




Fecha del CVA

25/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María de los Ángeles		
Apellidos	Oviedo García		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	maoviedo@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-5177-4899		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2019		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Licenciada en CC. Económicas y Empresariales (1992) y Doctora en Administración y Dirección de Empresas (2002) por la Universidad de Sevilla. Sus intereses investigadores han evolucionado desde la gestión de la fuerza de ventas y la gestión de PYMEs hasta llegar al turismo y las TIC.

La línea investigadora en turismo es abordada desde diferentes perspectivas: percepciones de los residentes, sector minorista (en particular, agencias de viajes, tiendas de souvenirs y puertos y clubs náuticos), las motivaciones de los turistas y la experiencia del ecoturista. Esta línea de investigación se complementa con otra centrada en las TICs y social media.

Más recientemente, los intereses investigadores de la profesora Oviedo-García se han centrado en el envejecimiento activo y saludable, indudable reto de la sociedad actual. Así, creó en enero de 2016 el Grupo de Investigación SEJ-577-Turismo, envejecimiento saludable y TIC-, del que fue Investigadora Principal (IP) hasta noviembre 2018 y ahora es investigadora. Lidera la participación del mismo en el European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing (EIP on AHA) (Commitment 5999 y Commitment 7699).

Actualmente es evaluadora del Repository of Innovative Practices en EIP on AHA. A nivel europeo, la profesora Oviedo García ha participado en diversas acciones COST como miembro del Management Committee y como investigadora.

En el ámbito de las TICs, la labor investigadora de la profesora Oviedo García ha sido respaldada por su participación como investigador en tres proyectos.

Acreditación de nivel de idiomas: C1 (Trinity College London-ISE III) obtenido en noviembre 2014. Miembro español

del Community Network del proyecto europeo H2020 Path2Integrity.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Borja-Gil, Javier; Castellanos Verdugo, Mario; (3/3) Oviedo-García, M. Ángeles (AC). 2024. Engagement and commitment in higher education: Looking at the role of identification and perception of performance. *European Journal of Education*. WILEY. 59-2. ISSN 0141-8211, ISSN 1465-3435. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1111/ejed.12642>
- 2 **Artículo científico.** (1/1) Oviedo-García, M. Ángeles. 2024. The review mills, not just (self-)plagiarism in review reports, but a step further. *SCIENTOMETRICS*. SPRINGER. 129-9, pp.5805-5813. ISSN 0138-9130, ISSN 1588-2861. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.1007/s11192-024-05125-w>
- 3 **Artículo científico.** Cobeña, Mar; (2/4) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); Vega-Vázquez, Manuela; Correal, Carmen. 2024. The closer the better to the Great Pit of Daznak movie set? Residents of a rural town and their perceptions of film tourism. *Tourism Recreation Research*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. ISSN 0250-8281, ISSN 2320-0308. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2309763>
- 4 **Artículo científico.** Orgaz-Agüera, Francisco; Castellanos-Verdugo, Mario; Acosta Guzmán, José Alberto; Cobeña, Mar; (5/5) Oviedo-García, María de los Ángeles. 2022. The mediating effects of community support for sustainable tourism, community attachment, involvement, and environmental attitudes. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. 46-7, pp.1298-1321. ISSN 1096-3480, ISSN 1557-7554. SCOPUS (23), WOS (22) <https://doi.org/10.1177/1096348020980126>
- 5 **Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Castellanos-Verdugo, Mario; (4/4) Oviedo-García, M. Ángeles (AC). 2021. The impact of tourism on active and healthy ageing: health-related quality of life. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 13-3, pp.349-373. ISSN 1940-7963, ISSN 1940-7971. SCOPUS (5), WOS (8) <https://doi.org/10.1080/19407963.2020.1837844>
- 6 **Artículo científico.** (1/1) Oviedo García, María de los Ángeles (AC). 2021. Journal citation reports and the definition of a predatory journal: the case of the Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). *RESEARCH EVALUATION*. OXFORD UNIV PRESS. 30-3, pp.405-419. ISSN 0958-2029, ISSN 1471-5449. SCOPUS (66), WOS (71) <https://doi.org/10.1093/reseval/rvab020>
- 7 **Artículo científico.** (1/3) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); González-Rodríguez, M. Rosario; Vega-Vázquez, Manuela. 2019. Does Sun-and-Sea All-Inclusive Tourism Contribute to Poverty Alleviation and/or Income Inequality Reduction? The Case of the Dominican Republic. *JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH*. SAGE PUBLICATIONS INC. 58-6, pp.995-1013. ISSN 0047-2875, ISSN 1552-6763. SCOPUS (57), WOS (51) <https://doi.org/10.1177/0047287518789272>
- 8 **Artículo científico.** (1/4) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); Vega-Vázquez, Manuela; Castellanos-Verdugo, Mario; Orgaz-Agüera, Francisco. 2019. Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in sustainability. *Journal of Destination Marketing and Management*. Elsevier Ltd.. 12, pp.74-83. ISSN 2212-571X. SCOPUS (69), WOS (56) <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.02.005>
- 9 **Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; Castellanos-Verdugo, Mario; (3/3) Oviedo-García, M^a Ángeles (AC). 2017. Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: the mediating role of souvenir shopping satisfaction. *CURRENT ISSUES IN TOURISM*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 20-13, pp.1413-1430. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (42), WOS (36) <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.996122>
- 10 **Artículo científico.** Muñoz-Expósito, Miriam; (2/3) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); Castellanos-Verdugo, Mario. 2017. How to measure engagement in Twitter: advancing a metric. *INTERNET RESEARCH*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 27-5, pp.1122-1148. ISSN 1066-2243. SCOPUS (61), WOS (53) <https://doi.org/10.1108/IntR-06-2016-0170>

- 11 Artículo científico.** (1/4) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); Castellanos-Verdugo, Mario; Vega-Vázquez, Manuela; Orgaz-Agüera, Francisco. 2017. The Mediating Roles of the Overall Perceived Value of the Ecotourism Site and Attitudes Towards Ecotourism in Sustainability Through the Key Relationship Ecotourism Knowledge-Ecotourist Satisfaction. *International Journal of Tourism Research*. John Wiley & Sons. 19-2, pp.203-213. ISSN 1099-2340, ISSN 1522-1970. SCOPUS (51), WOS (51) <https://doi.org/10.1002/jtr.2097>
- 12 Artículo científico.** (1/1) Oviedo-García, M. Ángeles (AC). 2016. Ex ante evaluation of interdisciplinary research projects: A literature review. *SOCIAL SCIENCE INFORMATION SUR LES SCIENCES SOCIALES*. SAGE PUBLICATIONS LTD. 55-4, pp.568-588. ISSN 0539-0184, ISSN 1461-7412. SCOPUS (5), WOS (4) <https://doi.org/10.1177/0539018416658147>
- 13 Artículo científico.** (1/4) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); Castellanos-Verdugo, Mario; Trujillo-García, M. Antonia; Mallya, Thaddeus. 2016. Film-induced tourist motivations. The case of Seville (Spain). *CURRENT ISSUES IN TOURISM*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 19-7, pp.713-733. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (35), WOS (29) <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.872606>
- 14 Artículo científico.** Castellanos-Verdugo, Mario; Vega-Vázquez, Manuela; (3/4) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); Orgaz-Agüera, Francisco. 2016. The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value. *JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION*. ELSEVIER SCI LTD. 124-June, pp.226-235. ISSN 0959-6526, ISSN 1879-1786. SCOPUS (102), WOS (78) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.02.126>
- 15 Artículo científico.** (1/1) Oviedo-García, M. Ángeles (AC). 2016. Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity. *TOURISM MANAGEMENT*. ELSEVIER SCI LTD. 52-February, pp.586-592. ISSN 0261-5177, ISSN 1879-3193. SCOPUS (35), WOS (31) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.08.011>
- 16 Artículo científico.** (1/4) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); Vega-Vázquez, Manuela; Castellanos-Verdugo, Mario; Reyes-Guizar, Luis Alberto. 2016. Tourist satisfaction and the souvenir shopping of domestic tourists: extended weekends in Spain. *CURRENT ISSUES IN TOURISM*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 19-8, pp.845-860. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (39), WOS (37) <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.877423>
- 17 Artículo científico.** (1/3) María de los Ángeles Oviedo García; Miriam Muñoz Expósito; Mario Castellanos Verdugo. 2015. La expansión de las redes sociales. Un reto para la gestión de marketing. *Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*. Pontificia Universidad Católica del Perú. 10-20, pp.59-69. ISSN 1992-1896, ISSN 2221-724X. WOS (1), Dialnet (8) <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201502.004>
- 18 Artículo científico.** (1/3) Oviedo-García, M^a Ángeles (AC); Vega-Vázquez, Manuela; Castellanos-Verdugo, Mario. 2015. CRM and RQ as key factors in retail setting services in an economic crisis context. The case of travel agencies. *SERVICE BUSINESS*. SPRINGER. 9-4, pp.663-685. ISSN 1862-8516, ISSN 1862-8508. SCOPUS (9), WOS (7) <https://doi.org/10.1007/s11628-014-0244-z>
- 19 Artículo científico.** (1/4) Oviedo-García, M. Ángeles (AC); Castellanos-Verdugo, Mario; García Del Junco, Julio; Riquelme-Miranda, Adriana. 2014. Organizational Learning Capacity and Its Impact on the Results in a Government Agency in Chile. *INTERNATIONAL PUBLIC MANAGEMENT JOURNAL*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 17-1, pp.74-110. ISSN 1096-7494. SCOPUS (6), WOS (5) <https://doi.org/10.1080/10967494.2014.874263>
- 20 Artículo científico.** (1/4) Ángeles Oviedo-García, Ma (AC); Muñoz-Expósito, Miriam; Castellanos-Verdugo, Mario; Sancho-Mejías, María. 2014. Metric proposal for customer engagement in Facebook. *JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 8-4, pp.327-344. ISSN 2040-7122, ISSN 2040-7130. SCOPUS (101), WOS (92) <https://doi.org/10.1108/JRIM-05-2014-0028>

- 21 Artículo científico.** (1/4) Oviedo-García, M. Angeles; Castellanos-Verdugo, Mario; Riquelme-Miranda, Adriana; García Del Junco, Julio. 2014. The relationship between organizational learning and performance in Public Administration. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM. 23-1, pp.1-10. ISSN 1019-6838. SCOPUS (10), Dialnet (2) <https://doi.org/10.1016/j.redes.2013.02.001>
- 22 Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; (2/3) Oviedo-García, Ma Ángeles; Castellanos-Verdugo, Mario. 2014. Retail Services Survival in an Economic Crisis Context. Services Marketing Quarterly. Routledge (Taylor & Francis Group). 35-4, pp.354-371. ISSN 1533-2969. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1080/15332969.2014.946880>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** TED2021-131577B-I00, Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos. Nuevas herramientas digitales para el diagnóstico y la gestión. Ministerio de Ciencia e Innovación. Fernández Tabales, Alfonso. 01/12/2022-31/05/2025. 112.930 €.
- 2 Proyecto.** ECO2013-43856-R, Estrategias de Innovación Abierta en el Marco de las Tics. Ministerio de Economía y Competitividad. Martínez Torres, María del Rocío. 01/01/2014-31/05/2017. 24.563 €.
- 3 Proyecto.** P12-SEJ-328, Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Martínez Torres, María del Rocío. 30/01/2014-29/01/2017. 42.011,75 €.
- 4 Contrato.** Análisis bibliométrico e impacto de las editoriales científicas open-access en España. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Oviedo García, María de los Ángeles. 01/12/2020-21/07/2021. 14.520 €.