

Fecha del CVA

03/12/2024

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre Antonio  
 Apellidos Leal Rodriguez  
 Sexo [Redacted] Fecha de Nacimiento [Redacted]  
 DNI/NIE/Pasaporte [Redacted]  
 URL Web  
 Dirección Email aleal6@us.es  
 Open Researcher and Contributor ID (ORCID) 0000-0002-4403-9658

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto Profesor Titular de Universidad  
 Fecha inicio 2021  
 Organismo / Institución Universidad de Sevilla  
 Departamento / Centro Administración de Empresas y Marketing  
 País España Teléfono  
 Palabras clave

**A.3. Formación académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	Universidad de Sevilla	2014

**Parte B. RESUMEN DEL CV**

Antonio L. Leal-Rodríguez es Doctor con mención internacional en Dirección Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla. Ha desarrollado diversas estancias de investigación en prestigiosas instituciones académicas internacionales como Lancaster University Management School, University of Surrey y University of Twente. Actualmente es Profesor Asociado en la Universidad de Sevilla (España). Sus intereses de investigación incluyen la cultura organizacional, la gestión del conocimiento, la innovación y la digitalización. Su actividad investigadora se resume en más de 40 publicaciones científicas en una amplia variedad de revistas científicas de primer nivel como International Journal of Project Management, International Entrepreneurship and Management Journal, Journal of Knowledge Management, Journal of Business Research, Journal of Innovation & Knowledge, and Technological Forecasting & Social Change, y The International Journal of Human Resources Management, entre otras. Ha dirigido 3 tesis doctorales y ha dirigido varios proyectos y contratos de investigación. Más allá del mundo académico, contribuye a la industria como cofundador y Director de Innovación de la spin-off Cultural Fit Solutions, donde los resultados de sus investigaciones se traducen en aplicaciones prácticas.

**Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES**

**C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias**

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Vázquez-Martínez, JU; Morales-Mediano, J; (3/4) Leal-Rodríguez, AL; Pennano-Villanueva, C. 2024. Navigating the storm: how managers' decisions shape companies in crisis. REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE. SPRINGER; SPRINGER HEIDELBERG. ISSN 1863-6683, ISSN 1863-6691. SCOPUS (0), WOS (1) <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00801-w>

- 2 **Artículo científico.** Orero-Blat, Maria; Palacios-Marqués, Daniel; (3/4) Leal-Rodríguez, Antonio Luis; Ferraris, Alberto. 2024. Beyond digital transformation: a multi-mixed methods study on big data analytics capabilities and innovation in enhancing organizational performance. REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE. SPRINGER; SPRINGER HEIDELBERG. ISSN 1863-6683, ISSN 1863-6691. SCOPUS (1) <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00768-8>
- 3 **Artículo científico.** María Eugenia Clouet; (2/4) Antonio Luis Leal Rodríguez; Carlos Sanchís Pedregosa; Maria Orero Blat. 2024. Valores que guían: del comportamiento humano al diseño de estrategias empresariales exitosas. Un análisis teórico y práctico. Nuevas Tendencias. Universidad de Navarra. 112, pp.31-38. ISSN 1139-8124. Dialnet (0)
- 4 **Artículo científico.** (1/3) Leal-Rodríguez, A. L. (AC); Sanchís-Pedregosa, C.; Moreno-Moreno, A. M.2023. How to measure cultural fit in organizations. The CFAM method. WPOM-WORKING PAPERS ON OPERATIONS MANAGEMENT. UNIV POLITECNICA VALENCIA; UNIV POLITECNICA VALENCIA, EDITORIAL UPV. 14-1, pp.1-10. ISSN 1989-9068. WOS (1), Dialnet (0) <https://doi.org/10.4995/wpom.17628>
- 5 **Artículo científico.** Padilla-Angulo, Laura; Díaz-Pichardo, René; (3/3) Leal-Rodríguez, Antonio Luis (AC). 2023. Are different entrepreneurship-promotion activities equally effective? An analysis by academic year and gender. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 19-1, pp.1-25. ISSN 1554-7191, ISSN 1555-1938. SCOPUS (9), WOS (9) <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00756-4>
- 6 **Artículo científico.** Algarni, Mohammad A.; Ali, Murad; (3/4) Leal-Rodríguez, Antonio L. (AC); Albort-Morant, Gema. 2023. The differential effects of potential and realized absorptive capacity on imitation and innovation strategies, and its impact on sustained competitive advantage. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 158. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (30), WOS (28) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113674>
- 7 **Artículo científico.** (1/4) Leal-Rodríguez, Antonio L. (AC); Sanchís-Pedregosa, Carlos; Moreno-Moreno, Antonio M.; Leal-Millán, Antonio G.2023. Digitalization beyond technology: Proposing an explanatory and predictive model for digital culture in organizations. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE. Elsevier España; Elsevier Espana. 8-3. ISSN 2530-7614, ISSN 2444-569X. SCOPUS (26), WOS (20) <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100409>
- 8 **Artículo científico.** Algarni, Mohammad A.; Ali, Murad; Albort-Morant, Gema; (4/7) Leal-Rodríguez, Antonio L.; Latan, Hengky; Ali, Imran; Ullah, Shakir. 2022. Make green, live clean! Linking adaptive capability and environmental behavior with financial performance through corporate sustainability performance. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION. ELSEVIER SCI LTD. 346. ISSN 0959-6526, ISSN 1879-1786. SCOPUS (40), WOS (36) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131156>
- 9 **Artículo científico.** Carmona-Márquez, Francisco J.; (2/4) Leal-Rodríguez, Antonio L. (AC); Leal-Millán, Antonio G.; Vázquez-Sánchez, Adolfo E.2022. Does the isomorphic implementation of the tqm philosophy effectively lead to the simultaneous attainment of legitimacy and efficiency targets?. JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION. CAMBRIDGE UNIV PRESS. 28-6, pp.1256-1279. ISSN 1833-3672, ISSN 1839-3527. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.1017/jmo.2019.79>
- 10 **Artículo científico.** Ali, Murad; Ali, Imran; Albort-Morant, Gema; (4/4) Leal-Rodríguez, Antonio Luis. 2021. How do job insecurity and perceived well-being affect expatriate employees' willingness to share or hide knowledge?. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 17-1, pp.185-210. ISSN 1554-7191, ISSN 1555-1938. SCOPUS (60), WOS (63) <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00638-1>

- 11 Artículo científico.** Vázquez-Martínez, Ulpiano J.; Morales-Mediano, Javier; (3/3) Leal-Rodríguez, Antonio L. (AC). 2021. The impact of the COVID-19 crisis on consumer purchasing motivation and behavior. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. ELSEVIER SCI LTD. 27-3. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842. SCOPUS (71), WOS (50), Dialnet (5) <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2021.100166>
- 12 Artículo científico.** García-Jurado, Alejandro; Torres-Jiménez, Mercedes; (3/4) Leal-Rodríguez, Antonio L. (AC); Castro-González, Pilar. 2021. Does gamification engage users in online shopping?. ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH AND APPLICATIONS. ELSEVIER SCIENCE BV. 48. ISSN 1567-4223. SCOPUS (42), WOS (27) <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2021.101076>
- 13 Artículo científico.** Felipe, Carmen M.; Leidner, Dorothy E.; Roldán, José L.; (4/4) Leal-Rodríguez, Antonio L. 2020. Impact of IS capabilities on firm performance: the roles of organizational agility and industry technology intensity. Decision Sciences. 51-3, pp.575-619. ISSN 0011-7315, ISSN 1540-5915. SCOPUS (87), WOS (75) <https://doi.org/10.1111/dec.12379>
- 14 Artículo científico.** (1/1) Leal-Rodríguez, Antonio L. (AC). 2020. Generating customer value through the boosting of relationships and organisational innovativeness. KNOWLEDGE MANAGEMENT RESEARCH & PRACTICE. Palgrave Macmillan Ltd. 18-3, pp.336-347. ISSN 1477-8238, ISSN 1477-8246. SCOPUS (6), WOS (5) <https://doi.org/10.1080/14778238.2019.1673675>
- 15 Artículo científico.** Sanchís-Pedregosa, Carlos; Vizcarra-Aparicio, Juan-Manuel; (3/3) Leal-Rodríguez, Antonio L. 2020. BIM: a technology acceptance model in Peru. Journal of information technology in construction. International Council for Research and Innovation in Building and Construction. 25, pp.99-108. ISSN 1400-6529, ISSN 1403-6835, ISSN 1874-4753. SCOPUS (31), WOS (21) <https://doi.org/10.36680/j.itcon.2020.006>
- 16 Artículo científico.** Muniz, Noel M.; Ariza-Montes, José A.; (3/3) Leal-Rodríguez, Antonio L. 2020. A purposeful approach for implementing preventive measures among European teaching professionals: bullying, deteriorated organizational factors and the mediating role of job dissatisfaction in poor health perception. INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 31-8, pp.1-28. ISSN 0958-5192, ISSN 1466-4399. SCOPUS (7), WOS (7) <https://doi.org/10.1080/09585192.2017.1396546>
- 17 Artículo científico.** Albort-morant, Gema; Ariza-montes, Antonio; (3/4) Leal-rodríguez, Antonio; Giorgi, Gabriele. 2020. How Does Positive Work-Related Stress Affect the Degree of Innovation Development?. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH. MDPI. 17-2. ISSN 1660-4601, ISSN 1661-7827. SCOPUS (25), WOS (23) <https://doi.org/10.3390/ijerph17020520>
- 18 Libro o monografía científica.** Gema Albort Morant; Juan Manuel Berbel Pineda; (3/5) Antonio Luis Leal Rodríguez; Beatriz Palacios Florencio; José M. Ramírez-Hurtado. 2020. III Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas: actas, Sevilla, 26 y 27 de noviembre de 2020. Red de Impresión. ISBN 978-84-121257-4-0. Dialnet (0)
- 19 Corrección.** Vázquez-Martínez, Ulpiano J.; Morales-Mediano, Javier; (3/4) Leal-Rodríguez, Antonio L.; Pennano, Carla. 2024. Correction: Navigating the storm: how managers' decisions shape companies in crisis (Review of Managerial Science, 10.1007/s11846-024-00801-w). REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE. SPRINGER; SPRINGER HEIDELBERG. ISSN 1863-6683, ISSN 1863-6691. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00809-2>
- 20 Editorial.** Giorgi, Gabriele; Ariza-Montes, Antonio; Mucci, Nicola; (4/4) Leal-Rodríguez, Antonio L. 2022. The Dark Side and the Light Side of Technology-Related Stress and Stress Related to Workplace Innovations: From Artificial Intelligence to Business Transformations. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH. MDPI. 19-3. ISSN 1660-4601, ISSN 1661-7827. SCOPUS (12) <https://doi.org/10.3390/ijerph19031248>

**21 Editorial.** Peris-Ortiz, Marta; (2/2) Leal-Rodríguez, Antonio Luis. 2020. Technology and sustainability in the framework of corporate social responsibility. SUSTAINABILITY. MDPI. 12-20, pp.1-3. ISSN 2071-1050. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.3390/su12208399>

## C.2. Congresos

- 1 Maria Orero Blat; Daniel Palacios Marqués; Antonio Luis Leal Rodríguez. El efecto de la cultura organizativa en el fomento de las capacidades analíticas de big data y la transformación digital. Congreso.
- 2 Javier Pérez Temprano; Antonio Luis Leal Rodríguez; Carlos Sanchís Pedregosa; Antonio Manuel Moreno Moreno. Análisis de la cultura corporativa de las empresas del IBEX 35: una aplicación del método CFAM. Congreso.
- 3 Ana Milena Martínez Santander; Antonio Luis Leal Rodríguez. Responsabilidad social corporativa en la selección de personas con discapacidad en Colombia: estrategias de inclusión laboral. Congreso.

## C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** P20\_01209, Ventaja competitiva en un entorno global de Manufactura de alto rendimiento, Industria 4.0 y Sostenibilidad. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Alfalla Luque, Rafaela. 05/10/2021-30/06/2023. 45.670,28 €.
- 2 **Proyecto.** US-1264451, Gestión de Cadenas de Suministros Verde y su Impacto en la Mejora del Rendimiento Medioambiental en Empresas Industriales Andaluzas: Un enfoque de Capacidades. Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Roldán Salgueiro, José Luis. 01/02/2020-30/04/2022. 35.000 €.
- 3 **Proyecto.** ECO2017-88499-P, El Papel de la Mujer como Impulsor del Liderazgo de Servicio y su posible Influencia en la Capacidad de Adaptación Tecnológica y la Creación de Valor en los Centros de Fitness. Ministerio de Economía y Competitividad. Martelo Landroquez, Silvia. 01/01/2018-30/06/2021. 14.520 €.
- 4 **Contrato.** Integración de Metodologías Académicas Avanzadas en Cultura Corporativa para la Innovación Empresarial CULTURAL FIT SOLUTIONS, S.L.. Sanchís Pedregosa, Carlos. 15/01/2024-15/01/2025. 43.560 €.
- 5 **Contrato.** Desarrollo de una escala psicométrica para la medición del constructo Cultura de Integridad CULTURAL FIT SOLUTIONS, S.L.. Leal Rodríguez, Antonio Luis. 11/09/2023-10/01/2024. 10.800 €.
- 6 **Contrato.** INFORME DE VALORES CULTURALES EN LOS TRABAJADORES ESPAÑOLES CULTURAL FIT SOLUTIONS. Sanchís Pedregosa, Carlos. 20/04/2023-20/06/2023. 12.100 €.
- 7 **Contrato.** Perspectivas de atracción para la inversión en la provincia de Sevilla. Colegio Profesional de Economistas de Sevilla. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 14/12/2022-14/02/2023. 13.552 €.
- 8 **Contrato.** Estudio sobre el perfil del comerciante local, aceptación de redes sociales virtuales y comercio electrónico en la Palma del Condado Ayuntamiento de la Palma del Condado (Huelva). Leal Rodríguez, Antonio Luis. 18/12/2020-18/01/2021. 2.438,15 €.