

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA 27/11/2024

Part A. DATOS PERSONALES

Nombre	Manuel		
Apellidos	Rey Moreno		
Sexo (*)	XXXX	Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	XXXXXX
DNI, NIE, pasaporte	XXXXXX		
Dirección email	mrmoreno@us.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-7542-1542		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático Universidad		
Fecha inicio	01/07/2020		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Departamento Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Marketing de destinos, Límites del crecimiento turístico, Movilidad urbana sostenible		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/Institución/País/Motivo Interrupción
2010-2011	Concejal Urbanismo/Ayuntamiento Sevilla/España/Servicios Especiales/14 meses
2008-2010	Coordinador General Urbanismo/Ayuntamiento Sevilla/España/Servicios Especiales/18 meses
2004-2008	Director Gerente Turismo/Consortio Turismo de Sevilla/España/Servicios Especiales/50 meses
2003-2004	Vicepresidente Turismo Sevilla/Consortio Turismo Sevilla/España/Servicios Especiales/12 meses

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla/España	1990
Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla/España	1998

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)



Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios): **MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las "Instrucciones para cumplimentar el CVA"**

Manuel Rey Moreno es autor de unas 180 publicaciones científicas. Entre ellas se incluyen unos 60 artículos, 75 aportaciones a jornadas y congresos internacionales, 45 capítulos de libro y 12 libros como autor o coautor. Entre los artículos mencionados, unos 40 cuentan con indexación JCR-SJR. Manuel Rey Moreno es editor asociado de la revista Journal of Innovation & Knowledge (Decil 1 por factor de impacto en 2023. Business: 2/302-Management: 2/401).

Manuel Rey Moreno ha participado en unos 30 proyectos de investigación y transferencia de conocimiento, en 15 de los cuales es o ha sido Investigador Principal. Lleva siendo desde su nacimiento en 2012, director de la Cátedra de Empresa de la Universidad de Sevilla, sobre Gestión Sostenible y Dinamización Comercial Innovadora de Espacios Singulares Urbanos. Manuel Rey ha sido Director de la Escuela de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla durante el período 2001 al 2004 y Secretario del mencionado centro universitario desde 1997 al 2001.

Manuel Rey Moreno es actualmente Catedrático de Universidad adscrito al departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla, Imparte docencia en la Facultad de Turismo y Finanzas, en asignaturas como "Marketing Turístico" y "Promoción de Destinos y Marketing Digital" en el Grado en Turismo, así como de "Promoción y Comercialización de Destinos Turísticos" en el Máster en Dirección y Planificación de Turismo. También la imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la asignatura "Estrategias de Marketing Avanzadas", dentro del Máster de Marketing e Investigación Aplicada de la Universidad de Sevilla.

Manuel Rey Moreno estuvo en situación de Servicios Especiales concedidos por el Rector de la Universidad de Sevilla durante los años 2004 al 2011. En este período fue Concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla en los años 2010 y 2011. También desempeñó el cargo de Coordinador General de Urbanismo del citado Ayuntamiento entre 2008 y 2010. Ostentó el cargo de Director Gerente del Consorcio Turismo de Sevilla en el período 2004 al 2008. Finalmente durante los años 2003 al 2004 fue nombrado Vicepresidente del Consorcio Turismo de Sevilla. También fue Consejero del Real Alcázar de Sevilla y de la Autoridad Portuaria de Sevilla.

Part C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)- Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias (ver instrucciones).

- Medina, C.; REY, M.; Pérez, N. (2024). The adoption of innovative urban mobility solutions from the service-dominant logic. EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT. DOI 10.1108/EJIM-04-2024-0402
- Rey, S.; REY, M.; Medina, C. (2024). The transition pathways to sustainable urban mobility: could they be extended to Megacities? URBAN SCIENCE, 8, 179
- Bocoya, J.; REY, M.; Calvo de Mora, A. 2024. The EFQM excellence model, the knowledge management process and the corresponding results: an explanatory and predictive study. REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, 18, 1281-1315
- Medina, C.; REY, M. 2024. The determinant conditions and causal mechanisms that explain the use of micromobility services. MANAGEMENT LETTER/CUADERNOS DE GESTIÓN, 24(1), 7-20
- Bocoya, J.; Calvo-Mora, A.; REY, M. 2023. Predictive and mediation model for decision-making in the context of dynamic capabilities and knowledge management. MANAGEMENT DECISION, 62 (7), 2164-2187



- REY, M.; Sánchez, M.J.; Rey-Tienda, S. 2023. Examining transaction-specific satisfaction and trust in Airbnb and hotels. An application of BERTopic and Zero-shot text classification. *TOURISM & MANAGEMENT STUDIES*, 19 (2), 21-27
- REY, M.; Perriáñez, R.; Calvo de Mora, A. 2023. Reflections on sustainable urban mobility, Mobility as a Service (MaaS) and adoption models. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH*, 20 (1), 274
- Sánchez, M.; REY, M.. 2021. Do travelers ´reviews depend on the destination? An analysis in coastal and urban peer-to-peer lodgings. *PSYCHOLOGY & MARKETING*, 1-19
- Gil, Eloy; Rondán, F.J.; REY, M. 2021. Análisis regional de la marca distribuidor en compras online. *JOURNAL OF REGIONAL RESEARCH*, 1, 49, 1-12
- Perriáñez, R.; Calvo, A.; REY, M.; Suárez, E. 2021. Organisational profiles: key factors and results from the EFQM model perspective, *TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE*, 32, 16, 1850-1873
- Medina, C.; REY, M.; Perriáñez, R. 2021. Analysis of the moderating effect of front-of-pack labelling on the relation between brand attitude and purchasing intention. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 122, 304-310
- Gil, E.; Rondán, F.J.; REY, M. 2021. Premium Private Label Strategies: Social Networks and Traditional Perspectives. *JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE*, 6, 78-91
- REY, M.; Medina, C., 2020. Dual models and technological platforms for efficient management of water consumption. *TECHNOLOGICAL FORECASTING & SOCIAL CHANGE*, 150, 1-12
- Revilla, M.Á.; REY, M.; Gallego, A.; Casanueva, C., 2019. A resource generator methodology for hotels. *JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE*, 4, 78-87
- Medina, C.; REY, M., 2019. Participation in crowdfunding among users of collaborative platforms: the role of innovativeness and social capital. *REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE*, 13, 529-543
- Barrera, R.; REY, M., 2019. Exploratory factors of the preference and use of electronic administration in Spain. *JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION*, 53 (2), 349-374
- REY, M.; Felicio, J.A.; Medina, C.; Rufín, R., 2018. Facilitator and inhibitor factors: Adopting e-government in a dual model. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 88, 542-549.
- REY, M.; Medina, C.; Barrera, R., 2018. Multichannel strategies in public services: levels of satisfaction and citizens´preferences. *INTERNATIONAL REVIEW OF PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING*, 15, 9-24.
- REY, M.; Medina, C., 2017. Inhibitors of e-Government Adoption: Determinants of habit and adoption Intentions. *JOURNAL OF INNOVATION AND KNOWLEDGE*, 2-17, 172-180.
- Navarro, A.; REY, M.; Barrera, R. 2017. Compromiso, Recursos, Emprendimiento Exportador y Resultados Empresariales. *REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESA*, 57-2, 135-147.
- Navarro, A.; Arenas, J.; REY, M. 2016. Global Model of Export Performance: Moderator Role of Export Department. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 69, 1880-1886.
- Calvo, A.; Navarro, A.; REY, M.; Perriáñez, R., 2016. Excellence Management Practices, Knowledge Management and Key Business Results in Large Organisations and Smes: a multigroup Analysis. *EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL*, 34, 661-673.
- Rufín, R.; Medina, C.; REY, M., 2016. Influence of Lapse of Time when Measuring Causes and Effects in the Consumption of Online Services. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 69, 1919-1923.
- Gil, E.; Rondán, F.J.; REY, M., 2016. Influence of Macroeconomic Indices on European Private Labels. *JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS & MANAGEMENT*, 17:6, 1237-1251
- Navarro, A.; Sánchez, M.J.; REY, M., 2016. Relational Governance Mechanisms in Export Activities: Their Determinants and Consequences. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 6, 4750-4756.
- REY, M.; Medina, C. 2016. Social Capital in E Services Adoption *PSYCHOLOGY & MARKETING*, 33 (12), 1151-1158.
- Navarro, A.; Calvo, A.; REY, M., 2015. Antecedents and Consequences of Export Entrepreneurship. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 68-7, 1532-1538.



- Medina, C.; Rufín, R.; REY, M., 2015. Mediating Relationships in and Satisfaction with Online Technologies: Communications or Features beyond Expectations? SERVICE BUSINESS. 9, 587-609.
- REY, M.; Medina, C.; Rufín, R., 2014. Tourist Attractions as a Moderating Element in Explanatory Models for Loyalty Development. TOURISM & MANAGEMENT STUDIES. 101, 111-117.
- Barrera, R.; Navarro, A.; REY, M., 2014. Evaluation of the e-service quality in service encounters with incidents: Differences according to the socio-demographic profile of the online consumer. EUROPEAN JOURNAL OF MANAGEMENT & BUSINESS ECONOMICS, 23 (4), 184-193

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados *Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado.*

- Cátedra Gestión Sostenible y Dinamización Comercial Innovadora de Espacios Singulares Urbanos. 2024-Actualidad. FUNDACIÓN SACYR-UNIVERSIDAD SEVILLA. Investigador Principal.
- Factores descriptivos y explicativos comparados de la demanda del paquete de ocio "Disneyland París" entre la población de Sevilla y otras provincias de referencia. 01/12/2023-30/06/2024. ÁVORIS DIVISIÓN CENTRAL. Investigador Principal.
- Cátedra Gestión Sostenible y Dinamización Comercial Innovadora de Espacios Singulares Urbanos. 2021-2024. SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS-UNIVERSIDAD SEVILLA. Investigador Principal.
- Perspectivas de atracción para la inversión en la provincia de Sevilla. COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS DE SEVILLA. 14/12/2022-13/02/2023. Miembro de equipo.
- Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre Administración y Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. JUNTA ANDALUCÍA. 5/10/2021-30/06/2023. Miembro de equipo
- Cátedra Gestión Espacios Urbanos Turísticos, Comerciales y de Ocio, 2013-2021. SACYR.- ASOCIACIÓN HOTELES SEVILLA-UNIVERSIDAD SEVILLA. Investigador Principal
- Indicadores de Oferta-Demanda Dinámicos en Cuadros Integrales de Mando y Sistemas Retroalimentados de Recomendación Turística en Destinos Turísticos Inteligentes. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA-KNOWDLE MEDIA GROUP. UNIVERSIDAD SEVILLA. 01/05/2017-30/04/2018. Investigador Principal.
- Satisfacción, Preferencia y Uso de la Administración Electrónica. CENTRO INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)-MINISTERIO PRESIDENCIA. UNIVERSIDAD SEVILLA. 31/10/2016-01/02/2017. Investigador Principal.
- Estrategia Omnicanal en la Distribución de Servicios Públicos. INSTITUTO NACIONAL ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (UNIVERSIDAD ISABEL I-UNIVERSIDAD SEVILLA-UNED). 02/05/2016-04/05/2017. Miembro de equipo
- Diseño de Modelos de Comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los Contenidos Audiovisuales del Destino en el Comportamiento del Cliente y su Análisis mediante el Big Data. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA-PANGEA-UNIVERSIDAD SEVILLA. 31/03/2016-1/12/2016. Miembro de equipo.
- Diseño de Modelos de Comercialización y Generación de Demanda Online de Oferta Turística Complementaria basados en Sistemas Retroalimentados de Recomendación de Ociotipos Dinámicos. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA-GUADALTEL. UNIVERSIDAD SEVILLA. 01/05/2015-30/10/2016. Investigador Principal.
- Diseño de una Metodología Normativa Orientadora en la Selección de Variables Observables y Constructos Explicativos del Comportamiento del Ciudadano como Cliente Online de Administración Pública. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA-SDOS. UNIVERSIDAD SEVILLA. 01/05/2015-30/10/2016. Investigador Principal.
- Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores para las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora. JUNTA DE ANDALUCÍA-UNIVERSIDAD SEVILLA. 13/03/2013-10/03/2016. Miembro de equipo.