




CV Date

27/11/2024

Part A. PERSONAL INFORMATION

First Name	Carmen		
Family Name	Barroso Castro		
Sex		Date of Birth	
ID number Social Security, Passport			
URL Web			
Email Address	barroso@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0002-3439-877X	

A.1. Current position

Job Title	Catedrática de Universidad		
Starting date	2000		
Institution	Universidad de Sevilla		
Department / Centre	Administración de Empresas y Marketing		
Country	Spain	Phone Number	
Keywords			

Part B. CV SUMMARY

Mi investigación se ha centrado en tres líneas: gobierno corporativo, gestión del valor para el cliente y estudios bibliométricos. En cada uno de estos campos se han logrado publicaciones en revista de referencia, como (i) Corporate Governance: An International Review; Long Range Planning; (2) Journal of Business Research y (iii) Strategic Management Journal. En global, soy autora de más de 40 artículos en revistas indexadas, así como he participado en congresos internacionales y nacionales de referencia en nuestra área de conocimiento (Academy of Management, Euram, Eastern Academy of Management – International; European Conference on Knowledge Management, entre otros). Destacar los premios recibido en congresos internacionales (Best Paper of the Second Conference of the International Network of Business and Management Journals en 2012) y nacionales, y el reconocimiento internacional a nuestro trabajo en la revista Journal of Service Marketing (2014 Outstanding Paper Award) y en la revista Tourism Management (Top-10 most cited articles in the periodo 2007-2011). Revisora en diferentes publicaciones internacionales y nacionales de referencia. En esta misma línea, he sido editora de la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (REDEE) desde 2012 hasta 2015.

Respecto a los proyectos y contratos de investigación, destacar mi participación en más de 20 proyectos y contratos distintos, entre los que destaca mi labor como Investigadora Principal en 6 proyectos competitivos del Plan Nacional de Investigación y dos proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía, además de un proyecto FEDER.

En docencia, he impartido ininterrumpida diversas asignaturas de Economía de la Empresa y de Dirección Estratégica de la Empresa, siendo coordinador de las misma durante más de 15 años. La evaluación de la docencia ha sido calificada de Excelente. Asimismo, he impartido docencia en cursos de doctorado (con mención de calidad) desde 1999, y en dos Master Oficiales del Departamento desde 2008 hasta la actualidad. Participo en el Executive MBA de la Universidad de Sevilla, así como en diversos Programas Master en la Universidad de Huelva y Pablo de Olavide (Sevilla). He dirigido 11 tesis doctorales, todas ellas calificadas con sobresaliente cum laude por unanimidad y múltiples tesinas y trabajos fin de master.

Respecto a puestos de gestión, he sido Vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla desde el 2012 al 2016 y, actualmente, Vicerrectora de Análisis y Planificación Estratégica (desde 2016). Directora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing durante seis años (2004-2010) y miembro del Claustro Universitario y de la Junta de Facultad desde hace más de 10 años. Coordinadora del programa de Doctorado acreditado en el 2011 "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales" hasta el 2021, y Directora de los

sucesivos Programa de Doctorado de nuestro Departamento desde 2004, que han recibido tanto la mención de calidad como la mención de excelencia internacional otorgada por el ministerio. Finalmente, coordinadora del título de Master oficial de la Universidad de Sevilla bajo la denominación de 'Master en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales' desde su puesta en marcha y hasta el curso 21-22.

Part C. RELEVANT ACCOMPLISHMENTS

C.1. Most important publications in national or international peer-reviewed journals, books and conferences

AC: corresponding author. (n° x / n° y): position / total authors. If applicable, indicate the number of citations

- 1 Scientific paper.** del Villegas-Periñán, María del Mar; (2/4) Barroso-Castro, Carmen (AC); Villalba-Ríos, Paula; Vecino-Gravel, Julio Darío. 2024. Attendant, autonomous, audacious, and advisory boards: Catalyzing corporate environmental performance. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT. WILEY. 31-4, pp.3043-3064. ISSN 1535-3958, ISSN 1535-3966. WOS (0), SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1002/csr.2734>
- 2 Scientific paper.** Holgado-Herrero, José Miguel; Rondan-Cataluña, F. Javier; (3/4) Barroso-Castro, Carmen; Galán-González, José Luís. 2024. Understanding national brand customer erosion: exploring socio-demographic and weight of purchase factors. JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. ISSN 1061-0421. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1108/JPBM-07-2023-4600>
- 3 Scientific paper.** Villalba-Ríos, Paula; (2/4) Barroso-Castro, Carmen; Vecino-Gravel, Julio Darío; Villegas-Periñán, María del Mar. 2023. Boards of directors and environmental sustainability: finding the synergies that yield results. BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT. WILEY. 32-6, pp.3861-3886. ISSN 0964-4733, ISSN 1099-0836. WOS (8), SCOPUS (9) <https://doi.org/10.1002/bse.3342>
- 4 Scientific paper.** (1/3) Barroso-Castro, Carmen (AC); Domínguez-CC, Marta; Rodríguez-Serrano, M. Ángeles. 2022. SME growth speed: the relationship with board capital. JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT. WILEY. 60-2, pp.480-512. ISSN 0047-2778, ISSN 1540-627X. WOS (12), SCOPUS (14) <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1717293>
- 5 Scientific paper.** Villalba-Ríos, P.; (2/3) Barroso-Castro, C.; Vecino-Gravel, J. D.2022. The influence of CEO profile on corporate social responsibility companies. A qualitative comparative analysis. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT. WILEY. 29-2, pp.356-366. ISSN 1535-3958, ISSN 1535-3966. WOS (17), SCOPUS (16) <https://doi.org/10.1002/csr.2205>
- 6 Scientific paper.** (1/3) Barroso-Castro, Carmen (AC); Domínguez de la Concha Castañeda, Marta; Rodríguez Serrano, M^a de los Ángeles. 2022. Listed SMEs and innovation: the role of founding board members. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 18-2, pp.901-934. ISSN 1554-7191, ISSN 1555-1938. WOS (12), SCOPUS (10) <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00709-3>
- 7 Scientific paper.** (1/4) Barroso-Castro, Carmen (AC); Pérez-Calero, Leticia; Vecino-Gravel, Julio D.; Villegas-Periñán, M^a del Mar. 2022. The challenge of board composition: effects of board resource variety and faultlines on the degree of a firm's international activity. LONG RANGE PLANNING. ELSEVIER SCI LTD. 55-2. ISSN 0024-6301, ISSN 1873-1872. WOS (14), SCOPUS (16) <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2020.102047>
- 8 Scientific paper.** (1/3) Barroso-Castro, Carmen (AC); Villegas-Periñán, Ma del Mar; Casillas-Bueno, José C.2016. How boards' internal and external social capital interact to affect firm performance. STRATEGIC ORGANIZATION. SAGE PUBLICATIONS LTD. 14-1, pp.6-31. ISSN 1476-1270, ISSN 1741-315X. WOS (72), SCOPUS (82), Dialnet (3) <https://doi.org/10.1177/1476127015604799>

- 9 **Scientific paper.** Martelo-Landroguez, Silvia; (2/3) Barroso-Castro, Carmen; Cepeda, Gabriel. 2015. The cycle of customer value: a model integrating customer and firm perspectives. JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT. VILNIUS GEDIMINAS TECH UNIV. 16-2, pp.467-481. ISSN 1611-1699, ISSN 2029-4433. WOS (6), SCOPUS (5) <https://doi.org/10.3846/16111699.2013.770788>
- 10 **Scientific paper.** Landroguez, Silvia Martelo; (2/3) Castro, Carmen Barroso; Cepeda-Carrión, Gabriel. 2013. Developing an integrated vision of customer value. JOURNAL OF SERVICES MARKETING. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 27-3, pp.234-244. ISSN 0887-6045. WOS (43), SCOPUS (56) <https://doi.org/10.1108/08876041311330726>
- 11 **Scientific paper.** (1/2) Barroso, Carmen (AC); Picón, Araceli. 2012. Multi-dimensional analysis of perceived switching costs. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT. ELSEVIER SCIENCE INC. 41-3, pp.531-543. ISSN 0019-8501, ISSN 1873-2062. WOS (71), SCOPUS (81) <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.06.020>
- 12 **Scientific paper.** (1/3) Barroso, C (AC); Villegas, MM; Perez-Calero, L. 2011. Board Influence on a Firm's Internationalization. Corporate Governance. Wiley-Blackwell Publishing Ltd.. 19-4, pp.351-367. ISSN 0964-8410, ISSN 1467-8683. WOS (147), SCOPUS (163) <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2011.00859.x>
- 13 **Scientific paper.** (1/4) Castro, Carmen Barroso (AC); De La Concha, Marta Dominguez; Gravel, Julio Vecino; Periñan, M. Mar Villegas. 2009. Does the Team Leverage the Board's Decisions?. Corporate Governance. Wiley-Blackwell Publishing Ltd.. 17-6, pp.744-761. ISSN 0964-8410, ISSN 1467-8683. WOS (40), SCOPUS (51) <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2009.00772.x>
- 14 **Scientific paper.** Acedo, Francisco José; (2/3) Barroso, Carmen; Galan, Jose Luis. 2006. The resource-based theory: Dissemination and main trends. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL. WILEY-BLACKWELL. 27-7, pp.621-636. ISSN 0143-2095, ISSN 1097-0266. WOS (305), SCOPUS (362), Dialnet (23) <https://doi.org/10.1002/smj.532>
- 15 **Scientific paper.** Acedo, FJ; (2/4) Barroso, C; Casanueva, C; Galan, JL. 2006. Co-authorship in management and organizational studies: An empirical and network analysis. Journal of management studies. 43-5, pp.957-983. ISSN 0022-2380, ISSN 1467-6486. WOS (457), SCOPUS (535) <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00625.x>

C.3. Research projects and contracts

- 1 **Project.** PID2021-126358NB-I00, La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca (ECIEEV). Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/09/2022-31/08/2025. 139.755 €.
- 2 **Project.** P20_00538, Estructuras de gobierno y redes de alianzas estratégicas. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Barroso Castro, Carmen. 05/10/2021-31/03/2023. 51.060,79 €.
- 3 **Project.** US-1258427, Gobierno, Redes y Alianzas. Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Barroso Castro, Carmen. 01/02/2020-30/04/2022. 55.000 €.
- 4 **Project.** ECO2017-84364-R, Avances en Expansión Internacional. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2018-30/09/2021. 43.560 €.
- 5 **Project.** ECO2013-45329-R, Dinámica Internacional de la Empresas Españolas. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2014-30/09/2017. 81.796 €.
- 6 **Project.** P10-SEJ-6672, El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Martín Ruiz, David. 15/03/2011-15/03/2015. 50.000 €.
- 7 **Project.** ECO2009-12742, Patrones de comportamiento internacional de las empresas. Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2010-30/09/2013. 144.474 €.
- 8 **Project.** P06-SEJ-01975, Efectos de las capacidades organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios. Junta de Andalucía (Plan Andaluz de Investigación). Barroso Castro, Carmen. 13/04/2007-12/04/2010. 145.000 €.

- 9 Project.** SEJ2006-14369, Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas. Ministerio de Educación y Ciencia. Barroso Castro, Carmen. 01/10/2006-30/12/2009. 156.749,45 €.
- 10 Project.** SEC2002-01453, La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Barroso Castro, Carmen. 01/12/2002-01/12/2005. 20.240 €.