimento*, 26. **JCR Q4**. 2/3
- Angosto, S., **García-Fernández, J.**, Valantine, I., & Grimaldi-Puyana, M. (2020). The Intention to Use Fitness and Physical Activity Apps: A Systematic Review. *Sustainability*, 12(16), 6641. **JCR Q2**. 2/4
- García-Fernández, J.**, Fernández-Gavira, J., Sánchez-Oliver, A. J., Gálvez-Ruiz, P., Grimaldi-Puyana, M., & Cepeda-Carrión, G. (2020). Importance-Performance Matrix Analysis (IPMA) to Evaluate Servicescape Fitness Consumer by Gender and Age. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6562. **JCR Q1**. 1/6
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Sánchez-Oliver, A. J., Fernández-Gavira, J., Pitts, B. G., & Grimaldi-Puyana, M. (2020). An analysis of new social fitness activities: loyalty in female and male CrossFit users. *Sport in Society*, 23(2), 204-221. **JCR Q4**. 1/6
- Addolorato, S., **García-Fernández, J.**, Gallardo, L., & García-Unanue, J. (2020). An Overview of the Origins and Effectiveness of Commercial Fitness Equipment and Sectoral Corporate Settings: A Critical Review of Literature. *Applied Sciences*, 10(4), 1534. **JCR Q2**. 2/4
- Baena-Arroyo, M. J., **García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., & Grimaldi-Puyana, M. (2020). Analyzing Consumer Loyalty through Service Experience and Service Convenience: Differences between Instructor Fitness Classes and Virtual Fitness Classes. *Sustainability*, 12(3), 828. **JCR Q2**. 2/4
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Fernández-Gavira, J., Vélez-Colon, L., Pitts, B. y Bernal-García, A. (2018). The effects of service convenience and perceived quality on perceived value, satisfaction and loyalty in low-cost fitness centers. *Sport Management Review*, 21(1), 250-262. **JCR Q1**. 1/6
- Grimaldi-Puyana, M., Sánchez-Oliver, A. J., y **García-Fernández, J.** (2018). Perfil de las organizaciones de gestión de actividades de los gimnasios en España. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 133(3), 7-19. **SJR Q1**. 3/3
- **García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Vélez-Colon, L., Ortega-Gutiérrez, J., y Fernández-Gavira, J. (2018). Exploring fitness center consumer loyalty: Differences of non-profit and low-cost's business models in Spain. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 31(1), 1042-1058. **JCR Q2**. 1/5
- Bernal-García, A., **García-Fernández, J.**, Grao-Cruces, A., Teva-Villén, R., y Nuviala-Nuvialía, A. (2018). Intenciones de comportamiento de los usuarios de servicios deportivos en función de las variables sociodemográficas. *Revista Mexicana de Psicología*, 35(1), 63-71. **JCR Q4**. 2/5
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Fernández-Gavira, J. y Vélez-Colon, L. (2016). Un modelo de fidelidad según la permanencia de clientes en centros de fitness low-cost: calidad, valor, satisfacción e intenciones de comportamiento. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(3), 107-110. **JCR Q4**. 1/4
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Vélez-Colon, L., y Bernal-García, A. (2016). Service convenience, perceived value, satisfaction, and loyalty: a study of consumers from low-cost fitness centers in Spain. *Journal of Physical Education and Sport*, 16(4), 1146-1152. **SJR Q2**. 1/4

-Nuviala, A., **García, J.**, Bernal, A., Grao, A., Teva, M. R. y Pérez. R. (2014). Adaptación y validación de la escala de intenciones de comportamiento en usuarios de servicios deportivos. *Universitas Psychologica*, 13(3), 34-45. **JCR Q4**. 2/6

-Angosto-Sánchez, S., Bohórquez, R., Lara, A., & **García-Fernández, J.** (2022). Challenges in Sport Marketing: a systematic review of sport digital marketing. In J. J. Zhang (Ed.), *Sport Marketing in a Global Environment: Strategic Perspectives*. London: Routledge. **SPI Q1**. 4/4

-Ferreira-Barbosa, H., **García-Fernández, J.** & Cepeda-Carrión, G. (2022). Development Digital Marketing Plans through Understanding Use Behaviour of Fitness Apps in Portuguese Fitness Centres. In J. J. Zhang (Ed.), *Sport Marketing in a Global Environment: Strategic Perspectives*. London: Routledge. **SPI Q1**. 2/3

-**García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Angosto-Sánchez, S., & Grimaldi-Puyana, M. (2020). Government and commercial alliance in sport. *Managing Sport Across Borders*, 147-166. London: Routledge. **SPI Q1**. 1/4

-**García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Sánchez-Oliver, A. J., y Grimaldi-Puyana, M. (2019). Customer loyalty in fitness centers: differences among baby boomers and generations X, Y, and Z. En B. Pitts y J. J. Zhang (Eds.), *Global Sport Business, Managing Resources and Opportunities*. London: Routledge. **SPI Q1**. 1/4

-**García-Fernández, J.** (2017). *Busca tu futuro. Emprende en deporte*. Pamplona: Aranzadi Thomson Reuters. **SPI Q1**. 1/1

-**García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Vélez-Colon, L., y Bernal-García, A. (2017). *Antecedents of customer loyalty: a case of low-cost fitness centers*. En J. J. Zhang y B. G. Pitts (pp. 139-155), *Contemporary Sport Marketing, Global Perspectives*. London: Routledge. **SPI Q1**. 1/4

- **García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., y Vélez-Colon, L. (2017). Customer 360° Method: assessment of customers in fitness centres. En J. Álvarez et al. (Ed.), *Sports Management as an Emerging Economic Activity* (pp. 57-72). *Gewerbestrasse*: Springer. **SPI Q1**. 1/3

-**García-Fernández, J.** (2017). Buscando tendencias en el sector deportivo. Coolhunting en el sector del fitness. En J. García (Ed.), *Busca tu futuro: emprende en deporte* (pp. 19-24). Cizur Menor: Aranzadi Thomson Reuters. **SPI Q1**. 1/1

4. Estancias en centros de investigación nacionales o extranjeros.

- Estancia corta en Ghent University (Bélgica). Septiembre de 2022.
- Estancia en Universidad Católica de Valencia (España). 2 meses en 2015.
- Estancia en Universidad de Valencia (España). 2 meses en 2015.
- Estancia en Universidade do Algarve (Portugal). 1,5 mes en 2013.
- Estancia en SUNY Cortland New York (USA). 3 meses en 2010.

5. Otros méritos (tesis doctorales dirigidas, premios destacables recibidos etc.).

- Tesis. Título del trabajo: El impacto de los medios sociales en el turismo deportivo. Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Alumno/a: Sarah Einsle, Carmen. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
Fecha de defensa: 18/12/2023.

- Tesis. Título del trabajo: Intraemprendimiento en organizaciones deportivas: identificación, selección y formación del capital humano. Entidad de realización: Universidad de Sevilla. Alumno/a: Lara Bocanegra, Alejandro. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude". Fecha de defensa: 20/01/2023.

- Tesis. Título del trabajo: Analysis of a corporate wellness programme in times of pandemic and telework: the case of Mahou-San Miguel. Entidad de realización: Universidad de Málaga. Alumno/a: José Manuel Núñez Sánchez. Fecha de defensa: 22/07/2022.

- Tesis. Título del trabajo: The use of fitness apps on customer satisfaction and retention: The fitness centres context. Entidad de realización: Universidad de Sevilla. Alumno/a: Ludovino Ferreira Barbosa, Helena Isabel. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude". Fecha de defensa: 08/10/2021.

- Tesis. Título del trabajo: Análisis bibliográfico y bibliométrico del equipamiento de acondicionamiento físico. Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha. Alumno/a: Silvio Addolorato. Fecha de defensa: 28/10/2020.

- Tesis. Título del trabajo: Análisis del perfil del empleado saludable y su relación con la práctica de actividad física. Entidad de realización: Universidad de Sevilla. Alumno/a: Gómez Chacon, Ramón. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude". Fecha de defensa: 25/09/2017.

- Tesis. Título del trabajo: Las experiencias de servicio en las actividades dirigidas con técnico y virtuales y su relación con el valor percibido, la satisfacción y la fidelidad en los centros de fitness. Entidad de realización: Universidad de Sevilla. Alumno/a: Baena Arroyo, Manuel Jesús. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude". Fecha de defensa: 22/09/2017.

- Tesis. Título del trabajo: Fidelización de clientes en organizaciones deportivas: calidad, valor percibido y satisfacción como factores determinantes. Entidad de realización: Universidad de Sevilla. Alumno/a: Bernal García, Ainara. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude". Fecha de defensa: 30/04/2014.

- Tesis. Título del trabajo: Motivos de abandono de clientes de una organización deportiva. Entidad de realización: Universidad Pablo de Olavide. Alumno/a: María Rosario Teva Villén. Fecha de defensa: 22/02/2013.