

Fecha del CVA

28/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jaime		
Apellidos	Ortega Gutiérrez		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	joguti@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0002-1340-0295	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Gil-Cordero, Eloy; Ledesma-Chaves, Pablo; (3/4) Ortega-Gutiérrez, Jaime; Han, Heesup. 2023. Organizational value and participatory leadership for sustaining the competitive advantages of hospitality and tourism companies. Humanities and Social Sciences Communications. SPRINGER NATURE; Springer Science and Business Media LLC. 10-1. ISSN 2662-9992. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01881-x>
- Artículo científico.** Cepeda-Carrión, Ignacio; (2/4) Ortega-Gutiérrez, Jaime; Garrido-Moreno, Aurora; Cegarra-Navarro, Juan Gabriel. 2023. The mediating role of knowledge creation processes in the relationship between social media and open innovation. Journal of the Knowledge Economy. SPRINGER. 14-2, pp.1275-1297. ISSN 1868-7865, ISSN 1868-7873. SCOPUS (30), WOS (26) <https://doi.org/10.1007/s13132-022-00949-4>
- Artículo científico.** (1/3) Ortega-Gutiérrez, Jaime; Cepeda-Carrión, Ignacio; Alves, Helena. 2022. The role of absorptive capacity and organizational unlearning in the link between social media and service dominant orientation. Journal of Knowledge Management. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 26-4, pp.920-942. ISSN 1367-3270, ISSN 1758-7484. SCOPUS (11), WOS (9) <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2020-0487>
- Artículo científico.** Alves, Helena; Cepeda-Carrión, Ignacio; (3/4) Ortega-Gutiérrez, Jaime; Edvarsoon, Bo. 2021. The role of intellectual capital in fostering SD-Oriented and firm performance. JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 22-1, pp.57-75. ISSN 1469-1930, ISSN 1758-7468. SCOPUS (18), WOS (19) <https://doi.org/10.1108/JIC-11-2019-0262>
- Artículo científico.** Gil-Cordero, Eloy; Cabrera-Sánchez, Juan Pedro; Cepeda-Carrión, Ignacio; (4/4) Ortega-Gutiérrez, Jaime. 2021. Measuring behavioural intention through the use of greenwashing: a study of the mediating effects and variables involved. SUSTAINABILITY. MDPI. 13-12. ISSN 2071-1050. SCOPUS (4), WOS (4) <https://doi.org/10.3390/su13126720>

- 6 Artículo científico.** Cepeda-Carrión, I.; (2/2) Ortega-Gutiérrez, J.2020. La co-creación de valor, y su influencia en los resultados empresariales en centros deportivos. Cuadernos de Psicología del Deporte. Universidad de Murcia. 20-1, pp.130-146. ISSN 1578-8423, ISSN 1989-5879. SCOPUS (2), Dialnet (2) <https://doi.org/10.6018/cpd.388411>
- 7 Artículo científico.** Traverso Cortés, Joaquín; (2/3) Ortega Gutiérrez, Jaime; Palacios Florencio, Beatriz. 2018. La pobreza en América Latina: un análisis descriptivo del siglo XXI. Solidari(e)dad(e) : revista iberoamericana de empresa solidaria. 1-1, pp.4-17. ISSN 2659-4994.
- 8 Artículo científico.** García-Fernández, Jerónimo; Gálvez-Ruiz, Pablo; Vélez-Colon, Luisa; (4/5) Ortega-Gutiérrez, Jaime; Fernández-Gavira, Jesús. 2018. Exploring fitness centre consumer loyalty: differences of non-profit and low-cost business models in Spain. ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 31-1, pp.1042-1058. ISSN 1331-677X, ISSN 1848-9664. SCOPUS (46), WOS (46) <https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1436455>
- 9 Artículo científico.** Aledo Ruiz, María Dolores; (2/4) Gutiérrez, Jaime Ortega; Martínez-Caro, Eva; Cegarra-Navarro, Juan Gabriel. 2017. Linking an unlearning context with firm performance through human capital. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. ELSEVIER SCI LTD. 23-1, pp.16-22. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842. SCOPUS (27), WOS (22), Dialnet (2) <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2016.07.001>
- 10 Artículo científico.** Leal-Millán, Antonio; Roldán, Jose Luis; Leal-Rodríguez, Antonio L.; (4/4) Ortega-Gutiérrez, Jaime. 2016. IT and relationship learning in networks as drivers of green innovation and customer capital:evidence from the automobile sector. Journal of Knowledge Management. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 20-3, pp.444-464. ISSN 1367-3270, ISSN 1758-7484. SCOPUS (95), WOS (80) <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2015-0203>
- 11 Artículo científico.** Leal-Rodríguez, Antonio Luis; Eldridge, Stephen; Roldán, José Luis; Leal-Millán, Antonio Genaro; (5/5) Ortega-Gutiérrez, Jaime. 2015. Organizational unlearning, innovation outcomes, and performance: The moderating effect of firm size. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 68-4, pp.803-809. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (177), WOS (154) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.032>
- 12 Artículo científico.** Cepeda-Carrión, Ignacio; Leal-Millán, Antonio G.; (3/4) Ortega-Gutierrez, Jaime; Leal-Rodríguez, Antonio L.2015. Linking unlearning with service quality through learning processes in the Spanish banking industry. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 68-7, pp.1450-1457. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (28), WOS (23) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.032>
- 13 Artículo científico.** (1/4) Ortega Gutiérrez, Jaime (AC); Cegarra Navarro, Juan G.; Cepeda Carrión, Gabriel A.; Leal Rodríguez, Antonio L.2015. Linking unlearning with quality of health services through knowledge corridors. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 68-4, pp.815-822. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (22), WOS (17) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.034>
- 14 Artículo científico.** Leal-Rodríguez, Antonio L.; Roldán, José L.; Leal, Antonio G.; (4/4) Ortega-Gutiérrez, Jaime. 2013. Knowledge management, relational learning, and the effectiveness of innovation outcomes. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 33-13-14, pp.1294-1311. ISSN 0264-2069, ISSN 1743-9507. SCOPUS (36), WOS (29) <https://doi.org/10.1080/02642069.2013.815735>
- 15 Artículo científico.** Cegarra-Navarro, Juan Gabriel; Martínez-Martínez, Aurora; (3/4) Gutiérrez, Jaime Ortega; Rodríguez, Antonio Luis Leal. 2013. Environmental knowledge, unlearning, and performance in hospitality companies. MANAGEMENT DECISION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 51-1-2, pp.341-360. ISSN 0025-1747, ISSN 1758-6070. SCOPUS (40), WOS (35) <https://doi.org/10.1108/00251741311301858>

- 16 Artículo científico.** Sánchez-Franco, Manuel Jesús; Espasandín-Bustelo, Francisco; Ganaza-Vargas, Juan Domingo; Casanueva-Rocha, Cristóbal; González-Domínguez, Francisco José; Baena-Rodríguez, Juan Carlos; Encarnación-Carrizosa, Alicia; (8/8) Ortega-Gutiérrez, Jaime. 2003. La e-calidad de servicio (e-SQ) en las empresas de economía social andaluzas: un análisis de sus factores de éxito. REVESCO: revista de estudios cooperativos. Universidad Complutense de Madrid. 79, pp.85-110. ISSN 1885-8031, ISSN 1135-6618. Dialnet (0)
- 17 Artículo científico.** (1/3) Jaime Ortega Gutiérrez; Manuel Ortigueira Sánchez; Ignacio Castro-Abancéns. 2002. La calidad de los servicios docentes universitarios en la dirección de los grupos de trabajo prácticos de marketing. Revista de Enseñanza Universitaria. Universidad de Sevilla. 20, pp.37-50. ISSN 1131-5245. Dialnet (0)
- 18 Capítulo de libro.** (1/2) Jaime Ortega Gutiérrez; Eloy Gil Cordero. 2022. Cultura, educación y marketing. Mente, cuerpo, cultura y educación: estudios interdisciplinarios. Pirámide. pp.129-135. ISBN 978-84-368-4614-0. Dialnet (0)
- 19 Capítulo de libro.** (1/4) Jaime Ortega Gutiérrez; Eloy Gil Cordero; Ignacio Francisco Cepeda Carrión; Juan-Pedro Cabrera-Sánchez. 2020. El greenwashing o como destapar estrategias comerciales de ventas falsas que se apoyan en una filosofía “verde”. XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica: cooperação transfronteiriça : desenvolvimento e coesão territorial : livro de resumos. Instituto Politécnico de Bragança. pp.247. ISBN 978-972-745-273-6. Dialnet (1)
- 20 Capítulo de libro.** Laura Esteban García; (2/2) Jaime Ortega Gutiérrez. 2017. La utopía en el marketing. Hermenéutica, educación y sociedad: en los albores de la utopía. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana). ISBN 978-84-16956-57-9. Dialnet (0)
- 21 Capítulo de libro.** Laura Esteban García; (2/2) Jaime Ortega Gutiérrez. 2017. Creatividad en la escuela ¿realidad o utopía?. Hermenéutica, educación y sociedad: en los albores de la utopía. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana). ISBN 978-84-16956-57-9. Dialnet (0)

C.2. Congresos

- 1 Leal Rodríguez, Antonio Luis; Roldán Salgueiro, José Luis; Ortega Gutiérrez, Jaime. Linking market orientation, innovation, unlearning and performance: A multiple mediation model.. Congreso.
- 2 Leal-Millan, A; Leal-Rodriguez, A; Roldan, J; Ortega-Gutierrez, J. ICTs and Relational Learning in Networks as Drivers of Green Innovation and Customer Capital: Empirical Evidence From the Spanish Automotive Industry. Congreso.
- 3 Leal-Rodriguez, AL; Ortega-Gutierrez, J; Cepeda-Carrion, I; Cepeda-Carrion, G. ASSESSING THE UNIVERSITY SYSTEM QUALITY PERCEPTION THROUGH STRATEGIC MAPS: AN EXPERIENCE AT THE UNIVERSITY OF SEVILLE. Congreso.
- 4 Leal-Rodríguez, Antonio; Leal-Millán, Antonio; Roldán-Salgueiro, Jose Luis; Ortega-Gutiérrez, Jaime. Knowledge management strategy, Relational learning and the effectiveness of innovation outcomes: A study in Spanish hospitals. Congreso.
- 5 Begoña Peral Peral; Félix A. Velicia-Martín; Jaime Ortega Gutiérrez. El efecto almacenamiento y su influencia sobre las ventas en promoción de productos de compra frecuente. Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Contrato.** Análisis del entorno en la toma de decisiones. Sevilla F.C. S.A.D.. Castellanos Verdugo, Mario. 03/01/2012-03/03/2012. 1.800 €.
- 2 **Contrato.** Diseño de base de datos, análisis cualitativo y estadístico y elaboración de informe final Roche Farma S.A.. Fernández Fernández, Juan Carlos. 24/09/2007-29/10/2007. 2.320 €.
- 3 **Contrato.** Impartición de la formación de formadores Fundación Red Andaluza de Economía Social. Fernández Fernández, Juan Carlos. 20/09/2004-30/10/2004. 41.500 €.
- 4 **Contrato.** Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y la innovación en las empresas de economía social andaluzas Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía. Espasandín Bustelo, Francisco. Desde 20/03/2002. 111.000 €.

- 5 **Contrato.** Elaboración de un estudio de necesidades sectoriales de innovación y nuevas tecnologías de información y comunicación Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía. Espasandín Bustelo, Francisco. Desde 23/07/2001. 61.627,4 €.