

Fecha del CVA

25/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María del Rocío		
Apellidos	Martínez Torres		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	rmtorres@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-1640-0020		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2017		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Artículo científico.** Pérez-Castro, A.; (2/3) Martínez-Torres, M. R. (AC); Toral, S. L.2023. Efficiency of automatic text generators for online review content generation. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 189. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (9), WOS (7) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122380>
- 2 Artículo científico.** Olmedilla, María; (2/3) Martínez-Torres, M. Rocío; Toral, Sergio. 2022. Prediction and modelling online reviews helpfulness using 1D convolutional neural networks. EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS. PERGAMON-ELSEVIER SCIENCE LTD. 198. ISSN 0957-4174, ISSN 1873-6793. SCOPUS (31), WOS (22) <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.116787>
- 3 Artículo científico.** Carmen García-Gil; (2/2) María del Rocío Martínez Torres. 2022. Máster universitario en estudios de género y desarrollo profesional.: Escuela internacional de postgrado. Universidad de Sevilla.Raudem: Revista de Estudios de las Mujeres. Universidad de Almeria. 10, pp.174-187. ISSN 2340-9630. Dialnet (0) <https://doi.org/10.25115/raudem.v10i1.8613>
- 4 Artículo científico.** Arenas-Márquez, F. J.; (2/3) Martínez-Torres, M. R. (AC); Toral, S. L.2021. How can trustworthy influencers be identified in electronic word-of-mouth communities?. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 166. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (10), WOS (10) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120596>
- 5 Artículo científico.** Arenas-Márquez, Francisco José; (2/3) Martínez-Torres, Rocío (AC); Toral, Sergio. 2021. Convolutional neural encoding of online reviews for the identification of travel group type topics on TripAdvisor. INFORMATION PROCESSING & MANAGEMENT. PERGAMON-ELSEVIER SCIENCE LTD. 58-5. ISSN 0306-4573. SCOPUS (18), WOS (17) <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2021.102645>

- 6 **Artículo científico.** (1/2) Martínez-Torres, M. R. (AC); Toral, S. L. 2019. A machine learning approach for the identification of the deceptive reviews in the hospitality sector using unique attributes and sentiment orientation. TOURISM MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 75, pp.393-403. ISSN 0261-5177, ISSN 1879-3193. SCOPUS (87), WOS (70) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.06.003>
- 7 **Artículo científico.** María Olmedilla Fernández; Sergio Luis Toral Marín; (3/3) María del Rocío Martínez Torres. 2019. Caracterización del fenómeno de «cola larga» en los portales de boca a boca electrónico. Tecnología, Ciencia y Educación. Centro De Estudios Financieros; CENTRO ESTUDIOS FINANCIEROS. 14, pp.97-125. ISSN 2444-250X. Dialnet (0) <https://doi.org/10.51302/tce.2019.335>
- 8 **Artículo científico.** Olmedilla, M.; (2/3) Martínez-Torres, M. R.; Toral, S. L. 2019. The superhit effect and long tail phenomenon in the context of electronic word of mouth. DECISION SUPPORT SYSTEMS. ELSEVIER SCIENCE BV; ELSEVIER. 125. ISSN 0167-9236, ISSN 1873-5797. SCOPUS (8), WOS (5) <https://doi.org/10.1016/j.dss.2019.113120>
- 9 **Artículo científico.** Teso, E.; Olmedilla, M.; (3/4) Martínez-Torres, M. R. (AC); Toral, S. L. 2018. Application of text mining techniques to the analysis of discourse in eWOM communications from a gender perspective. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 129, pp.131-142. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (42), WOS (28) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.12.018>
- 10 **Artículo científico.** (1/4) Martínez-Torres, M. R. (AC); Arenas-Marquez, F. J.; Olmedilla, M.; Toral, S. L. 2018. Identifying the features of reputable users in eWOM communities by using Particle Swarm Optimization. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 133, pp.220-228. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (10), WOS (9) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.04.017>
- 11 **Artículo científico.** Toral, S. L.; (2/3) Martínez-Torres, M. R. (AC); Gonzalez-Rodriguez, M. R. 2018. Identification of the Unique Attributes of Tourist Destinations from Online Reviews. JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH. SAGE PUBLICATIONS INC. 57-7, pp.908-919. ISSN 0047-2875, ISSN 1552-6763. SCOPUS (84), WOS (70) <https://doi.org/10.1177/0047287517724918>
- 12 **Artículo científico.** Diaz-Fernandez, MDC; (2/3) Martínez-Torres, MDR; Lopez-Bonilla, JM. 2017. Mujeres en órganos de gobierno universitarios. Nuevo contexto normativo y políticas de igualdad. CONVERGENCIA-REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES. UNIV AUTONOMA ESTADO MEXICO. 75, pp.107-131. ISSN 2448-5799, ISSN 1405-1435. SCOPUS (2), WOS (3), Dialnet (4) <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i75.4012>
- 13 **Artículo científico.** González-Rodríguez, M. Rosario; (2/3) Martínez-Torres, Rocio (AC); Toral, Sergio. 2016. Post-visit and pre-visit tourist destination image through eWOM sentiment analysis and perceived helpfulness. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 28-11, pp.2609-2627. ISSN 0959-6119, ISSN 1757-1049. SCOPUS (147), WOS (116) <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2015-0057>
- 14 **Artículo científico.** Olmedilla, M.; (2/3) Martínez-Torres, M. R. (AC); Toral, S. L. 2016. Examining the power-law distribution among eWOM communities: a characterisation approach of the Long Tail. TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 28-5, pp.601-613. ISSN 0953-7325, ISSN 1465-3990. SCOPUS (13), WOS (12) <https://doi.org/10.1080/09537325.2015.1122187>
- 15 **Artículo científico.** (1/2) Martínez-Torres, Rocio (AC); Olmedilla, Maria. 2016. Identification of innovation solvers in open innovation communities using swarm intelligence. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 109, pp.15-24. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (36), WOS (34) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.05.007>
- 16 **Artículo científico.** Olmedilla, M.; (2/3) Martínez-Torres, M. R. (AC); Toral, S. L. 2016. Harvesting Big Data in social science: A methodological approach for collecting online user-generated content. COMPUTER STANDARDS & INTERFACES. ELSEVIER SCIENCE BV; ELSEVIER. 46, pp.79-87. ISSN 0920-5489, ISSN 1872-7018. SCOPUS (43), WOS (31) <https://doi.org/10.1016/j.csi.2016.02.003>

- 17 Artículo científico.** (1/3) Martínez-Torres, María del Rocío (AC); Rodríguez-Piñero, F.; Toral, Sergio L. 2015. Customer preferences versus managerial decision-making in open innovation communities: the case of Starbucks. TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 27-10, pp.1226-1238. ISSN 0953-7325, ISSN 1465-3990. SCOPUS (26), WOS (28) <https://doi.org/10.1080/09537325.2015.1061121>
- 18 Artículo científico.** (1/4) Martínez-Torres, M. R.; Díaz-Fernández, M. C.; Toral, S. L.; Barrero, F. 2015. The moderating role of prior experience in technological acceptance models for ubiquitous computing services in urban environments. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 91-1, pp.146-160. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (37), WOS (29), Dialnet (0) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2014.02.004>
- 19 Artículo científico.** (1/3) Martínez Torres, María del Rocío; Toral, S. L.; Olmedilla Fernández, María. 2015. A quantitative study of the evolution of open source software communities. World Academy of Science Engineering and Technology. World Academy of Science Engineering and Technology. 9-6, pp.1374-1379. ISSN 2010-376X.
- 20 Artículo científico.** (1/1) Martínez-Torres, M. R. (AC). 2015. Content analysis of open innovation communities using latent semantic indexing. TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 27-7, pp.859-875. ISSN 0953-7325, ISSN 1465-3990. SCOPUS (18), WOS (16) <https://doi.org/10.1080/09537325.2015.1020056>
- 21 Capítulo de libro.** (1/4) María del Rocío Martínez Torres; Myriam González-Limón; Atlántida Gil Hurtado; James Eden. 2015. Análisis de la brecha salarial en España (2004-2011). Aportaciones a la investigación sobre mujeres y género: V Congreso Universitario Internacional. Universidad de Sevilla. pp.752-765. ISBN 9788494312038. Dialnet (2)
- 22 Capítulo de libro.** James Eden; Elena Teso; (3/4) María del Rocío Martínez Torres; Myriam González-Limón. 2015. La brecha salarial: un análisis del mercado laboral británico. Aportaciones a la investigación sobre mujeres y género: V Congreso Universitario Internacional. Universidad de Sevilla. pp.723-734. ISBN 9788494312038. Dialnet (0)
- 23 Libro o monografía científica.** (1/2) María del Rocío Martínez Torres; Sergio Luis Toral Marín. 2023. 5th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics (CARMA 2023). Universitat Politècnica de València. ISBN 978-84-1396-086-9. Dialnet (0)
- 24 Libro o monografía científica.** 2018. Investigación y Género. Reflexiones desde la investigación para avanzar en igualdad: VII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género : Sevilla, 28 y 29 de Junio de 2018. SIEMUS (Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Univesidad de Sevilla). ISBN 978-84-948975-3-5. Dialnet (0)
- 25 Libro o monografía científica.** 2015. Aportaciones a la investigación sobre mujeres y género: V Congreso Universitario Internacional. Universidad de Sevilla. ISBN 9788494312038. Dialnet (0)
- 26 Editorial.** Jansen, Jim; Duwairi, Rehab; Malik, Zaki; et al; Giglio, Carlo; (28/33) Martínez-Torres, Rocio. 2016. SNAMS 2016 Organizing Committee. Proceedings - 2016 4th International Conference on Future Internet of Things and Cloud Workshops, W-FiCloud 2016. ISBN 9781509039463. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1109/W-FiCloud.2016.10>

C.2. Congresos

- 1 Alkhatib, Rami; Martínez Torres, María del Rocío; Toral Marín, Sergio Luis. Ethical Consideration of Using Big Data Analysis to Predict Startup Success. Congreso.
- 2 Olmedilla, M; Martínez-Torres, R; Toral, S. Identification of helpful and not helpful online reviews within an eWOM community using text-mining techniques. Congreso.
- 3 García Gil, Carmen; Flecha García, Consuelo; Cala Carrillo, María Jesús; Guil Bozal, Ana; Martínez Torres, María del Rocío; Vázquez Bermúdez, Isabel. Presentación [e Índice] del VII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género. Congreso.
- 4 Gutiérrez Reina, Daniel; Toral, S. L.; Martínez Torres, María del Rocío; Barrero, Federico. Evolución de los MOOC en el ámbito investigador mediante técnicas de análisis de contenido. Congreso.

- 5 Martínez-Torres, M. R.; Toral, S.; Olmedilla, M.; Arenas-Marquez, F. J.. Features of Reputed Users in eWOM Using Evolutionary Computation. Congreso.
- 6 Olmedilla Fernández, María; Arenas Márquez, Francisco José; Martínez Torres, María del Rocío; Toral, S. L.. Identification of Influencers in eWord-of-Mouth communities using their Online Participation Features Online Participation Features. Congreso.
- 7 Olmedilla, M.; Martínez-Torres, M. R.; Toral, S.; Teso, E.. Examining Gender Discourse Differences in Shared Reviews about Books in eWOM. Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto**. PCM_00019, Monitorization of Environmental Dangers with Unmanned Surface Agents: (MEDUSA). Junta de Andalucía: Consejería de Universidad, Investigación e Innovación. Toral Marín, Sergio. 23/01/2023-30/09/2025. 175.892,5 €.
- 2 **Proyecto**. TED2021-130406B-I00, Identificación de Indicadores de Colusión Tácita Algorítmica en la Oferta de Precios Hoteleros a partir de Modelos Predictivos Neuronales. Ministerio de Ciencia e Innovación. Martínez Torres, María del Rocío. 01/12/2022-31/03/2025. 43.355 €.
- 3 **Proyecto**. PID2020-114527RB-I00, Aplicación de Redes Generativas Antagónicas para Combatir la Manipulación de Clientes online (REACT). Ministerio de Ciencia e Innovación. Martínez Torres, María del Rocío. 01/09/2021-31/08/2024. 19.154,3 €.
- 4 **Proyecto**. P20_00639, Identificación de los Atributos Únicos de los Destinos Turísticos Andaluces desde la perspectiva de los Social Media mediante el uso de técnicas de Text Mining (TURIMEDIA). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Martínez Torres, María del Rocío. 05/10/2021-30/06/2023. 34.200 €.
- 5 **Proyecto**. US-1255461, Identificación de opiniones fraudulentas en portales de opinión mediante técnicas de Machine y Deep Learning. Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Martínez Torres, María del Rocío. 01/02/2020-31/03/2022. 50.220 €.
- 6 **Proyecto**. ECO2013-43856-R, Estrategias de Innovación Abierta en el Marco de las Tics. Ministerio de Economía y Competitividad. Martínez Torres, María del Rocío. 01/01/2014-31/05/2017. 24.563 €.
- 7 **Proyecto**. P12-SEJ-328, Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Martínez Torres, María del Rocío. 30/01/2014-29/01/2017. 42.011,75 €.
- 8 **Contrato**. Impacto de las Opiniones de los Productos Aseguradores en los Social Media Fundación MAPFRE. Martínez Torres, María del Rocío. 01/04/2015-01/04/2016. 15.000 €.