

Fecha del CVA

26/11/2024

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jerónimo		
Apellidos	García Fernández		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	jeronimo@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0001-6574-9758	

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2019		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Educación Física y Deporte		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

## Parte B. RESUMEN DEL CV

Número de tesis dirigidas durante los últimos años: 9 tesis dirigidas. Citas Totales: 3.025 (Google Scholar). Ha publicado más de 100 artículos en revistas científicas con índice de calidad relativo, de las cuales están indexadas en el Journal Citations Report Social Sciences Edition (JCR), en SCOPUS con impacto SJR y otras bases de datos. Más de 140 trabajos publicados en congresos y jornadas nacionales e internacionales. Dos periodos de investigación reconocidos (sexenio de investigación 2008-2013; 2014-2019) y un periodo de transferencia reconocido (sexenio de transferencia 2012-2018). Ha publicado 9 informes divulgativos-profesionales vinculados a la empleabilidad, la digitalización, el consumidor deportivo y a modelos de negocios deportivos.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Yildiz, Kadir; Akoğlu, Halil Erdem; Emir, Esra; Angosto, Salvador; (5/5) García-Fernández, Jerónimo. 2024. The perceived effect of digital transformation and resultant empowerment on job performance of employees in the fitness family business. Journal of Family Business Management. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. ISSN 2043-6238, ISSN 2043-6246. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1108/JFBM-02-2024-0038>
- Artículo científico.** Sevilmis, A; Dogan, M; Gálvez-Ruiz, P; (4/4) García-Fernández, J (AC). 2024. Dimensions and outcomes of experiential quality in the fitness industry: the case of Turkey. INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS MARKETING & SPONSORSHIP. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 25-2, pp.396-418. ISSN 1464-6668, ISSN 2515-7841. SCOPUS (2), WOS (2) <https://doi.org/10.1108/IJSMS-06-2023-0130>

- 3 **Artículo científico.** Lara-Bocanegra, A; Pedragosa, V; (3/4) García-Fernández, J (AC); Bohórquez, MR. 2024. Fit-intrapreneurship in the emerging economy of health and fitness industry. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. Emerald; EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. ISSN 2053-4604, ISSN 2053-4612. SCOPUS (1), WOS (0) <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2024-0115>
- 4 **Artículo científico.** Antonio José Catalán Ubero; Manel Valcarce Torrente; Pablo Gálvez Ruiz; Salvador Angosto Sánchez; (5/5) Jerónimo García Fernández. 2024. Analysis of the user experience (UX) of a fitness app by gender. *Cultura, Ciencia y Deporte*. Universidad Católica San Antonio de Murcia; UNIV CATOLICA SAN ANTONIO, FAC CENCIAS SALUD ACTIVIDAD FISICA & DEPORTE. 19-60. ISSN 1696-5043, ISSN 1989-7413. SCOPUS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.12800/ccd.v19i60.2098>
- 5 **Artículo científico.** Sevilmış, Ali; Özdemir, İlknur; (3/4) García-Fernández, Jerónimo (AC); Zhang, James Jianhui. 2024. Development of a multidimensional scale for measuring the perceived value of a fitness service. *Journal of Global Sport Management*. TAYLOR & FRANCIS LTD. ISSN 2470-4067, ISSN 2470-4075. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1080/24704067.2024.2317122>
- 6 **Artículo científico.** Bohórquez, M Rocío; Lara-Bocanegra, Alejandro; Teva, Rosario; (4/6) García-Fernández, Jerónimo; Grimaldi-Puyana, Moisés; Gálvez-Ruiz, Pablo. 2024. From e-service quality to behavioral intention to use e-fitness services post COVID-19 lockdown: When a crisis changes the social mindset. *HELIYON*. ELSEVIER SCI LTD; CELL PRESS; Elsevier BV. 10-9, pp.e30382. ISSN 2405-8440. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30382>
- 7 **Artículo científico.** Carmen Sarah Einsle; (2/3) Jerónimo García Fernández; Gregorio Escalera Izquierdo. 2024. Triathlon posts on Instagram: What are the most engaging appeals for user interactions?. *Cultura, Ciencia y Deporte*. Universidad Católica San Antonio de Murcia; UNIV CATOLICA SAN ANTONIO, FAC CENCIAS SALUD ACTIVIDAD FISICA & DEPORTE. 19-60. ISSN 1696-5043, ISSN 1989-7413. SCOPUS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.12800/ccd.v19i60.2111>
- 8 **Artículo científico.** Einsle, Carmen Sarah; (2/3) García-Fernández, Jerónimo; Escalera Izquierdo, Gregorio. 2024. TikTok video formats' impact on user interaction—evidence from the Ocean Race. *Managing Sport and Leisure*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. ISSN 2375-0472, ISSN 2375-0480. SCOPUS (1), WOS (0) <https://doi.org/10.1080/23750472.2024.2327506>
- 9 **Artículo científico.** Martín Rodríguez, Francisco; (2/6) García-Fernández, Jerónimo (AC); Valcarce-Torrente, Manel; Bernal-García, Ainara; Gálvez-Ruiz, Pablo; Angosto-Sánchez, Salvador. 2023. Importance-performance analysis in fitness apps. A study from the viewpoint of gender and age. *Frontiers in Public Health*. FRONTIERS MEDIA SA. 11. ISSN 2296-2565. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1226888>
- 10 **Artículo científico.** Gálvez-Ruiz, Pablo; Calabuig, Ferran; Grimaldi-Puyana, Moisés; González-Serrano, María Huertas; (5/5) García-Fernández, Jerónimo. 2023. El efecto de la calidad percibida y el compromiso del cliente en la lealtad de los usuarios de centros de fitness españoles. *ACADEMIA-REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 36-4, pp.445-462. ISSN 1012-8255, ISSN 2056-5127. SCOPUS (2), WOS (2) <https://doi.org/10.1108/ARLA-01-2023-0014>
- 11 **Artículo científico.** Einsle, Carmen Sarah; Escalera Izquierdo, Gregorio; (3/3) García-Fernández, Jerónimo. 2023. Social media hook sports events: a systematic review of engagement. *COMMUNICATION & SOCIETY-SPAIN*. UNIV NAVARRA, SERV PUBLICACIONES; UNIV NAVARRA, SERVICIO PUBLICACIONES; Universidad de Navarra. 36-3, pp.133-151. ISSN 2386-7876. SCOPUS (10), WOS (9), Dialnet (0) <https://doi.org/10.15581/003.36.3.133-151>
- 12 **Artículo científico.** Ferreira-Barbosa, Helena; (2/3) García-Fernández, Jerónimo; Cepeda-Carrión, Gabriel. 2023. The Mediating Role of e-Lifestyles to Use the Fitness Center App. *INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN-COMPUTER INTERACTION*. TAYLOR & FRANCIS INC. 40-15, pp.1-10. ISSN 1044-7318, ISSN 1532-7590. SCOPUS (5), WOS (4) <https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2204273>

- 13 Artículo científico.** García-Pascual, Fernando; Valcarce-Torrente, Manel; Calabuig, Ferran; (4/4) García-Fernández, Jerónimo. 2023. The use of a fitness app for customer recommendation: linear models and qualitative comparative analysis. Humanities and Social Sciences Communications. SPRINGER NATURE; Springer Science and Business Media LLC. 10-1. ISSN 2662-9992. SCOPUS (2), WOS (2) <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02330-5>
- 14 Revisión bibliográfica.** Angosto, Salvador; (2/3) García-Fernández, Jerónimo (AC); Grimaldi-Puyana, Moisés. 2023. A systematic review of intention to use fitness apps (2020–2023). Humanities and Social Sciences Communications. SPRINGER NATURE; Springer Science and Business Media LLC. 10-1. ISSN 2662-9992. SCOPUS (10), WOS (8) <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02011-3>

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** PID2021-127074NB-I00, Modelos estructurales avanzados sobre la presencia femenina en posiciones de liderazgo. Un análisis de su efecto en el diseño de los sistemas de información y el compromiso social (MOLIFEM). Ministerio de Ciencia e Innovación. Cepeda Carrión, Gabriel. 01/09/2022-31/08/2025. 81.675 €.
- 2 Proyecto.** ECO2017-88499-P, El Papel de la Mujer como Impulsor del Liderazgo de Servicio y su posible Influencia en la Capacidad de Adaptación Tecnológica y la Creación de Valor en los Centros de Fitness. Ministerio de Economía y Competitividad. Martelo Landroguéz, Silvia. 01/01/2018-30/06/2021. 14.520 €.
- 3 Contrato.** Estudio y cuantificación de los servicios deportivos ofertados desde la administración pública por empresas privadas AEESDAP - Asociación Española de Empresarios de Servicios Deportivos a las Administraciones Públicas. García Fernández, Jerónimo. 01/03/2024-01/12/2024. 18.150 €.
- 4 Contrato.** Promoción de la actividad física en el entorno laboral para disminuir la huella de carbono en instalaciones deportivas Instituto Andaluz del Deporte. Muñoz Llerena, Antonio. 22/11/2023-22/11/2024. 7.273,31 €.
- 5 Contrato.** Estudio nacional del perfil del gestor/a deportivo/a en España Federación de asociaciones de gestión del deporte de España. García Fernández, Jerónimo. 09/03/2023-09/06/2023. 4.000,01 €.
- 6 Contrato.** Prestación de servicios estadísticos en el estudio de hábitos deportivos de Catarroja UTE Moveur Ley 18/82 26 de mayo. García Fernández, Jerónimo. 28/12/2022-28/03/2023. 2.000 €.
- 7 Contrato.** Estudio de los hábitos deportivos y comportamentales en instalaciones y espacios deportivos UNOFIT, S.L.. García Fernández, Jerónimo. 01/11/2021-01/03/2022. 2.000 €.
- 8 Contrato.** Análisis de percepciones de uso de aplicaciones digitales en el sector del fitness Valte Investment, S.L.. García Fernández, Jerónimo. 01/04/2021-31/12/2021. 4.508,84 €.
- 9 Contrato.** Asesoramiento para el control y evaluación de las cargas de entrenamiento en deportistas. Propuestas para la prevención de lesiones. de Hoyo Lora, Moisés. 11/05/2020-11/07/2020. 605 €.
- 10 Contrato.** Estudio y diseño del comportamiento tecnológico del consumidor en centros de fitness españoles Valgo Investment, S.L.U.. García Fernández, Jerónimo. 01/04/2020-01/06/2020. 1.500 €.