

Fecha del CVA	25/11/2024
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jorge		
Apellidos	Arenas Gaitán		
Sexo	██████████	Fecha de nacimiento	██████████
DNI	██████████		
Dirección email	jarenas@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-4635-9425		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	15/12/2021		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	+34 954554427
Palabras clave	Comportamiento del consumidor, Digitalización, Segmentación		

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2018-2021	Profesor Titular/Universidad de Sevilla/España
2000-2018	Profesor Contratado/Universidad de Sevilla/España

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctor	Universidad de Sevilla/Spain	2003
Licenciatura	Universidad de Sevilla/Spain	1998
Diplomatura	Universidad de Sevilla/Spain	1996

Parte B. RESUMEN DEL CV

- Dos sexenios de investigación (último en 2019).
- Google Scholar: 3421 citas; Índice h: 26; Índice i10: 49.
- Web of Science: 28 publicaciones; 58 documentos; Índice h: 16; Citas totales: 954.
- Scopus: 55 documentos; Índice h: 20, citas totales: 1420.
- Premio: 2016 Highly Commended Award from Editorial Emerald.
- Premio: 2020 Mejor Paper en la Conferencia Hispano-Portuguesa de Gestión Científica.
- Dirección de 3 tesis doctorales y 7 Proyectos Finales de Máster.
- Participación en 8 proyectos de investigación.
- Investigador Principal en "Segmentación de consumidores, productos y comercio locales en el entorno urbano". Proyecto financiado por Mercacórdoba S.A.
- Investigador Principal en "Sostenibilidad de Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación (SOREAC)". Proyecto competitivo financiado por la Junta de Andalucía.

A lo largo de su carrera investigadora Jorge Arenas ha seguido diversas líneas de investigación. La primera está relacionada con el marketing internacional y las alianzas estratégicas internacionales. Esta línea comenzó con su propia tesis doctoral, defendida en 2003. Posteriormente, entre 2013 y 2017, participó como investigador en el proyecto competitivo "Orientación y Gestión de Mercados Extranjeros por PYMEs Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora", que logró publicaciones con impacto internacional. Igualmente, en esta línea, ha dirigido dos tesis doctorales.

Desde 2010 su principal línea de investigación ha sido el comportamiento del consumidor en entornos digitales. Esta línea comenzó cuando se unió al equipo de investigación del proyecto competitivo "Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad". Se centraba en el comportamiento de individuos mayores de 55 años en entornos digitales. Este proyecto generó un número significativo de publicaciones en revistas internacionales de primer nivel. Asimismo, dentro de esta línea, ha dirigido una tesis doctoral,

defendida con éxito en junio de 2022. Más recientemente, entre 2021 y 2023, ha sido Investigador Principal en el proyecto competitivo "Sostenibilidad de Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación (SOREAC)". Este proyecto se centra en la adopción de nuevas herramientas tecnológicas en el sector de la salud desde la perspectiva del ciudadano. Las publicaciones de este proyecto están emergiendo actualmente, aunque ya hay artículos publicados en revistas internacionales de primer nivel (D1 en JCR).

En los últimos 10 años, ha publicado 43 trabajos indexados en WoS. De estos, 38 tienen factores de impacto JCR. En cuanto a su distribución por cuartiles: 13 artículos (34%) se publicaron en revistas Q1, 13 artículos (34%) en revistas Q2, 5 artículos (13%) en revistas Q3, y 7 (18%) artículos se publicaron en revistas Q4. Destacamos revistas como: *Technological Forecasting and Social Change*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, *Industrial Management & Data Systems*, *Telematics & Informatics*, y *Journal of Business Research*.

A lo largo de estos años, también ha recibido varios premios por algunos trabajos de investigación. El Premio de la Conferencia de la Global Innovation and Knowledge Academy en 2013. El Premio Highly Commended Award from Editorial Emerald por el artículo publicado en la revista *Kybernetes*: "A comparison of the different versions of popular technology acceptance models: A non-linear perspective". Premio al Mejor Paper de la Conferencia Científica de Gestión Hispano-Lusa en 2020 por el trabajo "Capacidad dinámica de innovación: Mediación en la estrategia de expansión en el mercado internacional en tiempos de crisis económica".

Su proyección internacional incluye estancias de investigación en Chile (Universidad Católica del Norte) y Francia (Universidad de Alta Alsacia). El profesor Arenas está asociado a redes de investigación como IUSEN (Instituto de Economía y Empresa de la Universidad de Sevilla) y Polibienestar (Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social) de la Universidad de Valencia. IUSEN pretende canalizar la actividad investigadora en Economía y Empresa de la Universidad de Sevilla agrupando investigación básica, aplicada, fundacional o interdisciplinar, siempre que se alinee con objetivos y contenidos relacionados con el ámbito empresarial. Polibienestar es un instituto público de investigación perteneciente a la Universitat de València con referencia internacional, especializado en la investigación interdisciplinar tanto básica como aplicada sobre la sostenibilidad económica, social, política y técnica de los sistemas de bienestar. Asesora a la Administración y a las empresas en el diseño, planificación y ejecución de recursos y políticas de bienestar social y sostenibilidad.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review". AC: autor de correspondencia; Entre paréntesis: citas promedio por año

Arenas Gaitán, J. & Ramírez-Correa, P. (2023). COVID-19 and Telemedicine: A netnography approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 190, 122420. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122420>
WOS: 12 (JCR, 2022) **Q1** Business; **AC**; Citas: GS:5 Scopus:2 WOS:2

Ramírez-Correa, P., Rondán-Cataluña, F. J., **Arenas-Gaitán, J.**, & Mello, T. M. (2022). Is your smartphone ugly? Importance of aesthetics in young people's intention to continue using smartphones. *Behaviour & Information Technology*, 41(1), 72-84. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2020.1795259>
WOS: 3.7 (JCR, 2022) **Q2** Computer Science, Cybernetics; GS:7(3.5) Scopus:3(1.5) WOS:2(1)

Serrano-Malebran, J., & **Arenas Gaitán, J.** (2021). When does personalization work on social media? a posteriori segmentation of consumers. *Multimedia Tools and Applications*, 80, 36509-36528. <https://doi.org/10.1007/s11042-021-11303-2>
WOS: 2.577 (JCR, 2021) **Q2** Computer Science, Theory & Methods; **AC**; Citas: GS:15(5) Scopus:8(2.6) WOS:7(2.3)



Ramírez-Correa, P. E., Rondán-Cataluna, F. J., & Arenas Gaitán, J. (2020). A posteriori segmentation of personal profiles of online video games' players. *Games and Culture*, 15(3), 227-247. <https://doi.org/10.1177/1555412018766786>
WOS: 1.900 (JCR, 2020) **Q1** Cultural Studies; Citas: GS:19(4.7) Scopus:11(2.7) WOS:8(2)

Arenas Gaitán, J., Villarejo Ramos, A.F. and Peral-Peral, B. (2020), "A posteriori segmentation of elderly internet users: applying PLS-POS", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 38 No. 3, pp. 340-353. <https://doi.org/10.1108/MIP-01-2019-0057>
WOS: 3.491 (JCR, 2020) **Q2** Business; **AC**; Citas: GS:19(4.7) Scopus:14(3.5) WOS:10(2.5)

Ramírez-Correa, P., Grandón, E.E. and **Arenas Gaitán, J.** (2019), Assessing differences in customers' personal disposition to e-commerce, *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 119 No. 4, pp. 792-820. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2018-0280>
WOS: 3.329 (JCR, 2019) **Q2** Computer Sciences, Interdisciplinary; Citas: GS:51(10.2) Scopus:27(5.4) WOS:16(3.2)

Ramírez-Correa, P., Rondán-Cataluña, F. J., **Arenas-Gaitán, J.**, & Martín-Velicia, F. (2019). Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50, 85-93. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.04.018>
WOS: 4.219 (JCR, 2019) **Q2** Business; **AC**; GS:216(43.2) Scopus:117(23.4) WOS:83(16.6)

Ramírez-Correa, P., Rondán-Cataluña, F. J., **Arenas Gaitán J.** (2017), Moderating effect of learning styles on a learning management system's success. *Telematics and Informatics*, Volume: 34 Issue: 1 Pages: 272-286. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.006>
WOS: 3.783 (JCR, 2017) **Q1** Information Science & Library Science; Citas: GS:152(21.7) Scopus:76(10.8) WOS:55(7.8)

Peral Peral, B., **Arenas Gaitán J.**, Villarejo Ramos A.F. (2015), From Digital Divide to Psychodigital Divide: Elders and Online Social Networks. *Comunicar*, Vol.23, No.45. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-06>
WOS: 1.438 (JCR, 2015) **Q1** Communication; Education & Educational Research; Citas: GS:144(14.2) Scopus:62(7.7) WOS:52(6.5)

Ramón-Jerónimo M.A., Peral-Peral B., **Arenas Gaitán J.** (2013), Elderly Persons and Internet Use. *Social Science Computer Review*, Volume: 31 Is.4 Pages: 389-403. <https://doi.org/10.1177/0894439312473421>
WOS: 1.542 (JCR, 2013) **Q1** Social Sciences, Interdisciplinary; Citas: GS:138(13.8) Scopus:117(11.7) WOS:54(5.4)

C.3. Proyectos competitivos o líneas de investigación en los que ha participado,

1) Referencia: P11-SEJ-7042

Título: Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora

Investigador Principal: Antonio Navarro García

Entidad Financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 26-03-2013 / 25-03-2016

Fondos recibidos: 48.000€

Contribución Personal: Equipo de Investigación

2) Referencia: P09-SEJ-4568

Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad

Investigador Principal: Ángel Francisco Villarejo Ramos

Entidad Financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 03/02/2010-03/02/2014

Fondos recibidos: 80000

Contribución Personal: Equipo de Investigación

4) Referencia: 0546/0290

Título: Cátedra Extenda de Internacionalización

Investigador Principal: Rosario García Cruz

Entidad Financiadora: Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior S.A.

Duración: 20-11-2009 / 20-12-2013

Contribución Personal: Equipo de Investigación

5) Referencia: P20_00587

Título: Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC)

Investigador Principal: **Jorge Arenas Gaitán**

Entidad Financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 05-10-2021 / 30-06-2023

Fondos recibidos: 30000€

6) Referencia: FONDECYT N° 1210130

Título: Use of Social Networking Sites by Older Adults.

Investigador Principal: Patricio Ramírez Correa

Entidad Financiadora: Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo – CHILE

Duración: 01-04-2021 / 31-03-2023

Fondos recibidos: 77000 €

Contribución Personal: Equipo de Investigación

7) Referencia: KA210-YOU

Título: Local Europeanisation of Youth Through New Communication Tools. (NETYOUTH)

Investigador Principal: Francisco Javier Rondán Cataluña

Entidad Financiadora: Erasmus+

Duración: 01-09-2022 / 01-03-2024

Fondos recibidos: 50000€

Contribución Personal: Equipo de Investigación

8) Referencia: Fondecyt N° 1241852

Título: Determining Factors of Teleconsultation Acceptance in Chile.

Investigador Principal: Patricio Ramírez Correa

Entidad Financiadora: Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo – CHILE

Duración: 01-04-2024 / 31-03-2028

Fondos recibidos: 160000€

Contribución Personal: Equipo de Investigación

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento

1) Referencia: 2608/0644

Título: Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico.

Investigador Principal: Francisco Javier Rondán Cataluña

Entidad Financiadora: VIAJES DE AUTOR

Duración: 25-05-2015/ 14-01-2016

Fondos recibidos:120.000€

2) Referencia: PRJ201903551

Título: Segmentación de los consumidores, productos de proximidad y comercio de proximidad en el entorno urbano

Investigador Principal: **Jorge Arenas Gaitán**

Entidad Financiadora: Mercados Centrales Abastecimiento de Córdoba, Mercacordoba, S.A.

Duración: 01/03/2019 / 01/03/2020

Fondos recibidos: 14900€