

Fecha del CVA

30/11/2024

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Ángel Francisco		
Apellidos	Villarejo Ramos		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	curro@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-6916-2839		

## A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

## Parte B. RESUMEN DEL CV

Coordinador del Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada de la Universidad de Sevilla. Investigador Responsable Grupo de Investigación, SEJ-634 'Marketing Analítico y Digital'. Investigador Principal del Proyecto de Excelencia (Junta de Andalucía) "Sociedad de la información en colectivos emergentes en Andalucía: e-inclusión & e-accesibilidad" (2009-2013), e investigador en otros proyectos competitivos. Investigador responsable del convenio de colaboración firmado con el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla (2011-2015) para el desarrollo de investigaciones sobre la aceptación y uso de TIC en la población de mayores de 50 años. Miembro fundador (noviembre 2017) del Instituto de Investigación en Economía y Negocios "Tomás de Mercado" de la Universidad de Sevilla (IUSEN). Actualmente, coordinador del Programa de Formación, Innovación e Investigación Docente del Profesorado (FIDOP) de la Universidad de Sevilla.

Tres sexenios de Investigación concedidos en las convocatorias de 2009, 2015 y 2021. 7 artículos de primer decil (JCR/SJR). 29 artículos JCR-SJR.

Según Google Scholar, el autor tiene un índice h de 24 (24 publicaciones citadas más de 24 veces), y un índice i10 de 40 (40 publicaciones se han citado más de 10 veces en los últimos cinco años) con un total de 2852 citas (dos artículos con más de 300 citas). En Research Gate un h-index 21 y 1578 citas. En ResearcherID (Publons-Clarivate Analytics) 686 citas WOS (dos artículos con más de 100 citas), 21.44 citas promedio (por encima de las citas promedio de Economics & Business y de Social Sciences) y h-index de 14. En Scopus, 698 (+190 de documentos secundarios), 21.44 citas promedio y h-index 15.

Publicaciones en revistas nacionales e internacionales de alto impacto (JCR y SJR) en el ámbito del marketing, comunicación, educación y TIC, así como numerosas aportaciones a congresos nacionales e internacionales. Las principales líneas de investigación se han centrado en varios campos: a) branding, con publicaciones en Journal of Brand Management, Journal of Product & Brand Management, European Research on Management and Business Economics, European Journal of Management and Business Economics, ESIC-Market, entre otras; b) calidad de servicio y comportamiento del consumidor, en BRQ-Business Research Quarterly, Service Industries Journal, entre otras; c) innovación educativa, en revistas como Computers & Education, Revista Española de Pedagogía; y d) TIC, marketing digital, turismo y mayores, publicando en Information & Management, Journal of Business Research, Revista COMUNICAR, Behaviour & Information Technology, European Journal of Management & Business, Journal of Hospitality and Tourism Technology, Kybernetes, Journal of Retailing and Consumer Services, Telematics & Informatics, Universal Access of Information Society, Marketing Intelligence and Planning, Frontiers in Psychology, Procedia-Social and Behavioral

Sciences, Journal of Decision Systems, Information Research, Revista de Administração de Empresas, Revista INNOVAR, entre otras.

Ponencias defendidas en congresos internacionales como European Marketing Academy Congress (EMAC), World Business Congress (IMDA), World Marketing Congress (AMS), International Conference E-Commerce (IADIS), International Marketing Conference AEMARK, International Congress of Marketing Trends, World Conference on Educational Sciences (WCES), World Scientific and Engineering Academy Society (WSEAS), International Conference on Education and New Learning Technologies, World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership, entre otros.

Revisor en revistas JCR como Journal of Retailing and Consumer Services, Service Industries Journal, Kybernetes, Journal of Organizational Change Management, Revista de Administração de Empresas, Marketing Intelligence and Planning, European Journal of Management & Business Economics, Revista Brasileira de Gestão de Negócios; ESCI-SJR como International Journal of Wine Business Research, Cuadernos de Gestión; SJR como, European Research of Management and Business Economics, Spanish Journal of Marketing, Revista Innovar, Revista Galega de Economía, Revista Empresa y Humanismo; y en congresos nacionales e internacionales del área: Congreso Nacional AEDEM, Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Congreso Internacional de Marketing AEMARK e International Congress Marketing Trends. Fue secretario general del XXIX International Marketing Conference AEMARK 17.

Ha sido profesor invitado en posgrado y máster en la Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad San Jorge (Zaragoza), Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), Universidad de Extremadura y Universidad de Granada. Profesor en el programa binacional CADRE (Universidad de Sevilla y Université Haute-Alsace). Estancia de investigación (2019-2020) en Universidade da Beira Interior (Portugal).

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Artículo científico.** Higuera-Castillo, Elena; Liébana-Cabanillas, Francisco J.; (3/3) Villarejo-Ramos, Ángel F. (AC). 2023. Intention to use e-commerce vs physical shopping. Difference between consumers in the post-COVID era. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 157. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (36), WOS (29) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113622>
- 2 Artículo científico.** Higuera-Castillo, Elena; Alves, Helena; Liébana-Cabanillas, Francisco; (4/4) Villarejo-Ramos, Ángel F. (AC). 2023. The consumer intention to use e-commerce applications in the post-pandemic era: a predictive approach study using a CHAID tree-based algorithm. European Journal of Management and Business Economics. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM; EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. ISSN 2444-8451, ISSN 2444-8494. SCOPUS (1), WOS (0) <https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2022-0375>
- 3 Artículo científico.** (1/4) Villarejo-Ramos, Ángel F. (AC); Cabrera-Sánchez, Juan Pedro; Lara-Rubio, Juan; Liébana-Cabanillas, Francisco. 2021. Predicting Big Data adoption in companies with an explanatory and predictive model. FRONTIERS IN PSYCHOLOGY. FRONTIERS MEDIA SA. 12. ISSN 1664-1078. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651398>
- 4 Artículo científico.** Lara-Rubio, J.; (2/3) Villarejo-Ramos, A. F.; Liébana-Cabanillas, F. 2021. Explanatory and predictive model of the adoption of P2P payment systems. BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY. TAYLOR & FRANCIS LTD. 40-6, pp.528-541. ISSN 0144-929X, ISSN 1362-3001. SCOPUS (39), WOS (37) <https://doi.org/10.1080/0144929X.2019.1706637>

- 5 **Artículo científico.** Cabrera-Sánchez, Juan Pedro; (2/4) Villarejo-Ramos, Ángel F.; Liébana-Cabanillas, Francisco; Shaikh, Aijaz A.2021. Identifying relevant segments of AI applications adopters – Expanding the UTAUT2's variables. *TELEMATICS AND INFORMATICS*. ELSEVIER SCIENCE BV; ELSEVIER. 58. ISSN 0736-5853. SCOPUS (61), WOS (49) <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101529>
- 6 **Artículo científico.** Cabrera-Sánchez, Juan Pedro; Ramos-de-Luna, Iviane; Carvajal-Trujillo, Elena; (4/4) Villarejo-Ramos, Ángel F. (AC). 2020. Online recommendation systems: factors influencing use in E-commerce. *SUSTAINABILITY*. MDPI. 12-21, pp.1-15. ISSN 2071-1050. SCOPUS (43), WOS (30) <https://doi.org/10.3390/su12218888>
- 7 **Artículo científico.** Peral-Peral, Begoña; (2/3) Villarejo-Ramos, Ángel F.; Arenas-Gaitán, Jorge. 2020. Self-efficacy and anxiety as determinants of older adults' use of Internet Banking Services. *UNIVERSAL ACCESS IN THE INFORMATION SOCIETY*. SPRINGER. 19-4, pp.825-840. ISSN 1615-5289, ISSN 1615-5297. SCOPUS (16), WOS (16) <https://doi.org/10.1007/s10209-019-00691-w>
- 8 **Artículo científico.** Liebana-Cabanillas, Francisco; Carvajal-Trujillo, Elena; (3/4) Villarejo-Ramos, Ángel F.; Higuera-Castillo, Elena. 2020. Antecedents of the intention to use NFC mobile applications in tourism. *JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 11-2, pp.369-383. ISSN 1757-9880, ISSN 1757-9899. SCOPUS (27), WOS (21) <https://doi.org/10.1108/JHTT-03-2019-0048>
- 9 **Artículo científico.** Cabrera-Sánchez, Juan Pedro; (2/2) Villarejo-Ramos, Ángel F. (AC). 2020. Acceptance and use of big data techniques in services companies. *JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES*. ELSEVIER SCI LTD. 52. ISSN 0969-6989, ISSN 1873-1384. SCOPUS (50), WOS (36) <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101888>
- 10 **Artículo científico.** Arenas-Gaitán, Jorge; (2/3) Villarejo Ramos, A. Francisco; Peral-Peral, Begoña. 2020. A posteriori segmentation of elderly internet users: applying PLS-POS. *Marketing Intelligence and Planning*. 38-3, pp.340-353. ISSN 0263-4503. SCOPUS (22), WOS (16) <https://doi.org/10.1108/MIP-01-2019-0057>
- 11 **Artículo científico.** Cabrera-Sanchez, Juan Pedro; (2/2) Villarejo-Ramos, Ángel Francisco. 2019. Factors affecting the adoption of Big Data analytics in companies. *RAE-REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESAS*. FUNDACAO GETULIO VARGAS. 59-6, pp.415-429. ISSN 0034-7590, ISSN 2178-938X. Dialnet (2), SCOPUS (34), WOS (28) <https://doi.org/10.1590/S0034-759020190607>
- 12 **Artículo científico.** (1/3) Villarejo-Ramos, Á. F. (AC); Peral-Peral, B.; Arenas-Gaitán, J.2019. Latent segmentation of older adults in the use of social networks and e-banking services. *INFORMATION RESEARCH-AN INTERNATIONAL ELECTRONIC JOURNAL*. UNIV SHEFFIELD DEPT INFORMATION STUDIES. 24-4. ISSN 1368-1613. SCOPUS (7), WOS (5)
- 13 **Artículo científico.** Liébana-Cabanillas, Francisco; Corral-Hermoso, José Antonio; (3/4) Villarejo-Ramos, Ángel F.; Higuera-Castillo, E.2018. New social consumer? Determining factors of Facebook commerce. *JOURNAL OF DECISION SYSTEMS*. TAYLOR & FRANCIS LTD. 27-4, pp.213-237. ISSN 1166-8636, ISSN 2116-7052. SCOPUS (15), WOS (12) <https://doi.org/10.1080/12460125.2019.1592990>
- 14 **Artículo científico.** (1/3) Villarejo-Ramos, Ángel Francisco; Peral-Peral, Begoña; Arenas-Gaitán, Jorge. 2018. El uso de los servicios online por los mayores: análisis de la banca por Internet. *Aula Abierta*. Universidad de Oviedo; UNIV OVIEDO, INST CIENCIAS EDUCACION. 47-1, pp.97-106. ISSN 0210-2773, ISSN 2341-2313. Dialnet (2), SCOPUS (1), WOS (2) <https://doi.org/10.17811/rifie.47.1.2018.97-106>
- 15 **Artículo científico.** Sánchez-Franco, Manuel J.; Muñoz-Expósito, Mirian; (3/3) Villarejo-Ramos, Ángel F. (AC). 2017. A knowledge structures exploration on social network sites. *KYBERNETES*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 46-5, pp.818-839. ISSN 0368-492X, ISSN 1758-7883. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.1108/K-01-2016-0013>

- 16 Artículo científico.** Peral-Peral, Begoña; (2/3) Villarejo-Ramos, Ángel Francisco; Arenas-Gaitán, Jorge. 2017. Descifrando la brecha digital de los mayores. Panorama Social. Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). 25, pp.67-82. ISSN 1699-6852. Dialnet (2)
- 17 Artículo científico.** (1/3) Villarejo-Ramos, Ángel F.; Rondán-Cataluña, Francisco J.; Revilla-Camacho, María Ángeles. 2016. Tipología de compradores online mayores de 55 años. Revista Innovar. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública. 26-59, pp.61-72. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968. Dialnet (2), SCOPUS (3) <https://doi.org/10.15446/innovar.v26n59.54323>
- 18 Artículo científico.** Peral-Peral, Begoña; Arenas-Gaitán, Jorge; (3/3) Villarejo-Ramos, Ángel Francisco. 2015. De la brecha digital a la brecha psico-digital: mayores y redes sociales. Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación. GRUPO COMUNICAR; Oxbridge Publishing House; Oxbridgepublishinghouse. XXIII-45, pp.57-64. ISSN 1134-3478, ISSN 1988-3293. Dialnet (22), SCOPUS (69), WOS (54) <https://doi.org/10.3916/C45-2015-06>
- 19 Artículo científico.** (1/4) Villarejo-Ramos, Ángel Francisco; Peral-Peral, Begoña; Arenas-Gaitán, Jorge; Ramón-Jerónimo, M<sup>a</sup> Ángeles. 2014. Gender differences among elderly in the use of internet banking services. The International Journal of Management Science and Information Technology. North American Institute of Science and Information Technology (NAISIT). Special Issue, pp.45-52. ISSN 1923-0265.
- 20 Artículo científico.** Sánchez-Franco, Manuel J.; Peral-Peral, Begoña; (3/3) Villarejo-Ramos, Ángel F. 2014. Users' intrinsic and extrinsic drivers to use a web-based educational environment. COMPUTERS & EDUCATION. PERGAMON-ELSEVIER SCIENCE LTD; Elsevier BV. 74, pp.81-97. ISSN 0360-1315, ISSN 1873-782X. SCOPUS (22), WOS (19) <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.02.001>

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** P20\_00587, Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Arenas Gaitán, Jorge. 05/10/2021-30/06/2023. 30.300 €.
- 2 Proyecto.** P10-SEJ-5801, Calidad Relacional, Inmersión Digital y Bienestar Social desde una Perspectiva de Género. Una Aplicación de las Redes Sociales Online en la Mujer Rural Andaluza. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Sánchez Franco, Manuel Jesús. 15/03/2011-14/09/2015. 50.000 €.
- 3 Proyecto.** P09-SEJ-4568, Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 03/02/2010-03/02/2014. 48.000 €.
- 4 Contrato.** Factores descriptivos y explicativos comparados de la demanda del paquete de ocio "Disneyland París" entre la población de Sevilla y otras provincias de referencia ÁVORIS DIVISIÓN CENTRAL, S.L.U.. Rey Moreno, Manuel. 01/12/2023-01/07/2024. 23.595 €.
- 5 Contrato.** Perspectivas de atracción para la inversión en la provincia de Sevilla. Colegio Profesional de Economistas de Sevilla. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 14/12/2022-14/02/2023. 13.552 €.
- 6 Contrato.** Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS V, S.L.. Rey Moreno, Manuel. 22/11/2021-01/01/2027. 43.560 €.