

Fecha del CVA

25/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Encarnación		
Apellidos	Ramos Hidalgo		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	chon@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0003-3666-4215	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2023		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Parte B. RESUMEN DEL CV

En estos últimos años se han conseguido importantes logros investigadores, con publicaciones científicas en revistas de impacto e Investigadora Principal en el grupo de investigación SEJ115. En gestión, con papel desempeñado como Vicedecana en el Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla, primero en Ordenación académica y después como Posgrado e Investigación. Y docentes, con participación en 4 Másteres oficiales y coordinadora del Máster en Gestión y Desarrollo de los Recursos Humanos de la Universidad de Sevilla. Además, se ha logrado la acreditación y posterior nombramiento de Catedrática de Universidad

Resumen de indicadores en los últimos 5 años:

WOS 7 publicaciones 121 citas 17,29 promedio 5 años h:5

Scopus 9 publicaciones 177citas 19,67 promedio 5 años h: 6

2 publicaciones en Q1 en WoS en los últimos 5 años, en total 5 Q1

4 publicaciones Q1 en Scopus en los últimos 5 años, en total 12 Q1

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Casillas, JC; Moreno-Menéndez, AM; Acedo, FJ; (4/4) Ramos-Hidalgo, E. 2024. Speed of the internationalisation process. The role of objective vs. subjective perceptions of time. JOURNAL OF INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP. SPRINGER. ISSN 1570-7385, ISSN 1573-7349. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1007/s10843-024-00360-x>
- Artículo científico.** Rubio-Picón, Concepción; Velasco-Morente, Francisco; (3/4) Ramos-Hidalgo, Encarnación (AC); Agustí, María A.2023. The effect of innovation efficiency management on performance: Differences according to organizational size. Managerial and Decision Economics. John Wiley & Sons, Inc.; JOHN WILEY & SONS LTD. 44-1, pp.336-358. ISSN 0143-6570, ISSN 1099-1468. SCOPUS (2), WOS (0) <https://doi.org/10.1002/mde.3685>

- 3 **Artículo científico.** Agustí, María; Kuivalainen, Olli; (3/4) Ramos-Hidalgo, Encarnación; Acedo, Francisco J.2023. Maturing international new ventures: Short- and medium-term Insights. JOURNAL OF INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP. SPRINGER. 21-3, pp.329-353. ISSN 1570-7385, ISSN 1573-7349. SCOPUS (3), WOS (2) <https://doi.org/10.1007/s10843-023-00327-4>
- 4 **Artículo científico.** (1/3) Ramos-Hidalgo, Encarnación (AC); Edeh, Jude N.; Acedo, Francisco J.2022. Innovation adaptation and post-entry growth in international new ventures. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. ELSEVIER SCI LTD. 28-1. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842. SCOPUS (17), WOS (11), Dialnet (2) <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100169>
- 5 **Artículo científico.** (1/3) Ramos-Hidalgo, Encarnación; Díaz-Carrión, Rosalía; Rodríguez-Rad, Carlos. 2022. Does sustainable consumption make consumers happy?. International Journal of Market Research. SAGE PUBLICATIONS LTD. 64-2, pp.227-248. ISSN 1470-7853, ISSN 2515-2173. SCOPUS (18), WOS (11) <https://doi.org/10.1177/14707853211030482>
- 6 **Artículo científico.** Agustí, María A.; (2/3) Ramos-Hidalgo, Encarnación; Moreno-Menéndez, Ana M.2022. The role of international knowledge acquisition and absorptive capacity as a predictor of international performance. Canadian Journal of Administrative Sciences. WILEY-BLACKWELL. 39-1, pp.81-96. ISSN 0825-0383, ISSN 1936-4490. SCOPUS (11), WOS (11) <https://doi.org/10.1002/cjas.1651>
- 7 **Artículo científico.** Agustí, María A.; (2/3) Ramos, Encarnación; Acedo, Francisco J.2021. Reacting to a generalised crisis. A theoretical approach to the consumption of slack resources in family firms. European Journal of Family Business. 11-2, pp.100-110. ISSN 2444-877X. SCOPUS (3), Dialnet (2) <https://doi.org/10.24310/ejfbefj.v11i2.10626>
- 8 **Artículo científico.** (1/3) Ramos-Hidalgo, Encarnación; Orta-Pérez, Manuel; Agustí, María A.2021. Ethics and social responsibility in family firms. Research domain and future research trends from a bibliometric perspective. SUSTAINABILITY. MDPI. 13-24. ISSN 2071-1050. SCOPUS (7), WOS (5) <https://doi.org/10.3390/su132414009>
- 9 **Artículo científico.** Acedo González, Francisco José; Edeh, Jude N.; Casillas, José Carlos; (4/4) Ramos Hidalgo, Encarnación. 2021. Imitation and speed of the internationalisation process: an analysis of market selection process. EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT. INDERSCIENCE ENTERPRISES LTD. 1-1. ISSN 1751-6757, ISSN 1751-6765. <https://doi.org/10.1504/ejim.2021.10041584>
- 10 **Artículo científico.** Edeh, J. N.; Obodoechi, D. N.; (3/3) Ramos-Hidalgo, E.2020. Effects of innovation strategies on export performance: new empirical evidence from developing market firms. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 158. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (96), WOS (81) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120167>
- 11 **Artículo científico.** Vitell, Scott; (2/3) Ramos-Hidalgo, Encarnación; Rodríguez-Rad, Carlos. 2018. A Spanish perspective on the impact on religiosity and spirituality on consumer ethics. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES. WILEY. 42-6, pp.675-686. ISSN 1470-6423, ISSN 1470-6431. SCOPUS (27), WOS (24) <https://doi.org/10.1111/ijcs.12438>
- 12 **Artículo científico.** Rodríguez-Rad, Carlos J.; (2/2) Ramos-Hidalgo, Encarnación. 2018. Spirituality, consumer ethics, and sustainability: the mediating role of moral identity. JOURNAL OF CONSUMER MARKETING. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 35-1, pp.51-63. ISSN 0736-3761, ISSN 2052-1200. SCOPUS (45), WOS (40) <https://doi.org/10.1108/JCM-12-2016-2035>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2021-126358NB-I00, La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca (ECIEEV). Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/09/2022-31/08/2025. 139.755 €.
- 2 **Proyecto.** P20_00496, Start-Ups development and International New Ventures. Their influence on High-Growth SMEs (SUDINV). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Moreno Menéndez, Ana María. 05/10/2021-30/06/2023. 37.339,41 €.

- 3 **Proyecto.** ECO2017-84364-R, Avances en Expansión Internacional. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2018-30/09/2021. 43.560 €.
- 4 **Proyecto.** ECO2013-45329-R, Dinámica Internacional de la Empresas Españolas. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2014-30/09/2017. 81.796 €.
- 5 **Proyecto.** P11-SEJ-7042, Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Navarro García, Antonio. 26/03/2013-25/03/2017. 51.750 €.
- 6 **Proyecto.** ECO2009-12742, Patrones de comportamiento internacional de las empresas. Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2010-30/09/2013. 144.474 €.
- 7 **Proyecto.** SEJ2006-14369, Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas. Ministerio de Educación y Ciencia. Barroso Castro, Carmen. 01/10/2006-30/12/2009. 156.749,45 €.
- 8 **Proyecto.** SEC2002-01453, La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Barroso Castro, Carmen. 01/12/2002-01/12/2005. 20.240 €.