




Fecha del CVA

02/12/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre María de los Ángeles
 Apellidos Gallego Águeda
 Sexo  Fecha de Nacimiento 
 DNI/NIE/Pasaporte 
 URL Web
 Dirección Email maga@us.es
 Open Researcher and Contributor ID (ORCID) 0000-0002-9874-5689

A.1. Situación profesional actual

Puesto Catedrática de Universidad
 Fecha inicio 2019
 Organismo / Institución Universidad de Sevilla
 Departamento / Centro Administración de Empresas y Marketing
 País España Teléfono
 Palabras clave

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Castro-Abancéns, Ignacio; Casanueva, Cristóbal; (3/3) Gallego, Ángeles. 2023. The spectrum of inter-organizational relationships and social capital mobilization of MNEs. ACADEMIA-REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 36-3, pp.353-370. ISSN 1012-8255, ISSN 2056-5127. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1108/ARLA-03-2023-0043>
- 2 **Artículo científico.** Bolívar, Luis Miguel; Castro-Abancéns, Ignacio; Casanueva, Cristóbal; (4/4) Gallego, Ángeles. 2021. Network resource mobilisation limitations and the alliance portfolio network. Baltic Journal of Management. 16-3, pp.424-445. ISSN 1746-5265. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.1108/BJM-06-2020-0206>
- 3 **Artículo científico.** Domínguez de la Concha, Marta; Casanueva, C.; (3/3) Gallego, A.2021. Tourist destinations and cooperative agreements between airlines. Journal of Destination Marketing and Management. Elsevier Ltd.. 20. ISSN 2212-571X. SCOPUS (7), WOS (5) <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100613>
- 4 **Artículo científico.** Revilla-camacho, María-ángeles; Rey-Moreno, Manuel; (3/4) Gallego-Agueda, María De Los Ángeles; Casanueva-Rocha, Cristobal. 2019. A resource generator methodology for hotels. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE. Elsevier España; Elsevier Espana. 4-2, pp.78-87. ISSN 2530-7614, ISSN 2444-569X. SCOPUS (7), WOS (7) <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.10.002>
- 5 **Artículo científico.** (1/3) Gallego, Ángeles (AC); Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Casanueva, Cristóbal. 2019. Dynamic panel data models in tourism. CURRENT ISSUES IN TOURISM. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 22-4, pp.379-399. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (18), WOS (16) <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1467386>
- 6 **Artículo científico.** Cobeña, Mar; (2/3) Gallego, Ángeles; Casanueva, Cristóbal. 2019. Diversity in airline alliance portfolio configuration. JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 75, pp.16-26. ISSN 0969-6997, ISSN 1873-2089. SCOPUS (20), WOS (13) <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2018.11.004>

- 7 **Artículo científico.** Castiglioni, Marco; (2/3) Gallego, Ángeles; Galán, José Luis. 2018. The virtualization of the airline industry: A strategic process. JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 67, pp.134-145. ISSN 0969-6997, ISSN 1873-2089. SCOPUS (21), WOS (16) <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.12.001>
- 8 **Artículo científico.** Cobeña, Mar; (2/3) Gallego, Ángeles; Casanueva, Cristóbal. 2017. Heterogeneity, diversity and complementarity in alliance portfolios. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL. ELSEVIER SCI LTD. 35-4, pp.464-476. ISSN 0263-2373, ISSN 1873-5681. SCOPUS (40), WOS (35) <https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.12.005>
- 9 **Artículo científico.** (1/3) Gallego-Agueda, María De Los Ángeles; Cobeña-Ruiz-lopera, María Del Mar; Casanueva-Rocha, Cristobal. 2016. Exploración y explotación de los recursos de red y ciclo de vida. Redes. Universitat Autònoma de Barcelona. 27-1, pp.41-57. ISSN 2385-4626. Dialnet (0) <https://doi.org/10.5565/rev/redes.596>
- 10 **Artículo científico.** María del Mar Cobeña Ruíz-Lopera; Cristóbal Casanueva Rocha; (3/3) María Ángeles Gallego Agueda. 2016. Complementariedad, heterogeneidad y experiencia en alianzas estratégicas. International journal of world of tourism. 3-5, pp.43-55. ISSN 2386-2319. Dialnet (0) <https://doi.org/10.12795/ijwt.2016.i05.04>
- 11 **Artículo científico.** Casanueva, Cristóbal; (2/3) Gallego, Ángeles; García-Sánchez, María Rosa. 2016. Social network analysis in tourism. CURRENT ISSUES IN TOURISM. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 19-12, pp.1190-1209. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (145), WOS (130) <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.990422>
- 12 **Artículo científico.** Rey-Moreno, Manuel; Revilla, Maria Angeles; Casanueva-Rocha, Cristobal; (4/4) Gallego-Agueda, María De Los Ángeles. 2015. Capacidad de innovación y capital social directivo en la empresa hotelera andaluza. Papers de Turisme. Agencia Valenciana del Turisme. 58-58, pp.58-79. ISSN 0214-8021. Dialnet (0)
- 13 **Artículo científico.** Casanueva, Cristobal; (2/3) Gallego, Angeles; Revilla, Maria Angeles. 2015. Access and mobilization of network resources and competitive advantage in hotels A conceptual framework. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 27-6, pp.1279-1300. ISSN 0959-6119, ISSN 1757-1049. SCOPUS (22), WOS (16) <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2013-0144>
- 14 **Artículo científico.** Casanueva, Cristóbal; (2/4) Gallego, Ángeles; Castro, Ignacio; Sancho, María. 2014. Airline alliances: Mobilizing network resources. TOURISM MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 44, pp.88-98. ISSN 0261-5177, ISSN 1879-3193. SCOPUS (43), WOS (34) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.02.011>
- 15 **Artículo científico.** (1/2) Gallego, Ángeles (AC); Casillas, Jose C.2014. Choice of markets for initial export activities: Differences between early and late exporters. INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW. ELSEVIER SCIENCE BV. 23-5, pp.1021-1033. ISSN 0969-5931, ISSN 1873-6149. SCOPUS (29), WOS (26) <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2014.03.004>
- 16 **Artículo científico.** Casanueva, Cristóbal; (2/3) Gallego, Ángeles; Sancho, María. 2013. Network resources and social capital in airline alliance portfolios. TOURISM MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 36, pp.441-453. ISSN 0261-5177, ISSN 1879-3193. SCOPUS (41), WOS (36) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.014>
- 17 **Artículo científico.** Casanueva, C; (2/2) Gallego, A. 2010. Social capital and individual innovativeness in university research networks. INNOVATION-MANAGEMENT POLICY & PRACTICE. ECONTENT MANAGEMENT. 12-1, pp.105-117. ISSN 1447-9338. SCOPUS (37), WOS (29) <https://doi.org/10.5172/impp.12.1.105>
- 18 **Artículo científico.** Casanueva, C; (2/2) Gallego, A. 2010. Social Capital and Innovation: An Intra-departmental Perspective. MANAGEMENT REVUE. RAINER HAMPP VERLAG. 21-2, pp.135-154. ISSN 0935-9915, ISSN 1861-9908. WOS (9) https://doi.org/10.1688/1861-9908_mrev_2010_02_Casanueva

- 19 Artículo científico.** Casanueva-Rocha, Cristobal; (2/3) Gallego-Agueda, María De Los Ángeles; Vazquez-Bermudez, Isabel. 2010. La innovación en los estudios de turismo: percepciones de profesores y alumnos. *Revista Brasileira de Docência, Ensino e Pesquisa em Turismo*. Faculdade Central de Cristalina, Direção de Pesquisa e Extensão. 1-2, pp.36-62.
- 20 Artículo científico.** Casillas, José C.; Moreno, Ana M.; Acedo, Francisco J.; (4/5) Gallego, María A.; Ramos, Encarnación. 2009. An integrative model of the role of knowledge in the internationalization process. *JOURNAL OF WORLD BUSINESS*. ELSEVIER SCIENCE INC. 44-3, pp.311-322. ISSN 1090-9516, ISSN 1878-5573. SCOPUS (177), WOS (157) <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2008.08.001>
- 21 Artículo científico.** (1/5) Gallego, M. Ángeles (AC); Hidalgo, Encarnación Ramos; Acedo, Francisco J.; Casillas, José C.; Moreno, Ana M. 2009. The relationship between timing of entry into a foreign market, entry mode decision and market selection. *TIME & SOCIETY*. SAGE PUBLICATIONS LTD. 18-2-3, pp.306-331. ISSN 0961-463X, ISSN 1461-7463. SCOPUS (17), WOS (16) <https://doi.org/10.1177/0961463X09337843>
- 22 Artículo científico.** (1/2) Gallego, A (AC); Casanueva, C. 2009. Business Learning in Large Groups: Experimental Results of Problem-Based Learning. *REAL LEARNING OPPORTUNITIES AT BUSINESS SCHOOL AND BEYOND*. SPRINGER. 2, pp.39-51. ISBN 978-90-481-2972-0. WOS (2) https://doi.org/10.1007/978-90-481-2973-7_3
- 23 Artículo científico.** Revilla-camacho, María-ángeles; (2/2) Gallego-Agueda, María De Los Ángeles. 2007. La importancia de la ética en la venta desde el punto de vista del consumidor. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM. 13-1, pp.209-230. ISSN 1135-2523. Dialnet (1)
- 24 Capítulo de libro.** Cristóbal Casanueva Rocha; (2/2) María Ángeles Gallego Agueda. 2014. Redes interorganizativas y cooperación interempresarial. Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Universidad Nacional de Educación a Distancia (U N E D). pp.109-137. ISBN 978-84-9064-234-4. Dialnet (0)
- 25 Capítulo de libro.** (1/2) Gallego Agueda, María Ángeles; Casanueva Rocha, Cristóbal. 2014. La innovación docente como parte del oficio. La innovación docente como fortaleza del Grado de Turismo. pp.63-75. ISBN 978-84-941962-9-4.
- 26 Capítulo de libro.** Cristóbal Casanueva Rocha; (2/2) María Ángeles Gallego Agueda. 2010. Del "enseña" al "que aprendan". Innovación y aprendizaje en organización de empresas. Nuevas enseñanzas de Grado en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla. Grupo Editorial Universitario (GEU Editorial). pp.117-131. ISBN 978-84-9915-113-7. Dialnet (0)
- 27 Capítulo de libro.** (1/2) María Ángeles Gallego Agueda; Cristóbal Casanueva Rocha. 2007. Innovación en la metodología docente en "Organización y gestión de empresas": el aprendizaje basado en problemas. Innovación en los aprendizajes de la titulación de turismo. Universidad de Sevilla. pp.265-274. ISBN 978-84-472-0942-2. Dialnet (0)
- 28 Capítulo de libro.** (1/2) María Ángeles Gallego Agueda; Cristóbal Casanueva Rocha. 2007. Aprendiendo a organizar y gestionar empresas turísticas. Innovación en los aprendizajes de la titulación de turismo. Universidad de Sevilla. pp.355-375. ISBN 978-84-472-0942-2. Dialnet (0)
- 29 Capítulo de libro.** Cristóbal Casanueva Rocha; (2/2) María Ángeles Gallego Agueda. 2007. La competencia de competir: el aprendizaje de organización en turismo. Innovación en los aprendizajes de la titulación de turismo. Universidad de Sevilla. pp.205-214. ISBN 978-84-472-0942-2. Dialnet (0)
- 30 Libro o monografía científica.** Cristóbal Casanueva Rocha; (2/2) María Ángeles Gallego Agueda. 2012. Dirección estratégica de organizaciones turísticas. Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre). ISBN 9788436826180. Dialnet (1)
- 31 Libro o monografía científica.** Cristóbal Casanueva Rocha; (2/2) María Ángeles Gallego Agueda. 2012. Empresas y organizaciones turísticas. Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre); Universidad Rey Juan Carlos. ISBN 9788436827187. Dialnet (2)

- 32 Libro o monografía científica.** (1/2) María Ángeles Gallego Agueda; Cristóbal Casanueva Rocha. 2011. Dirección y organización de empresas turísticas. Universidad Rey Juan Carlos. ISBN 978-84-368-2450-6. Dialnet (0)
- 33 Libro o monografía científica.** Cristóbal Casanueva Rocha; (2/2) María Ángeles Gallego Agueda. 2009. Empresas y organizaciones turísticas. Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre); Universidad Rey Juan Carlos. ISBN 9788436827187. Dialnet (0)

C.2. Congresos

- 1 Castro Abancens, Ignacio; Casanueva Rocha, Cristóbal; Gallego Agueda, María Ángeles. Resource mobilization levels and the configuration of the alliance portfolio. Congreso.
- 2 María de los Ángeles Gallego Águeda. El poder de las organizaciones y su relación con las distintas variables que marcan el acceso a los dos subconjuntos de poder de Mintzberg: la autoridad y el poder político. Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2021-126358NB-I00, La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca (ECIEEV). Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/09/2022-31/08/2025. 139.755 €.
- 2 **Proyecto.** P20_00538, Estructuras de gobierno y redes de alianzas estratégicas. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Barroso Castro, Carmen. 05/10/2021-31/03/2023. 51.060,79 €.
- 3 **Proyecto.** US-1258427, Gobierno, Redes y Alianzas. Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Barroso Castro, Carmen. 01/02/2020-30/04/2022. 55.000 €.
- 4 **Proyecto.** ECO2017-84364-R, Avances en Expansión Internacional. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2018-30/09/2021. 43.560 €.
- 5 **Proyecto.** ECO2013-45329-R, Dinámica Internacional de la Empresas Españolas. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2014-30/09/2017. 81.796 €.
- 6 **Proyecto.** P11-SEJ-7042, Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Navarro García, Antonio. 26/03/2013-25/03/2017. 51.750 €.
- 7 **Proyecto.** ECO2009-12742, Patrones de comportamiento internacional de las empresas. Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2010-30/09/2013. 144.474 €.
- 8 **Proyecto.** SEJ2006-14369, Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas. Ministerio de Educación y Ciencia. Barroso Castro, Carmen. 01/10/2006-30/12/2009. 156.749,45 €.
- 9 **Proyecto.** SEC2002-01453, La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Barroso Castro, Carmen. 01/12/2002-01/12/2005. 20.240 €.
- 10 **Contrato.** INVENTARIO DE RECURSOS DE TURISMO INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA Prodetur S.A.. Periañez Cristóbal, Rafael. 29/04/2013-29/12/2013. 9.680 €.