

Fecha del CVA	24/11/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Antonio		
Apellidos	Navarro García		
Sexo	XXXXXX	Fecha de Nacimiento	XXXXXX
DNI/NIE/Pasaporte	XXXXXX		
URL Web	https://prisma.us.es/investigador/2957		
Dirección Email	anavarro@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-8215-4665		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2018		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Marketing internacional; marketing digital		

Parte B. RESUMEN DEL CV

- Cuatro sexenios acreditados (3 sexenios de investigación; fecha del último sexenio: 31/12/2022 y 1 sexenio de transferencia; Fecha: 31/12/2018).
- Investigador principal del Grupo de Excelencia de la Junta de Andalucía “Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora”, Referencia P11-SEJ-7042 (periodo: 2013-2017)
- Investigador responsable del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación - PAIDI-, SEJ574: Aplicación de las Innovaciones TIC al Comportamiento del Turista en un Contexto de Incertidumbre de la Demanda (periodo: 2019-2023)
- Publicado 54 artículos en revistas indexadas, 27 de ellos con factor de impacto JCR (12 Q1; 16 T1;) y 30 con factor de impacto SJR (20 Q1). Publicado 66 capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales de prestigio. Se acreditan 61 aportaciones a congresos nacionales e internacionales. Ha participado en una veintena de proyectos y/o contratos de investigación en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. Tres de los proyectos son de EXCELENCIA de la Junta de Andalucía.
- Según google scholar (<https://scholar.google.es/citations?user=0TTZVssAAAAJ&hl=es>) a fecha de 01 de septiembre de 2024, el autor tiene un índice h de 32 (32 publicaciones citadas más de 32 veces), y un índice i10 de 54 (54 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 3.596 citas (382 citas/año; últimos 5 años). En la Web of Science presenta 32 publicaciones con un índice h de 17 con una media de 24,59 citas por publicación y 787 citas. En Scopus el investigador presenta 47 publicaciones con 1097 citas, un índice h de 20 y 23,34 citas por publicación.
- 8 Tesis Doctorales dirigidas.
- Se han recibido 5 premios de investigación internacionales.
- Presidente de la Asociación de Decanos/as de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla.
- Vicepresidente de la Conferencia de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de España.
- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla desde junio de 2019 hasta la actualidad.
- Desde el 2010, Secretario General y Vicepresidente de las Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.
- Miembro del Editorial Board del Journal of Business Research 2012-2015.

- Editor Asociado en las revistas RAE-Revista de Administração de Empresas (2015-2018) y de la European Journal of Family Business.
- Miembro del Comité de Redacción de la revista European Research on Management and Business Economics (ERMBE).
- Miembro del Panel de Expertos de la Agencia Andaluza del Conocimiento para la evaluación de Proyectos de Investigación en materia de I+D+I de la Comunidad Autónoma de Extremadura (periodo 2013-2015).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (n° x / n° y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** Ledesma-Chaves, P; Gil-Cordero, E; (3/4) Navarro-García, A (AC); Maldonado-López, B. 2024. Satisfaction and performance expectations for the adoption of the metaverse in tourism SMEs. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE. Elsevier España; Elsevier Espana. 9-3. ISSN 2530-7614, ISSN 2444-569X. SCOPUS (2), WOS (1) <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100535>
- 2 Artículo científico.** (1/4) Navarro-García, Antonio (AC); Ledesma-Chaves, Pablo; Gil-Cordero, Eloy; De-Juan-Vigaray, María Dolores. 2024. Intangible resources, static and dynamic capabilities and perceived competitive advantage in exporting firms. A PLS-SEM/fsQCA approach. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 198. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (9), WOS(6) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123001>
- 3 Artículo científico.** Rosado-Serrano, Alexander; (2/2) Navarro-García, Antonio. 2023. Alternative modes of entry in franchising. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 157. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (6), WOS (5) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113599>
- 4 Artículo científico.** Domínguez Romero, Elena; Durst, Susanne; (3/3) Navarro García, Antonio. 2023. Rethinking internationalization processes: toward a circular framework. REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE. SPRINGER; SPRINGER HEIDELBERG. 18-11, pp.3363-3394. ISSN 1863-6683, ISSN 1863-6691. SCOPUS (1) <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00719-9>
- 5 Artículo científico.** Ruiz López, Ana; (2/3) Navarro-García, Antonio; Berbel Pineda, Juan Manuel. 2022. The typology of entrepreneurial exporters: has it all been said? An empirical approach using latent class segmentations. ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 35-1, pp.4177-4194. ISSN 1331-677X, ISSN 1848-9664. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.2012497>
- 6 Artículo científico.** Molinillo, Sebastian; (2/4) Navarro-García, Antonio; Anaya-Sánchez, Rafael; Japutra, Arnold. 2020. The impact of affective and cognitive app experiences on loyalty towards retailers. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. ELSEVIER SCI LTD. 54. ISSN 0969-6989, ISSN 1873-1384. SCOPUS (83), WOS (70) <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101948>
- 7 Artículo científico.** Sánchez-Franco, Manuel J.; (2/3) Navarro-García, Antonio (AC); Rondán-Cataluña, Francisco Javier. 2019. A naive Bayes strategy for classifying customer satisfaction: A study based on online reviews of hospitality services. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 101, pp.499-506. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (78), WOS (55) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.051>
- 8 Artículo científico.** Peris-Ortiz, Marta; Devece-Carañana, Carlos Alberto; (3/3) Navarro-García, Antonio. 2018. Organizational learning capability and open innovation. MANAGEMENT DECISION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 56-6, pp.1217-1231. ISSN 0025-1747, ISSN 1758-6070. SCOPUS (49), WOS (41) <https://doi.org/10.1108/MD-02-2017-0173>

- 9 **Artículo científico.** Molinillo, Sebastian; Gómez-Ortiz, Beatriz; Pérez-Aranda, Javier; (4/4) Navarro-García, Antonio. 2017. Building Customer Loyalty: The Effect of Experiential State, the Value of Shopping, and Trust and Perceived Value of Service on Online Clothes Shopping. CLOTHING AND TEXTILES RESEARCH JOURNAL. SAGE PUBLICATIONS INC. 35-3, pp.156-171. ISSN 0887-302X, ISSN 1940-2473. SCOPUS (29), WOS(21) <https://doi.org/10.1177/0887302X17694270>
- 10 **Artículo científico.** (1/3) Navarro-García, Antonio (AC); Rey-Moreno, Manuel; Barrera-Barrera, Ramón. 2017. Commitment, resources, export enterprise and business results. RAE-REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESAS. FUNDACAO GETULIO VARGAS. 57-2, pp.135-147. ISSN 0034-7590, ISSN 2178-938X. SCOPUS (6), WOS (0), Dialnet (1) <https://doi.org/10.1590/S0034-759020170203>
- 11 **Artículo científico.** (1/3) Navarro-García, Antonio (AC); Sánchez-Franco, Manuel J.; Rey-Moreno, Manuel. 2016. Relational governance mechanisms in export activities: Their determinants and consequences. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 69-11, pp.4750-4756. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (21), WOS (18) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.025>
- 12 **Artículo científico.** Merigó, José M.; Peris-Ortiz, Marta; (3/4) Navarro-García, Antonio; Rueda-Armengot, Carlos. 2016. Aggregation operators in economic growth analysis and entrepreneurial group decision-making. APPLIED SOFT COMPUTING. ELSEVIER SCIENCE BV; ELSEVIER. 47, pp.141-150. ISSN 1568-4946, ISSN 1872-9681. SCOPUS (15), WOS (12) <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2016.05.031>
- 13 **Artículo científico.** (1/3) Navarro-García, Antonio; Peris-Ortiz, Marta; Barrera-Barrera, Ramón. 2016. Market intelligence effect on perceived psychic distance, strategic behaviours and export performance in industrial SMEs. JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 31-3, pp.365-380. ISSN 0885-8624, ISSN 2052-1189. SCOPUS (42), WOS (34) <https://doi.org/10.1108/JBIM-03-2013-0065>
- 14 **Artículo científico.** Rondán-Cataluña, FJ; (2/3) Navarro-García, A (AC); Arenas-Gaitán, J. 2016. Does the personality of small and medium-sized companies' directors affect exporting results?. RAE-REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESAS. FUNDACAO GETULIO VARGAS. 56-1, pp.43-54. ISSN 0034-7590, ISSN 2178-938X. SCOPUS (3), WOS (1) <https://doi.org/10.1590/S0034-759020160105>
- 15 **Artículo científico.** Calvo-Mora, Arturo; (2/4) Navarro-García, Antonio (AC); Rey-Moreno, Manuel; Periañez-Cristobal, Rafael. 2016. Excellence management practices, knowledge management and key business results in large organisations and SMEs: A multi-group analysis. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL. ELSEVIER SCI LTD. 34-6, pp.661-673. ISSN 0263-2373, ISSN 1873-5681. SCOPUS (52), WOS (43) <https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.06.005>
- 16 **Artículo científico.** (1/4) Navarro-García, Antonio (AC); Arenas-Gaitán, Jorge; Javier Rondán-Cataluña, F.; Rey-Moreno, Manuel. 2016. Global model of export performance: Moderator role of export department. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 69-5, pp.1880-1886. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (32), WOS (29) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.073>
- 17 **Artículo científico.** (1/1) Navarro-García, Antonio (AC). 2016. Drivers of export entrepreneurship. INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW. ELSEVIER SCIENCE BV. 25-1, pp.244-254. ISSN 0969-5931, ISSN 1873-6149. SCOPUS (28), WOS (26) <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2015.05.007>
- 18 **Artículo científico.** (1/3) Navarro-García, Antonio (AC); Schmidt, Arturo Calvo Mora; Rey-Moreno, Manuel. 2015. Antecedents and consequences of export entrepreneurship. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 68-7, pp.1532-1538. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (35), WOS (27) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.047>
- 19 **Artículo científico.** Calvo-Mora, Arturo; (2/3) Navarro-García, Antonio; Periañez-Cristobal, Rafael. 2015. Project to improve knowledge management and key business results through the EFQM excellence model. INTERNATIONAL JOURNAL OF PROJECT MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 33-8, pp.1638-1651. ISSN 0263-7863, ISSN 1873-4634. SCOPUS (80), WOS (61) <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2015.01.010>

- 20 Artículo científico.** (1/3) Navarro-García, Antonio (AC); Arenas-Gaitán, Jorge; Rondán-Cataluña, F. Javier. 2014. External environment and the moderating role of export market orientation. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 67-5, pp.740-745. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (51), WOS (38) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.037>
- 21 Artículo científico.** (1/3) Navarro-García, Antonio (AC); Javier Rondán-Cataluña, F.; Acedo-González, Francisco J.2013. The importance of an export-oriented culture for export performance. EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT. INDERSCIENCE ENTERPRISES LTD. 7-3, pp.254-277. ISSN 1751-6757,ISSN 1751-6765. SCOPUS (21), WOS (17) <https://doi.org/10.1504/EJIM.2013.054325>
- 22 Artículo científico.** Rondán-Cataluña, Francisco Javier; (2/4) Navarro-García, Antonio; Gámez-González, Juan; Rodríguez-Rad, Carlos J.2012. Content analysis and assessment of international codes of franchising associations. MANAGEMENT DECISION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 50-3-4, pp.635-650. ISSN 0025-1747,ISSN 1758-6070. SCOPUS (6), WOS (5) <https://doi.org/10.1108/00251741211220228>
- 23 Artículo científico.** Rondan-Cataluña, Francisco Javier; (2/4) Navarro-García, Antonio; Díez-De Castro, Enrique Carlos; Rodríguez-Rad, Carlos Javier. 2012. Reasons for the expansion in franchising: is it all said?. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 32-6, pp.861-882. ISSN 0264-2069,ISSN 1743-9507. SCOPUS (9), WOS (7) <https://doi.org/10.1080/02642069.2010.550041>
- 24 Artículo científico.** (1/4) Navarro, Antonio (AC); Acedo, Francisco J.; Losada, Fernando; Ruzo, Emilio. 2011. Integrated model of export activity: analysis of heterogeneity in managers' orientations and perceptions on strategic marketing management in foreign markets. JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 19-2, pp.187-204. ISSN 1069-6679,ISSN 1944-7175. SCOPUS (47), WOS (39) <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190205>
- 25 Artículo científico.** Ruzo, Emilio; Losada, Fernando; (3/4) Navarro, Antonio; Díez, José A.2011. Resources and international marketing strategy in export firms Implications for export performance+. MANAGEMENT RESEARCH REVIEW. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 34-5, pp.496-518. ISSN 2040-8269,ISSN 2040-8277. SCOPUS (43), WOS (33) <https://doi.org/10.1108/01409171111128698>
- 26 Artículo científico.** (1/5) Navarro, A (AC); Acedo, FJ; Robson, MJ; Ruzo, E; Losada, F. 2010. Antecedents and Consequences of Firms' Export Commitment: An Empirical Study. JOURNAL OF INTERNATIONAL MARKETING. AMER MARKETING ASSOC. 18-3, pp.41-61. ISSN 1069-031X. SCOPUS (79), WOS (72) <https://doi.org/10.1509/jimk.18.3.41>
- 27 Artículo científico.** (1/4) Navarro, Antonio; Losada, Fernando; Ruzo, Emilio; Díez, José A.2010. Implications of perceived competitive advantages, adaptation of marketing tactics and export commitment on export performance. JOURNAL OF WORLD BUSINESS. ELSEVIER SCIENCE INC. 45-1, pp.49-58. ISSN 1090-9516,ISSN 1878-5573. SCOPUS (122), WOS (101) <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2009.04.004>
- 28 Artículo científico.** Gámez-González, Juan; Rondan-Cataluña, F. Javier; Castro, Enrique C.Diez de; (4/4) Navarro-García, Antonio. 2010. Toward an international code of franchising. MANAGEMENT DECISION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 48-10, pp.1568-1595. ISSN 0025-1747,ISSN 1758-6070. SCOPUS (30), WOS (25) <https://doi.org/10.1108/00251741011090333>
- 29 Artículo científico.** (1/3) Antonio Navarro García; Ramón Barrera Barrera; M. A. Revilla-Camacho. 2010. Marketing relacional en la comercialización internacional de vinos españoles con D.O.Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía. Ministerio de Economía y Competitividad. 856, pp.123-142. ISSN 0019-977X. Dialnet (0)
- 30 Artículo científico.** Rondan-Cataluña, Francisco Javier; (2/3) Navarro-García, Antonio; Díez-De Castro, Enrique Carlos. 2007. Proposing new variables for the identificationof strategic groups in franchising. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 3-4, pp.355-377. ISSN 1554-7191,ISSN 1555-1938. SCOPUS (15)

- 31 Artículo científico.** (1/4) Navarro-García, Antonio; Losada-Pérez, Fernando; Ruzo-Sanmartín, Emilio; Barreiro-Fernandez, Jose Manuel. 2007. INFLUENCIA DE LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL Y DE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES SOBRE EL RESULTADO EXPORTADOR DE LA EMPRESA. Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía. Ministerio de Economía y Competitividad. 837, pp.255-272. ISSN 0019-977X. Dialnet (8)
- 32 Artículo científico.** Cataluna, FJR; (2/3) Garcia, AN; Phau, I. 2006. The Influence of Price and Brand Loyalty on Store Brands Versus National Brands. INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 16-4, pp.433-452. ISSN 0959-3969, ISSN 1466-4402. SCOPUS (25), WOS (17) <https://doi.org/10.1080/09593960600844236>
- 33 Artículo científico.** (1/1) Navarro-García, Antonio. 2002. EFECTO DE LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN EXTERIOR SOBRE EL RESULTADO EXPORTADOR DE LA ORGANIZACIÓN. Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía. Ministerio de Economía y Competitividad. 802, pp.99-115. ISSN 0019-977X. Dialnet (6)
- 34 Revisión bibliográfica.** Sánchez-Franco, Manuel J.; (2/3) Navarro-García, Antonio; Rondán-Cataluña, Francisco J.2016. Online Customer Service Reviews in Urban Hotels: A Data Mining Approach. PSYCHOLOGY & MARKETING. WILEY-BLACKWELL. 33-12, pp.1174-1186. ISSN 0742-6046, ISSN1520-6793. SCOPUS (26), WOS (24) <https://doi.org/10.1002/mar.20955>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** P20_00587, Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Arenas Gaitán, Jorge. 05/10/2021-30/06/2023. 30.300 €.
- 2 Proyecto.** P11-SEJ-7042, Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Navarro García, Antonio. 26/03/2013- 25/03/2017. 51.750 €.
- 3 Proyecto.** P09-SEJ-4568, Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 03/02/2010-03/02/2014. 48.000 €.
- 4 Contrato.** Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS V, S.L.. Rey Moreno, Manuel. 22/11/2021-01/01/2027. 43.560 €.
- 5 Contrato.** Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data VIAJES DE AUTOR. Rondán Cataluña, Francisco Javier. 31/03/2016-31/12/2016. 145.200 €.
- 6 Contrato.** Elaboración del Libro Blanco del Comercio en Andalucía 2015. Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Comercio). Campayo Rodríguez, Cristina. 01/12/2015-02/06/2016. 21.694,26 €.
- 7 Contrato.** Diseño de modelos de comercialización y generación de demanda online de oferta turística complementaria basados en sistemas retroalimentados de recomendación de ocotipos dinámicos. GUADALTEL S.A.. Rey Moreno, Manuel. 01/05/2015- 30/10/2016. 45.375 €.
- 8 Contrato.** Diseño de una metodología normativa orientadora en la selección de variables observables y constructos explicativos del comportamiento del ciudadano como cliente online de la administración pública local SDOS. Rey Moreno, Manuel. 01/05/2015-30/10/2016. 82.280 €.
- 9 Contrato.** Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del Libro Blanco del Comercio de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio). Campayo Rodríguez, Cristina. 25/11/2014- 25/05/2016. 56.057,55 €.

- 10 **Contrato**. Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio). Campayo Rodríguez, Cristina. 14/06/2013- 13/11/2014. 49.969,12 €.
- 11 **Contrato**. Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Turísticos y de Ocio VARIOS. Rey Moreno, Manuel. 01/01/2013-01/01/2022. 43.560 €.
- 12 **Contrato**. Formación en materia de comercio, Tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio). Campayo Rodríguez, Cristina. 30/10/2011- 31/01/2013. 49.333,9 €.
- 13 **Contrato**. Formación de becarios en comercio interior y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio). Campayo Rodríguez, Cristina. 01/10/2010-31/12/2011. 49.333,9 €.
- 14 **Contrato**. Patrocinio de la Cátedra de Emprendedores por parte de AndalucíaEmprende, FPA. Andalucía Emprende FPA. Periañez Cristóbal, Rafael. 13/02/2010- 13/02/2011. 10.440 €.
- 15 **Contrato**. Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla en el año 2009. DIPUTACIÓN DE SEVILLA. Barroso Castro, Carmen. 01/02/2010-01/01/2011. 64.612 €.
- 16 **Contrato**. Cátedra de Emprendedores - PRODETUR 2009 Prodetur S.A.. Periañez Cristóbal, Rafael. 15/07/2009-31/12/2009. 9.000 €.
- 17 **Contrato**. Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía 2009-2010 (Innovar en Alcalá de Guadaíra). Innovar en Alcalá de Guadaira, S.L.. Periañez Cristóbal, Rafael. 10/06/2009-10/06/2010. 10.440 €.
- 18 **Contrato**. Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla Diputación Provincial de Sevilla. Barroso Castro, Carmen. 03/11/2008-04/03/2009. 62.640 €.
- 19 **Contrato**. Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía 2008 Sevilla Global; EADS - Construcciones Aeronáuticas, S.A.; Innovar en Alcalá de Guadaira, S.L.; Cartuja 93, S.A.. Periañez Cristóbal, Rafael. 10/03/2008-11/03/2009. 41.760 €.
- 20 **Contrato**. Análisis del sector turístico Prodetur S.A.. Barroso Castro, Carmen. 29/06/2007-31/12/2007. 39.150 €.
- 21 **Contrato**. Investigación sobre la confección, desarrollo y ejecución de un programa formativo para la implantación de un sistema normalizado de cartas de servicio en la Universidad de Sevilla Centro de Formación y Perfeccionamiento del PAS. Periañez Cristóbal, Rafael. 12/01/2007-13/01/2008. 4.000 €.
- 22 **Contrato**. Programa formativo para el Personal de Administración y Servicios Universidad de Sevilla (Centro de Formación y Perfeccionamiento del PAS). Periañez Cristóbal, Rafael. 01/04/2006-01/04/2007. 12.000 €.
- 23 **Contrato**. Estudio sobre las percepciones de los clientes sobre catálogos de B.P. OIL España, S.A. BP Oil España, S.A.. Barroso Castro, Carmen. 08/01/2005- 11/01/2006. 8.760 €.
- 24 **Contrato**. Diagnóstico de la situación del comercio interior de Andalucía y programas y medidas de modernización del comercio interior en Andalucía Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Hacienda). Martín Armario, Enrique. 30/07/2001- 01/10/2001. 104.576,11 €.