

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jesús Manuel
Apellidos	López Bonilla
Sexo	XXXX
Dirección Email	lopezbon@us.es
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-0623-1048

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad
Fecha inicio	2020
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing
País	España

Parte B. RESUMEN DEL CV

A lo largo de nuestra trayectoria científica hemos desarrollado varias líneas de investigación, centradas en el área de Comercialización e Investigación de Mercados y, especialmente, en ámbitos relacionados con el comportamiento del consumidor, la adopción de innovaciones y, en general, con la investigación en turismo. Asimismo, se ha ocupado del estudio sobre aspectos académicos vinculados con el aprendizaje y la enseñanza de los estudiantes universitarios. Por todo ello, se han publicado una variedad de artículos científicos, ponencias de congresos y libros académicos. Además, en estas áreas de estudio se han acometido distintos proyectos de investigación de carácter competitivo.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

1 Artículo científico. Luna-Cortes, G; (2/3) López-Bonilla, JM; López-Bonilla, LM. 2024. Co-Innovation in Dark Tourism: Quality and Type of Tourists' Ideas Before vs. After the Visit. LEISURE SCIENCES. TAYLOR & FRANCIS INC. ISSN 0149-0400, ISSN 1521-0588. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1080/01490400.2024.2390048>

2 Artículo científico. Luna-Cortes, Gonzalo; López-Bonilla, Luis Miguel; (3/3) López-Bonilla, Jesús Manuel. 2024. The moderating role of perceived brand globalness on the effects of consumers' attitude during periods of political controversies: three interconnected studies following marketing analytics' best practices. Journal of Marketing Analytics. Palgrave Macmillan Ltd. ISSN 2050-3326, ISSN 2050-3318. SCOPUS (1), WOS (0) <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00291-5>

3 Artículo científico. Luna-Cortes, Gonzalo; López-Bonilla, Luis Miguel; (3/3) López-Bonilla, Jesús Manuel. 2024. Examining tourists' perception of changes in contextual cues at the destination and the effect on automatic sustainable eating behavior. Journal of Foodservice Business Research. ISSN 1537-8020, ISSN 1537-8039. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1080/15378020.2024.23911672>

4 Artículo científico. (1/4) López-Bonilla, Jesús Manuel (AC); Monroy-Rodríguez, Sandra; López-Bonilla, Luis Miguel; Granados-Perea, Concepción. 2023. Motivational factors to participate in conferences and gender differences. *Tourism and Hospitality Research*. SAGE PUBLICATIONS LTD. 23-1, pp.3-16. ISSN 1467-3584, ISSN 1742-9692. SCOPUS (4), WOS (3) <https://doi.org/10.1177/14673584221075735>

5 Artículo científico. Hu, Jiaen; López-Bonilla, Luis Miguel; (3/3) López-Bonilla, Jesús Manuel. 2023. CSR perceptions and brand attitudes in Chinese luxury hospitality: the moderating effect of ads vs. media reports. *SUSTAINABILITY*. MDPI. 15-9. ISSN 2071-1050. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.3390/su15097689>

6 Artículo científico. Luna-Cortés, Gonzalo; López-Bonilla, Luis Miguel; (3/3) López-Bonilla, Jesús Manuel. 2022. The consumption of dark narratives: a systematic review and research agenda. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*. ELSEVIER SCIENCE INC. 145, pp.524-534. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (4), WOS (3) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.013>

7 Artículo científico. Solakis, Konstantinos; Peña-Vinces, Jesús; (3/3) Lopez-Bonilla, Jesús M. 2022. Value co-creation and perceived value: a customer perspective in the hospitality context. *EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS*. ELSEVIER SCI LTD. 28-1. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842. SCOPUS (39), WOS (30), Dialnet (3) <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100175>

8 Artículo científico. Salette Maria Patrício Isidoro da Silva; (2/3) Jesús Manuel López-Bonilla; António Sérgio Araújo de Almeida. 2022. O turismo cultural e a imagem dos destinos: conceptualizações no âmbito da intervenção sistémica dos museus. *ROSA DOS VENTOS-TURISMO E HOSPITALIDADE*. UNIV CAXIAS SUL, PROGRAMA POS-GRADUACAO & TURISMO. 14-1, pp.27-57. ISSN 2178-9061.

9 Artículo científico. Wehner, Christian; López-Bonilla, Luis Miguel; (3/3) López-Bonilla, Jesús Manuel. 2022. Consumer behaviour in air transportation: comparison between Spanish and German passengers. *Travel Behaviour and Society*. 28, pp.264-272. ISSN 2214-367X. SCOPUS (5), WOS (5) <https://doi.org/10.1016/j.tbs.2022.04.008>

10 Artículo científico. Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L. M.; (3/3) López-Bonilla, J. M. 2022. Research on luxury hospitality: a systematic review of the literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. Elsevier BV. 52, pp.469-477. ISSN 1447-6770, ISSN 1839-5260. SCOPUS (23), WOS (19) <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.08.004>

11 Artículo científico. (1/3) Lopez-Bonilla, JM (AC); Lopez-Bonilla, LM; Reyes-Rodríguez, MD. 2021. Análisis bibliométrico sobre turismo de golf y sostenibilidad. *PODIUM-SPORT LEISURE AND TOURISM REVIEW*. UNIV NOVE JULHO. 10-1, pp.56-79. ISSN 2316-932X. WOS (0) <https://doi.org/10.5585/podium.v10i1.16738>

12 Artículo científico. Solakis, Konstantinos; Peña-Vinces, Jesús; (3/4) López-Bonilla, Jesús M.; Aguado, Luis F. 2021. From value co-creation to positive experiences and customer satisfaction. A customer perspective in the hotel industry. *TECHNOLOGICAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF ECONOMY*. VILNIUS GEDIMINAS TECH UNIV. 27-4, pp.948-969. ISSN 2029-4913, ISSN 2029-4921. SCOPUS (11), WOS (8) <https://doi.org/10.3846/tede.2021.14995>

13 Artículo científico. Toro-Sánchez, F; (2/3) Lopez-Bonilla, Jesús M.; Lopez-Bonilla, Luis M. 2021. EARLY PURCHASE IN TOURIST ACTIVITIES: EVIDENCE FROM A UNESCO WORLD HERITAGE SITE. TURISMO-ESTUDIOS E PRATICAS. UNIV ESTADO RIO GRANDE NORTE. 10-1. ISSN 2316-1493. WOS (1)

14 Artículo científico. López-Bonilla, Luis Miguel; Sanz-Altamira, Borja; (3/3) López-Bonilla, Jesús Manuel (AC). 2021. Self-consciousness in online shopping behavior. MATHEMATICS. MDPI. 9-7. ISSN 2227-7390. SCOPUS (7), WOS (4) <https://doi.org/10.3390/math9070729>

15 Artículo científico. (1/2) López-Bonilla, Jesús Manuel (AC); López-Bonilla, Luis Miguel. 2021. Leading disciplines in tourism and hospitality research: a bibliometric analysis in Spain. CURRENT ISSUES IN TOURISM. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 24-13, pp.1880-1896. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (24), WOS (25) <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1760221>

C.2. Congresos

Almeida, Tania Sofia; López-Bonilla, Luis Miguel; Almeida, Nuno; López-Bonilla, Jesús Manuel. The link between ICH and creative tourism experiences in rural areas: evidence from Alentejo, Portugal. Conference.

C.3. Proyectos de investigación y contratos

1 Proyecto. SUBJA08-042, Estudio sobre la sostenibilidad del turismo de golf en Andalucía. Junta de Andalucía (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte). López Bonilla, Jesús Manuel. 2008-2010.

2 Proyecto. SUBTR07-001, Efecto moderador de la estacionalidad en la satisfacción del turista. Junta de Andalucía (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte). López Bonilla, Jesús Manuel. 2007-2008.

3 Proyecto. SUBTR07-002, Técnicas de segmentación emergentes en el estudio del mercado turístico. Junta de Andalucía (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte). López Bonilla, Luis Miguel. 2007-2008.