

Fecha del CVA

27/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Cristóbal		
Apellidos	Casanueva Rocha		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	crocha@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0002-8870-3661	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad	
Fecha inicio	2017	
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla	
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing	
País	España	Teléfono
Palabras clave		

Parte B. RESUMEN DEL CV

Las principales aportaciones científicas están ligadas a la comprensión de las relaciones entre los distintos actores sociales y empresariales utilizando la teoría de redes y el análisis de redes sociales en el campo de la dirección estratégica, de la internacionalización, del turismo y de las aerolíneas o de las redes académicas. En la aplicación de la teoría y la metodología de redes sociales fuimos pioneros y hemos estado en la vanguardia a nivel nacional e internacional, específicamente en el ámbito de la organización de empresas. Eso nos ha permitido colaborar con distintos investigadores a nivel nacional e internacional (como la estancia en el laboratorio de redes del CNRS francés y la Universidad Toulouse II) y generar un grupo de trabajo en la Universidad de Sevilla agrupado en torno al Manegement NETLAB, del que fuimos promotor y su primer investigador responsable. Esta trayectoria de investigación se ha traducido en las publicaciones que se detallan en este CVA y en la participación en distintos congresos internacionales como los de la Academy of Management y los de la International Network for Social Network Analysis (INSNA).

A nivel teórico se han desarrollado conceptos como la movilización de los recursos de red, la dimensión recursos del capital social, la influencia de la movilización de los recursos de red en los procesos de internacionalización, el desarrollo de una tipología de redes empresariales o la configuración de los colegios invisibles a partir de datos relacionales. Estos análisis se han desarrollado en ámbitos sectoriales diferentes, aunque principalmente centrados en el negocio de las aerolíneas a nivel mundial, el de los hoteles, el de los distritos industriales del calzado o en las redes de académicos.

En la gran mayoría de los trabajos realizados hemos ejercido el papel de investigador de referencia, ya que la base teórica sobre las redes, los datos relacionales y la metodología que los soporta son el hilo conductor de toda la trayectoria investigadora. En los trabajos sobre redes e internacionalización hemos trabajado como investigador del grupo GIRCO que se ha consolidado con financiación competitiva ininterrumpida por más de veinte años.

Buena parte de estos trabajos han sido objeto de transferencia de resultados a la sociedad y de aplicaciones sectoriales de algunos desarrollos teóricos. Por ejemplo, se ha participado en un importante número de conferencias, actos y mesas redondas que tenían la temática de redes organizativas (cooperación interorganizacional, alianzas, creación de redes en el ámbito del turismo, etc.), destacando aquellas que han sido organizadas y/o iban dirigidas al ámbito profesional del turismo.

Un elemento fundamental es la formación de jóvenes investigadores, básicamente con la dirección finalizada o en curso de una decena de tesis doctorales, y de la participación en otras actividades formativas dirigidas a otros académicos. Un elemento esencial ha sido la creación

del Management NETLAB que va incorporando a jóvenes investigadores desde su inicio, con un programa de investigación claramente definido ligado a la cooperación y al análisis de redes sociales. Otro elemento relevante ha sido la participación (y organización) en varios coloquios doctorales y jornadas de investigación para apoyar a investigadores noveles.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** Bolivar, Luis Miguel; (2/3) Casanueva, Cristóbal; Castro Abancéns, Ignacio. 2023. International alliance networks, expansion modes and coopetition. *Multinational Business Review*. Emerald. 31-2, pp.197-219. ISSN 1525-383X, ISSN 2054-1686. SCOPUS (2) <https://doi.org/10.1108/mbr-06-2022-0091>
- 2 Artículo científico.** Bolívar, Luis Miguel; Roldán, José Luis; Castro-Abancéns, Ignacio; (4/4) Casanueva, Cristóbal. 2022. Speed of International Expansion: The Mediating Role of Network Resources Mobilisation. *Management International Review*. Springer Science and Business Media LLC. 62-4, pp.541-568. ISSN 0938-8249, ISSN 1861-8901. SCOPUS (12), WOS (9) <https://doi.org/10.1007/s11575-022-00478-x>
- 3 Artículo científico.** Domínguez de la Concha, Marta; (2/3) Casanueva, C.; Gallego, A.2021. Tourist destinations and cooperative agreements between airlines. *Journal of Destination Marketing and Management*. Elsevier Ltd.. 20. ISSN 2212-571X. SCOPUS (7), WOS (5) <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100613>
- 4 Artículo científico.** Bolívar, Luis Miguel; (2/3) Casanueva, Cristóbal; Castro, Ignacio. 2019. Global Foreign Direct Investment: A network perspective. *INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW*. ELSEVIER SCIENCE BV. 28-4, pp.696-712. ISSN 0969-5931, ISSN 1873-6149. SCOPUS (28), WOS (23) <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.01.007>
- 5 Artículo científico.** Cobeña, Mar; Gallego, Ángeles; (3/3) Casanueva, Cristóbal. 2019. Diversity in airline alliance portfolio configuration. *JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT*. ELSEVIER SCI LTD. 75, pp.16-26. ISSN 0969-6997, ISSN 1873-2089. SCOPUS (20), WOS (13) <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2018.11.004>
- 6 Artículo científico.** Gallego, Ángeles; Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; (3/3) Casanueva, Cristóbal. 2019. Dynamic panel data models in tourism. *CURRENT ISSUES IN TOURISM*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 22-4, pp.379-399. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (18), WOS (16) <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1467386>
- 7 Artículo científico.** Cobeña, Mar; Gallego, Ángeles; (3/3) Casanueva, Cristóbal. 2017. Heterogeneity, diversity and complementarity in alliance portfolios. *EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL*. ELSEVIER SCI LTD. 35-4, pp.464-476. ISSN 0263-2373, ISSN 1873-5681. SCOPUS (40), WOS (35) <https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.12.005>
- 8 Artículo científico.** (1/3) Casanueva, Cristóbal (AC); Gallego, Ángeles; García-Sánchez, María Rosa. 2016. Social network analysis in tourism. *CURRENT ISSUES IN TOURISM*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 19-12, pp.1190-1209. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (145), WOS (130) <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.990422>
- 9 Artículo científico.** (1/3) Casanueva, Cristóbal (AC); Gallego, Angeles; Revilla, Maria Angeles. 2015. Access and mobilization of network resources and competitive advantage in hotels A conceptual framework. *INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 27-6, pp.1279-1300. ISSN 0959-6119, ISSN 1757-1049. SCOPUS (22), WOS (16) <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2013-0144>

- 10 Artículo científico.** (1/4) Casanueva, Cristóbal (AC); Gallego, Ángeles; Castro, Ignacio; Sancho, María. 2014. Airline alliances: Mobilizing network resources. TOURISM MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 44, pp.88-98. ISSN 0261-5177, ISSN 1879-3193. SCOPUS (43), WOS (34) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.02.011>
- 11 Artículo científico.** Castro, Ignacio; (2/3) Casanueva, Cristóbal; Galán, José Luis. 2014. Dynamic evolution of alliance portfolios. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL. ELSEVIER SCI LTD. 32-3, pp.423-433. ISSN 0263-2373, ISSN 1873-5681. SCOPUS (28), WOS (27) <https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.06.006>
- 12 Artículo científico.** (1/3) Casanueva, Cristóbal; Gallego, Ángeles; Sancho, María. 2013. Network resources and social capital in airline alliance portfolios. TOURISM MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 36, pp.441-453. ISSN 0261-5177, ISSN 1879-3193. SCOPUS (41), WOS (36) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.014>
- 13 Artículo científico.** (1/3) Casanueva, Cristóbal; Castro, Ignacio; Galán, José L. 2013. Informational networks and innovation in mature industrial clusters. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 66-5, pp.603-613. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (106), WOS (96) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.02.043>
- 14 Artículo científico.** (1/2) Casanueva, Cristóbal; Larrinaga, Carlos. 2013. The (uncertain) invisible college of Spanish accounting scholars. CRITICAL PERSPECTIVES ON ACCOUNTING. ELSEVIER SCIENCE BV. 24-1, pp.19-31. ISSN 1045-2354. SCOPUS (12), WOS (9) <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2012.05.002>
- 15 Artículo científico.** (1/2) Casanueva, C (AC); Gallego, A. 2010. Social capital and individual innovativeness in university research networks. INNOVATION-MANAGEMENT POLICY & PRACTICE. ECONTENT MANAGEMENT. 12-1, pp.105-117. ISSN 1447-9338. SCOPUS (37), WOS (29) <https://doi.org/10.5172/imp.12.1.105>
- 16 Artículo científico.** Acedo, FJ; Barroso, C; (3/4) Casanueva, C; Galan, JL. 2006. Co-authorship in management and organizational studies: An empirical and network analysis. Journal of management studies. 43-5, pp.957-983. ISSN 0022-2380, ISSN 1467-6486. SCOPUS (535), WOS (457) <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00625.x>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** PID2021-126358NB-I00, La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca (ECIEEV). Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/09/2022-31/08/2025. 139.755 €.
- 2 Proyecto.** P20_00538, Estructuras de gobierno y redes de alianzas estratégicas. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Barroso Castro, Carmen. 05/10/2021-31/03/2023. 51.060,79 €.
- 3 Proyecto.** US-1258427, Gobierno, Redes y Alianzas. Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Barroso Castro, Carmen. 01/02/2020-30/04/2022. 55.000 €.
- 4 Proyecto.** ECO2017-84364-R, Avances en Expansión Internacional. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2018-30/09/2021. 43.560 €.
- 5 Proyecto.** ECO2013-45329-R, Dinámica Internacional de la Empresas Españolas. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2014-30/09/2017. 81.796 €.
- 6 Proyecto.** ECO2009-12742, Patrones de comportamiento internacional de las empresas. Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2010-30/09/2013. 144.474 €.
- 7 Proyecto.** SEJ2006-14369, Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas. Ministerio de Educación y Ciencia. Barroso Castro, Carmen. 01/10/2006-30/12/2009. 156.749,45 €.