




Fecha del CVA

28/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María de los Ángeles		
Apellidos	Rodríguez Serrano		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	mariangeles@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-0353-1910		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Con respecto a la trayectoria investigadora, hemos realizado 18 publicaciones (16 indexadas en JCR, 7 de ellas del 1º cuartil, 5 en 2º cuartil) y 1 capítulo de libro publicado por la editorial internacional Springer. Asimismo, pertenecemos a 3 proyectos competitivos y hemos pertenecido a un Proyecto Europeo incluido en el Programme for Research and Innovation dentro del Horizonte 2020.

Hemos participado en 9 contratos de transferencia (en uno de ellos la firmante es la investigadora principal) y en dos grupos de investigación del Plan Andaluz de Investigación (PAI).

También hemos realizado 10 aportaciones a congresos nacionales e internacionales, así como la participación en el comité científico y organizador de dos congresos internacionales de relevancia.

Hemos llevado a cabo dos estancias en centros extranjeros de Portugal e Irlanda y hemos establecido contactos a nivel internacional. Fruto de estas estancias, se han realizado diversas publicaciones de impacto (una de ellas con un premio "Best Academic Paper 2017" y una aportación a congreso premiada con el Top Paper Award for the Branding, Strategy, & Research Track 2020, en Spring MMA Conference.

Asimismo, hemos formado parte del Departamento de Marketing de University College Dublin, como Lecturer en UCD School of Business, desde el 1 de enero hasta el 30 de junio de 2015 impartiendo docencia en MKT30080 Global Marketing Management Module.

También colaboramos habitualmente con revistas de prestigio y alto factor de impacto a nivel internacional realizando revisiones (Journal of Marketing Management, Journal of Small Business Management, International Business Review, Current Issues in Tourism, etc.)

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Ruiz Moreno, Carolina; Picón Berjoyo, Araceli; (3/4) Rodríguez Serrano, María de los Ángeles; Domínguez-CC, Marta. 2024. The Impact of Tourism on Senior Well-being: A Study of IMSERSO Programmes. Journal of tourism, sustainability and well-being. CINTURS-RESEARCH CENTRE TOURISM SUSTAINABILITY & WELL-BEING. 12-2, pp.167-187. ISSN 2795-5044. WOS (0) <https://doi.org/10.34623/7pf2-kk95>
- 2 **Artículo científico.** Espasandín-Bustelo, Francisco; Rufino-Rus, José Ignacio; (3/3) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles. 2023. Innovation and performance in social economy enterprises: the mediating effect of legitimacy for customers. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 158. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (4) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113626>
- 3 **Artículo científico.** Rahman, Mahabubur; (2/4) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Shimul, Anwar Sadat; Faroque, Anisur R.2023. The role of corporate workplace inclusivity policies, brand equity, and innovation intensity in firm profitability: a moderated mediational approach. Journal of Macromarketing. 43-4, pp.460-475. ISSN 0276-1467, ISSN 1552-6534. WOS (1), SCOPUS (2) <https://doi.org/10.1177/02761467231187848>
- 4 **Artículo científico.** Barroso-Castro, Carmen; Domínguez-CC, Marta; (3/3) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles. 2022. SME growth speed: the relationship with board capital. JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT. WILEY. 60-2, pp.480-512. ISSN 0047-2778, ISSN 1540-627X. WOS (12), SCOPUS (14) <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1717293>
- 5 **Artículo científico.** Barroso-Castro, Carmen; Domínguez de la Concha Castañeda, Marta; (3/3) Rodríguez Serrano, M^a de los Ángeles. 2022. Listed SMEs and innovation: the role of founding board members. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 18-2, pp.901-934. ISSN 1554-7191, ISSN 1555-1938. WOS (12), SCOPUS (10) <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00709-3>
- 6 **Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; (2/4) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Castellanos-Verdugo, Mario; Oviedo-García, M. Ángeles. 2021. The impact of tourism on active and healthy ageing: health-related quality of life. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 13-3, pp.349-373. ISSN 1940-7963, ISSN 1940-7971. WOS (8), SCOPUS (6) <https://doi.org/10.1080/19407963.2020.1837844>
- 7 **Artículo científico.** Rahman, Mahabubur; (2/3) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Faroque, Anisur R.2021. Corporate environmentalism and brand value: a natural resource-based perspective. JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 29-4, pp.463-479. ISSN 1069-6679, ISSN 1944-7175. WOS (15), SCOPUS (16) <https://doi.org/10.1080/10696679.2021.1872387>
- 8 **Artículo científico.** Rahman, M.; (2/3) Rodríguez-Serrano, M. Á.; Hughes, M.2021. Does advertising productivity affect organizational performance? Impact of market conditions. BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT. WILEY. 32-4, pp.1359-1383. ISSN 1045-3172, ISSN 1467-8551. WOS (14), SCOPUS (13) <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12432>
- 9 **Artículo científico.** Rahman, M.; (2/3) Rodríguez-Serrano, M. Á.; Lambkin, M.2020. Advertising efficiency and profitability: evidence from the pharmaceutical industry. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT. ELSEVIER SCIENCE INC. 89, pp.619-629. ISSN 0019-8501, ISSN 1873-2062. WOS (20), SCOPUS (25) <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.02.001>
- 10 **Artículo científico.** Casillas, José C.; Acedo, Francisco J.; (3/3) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles. 2020. How does internationalization begin? The role of age at entry and export experience in the early stages of the process. BRQ-BUSINESS RESEARCH QUARTERLY. Elsevier Doyma. 23-2, pp.107-119. ISSN 2340-9436, ISSN 2340-9444. WOS (11), SCOPUS (13), Dialnet (1) <https://doi.org/10.1177/2340944420916333>
- 11 **Artículo científico.** Morales-Sánchez, Rafael; Orta-Pérez, Manuel; (3/3) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles. 2020. The Benefits of Auditors' Sustained Ethical Behavior: Increased Trust and Reduced Costs. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. SPRINGER. 166-2, pp.441-459. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697. WOS (11), SCOPUS (11) <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04298-2>

- 12 Artículo científico.** (1/2) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles (AC); Martín-Armario, Enrique. 2019. Born-Global SMEs, Performance, and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms. JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT. WILEY. 57-2, pp.298-326. ISSN 0047-2778, ISSN 1540-627X. WOS (37), SCOPUS (75) <https://doi.org/10.1111/jsbm.12319>
- 13 Artículo científico.** Rahman, M; (2/3) Rodriguez-Serrano, MA; Lambkin, M. 2019. Brand equity and firm performance: the complementary role of corporate social responsibility. JOURNAL OF BRAND MANAGEMENT. Palgrave Macmillan Ltd. 26-6, pp.691-704. ISSN 1350-231X, ISSN 1479-1803. WOS (36), SCOPUS (45) <https://doi.org/10.1057/s41262-019-00155-9>
- 14 Artículo científico.** Gallego, Ángeles; (2/3) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Casanueva, Cristóbal. 2019. Dynamic panel data models in tourism. CURRENT ISSUES IN TOURISM. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 22-4, pp.379-399. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. WOS (16), SCOPUS (18) <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1467386>
- 15 Artículo científico.** Rahman, Mahabubur; (2/3) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Lambkin, Mary. 2018. Brand management efficiency and firm value: An integrated resource based and signalling theory perspective. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT. ELSEVIER SCIENCE INC. 72, pp.112-126. ISSN 0019-8501, ISSN 1873-2062. WOS (43), SCOPUS (48) <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.04.007>
- 16 Artículo científico.** Alcaide-Castro, Manuel; Florez-Saborido, Ignacio; (3/3) Rodríguez-serrano, María Ángeles. 2018. La retribución en España del principal ejecutivo de la empresa (CEO) y la teoría del poder directivo. Temas laborales. Revista andaluza de trabajo y bienestar social. Consejo Andaluz de Relaciones Laborales. 144, pp.117-149. ISSN 0213-0750. Dialnet (0)
- 17 Artículo científico.** Rahman, Mahabubur; (2/3) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Lambkin, Mary. 2017. Corporate social responsibility and marketing performance: The moderating role of advertising intensity. Journal of Advertising Research. 57-4, pp.368-378. ISSN 0021-8499, ISSN 1740-1909. WOS (48), SCOPUS (55) <https://doi.org/10.2501/JAR-2017-047>
- 18 Artículo científico.** (1/2) Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Velicia-Martín, Felix Antonio. 2015. The Role of Absorptive Capability on Born-Global Performance. Journal of Promotion Management. Routledge (Taylor & Francis Group). 21-4, pp.447-458. ISSN 1049-6491, ISSN 1540-7594. SCOPUS (7) <https://doi.org/10.1080/10496491.2015.1051397>
- 19 Artículo científico.** (1/3) M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Carolina Ruiz Moreno; Enrique Martín Armario. 2012. Las empresas born global: un enfoque de capacidades dinámicas. Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa. Asociacion Espanola de Contabilidad y Administracion de Empresas. 1-4, pp.49-67. ISSN 1989-1725, ISSN 1889-7487. Dialnet (5)
- 20 Artículo científico.** López-Bonilla, Jesús Manuel; Barrera Barrera, Ramón; (3/7) Rodríguez Serrano, M. Ángeles; López-Bonilla, Luis Miguel; Palacios Florencio, Beatriz; Reyes Rodríguez, M. Carmen; Sanz Altamira, Borja. 2012. Reasons which influence on the students' decision to take a university course: differences by gender and degree. EDUCATIONAL STUDIES. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 38-3, pp.297-308. ISSN 0305-5698, ISSN 1465-3400. WOS (9), SCOPUS (9) <https://doi.org/10.1080/03055698.2011.598690>
- 21 Capítulo de libro.** Rahman, Mahabubur; (2/3) Rodríguez-Serrano, María Ángeles; Lambkin, Mary. 2017. Corporate Social Responsibility (CSR) and Marketing Performance: Role of Commitment to the Customer Relationship (An Extended Abstract). Creating marketing magic and innovative future marketing trends: proceedings of the 2016 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference. SPRINGER. pp.667-671. ISSN 2363-6173, ISSN 2363-6165, ISBN 978-3-319-45595-2, ISBN 978-3-319-83327-9, ISBN 978-3-319-45596-9. SCOPUS (3) https://doi.org/10.1007/978-3-319-45596-9_129

C.2. Congresos

- 1 M. Carmen Barroso Castro; M. Ángeles Rodríguez-Serrano. Comparación internacional en gobierno corporativo: la independencia del consejo : el caso de Alemania, España, India e Indonesia. Congreso.
- 2 M. Ángeles Rodríguez-Serrano; Enrique Martín Armario. La internalización de las empresas Born Global desde la perspectiva de la teoría de los recursos y capacidades y la teoría de las capacidades dinámicas. Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** P20_00538, Estructuras de gobierno y redes de alianzas estratégicas. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Barroso Castro, Carmen. 05/10/2021-31/03/2023. 51.060,79 €.
- 2 **Proyecto.** US-1258427, Gobierno, Redes y Alianzas. Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Barroso Castro, Carmen. 01/02/2020-30/04/2022. 55.000 €.
- 3 **Contrato.** Factores determinantes de la evolución de las star-ups hacia empresas gacela Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica. Casillas Bueno, José Carlos. 01/06/2018-01/06/2019. 8.470 €.
- 4 **Contrato.** Análisis y Tratamiento de la Información recogida por Anticipa. Plan Estratégico de la US Universidad de Sevilla. Rodríguez Serrano, María de los Ángeles. 23/02/2017-01/09/2017. 3.630 €.
- 5 **Contrato.** Análisis de los investigadores de alto impacto en la Universidad de Sevilla Universidad de Sevilla. Acedo González, Francisco José. 01/01/2014-01/01/2015. 10.000 €.
- 6 **Contrato.** Propuesta de indicadores sociales para la contratación de servicios editoriales. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Junta de Andalucía. Espasandín Bustelo, Francisco. 01/12/2013-30/12/2013. 21.773,95 €.
- 7 **Contrato.** Estudio-investigación sobre la valoración de los socios y aficionados del Real Betis Balompié a la gestión y el funcionamiento del club como entidad social y deportiva. Real Betis Balompié, S.A.D.. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 10/05/2013-11/08/2013. 7.260 €.
- 8 **Contrato.** Posicionamiento Internacional: Análisis bibliométrico Universidad de Sevilla. Acedo González, Francisco José. 23/10/2012-23/10/2013. 8.000 €.
- 9 **Contrato.** Análisis de los Rankings Internacionales. Posición Actual y Propuestas de Mejora. Universidad de Sevilla. Barroso Castro, Carmen. 29/03/2011-16/04/2011. 10.000 €.
- 10 **Contrato.** Evaluación y control del Desarrollo y Fomento del Espíritu Empresarial en Empresas de Economía Social a través de Programas Formativos de Educación. Fundación Innovación de la Economía Social, INNOVES. Espasandín Bustelo, Francisco. 01/10/2010-01/06/2011. 59.000 €.
- 11 **Contrato.** Cátedra Santander de Empresa Familiar BANCO SANTANDER, S.A.. Casillas Bueno, José Carlos. 09/12/2009-09/12/2011. 36.000 €.