



Fecha del CVA

03/12/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María Ángeles		
Apellidos	Revilla Camacho		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	arevilla@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-4887-5979		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Profesora Titular del área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla. Ha publicado 32 artículos en revistas científicas (19 de ellos en revistas de alto impacto), 8 libros y 14 capítulos de libro, en editoriales de prestigio como Springer, Dykinson y Síntesis. Fruto de su asistencia a congresos nacionales e internacionales, ha presentado más de 50 ponencias, habiendo obtenido en cuatro ocasiones el premio al mejor paper del Congreso. Pertenece al cuerpo de revisores de varias revistas indexadas (habiendo obtenido el premio al mejor revisor del año de la revista Spanish Journal of Marketing, 2021), así como al comité científico de Congresos nacionales e internacionales, siendo en la actualidad Secretaria General de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Sus líneas de investigación están relacionadas con los recursos clave en la gestión del turismo, capital social directivo, legitimidad y co-creación de valor. Es miembro investigador de la Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos, del Instituto de Investigación IUSEN y del Organizational Legitimacy Observatory. Ha participado como investigadora en varios proyectos, entre ellos el proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía P09-SEJ-4568, el proyecto Mujer emprendedora e inclusión social (GVA/2021/121) y el proyecto Explorando la generación de contenido online por el usuario y su influencia predictiva en la calidad relacional. Aplicación al sector hotelero de Andalucía (Ref. US-1380960). Dos sexenios de Investigación concedidos (2012-2017; 2018-2023). Cuatro tesis doctorales dirigidas (2017, 2017, 2020, 2021). Calificación Sobresaliente Cum Laude.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Sendra-Pons, P; Garzon, D; (3/3) Revilla-Camacho, MA. 2024. Catalyzing success in equity crowdfunding: trust-building strategies through signaling. REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE. SPRINGER; SPRINGER HEIDELBERG. 18-9, pp.2699-2721. ISSN 1863-6683, ISSN 1863-6691. WOS (4), SCOPUS (4) <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00734-4>

- 2 **Artículo científico.** Sendra-Pons, Pau; Garzon, Dolores; (3/3) Revilla-Camacho, María Ángeles. 2024. Untangling signalling strategies contributing to overfunding in reward-based crowdfunding. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. ELSEVIER SCI LTD. 30-2. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842. WOS (0), SCOPUS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2024.100251>
- 3 **Artículo científico.** Rodríguez-Rad, Carlos J.; (2/3) Revilla-Camacho, María-Ángeles; Sánchez-del-Río-Vázquez, María-Elena. 2023. Exploring the Intention to Adopt Sustainable Mobility Modes of Transport among Young University Students. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH. MDPI. 20-4. ISSN 1660-4601, ISSN 1661-7827. SCOPUS (4) <https://doi.org/10.3390/ijerph20043196>
- 4 **Artículo científico.** (1/6) Revilla-Camacho, Maria Angeles; Rodriguez-Rad, Carlos; Garzon, Dolores; Sánchez del Río-Vázquez, María Elena; Prado-Roman, Camilo; Palacios-Florencio, Beatriz. 2022. Analysis of the influence of reputation, identity and image on the country brand. ACADEMIA-REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 35-2, pp.163-182. ISSN 1012-8255, ISSN 2056-5127. WOS (3), SCOPUS (5) <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2021-0132>
- 5 **Artículo científico.** Rafael Delgado Alemany; (2/3) M. A. Revilla-Camacho; Alicia Blanco González. 2021. ¿Una universidad comprometida con la ética es percibida como una organización honesta, apropiada y correctamente gestionada?. Journal of Management and Business Education. 4-1, pp.12-32. ISSN 2605-1044. Dialnet (1) <https://doi.org/10.35564/jmbe.2021.0001>
- 6 **Artículo científico.** Mohedano-Suanes, Antonia; (2/3) Revilla-Camacho, María Ángeles; Garzón, Dolores. 2021. Innovation orientation and long-term performance: the mediating role of market perception capability. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 17-2, pp.741-757. ISSN 1554-7191, ISSN 1555-1938. WOS (8), SCOPUS (8) <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00736-0>
- 7 **Artículo científico.** Palacios-Florencio, Beatriz; (2/4) Revilla-Camacho, María Ángeles; Garzón, Dolores; Prado-Román, Camilo. 2021. Explaining the boycott behavior: A conceptual model proposal and validation. JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR. WILEY-BLACKWELL; WILEY. 20-5, pp.1313-1325. ISSN 1472-0817, ISSN 1479-1838. WOS (9), SCOPUS (10) <https://doi.org/10.1002/cb.1937>
- 8 **Artículo científico.** (1/4) Revilla-Camacho, María Ángeles (AC); Palacios-Florencio, Beatriz; Garzón, Dolores; Prado-Román, Camilo. 2020. Marketing capabilities and innovation. How do they affect the financial results of hotels?. PSYCHOLOGY & MARKETING. WILEY-BLACKWELL. 37-3, pp.506-518. ISSN 0742-6046, ISSN 1520-6793. WOS (14), SCOPUS (15) <https://doi.org/10.1002/mar.21316>
- 9 **Artículo científico.** Cossío-Silva, Francisco José; (2/4) Revilla-Camacho, María Ángeles; Palacios-Florencio, Beatriz; Benítez, Dolores Garzón. 2019. How to face a political boycott: the relevance of entrepreneurs' awareness. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 15-2, pp.321-339. ISSN 1554-7191, ISSN 1555-1938. WOS (11), SCOPUS (12) <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00579-4>
- 10 **Artículo científico.** Cossío-Silva, Francisco José; (2/3) Revilla-Camacho, María Ángeles (AC); Vega-Vázquez, Manuela. 2019. The tourist loyalty index: A new indicator for measuring tourist destination loyalty?. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE. Elsevier España; Elsevier Espana. 4-2, pp.71-77. ISSN 2530-7614, ISSN 2444-569X. WOS (56), SCOPUS (79) <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.10.003>
- 11 **Artículo científico.** Palacios Florencio, Beatriz; (2/3) Revilla Camacho, María Ángeles; Garzón Benítez, Lola. 2019. The attitude towards boycotts: determining factors. Harvard Deusto Business Research. 8-2, pp.111-122. ISSN 2254-6235. <https://doi.org/10.3926/hdbr.242>
- 12 **Artículo científico.** (1/4) Revilla-camacho, María-ángeles (AC); Rey-Moreno, Manuel; Gallego-Agueda, María De Los Ángeles; Casanueva-Rocha, Cristobal. 2019. A resource generator methodology for hotels. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE. Elsevier España; Elsevier Espana. 4-2, pp.78-87. ISSN 2530-7614, ISSN 2444-569X. WOS (7), SCOPUS (7) <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.10.002>

- 13 Artículo científico.** del Río-Vázquez, María Elena Sánchez; Rodríguez-Rad, Carlos J.; (3/3) Revilla-Camacho, María Ángeles (AC). 2019. Relevance of social, economic, and environmental impacts on residents' satisfaction with the public administration of tourism. SUSTAINABILITY. MDPI. 11-22. ISSN 2071-1050. WOS (14), SCOPUS (25) <https://doi.org/10.3390/su11226380>
- 14 Artículo científico.** Marta Domínguez de la Concha; (2/3) M. A. Revilla-Camacho; F. J. Cossío Silva. 2018. Adquisición de competencias y aprendizaje en colaboración con las empresas. Journal of Management and Business Education. 1-1, pp.11-27. ISSN 2605-1044. Dialnet (0) <https://doi.org/10.35564/jmbe.2018.0002>
- 15 Artículo científico.** (1/1) M. A. Revilla-Camacho. 2018. Aprendiendo en base a proyectos en la asignatura Marketing del Grado en Óptica y Optometría. Jornadas de Formación e Innovación Docente del Profesorado. Universidad de Sevilla. 1, pp.1442-1459. ISSN 2659-5117. Dialnet (0) <https://doi.org/10.12795/jdu.2018.i01.81>
- 16 Artículo científico.** (1/3) Revilla-Camacho, María Ángeles (AC); Cossío-Silva, Francisco José; Palacios-Florencio, Beatriz. 2017. Corporate Responsibility under the ECSI model: An application in the hotel sector. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. ELSEVIER SCI LTD. 23-1, pp.23-32. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842. WOS (16), SCOPUS (19), Dialnet (2) <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2016.07.003>
- 17 Artículo científico.** (1/3) Revilla-Camacho, María Ángeles (AC); Vega-Vázquez, Manuela; Cossío-Silva, Francisco José. 2017. Exploring the customer's intention to switch firms: The role of customer-related antecedents. PSYCHOLOGY & MARKETING. WILEY-BLACKWELL. 34-11, pp.1039-1049. ISSN 0742-6046, ISSN 1520-6793. WOS (15), SCOPUS (17) <https://doi.org/10.1002/mar.21043>
- 18 Artículo científico.** Cossio-Silva, FJ; (2/4) Revilla-Camacho, MA (AC); Vega-Vazquez, M; Palacios-Florencio, B. 2016. Value co-creation and customer loyalty. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 69-5, pp.1621-1625. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. WOS (208), SCOPUS (243) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.028>
- 19 Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; Cossío-Silva, Francisco José; (3/3) Revilla-Camacho, María Ángeles. 2016. Entrepreneurial orientation-hotel performance: Has market orientation anything to say?. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 69-11, pp.5089-5094. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. WOS (53), SCOPUS (64) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.085>
- 20 Artículo científico.** Villarejo-Ramos, Ángel F.; Rondán-Cataluña, Francisco J.; (3/3) Revilla-Camacho, María Ángeles. 2016. Tipología de compradores online mayores de 55 años. Revista Innovar. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública. 26-59, pp.61-72. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968. SCOPUS (3), Dialnet (2) <https://doi.org/10.15446/innovar.v26n59.54323>
- 21 Artículo científico.** Cossío-Silva, F. J.; Vega-Vázquez, M; (3/3) Revilla-Camacho, M. Á.2016. La percepción del cliente sobre la co-creación de valor. Adecuación de la escala de Yi y Gong al contexto español. Esic market. ESCUELA SUPERIOR GESTION COMERCIAL & MARKETING. 47-1, pp.9-40. ISSN 0212-1867. WOS (0), Dialnet (4) <https://doi.org/10.7200/esicm.153.0471.1e>
- 22 Artículo científico.** Rey-Moreno, Manuel; (2/4) Revilla, Maria Angeles; Casanueva-Rocha, Cristobal; Gallego-Agueda, María De Los Ángeles. 2015. Capacidad de innovación y capital social directivo en la empresa hotelera andaluza. Papers de Turisme. Agencia Valenciana del Turisme. 58-58, pp.58-79. ISSN 0214-8021. Dialnet (0)
- 23 Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; (2/3) Revilla-Camacho, María-ángeles; Cossio-Silva, Francisco Jose. 2015. Can the customer's value co-creation behavior be measured?: validating a measurement scale based on the customer's perspective. Gestion 2000. Recherches et Publications en Management a.s.b.l.. 32-2, pp.33-47. ISSN 0773-0543.
- 24 Artículo científico.** Beatriz Palacios Florencio; (2/3) María de los Ángeles Revilla-Camacho; Francisco José Cossío Silva. 2015. Impact of the perceived importance of a hotel's corporate responsibility on tourists' complaints behaviour. Esic market. ESCUELA SUPERIOR GESTION COMERCIAL & MARKETING. 46-2, pp.299-323. ISSN 0212-1867. Dialnet (1) <https://doi.org/10.7200/esicm.151.0462.2>

- 25 Artículo científico.** Casanueva, Cristobal; Gallego, Angeles; (3/3) Revilla, Maria Angeles. 2015. Access and mobilization of network resources and competitive advantage in hotels A conceptual framework. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 27-6, pp.1279-1300. ISSN 0959-6119, ISSN 1757-1049. WOS (16), SCOPUS (22) <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2013-0144>
- 26 Artículo científico.** (1/3) Revilla-Camacho, María Ángeles (AC); Vega-Vázquez, Manuela; Cossío-Silva, Francisco José. 2015. Customer participation and citizenship behavior effects on turnover intention. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 68-7, pp.1607-1611. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. WOS (120), SCOPUS (133) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.02.004>
- 27 Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; (2/3) Revilla-Camacho, María-Ángeles; Cossio-Silva, Francisco Jose. 2014. Orientación al mercado y rasgos de la alta dirección: una aproximación en el marco del sector industrial. Prosperitas. 1-1, pp.36-56. ISSN 2064-759X.
- 28 Artículo científico.** Cabello-Cabello, Tomás; (2/3) Revilla-Camacho, María-ángeles; Vega-Vázquez, Manuela. 2014. The relationship between organizational structure and market orientation. An empirical aproach. The International Journal of Management Science and Information Technology. North American Institute of Science and Information Technology (NAISIT). 12, pp.50-77. ISSN 1923-0265.
- 29 Artículo científico.** Cossío Silva, F. J.; (2/3) Revilla Camacho, M. A. (AC); Vega Vázquez, M.2013. Heterogeneity of customers of personal image services: a segmentation based on value co-creation. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 9-4, pp.619-630. ISSN 1554-7191, ISSN 1555-1938. WOS (20), SCOPUS (18) <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0266-3>
- 30 Artículo científico.** Vega-Vazquez, Manuela; (2/3) Revilla-Camacho, María Ángeles; Cossío-Silva, Francisco J.2013. The value co-creation process as a determinant of customer satisfaction. MANAGEMENT DECISION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 51-10, pp.1945-1953. ISSN 0025-1747, ISSN 1758-6070. WOS (138), SCOPUS (156) <https://doi.org/10.1108/MD-04-2013-0227>
- 31 Artículo científico.** Cauzo Bottala, Lourdes; (2/2) Revilla Camacho, María Ángeles. 2013. A qualitative and longitudinal analysis of market orientation. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 33-7-8, pp.694-704. ISSN 0264-2069, ISSN 1743-9507. WOS (2), SCOPUS (2) <https://doi.org/10.1080/02642069.2013.740465>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** US-1380960, Explorando la generación de contenido online por el usuario y su influencia predictiva en la calidad relacional. Aplicación al sector hotelero de Andalucía. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Sánchez Franco, Manuel Jesús. 01/01/2022-31/05/2023. 40.243,7 €.
- 2 Proyecto.** P09-SEJ-4568, Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 03/02/2010-03/02/2014. 48.000 €.
- 3 Contrato.** Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS V, S.L.. Rey Moreno, Manuel. 22/11/2021-01/01/2027. 43.560 €.
- 4 Contrato.** Estudio sobre las necesidades cambiantes en el marco de las competencias del Colegio de Economistas de Sevilla Colegio Profesional de Economistas de Sevilla. Rodríguez Rad, Carlos Javier. 01/01/2020-01/07/2021. 3.000 €.
- 5 Contrato.** Legitimidad Organizacional y Social NERTIS SALINERO Y BAUTISTA, S.L.P.. Cossío Silva, Francisco José. 08/02/2017-08/02/2020. 21.780 €.
- 6 Contrato.** Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Turísticos y de Ocio VARIOS. Rey Moreno, Manuel. 01/01/2013-01/01/2022. 43.560 €.